



La nueva experiencia de los fanáticos está aquí



WINS	PLAYERS	TEAMS
International Series		
Juan Manuel	# 15	Goals 7
Pablo Rodriguez	# 24	Goals 3
Alexander Macarthur	# 62	Goals 1
Alex Albrecht	# 62	Goals 11
Ken Williams	# 38	Goals 2
Ivan Baskov	# 9	Goals 9

SCORES FINALS STATS COUNTRY



Cumplimos con las exigencias de una nueva generación de fanáticos.

Los fanáticos asisten a un evento en vivo para formar parte de una experiencia grupal: para conectarse con la acción, para conectarse con sus ídolos, para conectarse con otros fanáticos y para formar parte de algo que los excede.



¿Qué motiva las nuevas expectativas de los fanáticos?

La respuesta más rápida es la “consumerización” de la tecnología. Los fanáticos cuentan con video HD, sonido envolvente, varias pantallas y dispositivos móviles en el hogar que les permiten crear la experiencia que desean. Los equipos y los propietarios de los estadios, ahora más que nunca, compiten frente a esta experiencia completa en el hogar y buscan formas de crear la experiencia interactiva superior que exigen los fanáticos.

Los fanáticos exigen experiencias multimedia.

Uno de cada tres estudiantes universitarios y empleados jóvenes cree que Internet es tan importante como el aire, el agua, los alimentos y la vivienda. Más de la mitad preferiría perder la billetera o el monedero antes que su teléfono inteligente o dispositivo móvil.¹

Para el año 2016, habrá más de 10 mil millones de dispositivos móviles portátiles o personales. La cantidad de dispositivos móviles está creciendo con mayor rapidez que la cantidad de suscriptores de servicios móviles que los utilizan. Por lo tanto, la movilidad se está convirtiendo en un requisito y no en una preferencia.²

El video tendrá una posición dominante

Entre 2010 y 2015, el tráfico de datos móviles en el mundo tendrá un índice de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 92%. El video móvil representará el 71% de todo el tráfico de datos móviles para el año 2016. Esto significa que este porcentaje se multiplicará por 25 entre 2011 y 2016. Para esa fecha, se espera que la cantidad de aplicaciones disponibles ascienda a 2 millones y, sorprendentemente, se proyectan 48 mil millones de descargas a nivel mundial.²

Los fanáticos que sienten la pasión desean mantenerse conectados

Los teléfonos inteligentes que utilizan conectividad Wi-Fi se están convirtiendo rápidamente en el medio de preferencia para aplicaciones de Internet como transmisión de video, noticias, uso compartido de fotos, redes sociales, entre otros. Las aplicaciones móviles permiten que los fanáticos se sumerjan en la pasión del espectáculo. Desean compartir sus experiencias e interactuar con amigos y con la comunidad de fanáticos mundial en Twitter, Facebook y otras redes sociales mientras están en el espectáculo, no después.



Encienda la pasión

La acción en el campo de juego o en el escenario es lo que más apasiona a los fanáticos y esa experiencia es de dominio exclusivo del estadio. Encienda la pasión y déles todo lo que pueden tener en el hogar. Supere sus expectativas con una experiencia mucho más cautivadora en el estadio.

Mantenga la conexión

Los fanáticos traen sus propios dispositivos y esperan conectividad móvil confiable para poder comunicarse con sus amigos, ver y participar en la creación de contenido personalizado exclusivo del estadio, como reproducciones, entrevistas especiales, alertas de venta de artículos o refrigerios, concursos de preguntas e inscripciones al club de fanáticos. Y ahora, los fanáticos exigen la transmisión de video en vivo y desean publicar y compartir videoclips en tiempo real, como lo hacen en su vida diaria.

Mantenga su atención

Sumérjalos en la acción. Sincronice sus contenidos de video en vivo desde la pantalla grande a reproducciones digitales, hasta llegar a sus dispositivos móviles para captar la atención de los fanáticos en formas que nunca vivieron antes. Brinde a sus fanáticos el poder de crear la experiencia multimedia interactiva y personalizada que tanto desean. Sin importar si están en sus asientos, comprando comida en un puesto o en movimiento, podrán participar y compartir la acción del día del espectáculo en vivo como nunca antes.



Capture nuevas oportunidades comerciales

Los estadios de todo el mundo han tenido resultados sumamente satisfactorios cuando han realizado la transmisión de video y contenido digital de espectáculos de alta definición a través de cientos o miles de pantallas. Extienda esos resultados satisfactorios hasta el nivel individual y alcance a decenas de miles de fanáticos en sus dispositivos móviles a fin de lograr nuevas oportunidades de generación de ingresos.

Patrocinio y publicidad

Los patrocinadores pueden adaptar sus mensajes para seleccionar destinatarios determinados, desde áreas VIP y de club a las áreas para el público general e incluso hasta el nivel individual, mediante el suministro de capacidades de segmentación sin precedentes para transmitir el mensaje adecuado a los destinatarios correctos en el momento preciso.

Promociones personalizadas y específicas

Convierta cada espectáculo en una experiencia personalizada con contenido digital respaldado por una marca. Controle y administre los mensajes, la información del espectáculo y las promociones para que se ejecuten en un momento determinado en una pantalla determinada. Construya tableros digitales de menú con elementos y precios basados en datos demográficos de fanáticos o en un momento determinado durante el espectáculo.

