

WHITE PAPER

Интеллектуальные технологии на службе спорта

При поддержке Cisco

Маргарет Адам

Марк Уокер

Сентябрь 2010

ВВЕДЕНИЕ

24 июня 1995 года, Йоханнесбург, Южная Африка. Этот день не из тех, что влияют на судьбы мира, – зато он определенно и положительно сказался на развивающейся демократии страны.

Команде Южной Африки позволили вернуться в международное регби только в 1992 году, после отмены апартеида, и Чемпионат мира по регби 1995 года стал первым соревнованием такого масштаба для обновленной страны.

Но южноафриканцы не ограничились приемом чемпионата: несмотря на многолетнюю изоляцию от международного спорта, к всеобщему удивлению, национальная команда добралась до финала. В решающей встрече предстояло сразиться с грозной командой Новой Зеландии, «Олл Блэкс».

Что самое неожиданное: в этом финале южноафриканцы впервые за много лет бурной истории дружно болели – за команду, которая прежде была символом кошмарного прошлого.

В лачугах и домах, в магазинах и барах, на улицах и в кафе – везде, где были телевизоры – южноафриканцы всех рас, социальных групп и сословий смотрели этот матч, который имел для страны поистине историческое значение (что мало кто понимал за рубежом). Увлекательная игра завершилась победным для ЮАР голом (в регби это называется «дроп-гол»), забитым в дополнительное время.

Небывалых масштабов политическая кампания, которая проходила под девизом «одна страна – одна команда», подогрела интерес к событию в масштабах всей страны, а когда национальная команда выиграла – ликовала тоже вся страна. Этот настрой не ограничился рамками одной игры, а стал еще одной ступенькой на пути к новой, более оптимистичной и сплоченной Южной Африке.

О значимости события можно судить по нескольким фразам из послематчевого интервью, которое репортер южноафриканского агентства SABC Дэвид ван дер Сандт взял у капитана «Спрингбоков» Франсуа Пьенара. Дэвид тогда сказал: «Франсуа, сегодня за вас болели шестьдесят пять тысяч южноафриканцев – потрясающая поддержка!» Пьенар ответил на это: «Дэвид, за нас болели не просто шестьдесят тысяч футбольных фанатов – с нами были все сорок три миллиона южноафриканцев!»

Вы, вероятно, удивлены: какое отношение эта история может иметь к технической статье? Но подумайте, как обстояли бы дела, не будь телевидения, этой умной технологии наших дней. Что, если бы миллионы жителей Южной Африки не смогли увидеть своего президента с кубком в руках – момента, ставшего символом надежды и оптимизма? Сколько потеряла бы страна, если

бы все это наблюдали только 60 тысяч болельщиков, которым посчастливилось попасть на финальный матч?

А теперь представьте, какой резонанс это событие могло бы получить в эпоху Интернета. Вообразите, что могло бы испытать человечество, с помощью социальных сетей, прямой трансляции и видеотехнологий наблюдая за тем, как люди – столь далекие прежде – в обнимку празднуют общую победу. Что, если бы болельщики могли записать дроп-гол, поставивший победную точку в игре – а потом поделиться этой записью с друзьями? Существующая в мире всеобъединяющего Интернета возможность запечатлеть счастливый момент, пережить его заново, поделиться записью со всеми могла бы усилить влияние события на мировое развитие. Урок мог бы стать всеобщим.

Пятнадцать лет спустя Южная Африка принимала одно из главных международных спортивных событий – Чемпионат мира по футболу 2010 года. В наше время, когда Интернет играет столь значительную роль в жизни человеческого общества, ЮАР представилась замечательная возможность заявить о себе на весь мир.

И не только ЮАР. Все чаще такие страны, как Китай, Бразилия, Россия, Польша, Украина, Катар, Объединенные Арабские Эмираты, Мексика и многие другие зазывают в гости крупные состязания. Эти страны относятся к разряду развивающихся, поэтому для приема таких мероприятий им необходимы значительные усилия и крупные инвестиции.

Доверить событие такого масштаба, как Чемпионат мира по футболу 2010 года, развивающейся стране – ЮАР – непростое решение. Чтобы успешно провести чемпионат, стране пришлось немало потрудиться во всех сферах – от общественной безопасности до инфраструктуры и коммуникаций.

Выгоды, извлекаемые такими странами в краткосрочной перспективе, очевидны и в какой-то мере поддаются финансовой оценке – например, развитие туризма и сопутствующий приток инвестиций – а вот долговременные выгоды не столь очевидны и часто оспариваются. Подавая заявку на проведение крупных состязаний, необходимо просчитать и кратко-, и долгосрочную отдачу от связанных с этим весьма значительных инвестиций.

Организаторы взваливают на себя тяжкий груз. Стадионы, конечно, главная забота – но немало внимания требуют общественная безопасность, транспорт, телекоммуникации, размещение гостей и другие инфраструктурные вопросы. Добавьте к этому нагрузку, которую накладывает на правительство и ответственные организации необходимость быстрого и эффективного освоения инвестиций: ведь нужно успеть к началу события! И постоянно помнить о том, что повтора не будет – чемпионат транслируется в прямом эфире на весь мир.

