



Das Fan-Erlebnis der nächsten Generation



WINS PLAYERS TEAMS

International Series

Juan Manuel	# 15	Goals 7
Pablo Rodriguez	# 24	Goals 3
Alexander Macarthur	# 62	Goals 1
Alex Albrecht	# 62	Goals 11
Ken Williams	# 38	Goals 2
Ivan Baskov	# 9	Goals 9

SCORES FINALS STATS COUNTRY



Eine neue Generation von Fans stellt neue Anforderungen

Für Sportfans sind Live-Veranstaltungen so etwas wie ein Ritual: Sie möchten aktiv am Geschehen teilnehmen, ihre Lieblingsstars hautnah erleben, sich mit anderen Fans austauschen und Teil des Ganzen sein.



Worauf beruhen die Erwartungen der Fans?

Die Antwort ist schlicht und einfach: die zunehmende Nutzung von Technologie im privaten Bereich. Die Fans verfügen zu Hause über HD-Video, Surround-Sound, mehrere Bildschirme und mobile Geräte, mit denen sie das gewünschte Unterhaltungserlebnis realisieren können. Vereine und Stadionbesitzer konkurrieren in zunehmendem Maße mit diesem erweiterten Heimerlebnis und suchen deshalb nach Mitteln und Wegen, wie sie den Fans das attraktive und interaktive Erlebnis bieten können, nach dem sie verlangen.

Medienintensives Fan-Erlebnis

Für jeden dritten Studenten und jungen Berufstätigen ist das Internet so wichtig wie das Wasser, Nahrung, die Luft zum Atmen und ein Dach über den Kopf. Mehr als die Hälfte würde lieber ihre Brieftasche als ihr Smartphone oder mobiles Gerät verlieren.¹

Die Zahl der Handhelds oder mobilen privaten Geräte wird bis zum Jahr 2016 auf mehr als 10 Mrd. ansteigen. Die Zahl der mobilen Geräte wächst schneller als die der Mobilfunkteilnehmer, die sie nutzen. Als Folge davon stellt Mobilität inzwischen eine Anforderung dar, nicht mehr nur eine Präferenz.²

Video an prominenter Stelle

Von 2010 bis 2015 wird der mobile Datenverkehr weltweit mit einer jährlichen Wachstumsrate von 92 % ansteigen. Mobile Videoübertragungen werden bis zum Jahr 2016 71 % des gesamten mobilen Datenverkehrs ausmachen. Dies entspricht einer Zunahme um das Fünfundzwanzigfache zwischen 2011 und 2016. Bis dahin wird erwartet, dass die Anzahl der verfügbaren Anwendungen 2 Mio. erreicht, und weltweit rechnet man mit sage und schreibe 48 Mrd. Downloads.²

Echte Fans wollen in Verbindung bleiben

Für Internet-Anwendungen wie Video-Streaming, Nachrichten, die Freigabe von Fotos, Social Networks und vieles mehr stellen Smartphones mit Wi-Fi-Anbindung inzwischen die erste Wahl bei den Geräten dar. Mobile Anwendungen sorgen dafür, dass Fans Veranstaltungen aktiv und hautnah miterleben können. Dieses Erlebnis möchten sie weitergeben und noch während der Veranstaltung mit Freunden sowie der globalen Fangemeinde auf Twitter, Facebook und anderen Social-Media-Plattformen interagieren – nicht erst, wenn alles schon vorbei ist.



Mit Leidenschaft dabei

Was die Fans vor allem fesselt, ist das Geschehen auf dem Spielfeld oder auf der Bühne. Wie sich dieses Erlebnis gestaltet, liegt dabei ausschließlich beim Stadionbetreiber. Schüren Sie die Begeisterung der Fans – bieten Sie ihnen dieselben Möglichkeiten wie zu Hause auch. Übertreffen Sie ihre Erwartungen, indem Sie ihnen jetzt ein noch aufregenderes Stadionerlebnis garantieren.

Immer in Verbindung

Die Fans bringen erwarten eine zuverlässige mobile Anbindung für ihre Geräte, um mit Freunden zu kommunizieren und für sie maßgeschneiderte, exklusive veranstaltungsortspezifische Inhalte wie Spielaufzeichnungen, Sonderinterviews, Benachrichtigungen über Angebote für Merchandising-Artikel oder Erfrischungen, Gewinnspiele und Fanclub-Mitgliedschaften anzuzeigen und miterleben zu können. Darüber hinaus verlangen die Fans jetzt Live-Video-Streaming-Funktionen und möchten Video-Clips in Echtzeit veröffentlichen und freigeben, wie sie es gewohnt sind.

