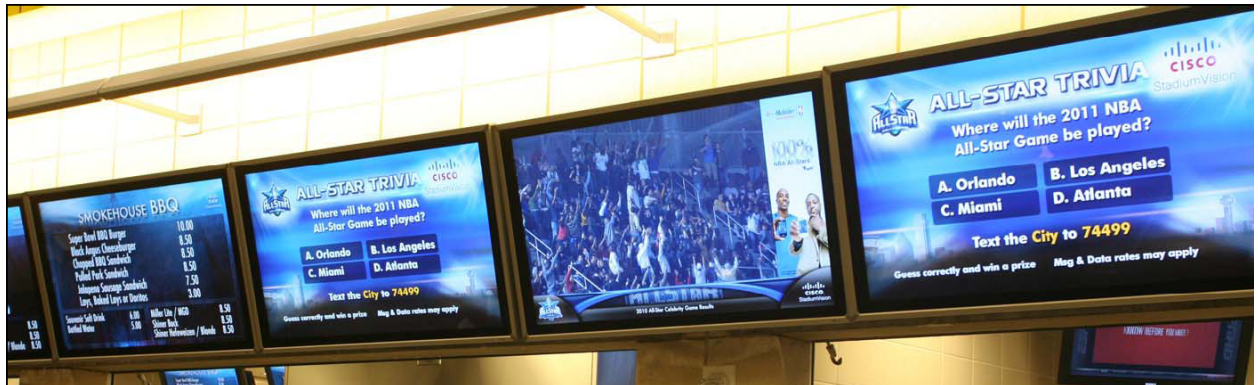


Solution Cisco StadiumVision

Une nouvelle expérience des événements sportifs et culturels



Face aux offres de loisirs et de divertissements de plus en plus nombreuses, il devient de plus en plus difficile d'attirer les spectateurs à des événements sportifs ou culturels. Alors que les particuliers disposent de leurs téléviseurs haute définition (HD), et peuvent visionner des films sur des écrans en trois dimensions (3D), les stades eux, peuvent désormais bénéficier de Cisco StadiumVision™ pour donner une autre dimension au monde du sport et des spectacles.

La solution Cisco StadiumVision va offrir de nouvelles expériences aux publics des stades et enrichir leur façon de vivre les événements sur place. Conçue pour diffuser de façon économique de la vidéo HD et du contenu numérique sur tous les écrans de télévision d'un site, cette solution va faire vivre aux fans une expérience irrésistible augmentant leurs interactions et leurs engagements. Elle offre également aux propriétaires et aux utilisateurs la souplesse qu'ils attendent afin de satisfaire la croissance de leur activité. Avec la solution Cisco StadiumVision, vous pouvez :

- Créer de nouvelles sources de revenus par l'intermédiaire de publicités et d'offres de sponsors exclusives
- Offrir de nouvelles solutions dynamiques pour la promotion et les stands afin d'augmenter les dépenses par client
- Personnaliser le site afin d'en optimiser les opportunités d'utilisation

La solution Cisco StadiumVision permet de faire vivre des expériences d'exception dans les stades et contribue aux initiatives visant à tirer pleinement parti du potentiel de création de votre site.

Le public est au cœur de l'expérience

La solution Cisco StadiumVision offre des vidéos HD en direct et en temps réel depuis n'importe quelle source, depuis les flux internes aux chaînes locales et nationales acquises en externe. Le public est véritablement plongé dans une atmosphère totalement différente dans l'intégralité du site. Vous souhaitez de nouveaux angles pour proposer une perspective unique ? Des parois vidéo pour une forte impression ? De nouveaux niveaux de contrôle pour que les occupants des loges de luxe visionnent les images de leur choix ? La solution Cisco StadiumVision répond à toutes vos attentes.

Lorsque le public est plongé dans l'événement, vous pouvez associer des messages de bienvenue personnalisés et des promotions en temps réel grâce à la vidéo afin de communiquer plus efficacement avec les clients pendant leur séjour au stade.

