



# Vivre l'événement autrement



PLAYERS	GOALS
Juan Manuel	Goals 7
Pablo Rodriguez	Goals 3
Alexander Macarthur	Goals 1
Alex Albrecht	Goals 11
Ken Williams	Goals 2
Ivan Baskov	Goals 9

SCORES FINALS STATS COUNTRY



# Répondre aux attentes d'une nouvelle génération de spectateurs

Pour les supporters, assister à l'événement en direct est important socialement. Cela leur permet d'être en connexion avec l'action, d'être en connexion avec leurs idoles, d'être en connexion avec d'autres fans et supporters et de partager des moments sensationnels.



## Qu'est-ce qui suscite les nouvelles attentes du public ?

Répondons sans détour : c'est la « consumérisation » des technologies. Pour vivre l'expérience du direct à la maison, les fans et les supporters ont recours à la vidéo HD, au son surround, à des écrans multiples et à des appareils mobiles. Plus que jamais, les équipes sportives et les responsables des stades luttent contre cette surconsommation du multimédia à la maison et cherchent des solutions pour offrir à leurs supporters une expérience interactive inédite.

### Le public réclame une expérience multimédia

Pour un étudiant/jeune employé sur trois, bénéficier d'un accès à Internet est aussi vital qu'avoir de l'air, de l'eau, de la nourriture ou un toit. Plus de la moitié d'entre eux préféreraient perdre leur portefeuille plutôt que leur smartphone ou leur appareil mobile.<sup>1</sup>

D'ici 2016, on dénombre plus de 10 milliards d'appareils portables ou mobiles personnels. Le nombre d'appareils mobiles croît plus vite que le nombre d'abonnés qui les utilisent. Le résultat c'est que la mobilité n'est plus seulement une préférence. Elle est en train de devenir une nécessité.<sup>2</sup>

### La vidéo prédominera

Entre 2010 et 2015, le trafic mondial des données mobiles aura connu un taux de croissance annuel de 92 pour cent. La vidéo mobile représentera 71 pour cent de l'ensemble du trafic des données mobiles d'ici 2016, soit vingt-cinq fois plus qu'entre 2011 et 2016. D'ici là, le nombre d'applications disponibles devrait atteindre les 2 millions, avec 48 milliards de téléchargements dans le monde, un chiffre pour le moins impressionnant.<sup>2</sup>

### Les passionnés d'internet veulent rester connectés en permanence

Les smartphones avec connectivité Wi-Fi deviennent rapidement le support privilégié pour les applications Internet telles que les flux vidéo, les actualités, le partage de photos, les réseaux sociaux, etc. Grâce aux applications mobiles, les fans et les supporters sont au cœur de l'action. Ils souhaitent partager leur expérience et rester en contact avec leurs amis et l'ensemble de la communauté sur Twitter, Facebook et d'autres réseaux sociaux pendant l'événement, et non pas après.



# Donnez-leur du sensationnel

L'action sur le terrain ou sur la scène fait vibrer les spectateurs et fait naître en eux des sensations que seul un stade peut leur apporter. Donnez-leur du sensationnel tout en leur offrant les commodités de leur quotidien. Surpassez leurs attentes en leur faisant vivre l'événement encore plus intensément.

## Permettez-leur de rester connectés

Les spectateurs viennent avec leurs appareils et s'attendent à bénéficier d'une connectivité mobile fiable pour communiquer avec leurs amis. Ils veulent interagir in situ avec du contenu personnalisé et exclusif, tel que des rediffusions, des interviews spéciales, des annonces sur la vente de boissons ou d'articles divers, des jeux-concours et des adhésions à des fan-clubs. Aujourd'hui, le public réclame des flux vidéo et souhaite publier et partager des clips vidéo en temps réel, comme dans la vie de tous les jours.

## Mintenez-les impliqués

Plongez-les au cœur de l'action. Synchronisez les flux vidéo et le contenu diffusés sur grand écran avec les écrans numériques et les appareils mobiles des spectateurs pour les impliquer d'une manière inédite. Donnez-leur les moyens de vivre une expérience multimédia interactive et personnalisée. Qu'ils soient à leur place, en train d'acheter à manger à un stand ou partout ailleurs, ils participeront à l'action en temps réel et partageront leur expérience comme jamais auparavant.



# Saisissez de nouvelles opportunités commerciales

Partout dans le monde, les stades, les salles de spectacle et autres espaces événementiels doivent leur immense réussite à la diffusion de vidéos en haute définition et de contenus numériques sur des centaines, voire des milliers d'écrans. Faites-en également profiter chaque spectateur. Ciblez des dizaines de milliers d'appareils mobiles pour augmenter votre potentiel de chiffre d'affaires.

## Les sponsors et la publicité

Les sponsors et les publicitaires peuvent adapter leurs messages aux audiences cibles, que ce soit dans les espaces VIP et les clubs, dans les gradins ou même au niveau individuel. Ces possibilités de segmentation inégalées permettent de véhiculer le message adéquat, au moment opportun et auprès de l'audience voulue.

## Contenu promotionnel personnalisé et ciblé

Transformez chaque événement en une expérience personnalisée avec du contenu numérique brandé. Contrôlez et gérez les messages, les informations événementielles et les promotions en choisissant le moment de la diffusion et l'écran. Créez des tableaux d'affichage numériques et adaptez les articles et les prix selon le profil démographique des spectateurs ou selon le moment auquel ils sont diffusés pendant l'événement.