Mitten im Geschehen

Lassen Sie die Fans am Geschehen teilhaben. Synchronisieren Sie Ihre Live-Video-Feeds und die Inhalte der Großbildschirme auf allen digitalen Displays – bis hin zu den mobilen Geräten der Fans, um sie auf revolutionäre Weise ins Geschehen mit einzubeziehen. Geben Sie den Fans die Möglichkeit, ihr eigenes interaktives und ganz persönliches Multimedia-Erlebnis zu realisieren. Ganz egal, ob sie sich an ihren Plätzen befinden, an einem Verkaufsstand Essen holen oder unterwegs sind – jetzt können sie das Veranstaltungsgeschehen live erleben und weitergeben wie nie zuvor.



Neue Geschäftsmöglichkeiten

Durch die gezielte Bereitstellung von HD-Videos der Veranstaltung und digitalen Inhalten auf Tausenden von Displays konnten Sportstätten weltweit enorme Erfolge verzeichnen. Wenn Sie dieses Erfolgsrezept jetzt auch auf den Einzelnen ausdehnen, um Zehntausende von Fans auf ihren mobilen Geräten zu erreichen, eröffnen sich Ihnen völlig neue Umsatzchancen.

Sponsoring und Werbung

Sponsoren und Werbetreibende können ihre Botschaften an ausgewählte Zielgruppen anpassen – von den VIP- und Clubbereichen über die allgemeinen Wartebereiche bis hin zu einzelnen Besuchern. So profitieren sie von einzigartigen Segmentierungsmöglichkeiten und können der richtigen Zielgruppe die richtige Botschaft zur richtigen Zeit vermitteln.

Maßgeschneiderte und zielgerichtete Promotions

Machen Sie jede Veranstaltung zu einem individuellen Erlebnis – mit digitalen Markeninhalten. Steuern und verwalten Sie Nachrichten, Veranstaltungsinformationen und Promotions, damit diese zu bestimmten Zeiten auf bestimmten Bildschirmen ausgestrahlt werden. Erstellen Sie digitale Menütafeln mit Posten und Preisen, basierend auf demografischen Angaben über die Fans oder zu bestimmten Zeiten während der Veranstaltung.

Erhöhte Sicherheit

Sicherheit und Ordnung sind von entscheidender Bedeutung, wenn es darum geht, eine für Mitarbeiter und Gäste angenehme Veranstaltung zu organisieren. Wandeln Sie Ihre digitalen Inhalte sofort in Echtzeit-Wegbeschreibungen um, und sorgen Sie so für kürzere Evakuierungszeiten, ein besseres Verkehrsmanagement und mehr.

Exklusive Services für Fans

Mithilfe von Mobilitäts- und Anbindungslösungen können Fans von exklusiven Veranstaltungs-Services im Stadion profitieren und für diese bezahlen, z. B. spezielle Videokanäle oder sofortigen Zugriff auf Teamstatistiken. Sie können sogar übriggebliebene Premium-Plätze oder Zugang zum VIP-Club als sofortige Upgrades verkaufen.



Cisco Connected Sports and Entertainment-Lösungen

Die Basis

Dieses umfassende Fan-Erlebnis und die damit verbundenen Umsatzmöglichkeiten werden durch **ein nachhaltiges und maßgeschneidertes Netzwerk** möglich gemacht, das in Zusammenarbeit mit führenden Sport- und Unterhaltungseinrichtungen in der ganzen Welt konzipiert wurde. Gemeinsam haben wir Lösungen entwickelt, die den Herausforderungen von heute gerecht werden und dabei eine Plattform geschaffen, die flexibel und zuverlässig genug ist, um neue Umsatzchancen zu nutzen und die Innovation zu fördern.

Darüber hinaus trägt Ihr intelligentes Netzwerk dazu bei, die laufenden Kosten für den Netzwerk-Support zu senken und Prozesse zu optimieren, indem es eine Plattform für sämtliche Gebäudemanagementsysteme einsetzt. Die Plattform öffnet und schließt nicht nur die Tore und überwacht die Beleuchtung, den Sound und die Temperatur – all dies per Knopfdruck –, sondern überwacht auch proaktiv die Gebäudesysteme und den Stromverbrauch, um so die Betriebskosten zu senken und die CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Investition in die Zukunft

Dank der kontinuierlichen Investition in Forschung und Entwicklung sowie dem speziellen Fokus auf technologische Innovation und der Umsetzung des bestmöglichen Fanerlebnisses kann Cisco als einziges Unternehmen weltweit eine maßgeschneiderte Technologieplattform für die Sport- und Unterhaltungsindustrie anbieten.