Технические достижения помогают справиться с некоторыми из этих проблем, – а при освещении крупных состязаний без новых технологий попросту не обойтись. Технологические средства позволяют, представив страну в лучшем свете, повысить доходы ее граждан. Они помогают сэкономить, объединяя различные услуги и процессы. Благодаря новым, технологически более совершенным способам представления событий можно привлечь к ним внимание новых болельщиков и зрителей. И все же главным вопросом всегда остается способность технологий оправдать крупные стратегические инвестиции.

О ЧЕМ ЭТА СТАТЬЯ

В этой статье IDC обрисовывает перспективы обеспечения спортивных событий интеллектуальной* поддержкой. Другими словами, приведена оценка помощи, которую интеллектуальные технологические решения (коммуникативные разработки) могут оказать странам-организаторам крупных состязаний в таких важных сферах, как связь, безопасность, транспорт, управление спортивными сооружениями, работа с общественностью и целый ряд других важных направлений.

Применение интеллектуальных разработок в организации таких событий позволяет многим заинтересованным сторонам достичь кумулятивного эффекта при соблюдении своих – порой противоречивых – интересов. Круг заинтересованных сторон-партнеров весьма широк: от правительства, руководящих организаций и комитетов, градостроительных советов, инвесторов, органов безопасности и телекоммуникационных компаний до организаторов событий, гостиничных учреждений, туристических компаний и средств массовой информации.

Выводы, приведенные в этой статье, основаны главным образом на анализе существующей базы знаний компании IDC, исследованиях рынка ИТ и телекоммуникаций, а также углубленном изучении компанией IDC интеллектуальных разработок в ряде городов Ближнего Востока и Африки.

В рамках статьи IDC анализирует следующие компоненты интеллектуально-коммуникативных общественных решений (Smart+Connected Communities, S+CC) компании Cisco и их применение в ходе проведения крупных соревнований:

- Community+Connect
- Community+Exchange
- Smart+Connected Stadium
- Smart+Connected Real Estate & Hospitality
- Smart+Connected Transportation
- Smart+Connected Safety & Security

*Примечание: прилагательное «интеллектуальный» в настоящей статье IDC относится к концепции сети с элементами саморегулирования, созданной объединением нескольких коммуникативных и информационных технологий. Это определение применяется также к общественным образованиям, которые используют новую коммуникационную инфраструктуру как платформу для предоставления новых услуг при углублении взаимных связей, повышении эффективности и полноты использования системы всеми связанными с ней субъектами.

Методика

Аналитики IDC исследовали технологии, инвестиции и социально-экономические тенденции, влияющие на организацию соревнований масштаба Чемпионата мира по футболу 2010 года, а также возможные последствия таких событий.

Аналитики изучили вопросы технологического обеспечения и целесообразности (экономические и социальные аспекты будущего использования объектов инфраструктуры и спортивных сооружений, возводимых для таких событий, возможные экологические последствия) проведения крупных состязаний в сопоставлении с результатами исследования «интеллектуальных городов».

Кроме того, аналитики обсудили с представителями Cisco видение ситуации компанией Cisco и существующие технологические решения – Smart+Connected Communities, Smart+Connected Sports Events, Smart+Connected Safety & Security и Smart+Connected Transportation.

Исследования были сосредоточены на недавних и предстоящих крупных соревнованиях, в том числе: Чемпионат мира по регби 1995 г. в ЮАР («Кубок мира по регби – 1995»), Кубок африканских наций 1996 г. в ЮАР («Кубок африканских наций –1996»), Олимпиада 2000 г. в Сиднее, Австралия («XXVII летние Олимпийские игры»), Чемпионат мира по футболу 2006 г. в Германии («Кубок мира ФИФА – 2006»), Азиатские игры 2006 г. в Дохе, Катар («XV Азиатские игры»), Олимпиада 2008 в Пекине, Китай («XXIX Олимпийские игры»), зимняя Олимпиада 2010 г. в Ванкувере, Канада («XXI зимние Олимпийские игры»), Чемпионат мира по футболу 2010 г. в ЮАР («Кубок мира ФИФА –2010»), Игры Содружества 2010 г. в Дели, Индия («XIX Игры Содружества»), Чемпионат мира по регби 2011 г. в Новой Зеландии («Кубок мира по регби – 2011»), Олимпиада 2012 г. в Лондоне, Великобритания («XXX Олимпийские игры»), Чемпионат Европы по версии УЕФА 2012 г. («Евро – 2012» в Польше и Украине), зимняя Олимпиада 2014 г. в Сочи («XXII зимние Олимпийские игры) и Чемпионат мира по футболу 2014 г. в Бразилии («Кубок мира ФИФА – 2014»).

Целью настоящего исследования является оценка возможного влияния, которое интеллектуально-коммуникативные технологии могут оказать на процессы планирования, проведения и управления при организации крупных спортивных событий – а также перспективные экономические последствия событий такого рода для региона, в частности для рыночной среды развивающегося государства.