Mayor seguridad

La seguridad y el orden son fundamentales a la hora de crear una experiencia satisfactoria para los empleados y los invitados los días de los espectáculos. Convierta instantáneamente su contenido digital en mensajería para dar instrucciones en tiempo real, lo que mejora considerablemente los tiempos de evacuación, la administración del tráfico, entre otros.

Servicios exclusivos para fans

Las soluciones de movilidad y conectividad le brindan a los fanáticos la oportunidad de comprar y participar de servicios exclusivos dentro del estadio, tales como canales especiales de video o acceso instantáneo a las estadísticas del equipo. Incluso puede vender un inventario excedente de asientos premium o el acceso al Club VIP con actualizaciones instantáneas.



Soluciones Cisco Connected Sports and Entertainment...

La esencia

En la base, lo que hace posible todas estas experiencias y oportunidades es **una red única, sustentable, personalizada** y diseñada en conjunto con las principales entidades deportivas y de entretenimiento de todo el mundo. Juntos hemos desarrollado soluciones que permiten superar los desafíos actuales y, a la vez, brindar una plataforma lo suficientemente flexible y confiable que respalde las nuevas oportunidades e incentive la innovación.

Su red inteligente también permite reducir los costos permanentes de soporte de la red y agiliza los procesos mediante el uso de una plataforma única para todos los sistemas de administración de edificios. No solo abre y cierra los portones y supervisa la iluminación, el sonido y la temperatura con solo presionar un botón, sino que también supervisa en forma proactiva los sistemas de edificios y el consumo de energía a fin de reducir los gastos operativos y comenzar a crear una instalación que no tenga huella de carbono.

Una inversión en el futuro

Nuestras inversiones contantes en investigación y desarrollo, la ingeniería de innovación especializada y el enfoque basado en la entrega de la mejor experiencia para los fanáticos le han brindado a Cisco una posición exclusiva como la única empresa en el mundo que puede ofrecer una plataforma de tecnología personalizada creada para el sector del deporte y el entretenimiento.



...Creadas para fanáticos que no quieren ser espectadores

Una trayectoria de innovación

Nuestras soluciones personalizadas ayudaron a más de 100 estadios de todo el mundo a transformar su empresa: son sedes de cientos de espectáculos cada año y deleitan a millones de fans. Brindan a los **fanáticos cada vez más motivos para llegar temprano, quedarse más tiempo y gastar más.**

Podemos ayudarlo a que tenga un impacto comprobado en la experiencia de los fanáticos y también en la rentabilidad.

Dedicados a su éxito

Los fanáticos siempre desean conectarse con la acción en la campo de juego o en el escenario. Pero el modo en que se conectan está cambiando más rápido que nunca. Nuestros equipos de ingeniería, soluciones y servicios enfocados en el sector tienen plena comprensión de estas tendencias del mercado y permiten aprovechar todas las oportunidades.

Los expertos de Cisco no solo trabajan justo a usted en la planificación y la implementación de estos entornos complejos, sino que también le brindan las herramientas para aprovechar las soluciones personalizadas disponibles que le permiten materializar su pleno potencial comercial. Sin importar si el nivel tecnológico de su estadio es básico o complejo, si necesita una actualización o empezar el diseño y la construcción desde el principio, **nuestros expertos están aquí para ayudarlo a transformar su empresa.**



Para más información sobre la plataforma favorita del mundo para la innovación deportiva y de entretenimiento, visítenos en: <http://www.cisco.com/go/sports>

Brinde experiencias únicas para fanáticos que también generan ingresos

Cisco StadiumVision:

Transforme su estadio con video HD y contenido personalizado
<http://www.cisco.com/go/stadiumvision>

Cisco StadiumVision Mobile

Incluya a los fanáticos como parte de la acción con transmisión de video y contenido en vivo en sus dispositivos móviles.
<http://www.cisco.com/go/stadiumvisionmobile>

Escríbanos a: ask-ciscosports@cisco.com

Habilite los nuevos servicios en el estadio con mayor eficacia

Cisco Connected Stadium:

Construya una base de red única e inteligente
<http://www.cisco.com/go/connectedstadium>

Cisco Connected Stadium Wi-Fi:

Mantenga a los fanáticos conectados todo el tiempo con una solución Wi-Fi de alta densidad desarrollada para el sector.
<http://www.cisco.com/go/connectedstadiumwifi>

Síguenos en Twitter: [@CiscoSESG](https://twitter.com/CiscoSESG)

1. Informe Cisco Connected World Technology, Cisco, 2011
2. Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Mobile Data Traffic Forecast (Proyección del tráfico mundial de datos móviles), Cisco, 2011-2016



Sede Central en América
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Sede Central en Asia-Pacífico
Cisco Systems (EE. UU.) Pte. Ltd.
Singapur

Sede Central en Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Países Bajos

Cisco cuenta con más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones y los números de teléfono y de fax están disponibles en el sitio web de Cisco: www.cisco.com/go/offices

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Cisco y/o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Para ver una lista de las marcas registradas de Cisco, visite la siguiente URL: www.cisco.com/go/trademarks. Las marcas registradas de terceros que se mencionan aquí son de propiedad exclusiva de sus respectivos titulares. El uso de la palabra partner no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1110R)