Für Fans, die mehr als nur Zuschauer sein wollen

Erfolg durch Innovation

Dank unserer maßgeschneiderten Lösungen konnten mehr als 100 Stadien weltweit ihre Geschäftsabläufe verbessern. Jedes dieser Stadien ist dabei jährlich Austragungsort für Hunderte von Veranstaltungen, die Millionen von Fans begeistern. Sie alle **geben den Fans jetzt noch mehr Gründe dafür, rechtzeitig zu kommen, länger zu bleiben und mehr auszugeben.**

Wir können Ihnen dabei helfen, das Fan-Erlebnis weiter zu verbessern und Ihre Rentabilität deutlich zu steigern.

Engagement für Ihren Erfolg

Fans wollen das Geschehen auf dem Spielfeld oder der Bühne immer hautnah miterleben und verfolgen. Die Mittel und Wege, die sie hierzu einsetzen, ändern sich jedoch rapide. Unsere branchenorientierten Technik-, Lösungs- und Services-Teams sind mit diesen Markttrends vertraut und können Ihnen dabei helfen, von den entsprechenden Geschäftschancen zu profitieren.

Die Cisco Experten arbeiten nicht nur bei der Planung und Umsetzung dieser komplexen Umgebungen mit Ihnen zusammen, sondern stellen auch fertige maßgeschneiderte Lösungen bereit, mit denen Sie Ihr geschäftliches Potenzial voll ausschöpfen können. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Technologie in Ihrer Veranstaltungsstätte einfach oder komplex ist, ob sie aktualisiert werden muss, oder von Grund auf entwickelt und neu erstellt werden muss – **unsere Experten unterstützen Sie dabei, die Ihre Geschäftsprozesse umfassend zu optimieren.**



Wenn Sie mehr über die weltweit führende Plattform für Innovation im Sport- und Unterhaltungsbereich erfahren möchten, besuchen Sie uns unter: <http://www.cisco.com/go/sports>

Umsetzung eines differenzierten und umsatzfördernden Fan-Erlebnisses

Cisco StadiumVision:

Nutzen Sie Ihre Sportstätte auf optimale Weise: mit HD-Video und maßgeschneiderten Inhalten

<http://www.cisco.com/go/stadiumvision>

Cisco StadiumVision Mobile:

Beziehen Sie Fans ins Geschehen mit ein – durch das Streaming von Live-Videos und -Inhalten an ihre mobilen Geräte

<http://www.cisco.com/go/stadiumvisionmobile>

Kontakt: ask-ciscosports@cisco.com

Effiziente und effektive Bereitstellung neuer Services in Veranstaltungsstätten

Cisco Connected Stadium:

Entwickeln Sie ein umfassendes, intelligentes Netzwerkfundament

<http://www.cisco.com/go/connectedstadium>

Cisco Connected Stadium Wi-Fi:

Sorgen Sie dafür, dass Fans stets in Verbindung bleiben, mit einer branchenspezifischen Wi-Fi-Lösung mit hoher Dichte

<http://www.cisco.com/go/connectedstadiumwifi>

Folgen Sie uns auf Twitter: [@CiscoSESG](https://twitter.com/CiscoSESG)

1. Cisco Connected World Technology Report, Cisco 2011
2. Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Mobile Data Traffic Forecast 2011-2016



Hauptgeschäftsstelle Nord- und Südamerika
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Hauptgeschäftsstelle Asien-Pazifik-Raum
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Hauptgeschäftsstelle Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Niederlande

Cisco verfügt über mehr als 200 Niederlassungen weltweit. Die Adressen mit Telefon- und Faxnummern sind auf der Cisco Website unter www.cisco.com/go/offices aufgeführt.

Cisco und das Cisco Logo sind Marken bzw. eingetragene Marken von Cisco und/oder von Partnerunternehmen in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Eine Liste der Cisco Marken finden Sie unter www.cisco.com/go/trademarks. Die genannten Marken anderer Anbieter sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Begriffs „Partner“ impliziert keine gesellschaftsrechtliche Beziehung zwischen Cisco und anderen Unternehmen. (1110R)