Была изучена возможность и целесообразность применения технологических решений в следующих областях:

- Продажа билетов, междугородный транспорт и размещение гостей
- Безопасность, контроль оперативной обстановки и нейтрализация риска
- Администрирование соревнований
- Долгосрочные общественные выгоды
- Транспорт и логистика
- Средства массовой информации и связь

Обзор ситуации

Появление термина «интеллектуальные технологии» было вызвано повышением роли Интернета в нашей повседневной деятельности.

Изначально развитию Интернета способствовали деловые потребности, такие как онлайн-банкинг и корпоративные коммуникации, но по мере массового роста социальных сетей и электронной коммерции Интернет из делового инструмента превратился в потребительскую среду.

Мы наблюдаем переход Интернета в новую фазу – теперь количество разнообразие устройств, подключенных к Интернету, увеличивается в

геометрической прогрессии, а зависимость от его использования в различных сферах (здравоохранении, образовании, сфере развлечений, средствах массовой информации и государственном управлении) постоянно растет. При этом усиливающаяся урбанизация предъявляет повышенные требования к развитию общественных образований. По мере роста они сталкиваются со все более сложными и противоречивыми проблемами – особенно в том, что касается обеспечения безопасности и эффективного предоставления услуг в области государственного управления, образования и здравоохранения.

Концепция интеллектуальности в технологическом контексте постоянно развивается. Большинство экспертов склоняется к тому, что мерой интеллектуальности общественного образования может служить его коммуникативное развитие. Интеллектуальным видится, прежде всего, такое сообщество, в котором каждое устройство с IP-адресом доступно для связи и управления из некоторого командно-контрольного центра и в котором все жители, граждане и гости могут в режиме реального времени получать существенные для них сведения в любое время, из любого места.

Для любого общественного образования (не только «интеллектуального») ключевыми являются вопросы безопасности, управления объектами инфраструктуры, информирования общественности, организации транспорта и связи.

Если же страна принимает крупное спортивное событие, важность фундаментальных общественных функций дополнительно возрастает – кроме того, повышенного внимания требуют и другие вопросы, например размещение гостей, материально-техническое обеспечение, работа с прессой и размещение рекламы, а также администрирование мероприятий.

Коммуникативные технологии могут положительно сказаться на любой из этих сфер; некоторые варианты такого воздействия подробно описаны ниже.

Общественный транспорт

Общественный транспорт является одним из основных объектов внимания и в развитых, и в развивающихся странах – а для стран, проводящих крупные спортивные соревнования, это одно из приоритетных направлений.

Важность роли общественного транспорта на региональном и государственном уровне подчеркивается следующими цитатами. В предисловии к отчету, подготовленному британским Министерством транспорта в 2004 г. («Будущее транспорта: сеть – 2030»), бывший в то время премьер-министром Великобритании Тони Блэр писал: «Хороший транспорт необходим для успеха экономики и общества. Транспорт доставляет нас на работу, в школу, к предприятиям обслуживания, развозит товары по магазинам и помогает нам организовать досуг. При этом наша транспортная система десятилетиями страдает от недостатка инвестиций. Мы прикладываем значительные усилия, чтобы восполнить этот урон и построить экологически безвредную, надежную и безопасную транспортную систему, достойную нашей страны».

Максимального эффекта от таких инвестиций можно добиться, используя технологические достижения – например такие, которые обеспечивают обновление в режиме реального времени данных о прибытии и отправлении транспортных средств различных видов (например, с помощью рассылки

уведомлений в виде SMS-сообщений) и о смене маршрутов движения; мобильные услуги по прокладке маршрутов; интегрированные местоуказательные информационные услуги (указание ближайших супермаркетов, развлекательных учреждений, спорт-баров и корпоративных мест сбора), локальное оповещение и объявление тревоги, целевые маркетинговые кампании и сообщения обратной связи от постоянных пассажиров с использованием средств массовой информации.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру для обеспечения приема крупных спортивных мероприятий могут обернуться существенными выгодами для граждан как во время события, так и после него. Эти инвестиции могут способствовать и извлечению побочных выгод, особенно в период состязаний.

Междугородный транспорт

Интеллектуально организованный аэропорт может существенно улучшить общее впечатление, полученное гостями от спортивного события. Интеллектуальная организация может выражаться, например, в следующих формах: приветствие посетителей по прибытии в аэропорт; предоставление индивидуальных услуг (доступ к комнате отдыха или организация бесплатного питания во время задержки рейса); целевой маркетинг, связанный со спортивным событием (скидки постоянным клиентам, информация о наличии товаров); свежая информация о погоде, состоянии движения и возможных задержках рейсов; услуги информационной поддержки (маршруты движения через аэропорт и другие советы путешественникам); приоритетное обслуживание (например, для постоянных пассажиров той или иной авиакомпании). Возможна рассылка уведомлений в отели, фирмы по прокату автомобилей и таксомоторные парки для упреждающего реагирования на возможные задержки авиарейсов.

