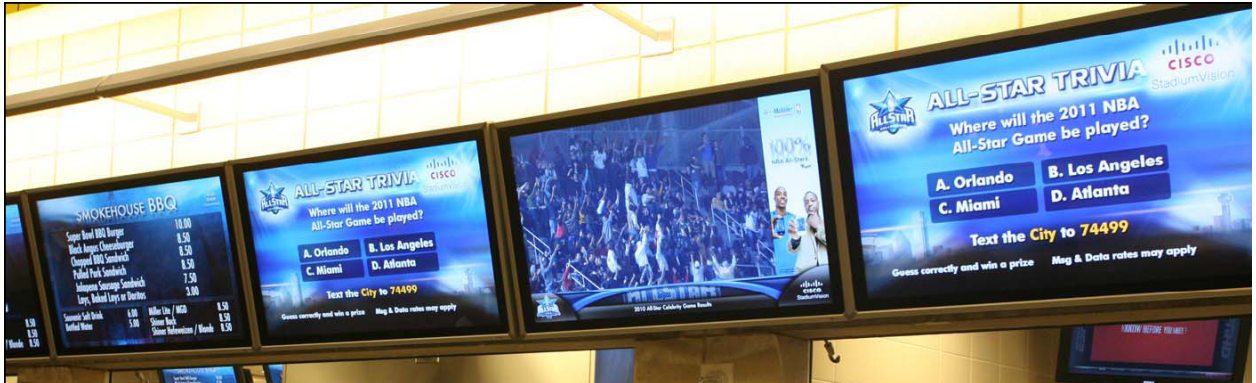


Solución Cisco StadiumVision

Una nueva manera de ver deportes y entretenimientos



Con tantas opciones en el mundo del entretenimiento, resulta cada vez más difícil que los propietarios de espectáculos deportivos y de entretenimiento consigan la preferencia de los fans en su tiempo libre. En los hogares, hay televisiones HD (del inglés, "high definition", de alta definición), en los cines, hay grandes pantallas tridimensionales y ahora en los lugares de espectáculos en vivo, existe Cisco StadiumVision™ para brindar una nueva manera de ver deportes y entretenimientos.

La solución Cisco StadiumVision aporta una nueva experiencia que transforma y amplía la intensidad de cualquier espectáculo para los presentes. Está diseñada para transmitir contenido de video HD y digital en todos los televisores del lugar, creando así experiencias únicas y excitantes, además de ofrecer la oportunidad de utilizar el sistema de manera interactiva para captar la atención de los fans. Además, ofrece la flexibilidad que necesitan, tanto los propietarios como los operadores, para hacer crecer sus negocios. Con la solución Cisco StadiumVision, puede:

- Generar nuevas fuentes de ingresos por medio de publicidad y ofertas de patrocinio únicas
- Brindar nuevas soluciones de concesión y comercialización dinámicas para aumentar el gasto promedio por persona
- Personalizar el lugar de espectáculos para maximizar las oportunidades de uso del lugar

La solución Cisco StadiumVision permite crear las mejores experiencias en estadios y contribuir a iniciativas para maximizar el potencial de creación de valor del lugar.

Que los fans estén en el centro de la experiencia

La solución Cisco StadiumVision transmite video HD en vivo y en tiempo real desde cualquier fuente, desde fuentes internas hasta canales locales y externos, para generar una experiencia envolvente y distinta para los fans. ¿Quiere ángulos de cámaras que se puedan alternar para lograr una perspectiva única? ¿Soluciones de paredes de "video wall" que dejen una sensación duradera? ¿Nuevos niveles de control para los fans de suites de lujo a fin de que puedan crear su propia experiencia? Ahora todo esto es posible con la solución Cisco StadiumVision.

Y mientras los fans disfrutan de la acción, usted puede combinar saludos personalizados y promociones en tiempo real con video para llegar a los clientes con más eficacia durante el día del partido.

