

Cisco StadiumVision

Sport und Unterhaltung der nächsten Generation



Angesichts des umfassenden Unterhaltungsangebots von heute wird es für Sport- und Unterhaltungsstätten zunehmend schwieriger, Besucher in ihre Stadien zu locken und diese dazu zu bringen, Ausgaben zu tätigen. HD-Fernseher gehören in den meisten Haushalten mittlerweile zum Standard und Kinos bieten 3D-Leinwände. Um mit dieser Entwicklung mithalten zu können, müssen Sport- und Unterhaltungsstätten einiges bieten. Mit Cisco StadiumVision™ haben Betreiber jetzt die Möglichkeit, ein völlig neues Sport- und Unterhaltungserlebnis für Fans zu ermöglichen.

Mit der Cisco StadiumVision-Lösung können Fans tiefer ins Geschehen eintauchen und das Spektakel in nie dagewesener Weise erleben. Die Lösung ermöglicht die effiziente und kostengünstige Bereitstellung von HD-Video- und digitalen Inhalten für alle TV-Displays am Veranstaltungsort. Dies schafft ein einzigartiges und noch spannenderes Sporterlebnis und gibt Fans die Möglichkeit, sich interaktiv am Geschehen zu beteiligen. Darüber hinaus bietet die Lösung die Flexibilität, die die Eigentümer und Betreiber der Sportstätte benötigen, um neue geschäftliche Impulse zu schaffen. Die Cisco StadiumVision-Lösung bietet zahlreiche neue Möglichkeiten:

- Generierung neuer Umsatzmöglichkeiten durch neue Möglichkeiten für Werbepartner und Sponsoren
- Bereitstellung dynamischer Ausschank- und Merchandising-Lösungen zur Erhöhung des Ausgabenvolumens pro Besucher
- Effizientere Nutzung der Stadioninfrastruktur durch individuelle Anpassungsmöglichkeiten

Mit der Cisco StadiumVision-Lösung wird das Sporterlebnis für Besucher revolutioniert und das Umsatzpotenzial der Sportstätte maximiert.

Der Fans im Mittelpunkt des Geschehens

Die Cisco StadiumVision-Lösung ermöglicht die Bereitstellung von Live-HD-Video in Echtzeit aus jeder Quelle (hausinterne Feeds, extern erworbene lokale und landesweite Kanäle usw.) und schafft so ein faszinierendes und einzigartiges Erlebnis für Fans im gesamten Veranstaltungsbereich. Die Fans können das Geschehen aus unterschiedlichen Kamerawinkeln verfolgen und das Spektakel über Übertragungen auf Videowänden aus nächster Nähe betrachten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit für Fans in Luxussuiten, das Erlebnis individuell zu gestalten. Mit der Cisco StadiumVision-Lösung wird das Sporterlebnis neu definiert.

Darüber hinaus können angepasste Begrüßungen und Echtzeit-Werbepotschaften mit Videoinhalten verbunden werden, um noch effektiver mit den Gästen der Veranstaltung zu kommunizieren.

Mehr Umsatz durch neue Marketingchancen

Mit der Cisco StadiumVision-Lösung wird der Veranstaltungsort zur Marketingplattform mit außergewöhnlichen Segmentierungsmöglichkeiten für Werbekunden, Sponsoren, Lizenznehmer und Merchandising-Partner. Zielgerichtete Werbebotschaften können angepasst an den jeweiligen Bereich und Monitor angezeigt und angepasste Werbeeinheiten für einzelne Restaurants, Bars, Sitzbereiche usw. bereitgestellt werden. Darüber hinaus können bestimmte Werbespots in bestimmten Zeitintervallen oder in besonderen Momenten eingespielt werden. Sponsoren erhalten völlig neue Möglichkeiten, Fans auf ihre Angebote aufmerksam zu machen. Dank der Flexibilität der Cisco StadiumVision-Lösung können Video- und digitale Inhalte zu Paketen und Premium-Angeboten gebündelt werden, die auf die Branding-Ziele der Stadionpartner abgestimmt sind.