Применение недорогих бесконтактных систем продажи билетов может обеспечить сбор ценных сведений о типах билетов, предпочтениях пассажиров и графике поездок, а также организовать маркетинг, связанный с событием, и разработать программы скидок постоянным клиентам.

Метки радиочастотной идентификации (RFID) и их объединение с мобильными устройствами могут обеспечить дополнительные удобства для болельщиков: организацию и учет поездок, упрощение регистрации в аэропорту, в гостинице или при входе на стадион.

Здесь тоже присутствует элемент долговременной выгоды, поскольку интеллектуальные аэропорты (как и интеллектуальные системы на станциях метро и железнодорожных вокзалах) способствуют значительному повышению эффективности пассажиропотоков и обслуживания пассажиров, а также реализации расширенных функций безопасности – все это будет приносить пользу населению региона еще долгое время после окончания соревнований. Инвестиции в эту сферу приведут к тому, что у гостей события останется благоприятное впечатление о поездке – а это, при дальновидной организации процесса, может сделать страну привлекательным местом назначения.

Безопасность

Безопасность, контроль оперативной обстановки и нейтрализация факторов риска – еще одна область, в которой применение интеллектуальных разработок может обеспечить значительные преимущества. Крупные соревнования

являются одними из самых притягательных целей для криминальных элементов (в частности, террористов). Организаторам необходимо заранее продумать и спланировать всю цепь управления – стратегию, тактику и оперативную работу. Стратегия безопасности должна сосредотачиваться на зонах повышенной опасности (стадионах и других сооружениях, олимпийских деревнях, общественном транспорте и местах проведения развлекательных мероприятий), а также на организации более широких зон охвата – в масштабах всего города, а то и страны. В интеллектуальной системе обеспечения безопасности можно использовать различные формы передачи информации (цифровой контроль доступа, камеры видеонаблюдения, мобильные устройства и пр.). Это обеспечивает комбинирование и координацию различных информационных потоков для повышения скорости и точности принятия решений, а также доставки информации и результатов наблюдения тем людям, которые в ней нуждаются – в необходимом формате, в режиме реального времени.

Комплекс функций интеллектуальной системы безопасности представляет собой значительную ценность для страны, принимающей крупные соревнования. Очевидно, что эти выгоды не ограничиваются рамками единичного события. Забота об общественной безопасности – одна из первоочередных задач любого правительства, поэтому авансовые инвестиции в создание надежной комплексной системы безопасности непременно обернутся долгосрочными выгодами для страны в целом.

Реклама, пресса и вещание

Еще одна сфера, которая может выиграть от применения интеллектуальной технологии в разрезе освещения спортивного события – это реклама, средства массовой информации вообще и вещания в частности. Региональным провайдерам отводится решающая роль в организации информационной поддержки состязаний.

Организаторам необходимо использовать многочисленные коммуникационные платформы не только для того, чтобы усилить впечатление от действия, происходящего на стадионе, но и поведать о происходящем всему человечеству. Интеллектуальная система обеспечит комплексный подход к организации внутренних и внешних информационных коммуникаций, связанных с событием – от цифровых табло, целевых рекламных кампаний и прямой трансляции до сеансов интерактивного дистанционного присутствия и индивидуализации условий просмотра соревнований (например, изменения по желанию зрителя предпочтений в отношении точек съемки, комментаторов, спортивных сооружений и интервью).

Пресса и сами журналисты тоже могут выиграть от применения такой технологии. Широкополосная связь для отправки репортажей обеспечивает всестороннее освещение события – а в результате выигрывает регион и вся страна-организатор соревнования. Аналогичная ситуация складывается с теле- и радиовещанием – традиционно крупнейшим инвестиционным участком любого значительного события. Инвестиции в объекты инфраструктуры, в частности в организацию мощной сети вещания и трансляции мультимедийных приложений, способствуют существенному росту качества и полноты освещения соревнований.

Возможность комплексной оценки предпочтений болельщиков позволяет компаниям заработать на маркетинговых возможностях, улучшить и персонализировать услуги, повысить результативность, значительно усилить и расширить резонанс, вызванный событием.

Одним из основных побудительных мотивов при подаче заявки на проведение крупных соревнований является желание принимающей стороны заявить о себе мировому сообществу. Для этого имеет смысл максимально использовать ресурсы и возможности многочисленных современных медиатехнологий.

Новые сооружения и поселения

Крупные спортивные соревнования – особенно те, которые проводятся в развивающихся странах, – зачастую приводят к постройке новых сооружений, а иной раз и поселений. Разумно спланированные стройки могут принести немало пользы местному населению в долговременной перспективе. Яркий пример инновационного подхода – инициатива, предпринятая южноафриканским правительством при подготовке к играм Кубка африканских наций 1996 года. Тогда спортивные сооружения «футбольной деревни» в Александре (район Йоханнесбурга) были спроектированы под рачительное использование после соревнований. Трибуна, возведенная для наблюдения за отборочными матчами, и поселок, в котором жили участники соревнований, позднее были преобразованы в общественный центр и недорогое жилье для местных жителей.