Mayor ingreso mediante nuevas oportunidades de marketing

Con la solución Cisco StadiumVision, todo el lugar de espectáculos se convierte en una plataforma de marketing, lo cual ofrece excelentes oportunidades de segmentación para los publicistas, patrocinadores, concesionarias y para los socios de comercialización. Puede orientar las publicidades por sector, zona o monitor, y enviar diferentes mensajes y publicidades específicas a restaurantes, bares y sectores en particular. También puede lanzar promociones durante ciertos períodos de tiempo o en momentos clave. Puede ofrecerles a los patrocinadores la capacidad de atraer a los fans de un modo totalmente nuevo. La flexibilidad de la solución Cisco StadiumVision permite combinar contenido de video y digital de una forma única para personalizar paquetes y ofertas de primera categoría que se ajusten a los objetivos de marca de sus socios.

Ahora es más fácil personalizar los carteles de menús y los puestos de promociones para responder a las necesidades específicas de cada espectáculo (ya sean deportes en vivo, recitales, espectáculos en carpas, etc.). Usted puede:

- Agregar y eliminar elementos de los menús y cambiar los precios según sea necesario
- Ofrecer promociones tentadoras de productos en el punto de venta
- Hacer la espera en cola más entretenida gracias a videojuegos, estadísticas y otra información sobre los espectáculos

Y todo esto también es posible con las ofertas de mercancías. Puede ofrecerles a los fans lo mejor en camisetas y gorras nuevas, y lanzar promociones que se centren en un gran acontecimiento; lo que da lugar a nuevas oportunidades para transformar la pasión de los fans en oportunidades de crecimiento.

Una sola consola de control para más agilidad y eficiencia

Con la solución Cisco StadiumVision, puede encender y apagar, o sintonizar todas las pantallas del lugar desde un panel de control central. El contenido de cada pantalla se controla y administra desde la misma consola de operaciones, y se lo puede programar para que se vea en cualquier momento específico y en cualquier pantalla en particular. Y hacia el cierre del espectáculo, puede ofrecer informes sobre el tráfico de contenido, señales de salida y sobre los horarios de los servicios de transporte público para administrar la circulación de las personas de mejor forma. Todas estas características dan lugar a operaciones más sencillas con menos gastos operativos.

Servicios de Cisco para Cisco StadiumVision

Optimice el valor empresarial de su inversión en StadiumVision con servicios inteligentes y personalizados de Cisco. Los servicios de Cisco para la solución Cisco Connected Stadium incluyen planificación de la arquitectura, diseño de soluciones y servicios de implementación. Estos servicios están diseñados para facilitar la implementación sencilla y el mantenimiento constante de la solución, con cobertura de hardware y actualizaciones de software incluidas.

Solución Cisco StadiumVision: transforme el lugar de espectáculos hoy mismo

Cree experiencias únicas y potentes que hagan que los fans vuelvan al lugar una y otra vez a presenciar distintos tipos de espectáculos y genere, al mismo tiempo, nuevas e interesantes oportunidades empresariales. Esta solución eficaz, económica y flexible mejora la calidad de video que puede ofrecer; aumenta el contenido de publicidades y promociones que puede incluir; y proporciona nuevas capacidades para ayudar a acelerar los ingresos, aprovechar las operaciones del lugar y mejorar la experiencia de los fans en el día del partido.

Para obtener más información sobre las soluciones de Cisco Connected Sports and Entertainment, visite <http://www.cisco.com/go/sports>. Para programar una reunión, comuníquese con Cisco en ask-ciscosports@cisco.com.



Sede central en Estados Unidos
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Sede central en Asia-Pacífico
Cisco System (USA) Pte.Ltd.
Singapur

Sede central en Europa
Cisco Systems International BV
Ámsterdam, Países Bajos

Cisco tiene más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones, los números de teléfono y fax se encuentran en la Web de www.cisco.com/go/offices.

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas comerciales de Cisco Systems, Inc. o de sus filiales en los Estados Unidos y en otros países. Puede consultar una lista de las marcas comerciales de Cisco en www.cisco.com/go/trademarks. Todas las marcas comerciales de terceros mencionadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de la palabra partner no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1005R)us

Impreso en EE. UU.

C02-614624-00 08/10