## Une sécurité renforcée

Le succès d'un événement, tant pour les employés que pour les invités, passe par la sécurité et l'organisation. Transformez instantanément votre contenu numérique en consignes en temps réel et améliorez les délais d'évacuation, la gestion de la circulation, etc.

## Des services exclusifs

Les solutions de mobilité et de connectivité donnent aux spectateurs la possibilité de participer, moyennant rétribution, à des services in situ tels que des flux vidéo spéciaux ou un accès instantané aux statistiques sportives. Vous pouvez même vendre les meilleures places restantes ou un accès au Club VIP avec surclassement immédiat.



## Les solutions Cisco Connected Sports and Entertainment...

### Au cœur de la solution

Toutes ces expériences deviennent possibles grâce à **un seul réseau personnalisé et durable**, conçu en partenariat avec les plus grands stades et les plus grandes salles de spectacle du monde. Ensemble, nous avons développé des solutions capables de relever les défis d'aujourd'hui tout en proposant une plate-forme suffisamment flexible et fiable pour concrétiser les nouveaux projets et stimuler l'innovation.

Ce réseau intelligent contribue également à réduire les coûts d'exploitation et à simplifier les processus en utilisant une seule plateforme pour tous les systèmes de gestion de construction. Non seulement vous pouvez ouvrir et fermer les grilles et surveiller l'éclairage, le son et la température à l'aide d'un simple bouton, mais vous pouvez également superviser les systèmes gérant la construction et la consommation d'énergie. Cela permet de réduire les coûts d'exploitation et de commencer à construire des installations avec une empreinte carbone nulle.

### Nous investissons dans votre avenir

Nos investissements constants dans la recherche et le développement, nos technologies innovantes et notre engagement à offrir la meilleure expérience au public nous valent d'être la seule entreprise au monde à proposer une plate-forme technologique spécialement conçue pour les événements sportifs et culturels.



## ...Des solutions conçues pour un public qui refuse d'être simple spectateur

### Une expérience riche en innovations

Nos solutions personnalisées ont aidé plus d'une centaine de stades dans le monde à transformer leurs activités. Ces sites accueillent d'innombrables événements chaque année pour le plus grand plaisir de millions de supporters et de fans. Ceux-ci ont **aujourd'hui de bonnes raisons de venir plus tôt, de rester plus longtemps et de dépenser plus.**

Nous vous aiderons non seulement à améliorer notablement l'expérience du spectateur, mais aussi à optimiser votre rentabilité.

### Le succès sinon rien

Plus que tout, les spectateurs veulent vivre pleinement l'action qui se déroule sur scène ou sur le terrain. Les moyens dont ils disposent changent à une vitesse fulgurante. Nos équipes participant à l'ingénierie, aux solutions et aux services comprennent parfaitement les tendances et peuvent vous aider à saisir les occasions qui se présentent.

Non seulement les experts Cisco vous aident à planifier et à gérer ces environnements complexes, mais ils vous donnent également les moyens de tirer pleinement parti de solutions personnalisées pour exploiter tout votre potentiel. Que votre espace événementiel repose sur des technologies simples ou complexes, qu'il nécessite une mise à niveau ou une solution de déploiement complète, **nos experts sont prêts à vous aider à transformer votre activité.**



Pour en savoir plus sur la plate-forme la plus appréciée à travers le monde pour l'innovation dans les sports et les loisirs, consultez la page Web : <http://www.cisco.com/go/sports>

Offrir une expérience différenciée et génératrice de chiffre d'affaires

**Cisco StadiumVision :**

Transformez votre espace événementiel grâce à la vidéo HD et à du contenu personnalisé

<http://www.cisco.com/go/stadiumvision>

**Cisco StadiumVision Mobile :**

Plongez les spectateurs au cœur de l'action grâce à des flux vidéo et des contenus diffusés en temps réel sur leurs appareils mobiles

<http://www.cisco.com/go/stadiumvisionmobile>

Contactez-nous à l'adresse : [ask-ciscosports@cisco.com](mailto:ask-ciscosports@cisco.com)

Proposez au public des services plus fonctionnels et plus efficaces

**Cisco Connected Stadium :**

Déployez un seul réseau intelligent, le cœur de la solution

<http://www.cisco.com/go/connectedstadium>

**Cisco Connected Stadium Wi-Fi :**

Un public connecté en permanence grâce à une solution Wi-Fi haute densité conçue pour votre secteur d'activité

<http://www.cisco.com/go/connectedstadiumwifi>

Suivez-nous sur Twitter : [@CiscoSESG](https://twitter.com/CiscoSESG)

1. Cisco Connected World Technology Report, Cisco, 2011

2. Indice VNI (Visual Networking Index) Cisco : prévision du trafic mondial des données mobiles, Cisco, entre 2011 et 2016



**Siège social aux États-Unis**  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, Californie

**Siège social Asie-Pacifique**  
Cisco Systems (États-Unis) Pte. Ltd.  
Singapour

**Siège social en Europe**  
Cisco Systems International BV Amsterdam,  
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax sont répertoriés sur le site Web de Cisco, à l'adresse [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Cisco et le logo Cisco sont des marques de commerce ou déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales Cisco, visitez le site : [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Les autres marques commerciales mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)