Города и страны, принимающие крупные спортивные события, получают уникальную возможность создавать развитые современные поселения и сооружения для дальнейшего использования в интересах общества.

Задачи

Выявить отдачу, которую страна может получить от инвестиций в интеллектуальную поддержку крупных спортивных мероприятий, довольно просто – а вот осуществить стратегические планы гораздо сложнее.

Очевидно, что помимо привлечения капиталовложений, ассигнования бюджетных средств и выделения достаточного времени на подготовку, для успешной реализации планов необходимо учитывать и другие факторы. Некоторые из них перечислены ниже.

- «Продажа перспектив» – иными словами, сбор убедительных фактов и информационных материалов для обоснования перспективности инвестиций
- Упорядочение ожиданий заинтересованных сторон
- Привлечение инвестиций в условиях неопределенной окупаемости
- Длительные циклы планирования
- Сложность и масштабы реализации
- Выбор целесообразных, перспективных технологических решений
- Установка приоритетов для инвестиций

Особенности существующей и будущей телекоммуникационной инфраструктуры

Количественный и качественный состав заинтересованных сторон

Собственность на объекты инфраструктуры

В процессе планирования необходимо учитывать и вопросы экономической целесообразности. Некоторые из них описаны ниже.

Наличие технического персонала и достаточно мощных провайдеров для технического обслуживания и поддержки по окончании события: необходимо обеспечить преемственность эксплуатационной доступности новых технологических решений

Возможность дальнейшего финансирования новой инфраструктуры и предоставляемых услуг с учетом того, что поддержание системы в последующие годы, как правило, обходится дороже ее исходного приобретения

Расчет совокупной стоимости владения и окупаемости в долговременной перспективе

Обеспечение правильного использования технологии по окончании события путем обучения и стимулирования местных жителей для извлечения максимальной пользы из нововведения

Специалисты IDC не думают, что эти задачи невыполнимы. Тщательное планирование в рамках четко определенной стратегии и подробная схема реализации, разработанные на уровне города, могут их существенно упростить. Однако все эти вопросы необходимо учесть на ранних стадиях подготовки процесса, чтобы обеспечить достаточный запас времени для реализации проекта и переговоров с различными сторонами об участии; в идеальном случае процесс должен проходить с участием выбранного круга технологических партнеров.

Важно провести детальный анализ ситуации во время события и после его окончания, чтобы оценить долгосрочную отдачу от рассматриваемых инвестиций. В ходе анализа следует учитывать такие факторы, как соблюдение сроков и бюджета, количество пользователей (во время события и впоследствии), влияние инвестиций на бюджет, а также их потенциал в плане создания дополнительных рабочих мест.

Решения Cisco для поддержки крупных состязаний

Учитывая растущее влияние крупных состязаний на экономическое и социальное развитие общества, а также ключевую роль, которая отводится интеллектуальным разработкам в организации этих событий, некоторые поставщики информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) разработали собственные решения для данной сферы.

Один из крупнейших поставщиков ИКТ, компания Cisco, разработала для зарождающегося направления комплекс технологических решений под общим названием Smart+Connected Communities (S+CC).

Cisco взяла курс на разработку и развертывание интеллектуальных технологических решений, наблюдая за развитием и возрастающей ролью Интернета в жизни современного общества. В компании изучили, как растущая плотность коммуникаций может быть использована для развития экономики и инвестиционной активности, а также повышения эффективности муниципального управления и качества жизни; определили те сферы общественной жизни, на которых нововведения могут сказаться особенно благотворно, и разработали соответствующие решения.

Суть стратегии Smart+Connected Communities компании Cisco можно выразить девизом «Сеть как основа» – иными словами, за основу общественного планирования принимается компьютерная сеть. В пределах этой концепции функциональность сети не ограничивается организацией связи внутри общественного образования; подразумевается глобальное планирование множества взаимосвязанных функций, позволяющих улучшить муниципальное управление, повысить качество жизни, стимулировать экономическое развитие и увеличить приток инвестиций.