Menüangebote und Ausschankstände können mühelos an die Anforderungen von Sportereignissen, Konzerten und anderen Veranstaltungen angepasst werden. Die Vorteile im Überblick:

- Menüelemente können hinzugefügt und gelöscht und Preise nach Bedarf geändert werden.
- Direkt am Point of Sale können Werbeangebote angezeigt werden.
- Die Wartezeit in der Schlange kann für die Besucher mit Videos, Statistiken oder anderen Informationen zu der Veranstaltung kurzweiliger gestaltet werden.

Gleiches gilt für Merchandising-Angebote. Durch die Anzeige von Angeboten für neue Trikots, Mützen und andere Fanartikel sowie die Anpassung spezieller Aktionen an ein wichtiges Sportereignis werden zusätzliche Umsatzmöglichkeiten geschaffen.

Zentrale Steuerkonsole für maximale Flexibilität und Effizienz

Die Cisco StadiumVision-Lösung bietet eine zentrale Steuerkonsole, mit der jeder Bildschirm im Stadion ein- und ausgeschaltet werden kann. Die Inhalte der einzelnen Bildschirme können zudem von der Konsole aus gesteuert und verwaltet und die Anzeige bestimmter Inhalte auf einzelnen Bildschirmen flexibel programmiert werden. Durch die Anzeige von Verkehrsinformationen, Fahrplänen für den öffentlichen Nahverkehr und Ausschilderungen für Ausgänge am Ende der Veranstaltung wird zudem ein besseres Crowd-Management gewährleistet. Diese starke Kombination innovativer Funktionen ermöglicht eine Optimierung der Betriebsabläufe und eine Reduzierung von Kosten.

Services für Cisco Connected Stadium

Mit individuell an Ihre Anforderungen angepassten intelligenten Services von Cisco nutzen Sie das Potenzial von Cisco StadiumVision voll aus. Die Services für Cisco Connected Stadium umfassen Architekturplanung, Lösungsdesign und Implementierungsservices. Die Services unterstützen Sie bei der Bereitstellung und der laufenden Wartung der Lösung und bieten darüber hinaus Hardwareabdeckung und Software-Upgrades.

Cisco StadiumVision – Sport und Unterhaltung der nächsten Generation

Bauen Sie noch heute auf eine Lösung, mit der Sie das Besuchererlebnis bei allen Arten von Veranstaltungen verbessern und die Besucherzahlen steigern und dabei von zahlreichen neuen Geschäftsmöglichkeiten profitieren können. Diese effiziente, kostengünstige und flexible Lösung ermöglicht die Bereitstellung von Videoinhalten in höchster Qualität, erweitert die Möglichkeiten zur Anzeige von Werbeeinheiten und bietet innovative Funktionen, mit denen Sie Umsätze steigern, Betriebsabläufe optimieren und ein intensiveres Veranstaltungserlebnis für die Besucher schaffen.

Weitere Informationen zu Cisco Connected Sports and Entertainment-Lösungen finden Sie unter <http://www.cisco.com/go/sports>. Wenn Sie einen Termin für ein Kunden-Briefing vereinbaren möchten, kontaktieren Sie Cisco unter ask-ciscosports@cisco.com.



Hauptgeschäftsstelle Nord- und Südamerika
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Hauptgeschäftsstelle Asien-Pazifik-Raum
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Hauptgeschäftsstelle Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Niederlande

Cisco unterhält weltweit mehr als 200 Niederlassungen. Die Adressen mit Telefon- und Faxnummern finden Sie auf der Cisco Website unter www.cisco.com/go/offices.

Cisco und das Cisco Logo sind Marken von Cisco Systems Inc. und/oder der Hauptgeschäftsstelle Nord- und Südamerika in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Eine Liste der Cisco Marken finden Sie unter www.cisco.com/go/trademarks. Die genannten Marken anderer Anbieter sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Begriffs „Partner“ impliziert keine gesellschaftsrechtliche Beziehung zwischen Cisco und anderen Unternehmen. (1005R)