Augmentation des revenus avec de nouvelles opportunités de marketing

Avec la solution Cisco StadiumVision, l'intégralité du site devient une plate-forme de marketing qui offre aux publicitaires, sponsors, concessionnaires et partenaires de merchandising des opportunités exceptionnelles de segmentation. Vous pouvez cibler la publicité par section, zone ou écran, et envoyer des messages distincts et une publicité unique aux restaurants, bars, zones d'attente, etc. Vous pouvez associer des promotions à des périodes ou encore à des moments précis. Les sponsors peuvent atteindre le public de manière totalement nouvelle. La flexibilité de la solution Cisco StadiumVision permet d'associer la vidéo et le contenu numérique afin de personnaliser les offres spéciales en fonction des objectifs de la marque des partenaires.

La personnalisation des panneaux de menus et des stands n'a jamais été aussi simple. Vous pouvez les adapter aux besoins propres à chaque événement (sport en direct, concert, événement populaire, etc.). Vous pouvez effectuer les opérations suivantes :

- Ajouter et supprimer des éléments de menu et changer les prix si nécessaire
- Proposer aux points de vente des promotions sur les produits
- Agrémenter les espaces de file d'attente en diffusant des vidéos, des statistiques et d'autres informations relatives à l'événement

Sans oublier les offres de marchandises. Vous pouvez proposer au public de nouveaux T-shirts et casquettes et cibler des promotions pour saluer une belle phase de jeu. La passion et l'enthousiasme du public deviennent sources de nouvelles opportunités.

Grande souplesse et efficacité grâce à la console de contrôle unique

Grâce à la solution Cisco StadiumVision, vous pouvez éteindre et allumer chaque écran du stade et choisir la chaîne depuis un panneau de contrôle central. Vous gérez le contenu de chaque écran depuis la même console et programmez l'affichage à une certaine heure et sur un écran spécifique. À l'issue de l'événement, vous pouvez diffuser des informations sur la circulation routière, des indicateurs de sortie ou encore les horaires des transports en commun afin de faciliter l'évacuation du public. Vous simplifiez les opérations tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Services Cisco pour la solution Cisco StadiumVision

Optimisez vos investissements dans Cisco StadiumVision grâce aux services intelligents et personnalisés de Cisco. Les services Cisco adaptés à la solution Cisco Connected StadiumVision intègrent la planification de l'architecture, la conception de solutions et la mise en œuvre de services. Ces services sont conçus pour simplifier le déploiement et la maintenance permanente de la solution, y compris la couverture matérielle et les mises à niveau logicielles.

Cisco StadiumVision Solution : transformez votre site dès aujourd'hui

Créez des expériences uniques et mémorables qui donneront au public l'envie de revenir pour tous les types d'événements, tout en générant de nouvelles opportunités. Cette solution adaptable est à la fois efficace et rentable : elle améliore la qualité de la vidéo que vous diffusez, permet de développer le contenu publicitaire et de tirer profit de nouvelles opportunités d'augmentation des revenus tout en simplifiant le fonctionnement du site et en augmentant le plaisir du public.

Pour en savoir plus sur les solutions Cisco Connected Sports and Entertainment, consultez le site <http://www.cisco.com/go/sports>. Pour planifier un rendez-vous d'informations avec un client, contactez Cisco à l'adresse ask-ciscosports@cisco.com.



Siège social aux États-Unis
Cisco Systems, Inc.
San Jose, Californie

Siège social pour la région Asie-Pacifique
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV
Amsterdam, Pays-Bas

Cisco dispose de plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax sont répertoriés sur le site Web de Cisco, à l'adresse www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Vous trouverez une liste des marques commerciales de Cisco sur la page Web www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées dans les présentes sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et toute autre entreprise. (1005R)

Imprimé aux États-Unis

C02-614624-00 08/10