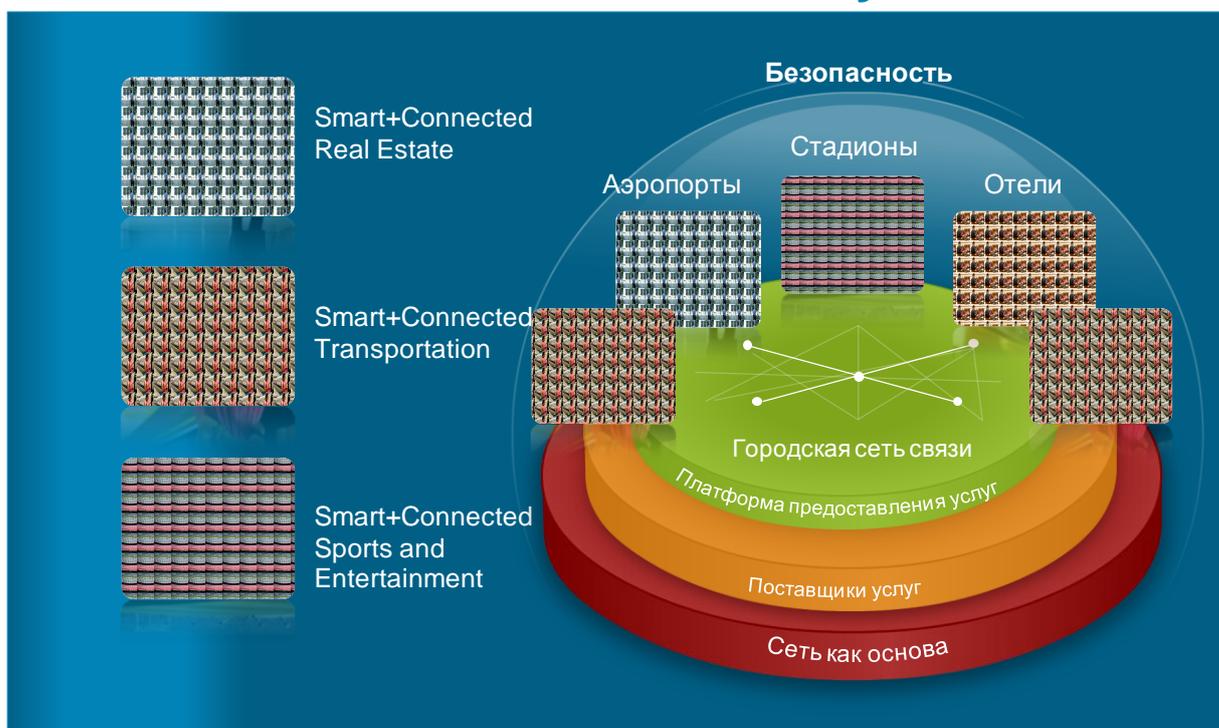
Стратегическое направление Smart+Connected Communities компании Cisco представляет собой комплекс совместных разработок, продуктов, услуг и решений для реализации этих функций в рамках концепции «Сеть как основа».

В комплексе Smart+Connected Communities компания Cisco выделяет два направления: для субъектов общества (граждан и организаций) – «Community+Connect» и рабочее направление «Community+Exchange» – для органов управления жизнедеятельностью общественного образования.

Взяв компьютерную сеть за основу системы обслуживания, компания Cisco и ее партнеры предполагают предоставлять услуги домохозяйствам, предприятиям, школам, супермаркетам, стадионам, транспортным и правительственным организациям, используя направление «Community+Connect» – тогда как направление «Community+Exchange», посредством операционного центра во вспомогательном офисе, позволит осуществлять повседневное руководство и управление общественными функциями за счет координации действий коммунальных служб, транспорта, телекоммуникаций, органов безопасности и охраны правопорядка, систем управления зданиями и государственных социальных служб.

Стратегическая разработка Smart+Connected Communities компании Cisco объединяет несколько более конкретных направлений, а именно Smart+Connected Real Estate & Hospitality (недвижимость и гостиничное дело), Smart+Connected Utilities (коммунальное хозяйство), Smart+Connected Transportation (транспорт), Smart+Connected Safety & Security (охрана безопасности и правопорядка), Smart+Connected Learning (образование), Smart+Connected Health (здравоохранение) и Smart+Connected Government (государственные функции).

Smart+Connected Community



Источник: Cisco Systems, Inc, 2010 г. Все права сохраняются.

Cisco Smart+Connected для спортивных событий

Объединение технологий связи с дополнительными услугами предлагается как дополнительная ценность для болельщиков, спортсменов, организаторов соревнований и общественного образования в целом. Действуя в рамках стратегии «Сеть как основа», технологическое решение включает в себя набор услуг, доставляемых через паутину городских телекоммуникаций, а именно: Smart+Connected Stadium (для спортивных сооружений), Smart+Connected Real Estate & Hospitality (для объектов недвижимости и гостиниц), Smart+Connected Transportation (для транспорта) и Smart+Connected Safety and Security (для служб безопасности и охраны правопорядка).

Cisco Smart+Connected Real Estate & Hospitality

Недвижимость

Рассматривается как средство объединения набора специальных решений для управления зданиями и улучшенного предоставления услуг местным жителям и гостям с целью повышения эффективности эксплуатации объектов и создания благоприятного впечатления у местных жителей и гостей соревнований.

Гостиничное дело

Это решение создано с учетом высокого приоритета, который отводится телекоммуникациям в среде гостиничного бизнеса, и включает в себя направления, связанные с индивидуализацией сферы развлечений, расширением возможностей связи и телекоммуникаций (например, повсеместное распространение беспроводных подключений, аудио- и видеоконференций и цифровых табло), а также персонализацией услуг и доставкой маркетинговых сообщений. Решение предусматривает также централизацию систем управления зданиями – то есть концентрацию в одних руках средств управления лифтами, системой безопасности, освещением и климатическими установками (отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха) – для повышения эффективности эксплуатации таких учреждений и создания благоприятного впечатления у гостей.

Cisco Smart+ Connected Stadium

Это решение создано для централизации процессов управления спортивными сооружениями, а также контроля, управления и комбинирования различных видеотехнологий. Разработки Cisco для спортивных сооружений сосредоточены на том, чтобы, используя стратегию «Сеть как основа», организаторы могли повысить удовлетворенность болельщиков – например, за счет обеспечения замены и повторной продажи билетов, развития розничной торговли, применения цифровых табло и мобильных устройств для предоставления различных сведений (например, о расположении мест на трибунах). Один из ключевых компонентов этого предложения Cisco – технологическое решение StadiumVision, которое позволяет связать большое количество видеомониторов высокой четкости и цифровых табло с определенным событием. Это решение интегрируется с переносными устройствами, на которых можно просматривать и повторно воспроизводить видеоизображение.

Cisco Smart+ Connected Transportation

В данном решении используется платформа управления городскими службами (Urban Services Platform) с применением IP-адресов, предназначенная для управления транспортными потоками и интеграции различных видов транспорта с целью обеспечения бесперебойных пассажироперевозок, повышения производительности и надежности муниципальной транспортной сети.

Cisco Smart+ Connected Safety & Security

Данное направление разработано для того, чтобы обеспечить связь по вопросам безопасности и охраны правопорядка между гражданами и органами власти, а также между органами власти «по горизонтали». Данное решение можно разложить на шесть структурных блоков: концентрация ресурсов для устранения чрезвычайных ситуаций; сопровождение сил быстрого реагирования; взаимодействие граждан с органами власти; зондирование обстановки и своевременное реагирование; специальная конфигурация сети; управление и контроль. Cisco позиционирует это решение как средство координации действий разрозненных организаций через взаимодействие центральных органов управления, оперативных органов (в том числе сил экстренного реагирования), органов управления при ЧС и линейного персонала посредством безопасной, интеллектуальной централизованной сети.

Характеризуя разработки, Cisco подчеркивает, что при их оценке следует учитывать не только выигрыш, который та или иная сфера (например, гостиничный бизнес) может получить от использования отдельного решения – необходимо оценивать общий экономический эффект, который может быть достигнут в результате повышения эффективности эксплуатационных процессов, а также положительное влияние нововведений на жизненный тонус граждан и общественные выгоды в долгосрочной перспективе.

ОЦЕНКА IDC

Компания Cisco активно осваивает новые возможности, которые дает использование интеллектуальных разработок при организации крупных спортивных событий. Добавочная общественная ценность инфраструктуры интеллектуальной разработки отчасти обеспечивается коммуникационной составляющей, и Cisco, будучи телекоммуникационной компанией – поставщиком интеллектуальных технологий, определенно способна обеспечивать интеллектуальное наполнение коммуникативных систем.

Вместе с тем, сложность и масштабы таких решений зачастую не позволяют реализовать все вышеперечисленные задачи силами одной компании-производителя, и их успешное воплощение требует постоянного согласования, партнерства и сотрудничества с различными организациями.

Принимая во внимание многочисленность заинтересованных сторон и жесткие циклы планирования, характерные для крупных спортивных состязаний, компании Cisco и ее партнерам необходимо включаться в процесс планирования на ранних стадиях. Это связано с необходимостью убеждать многих деловых партнеров в выгоде совместных инвестиций в различные участки сетевой инфраструктуры страны, принимающей соревнования, а также привлекать этих партнеров к сотрудничеству в рамках генеральной стратегии технологической поддержки планируемого события.

По мнению специалистов IDC, для результативной работы с таким широким кругом деловых партнеров компания Cisco должна продолжать популяризацию соответствующих разработок, вести работу по разъяснению ощутимой, реальной пользы от их реализации – а также раскрывать общественные выгоды использования новых решений в долгосрочной перспективе.

Необходимо глубокое понимание экономических и социальных проблем страны, принимающей соревнования, и поиск вариантов использования технологических инвестиций после завершения состязаний, а для этого требуется тесное сотрудничество между компанией Cisco, ее партнерами и заинтересованными лицами со стороны принимающего государства.

Чтобы достойно представить свои технологические разработки S+CC в глазах общественности, Cisco следует сосредоточиться на демонстрации выгод, которые можно получить при использовании этих разработок, в отношении разумного использования ресурсов, повышения качества жизни и экономического развития. Специалисты IDC считают такой коммуникационный подход очень важным для того, чтобы общественные деятели и организаторы события могли выразить соответствующие выгоды в реальных показателях.

Возможно, Cisco будет нелегко убедить деловых партнеров в выгоде предприятия и получить их базовое согласие, учитывая, что у организаторов

есть только один шанс сделать правильный выбор. Демонстрация доходчивых примеров новых технологических решений критически важна для привлечения столь многочисленных деловых партнеров.

Компанию Cisco не раз приглашали к участию в масштабных мероприятиях подобного рода, включая переоборудование некоторых спортивных сооружений, официальное партнерство в организации XXX Олимпийских игр (Олимпиады 2012 года в Лондоне). Среди успешно выполненных работ – Олимпиада 2008 года в Пекине (XXIX Олимпийские игры) и зимняя Олимпиада 2010 года в Ванкувере.

Поскольку количество реальных достижений постоянно растет, Cisco будет развивать успех и добиваться комплексного применения своей концепции к будущим крупным состязаниям. Сложнее всего донести преимущества новых разработок до широкой аудитории в том случае, если решения принимают люди с ограниченным техническим кругозором. Для успешной реализации планов понадобятся значительные исходные вложения в повышение уровня знаний и «продажу перспектив» интеллектуальных разработок.

Кроме того, специалисты IDC считают, что, если Cisco подробно проанализирует итоги завершенных событий и представит убедительную статистику в отношении успешных проектов, то возрастет вероятность привлечения организаторов соревнований и руководства принимающей страны к сотрудничеству на ранних стадиях планирования.

С точки зрения Cisco, упреждение необходимо для разъяснения роли компьютерной сети как основы новых разработок. Чтобы извлечь максимум пользы из разработок S+CC, сеть должна быть безопасной, быстродействующей, динамичной и достаточно мощной для достижения целей планируемого события, а также для удовлетворения перспективных общественных потребностей в экономической, социальной и экологической сферах.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Подготовка к приему крупных состязаний характеризуется масштабностью и сложностью, поэтому для эффективного использования преимуществ интеллектуальных разработок необходима координация усилий широкого круга заинтересованных лиц.

Необходимо обновить представления государственных чиновников и организаторов соревнований, поэтому технологические компании должны, занимаясь повышением уровня знаний и популяризацией своих инициатив, полностью раскрыть потенциал, которым новые разработки обладают в контексте организации крупных состязаний.

Интеллектуальные разработки для организации спортивных соревнований – сравнительно молодое технологическое направление, но инновационные возможности уже существуют, и технологические компании – такие как Cisco – все более активно сотрудничают с организаторами соревнований и государственными органами принимающих стран, заблаговременно включаясь в процесс подготовки для полной реализации потенциала технологических инвестиций.

С точки зрения организаторов, прием крупных состязаний открывает перспективы притока стратегических инвестиций. Однако для получения реальной выгоды соответствующие решения необходимо тщательно взвешивать – то есть, учитывать влияние этих инвестиций как на качество и уровень проведения события, так и на возможность получения преимуществ в экономической, социальной и экологической сферах после окончания соревнований.

Инвестиции в перспективные разработки могут существенно укрепить подобные дальновидные инициативы. Поэтому организаторам событий следует объединять усилия с технологическими компаниями на ранних стадиях планирования и разрабатывать стратегию совместно.

В процессе планирования следует составить программу, график с описанием основных инвестиций и ответственных за их освоение – четкую схему реализации, увязанную с другими социально-экономическими планами (например, графиком строительства новых спортивных сооружений).

Наконец, существует необходимость итоговой оценки для определения экономической выгоды, полученной от приема соревнований, влияния на граждан страны и гостей во время события, и долговременных последствий для граждан принимающей страны.

Заключение

Спорт упраздняет географические и государственные границы и объединяет народы: яркое доказательство тому – Чемпионат мира по регби 1995 года. В своей книге «Играя врага: Нельсон Мандела и игра, которая создала нацию» Джон Карлин писал: «Спорт способен изменить мир. Спорт обладает беспримерными способностями воодушевлять и объединять людей».

Эволюция способности человечества к общению – от устной речи к печати, телеграфу, радио, телевидению и, наконец, к Интернету – вела к тому, что информация становилась все более доступной, скоростной и разносторонней. Интернет – это коммуникационная среда, которая не признает границ и становится основой подлинно глобального общества. Многие считают, что Интернет при разумном использовании может стать проводником социальных перемен. В этом контексте имеет смысл использовать Интернет для усиления позитивного социального воздействия спорта и распространения этого воздействия на другие сферы общественной жизни.

Все это позволяет создать необычайно мощную платформу, и специалисты IDC считают, что, применяя интеллектуально-коммуникативные разработки в планировании крупных состязаний, принимающая страна сможет зарекомендовать себя с лучшей стороны как перед спортивными болельщиками, так и в глазах мировой общественности. Что еще важнее, такие инвестиции, сделанные с умом, позволят построить перспективную инфраструктуру для удовлетворения потребностей современного высокотехнологического общества.

Уведомление о правах интеллектуальной собственности

Внешняя публикация материалов IDC и содержащихся в них данных: использование любой информации IDC в пресс-релизах, рекламных или маркетинговых материалах допускается только с предварительно полученного письменного разрешения соответствующего вице-президента или менеджера по стране IDC. К запросу на такое разрешение должен прилагаться рабочий вариант предполагаемого к публикации документа. IDC сохраняет за собой право отказать в разрешении на внешнее использование материалов по тем или иным причинам.

© IDC, 2010 г. Воспроизведение без письменного разрешения строго запрещено.