



Новая вселенная возможностей для зрителей





Работа в соответствии с запросами нового поколения зрителей

Зрители приходят на стадион, чтобы почувствовать себя частью целого: принимать непосредственное участие в мероприятии, быть на связи с любимыми звездами и другими зрителями, ощутить свою принадлежность к масштабному явлению.



Что лежит в основе новых требований зрителей?

Если отвечать кратко, то ориентированность технологий на потребителя. Находясь дома, зрители используют видео высокой четкости, технологию объемного звука, несколько экранов и мобильные устройства, создавая удобную для себя среду. Владельцы спортивных команд, музыкальных групп и стадионов активнее, чем раньше, стремятся создать достойную альтернативу технологиям, доступным в домашней обстановке. Они изыскивают способы создания высококачественной интерактивной среды для зрителей.

Зрителям требуются насыщенные мультимедийные возможности

Каждый третий студент или молодой специалист считает Интернет таким же важным, как воздух, воду, пищу и крышу над головой. Более половины опрошенных лучше потеряют кошелек или сумку, чем смартфон или мобильное устройство.¹

К 2016 г. во всем мире будет более 10 миллиардов портативных или персональных устройств с поддержкой мобильности. Число мобильных устройств растет быстрее, чем число абонентов мобильной связи, использующих эти устройства. В результате мобильность становится насущной потребностью, а не прихотью.²

Будущее за видеосвязью

За период с 2010 по 2015 г. среднегодовой темп роста мобильного трафика данных по всему миру составит 92 %. К 2016 г. мобильное видео составит 71 % от всего мобильного трафика данных, что превысит показатели 2011 г. в 25 раз. К этому времени прогнозируемое количество доступных приложений достигнет 2 миллионов, а число загрузок по всему миру составит целых 48 миллиардов.²

Преданные зрители хотят оставаться на связи

Смартфоны, использующие беспроводные подключения, все быстрее становятся предпочтительным устройством для доступа к интернет-приложениям, таким как потоковая передача видео, новости, совместное использование фотографий, социальные сети и многое другое. Благодаря мобильным приложениям зрители могут чувствовать себя в центре событий. Они хотят обмениваться впечатлениями и взаимодействовать со своими друзьями и глобальным сообществом болельщиков в Twitter, Facebook и других социальных сетях во время мероприятия, а не после него.



Накал страстей

События, разворачивающиеся на поле или на сцене, — вот что по-настоящему волнует зрителей, и только стадион дает им уникальную возможность прикоснуться к этим событиям. Поддержите увлеченность зрителей, предоставив им все технические возможности, которыми они располагают дома. Превзойдите их ожидания, подарив им ни с чем не сравнимую атмосферу пребывания на стадионе.

Обеспечение подключений

Зрители приходят на стадион со своими устройствами и рассчитывают на надежные мобильные подключения, чтобы обмениваться впечатлениями с друзьями и просматривать специально созданное для посетителей мероприятия содержимое, например: повторы, специальные интервью, уведомления о продаже товаров и напитков, викторинах и членстве в фан-клубе. Теперь зрителям на стадионе требуется еще и потоковая передача видео, чтобы в режиме реального времени размещать видеоклипы и открывать к ним общий доступ, как они делают в своей повседневной жизни.

Создайте чувство причастности к мероприятию

Помогите зрителям окунуться в гущу событий. Синхронизируйте видеоканалы, работающие в режиме в реальном времени, и содержимое на большом экране с цифровыми дисплеями и мобильными устройствами, чтобы открыть зрителям новый способ участия в мероприятии. Дайте зрителям возможность создать интерактивную персонализированную среду, о которой они мечтают. Независимо от того, чем зрители заняты в данный момент — сидят на трибуне, покупают еду у торгового киоска или куда-то идут, — они будут участвовать в мероприятии на все 100 процентов и использовать новый увлекательный способ обмениваться содержимым в режиме реального времени.



Воспользуйтесь новыми возможностями для расширения своего бизнеса

Стадионы по всему миру достигли колоссального успеха, передавая видеотрансляции мероприятий в формате высокой четкости и цифровой контент на сотни или тысячи экранов. У вас есть возможность добиться такого же успеха на индивидуальном уровне, доставляя видео и другое содержимое на десятки тысяч мобильных устройств зрителей и создавая для себя новые возможности получения прибыли.

Спонсорская поддержка и реклама

Спонсоры и рекламодатели могут выбирать интересующую их аудиторию — от VIP-лож и клубных зон до вестибюлей и даже индивидуального уровня — благодаря беспрецедентным возможностям сегментирования, которые обеспечивают передачу нужных сообщений нужной аудитории и в нужное время.

Специализированные и целевые рекламные предложения

Создание особой атмосферы на каждом мероприятии с помощью цифрового контента под вашим брендом. Контроль и управление сообщениями, информацией о мероприятиях и рекламными предложениями с возможностью их передачи в нужное время на любой экран. Создание цифровых панелей меню с товарами и ценами на основании демографических характеристик зрителей или определенного времени в ходе мероприятия.

Повышенный уровень безопасности

Безопасность и порядок должны стать неотъемлемой частью любых мероприятий, от которых как у зрителей, так и у сотрудников останутся только приятные впечатления. Мгновенное включение цифрового контента в направляющие указатели в реальном времени помогает оптимизировать время эвакуации, управлять передвижением людей и выполнять многое другое.

Эксклюзивные услуги для зрителей

Решения мобильного доступа и связи предоставляют зрителям шанс платно воспользоваться эксклюзивными услугами стадиона, такими как специальные видеоканалы или мгновенный доступ к статистике команды. Вы даже можете продавать лишние места в VIP-ложах или доступ в VIP-клуб с мгновенными обновлениями.



Решения Cisco для индустрии спорта и развлечений...

По существу

Для реализации всех этих возможностей и предоставления разнообразных услуг необходима **единая, надежная, специализированная сеть**, разработанная в сотрудничестве с ведущими спортивно-развлекательными комплексами по всему миру. Вместе мы создали решения, которые позволили преодолеть сегодняшние трудности и стали гибкой и надежной платформой для поддержки новых возможностей и стимулирования инноваций.

Интеллектуальная сеть также помогает вам сократить текущие расходы на поддержку сети и упростить процессы благодаря использованию единой платформы для всех систем управления объектом. Она не только позволяет открывать и блокировать ворота и осуществлять мониторинг освещения, звука и температуры одним нажатием кнопки, но также ведет упреждающий мониторинг инженерных систем и энергопотребления объекта, уменьшая текущие расходы и способствуя внедрению экологических инициатив.

Инвестиции в будущее

Непрерывные инвестиции в научно-исследовательские работы, разработка специализированных инноваций и стремление обеспечить высочайшее качество обслуживания зрителей зарекомендовали Cisco как единственную в мире компанию, способную предложить специализированную технологическую платформу, разработанную для индустрии спорта и развлечений.



...Создано для зрителей, которые хотят принимать непосредственное участие в событиях

История инноваций

Наши специализированные решения помогли преобразовать работу более чем 100 стадионов по всему миру, на каждом из которых ежегодно проводится более сотни мероприятий, привлекающих несколько миллионов зрителей. Благодаря этим решениям зрители приходят на мероприятия раньше, проводят там больше времени и оставляют больше денег.

Мы поможем вам кардинально изменить качество обслуживания и развлечения зрителей и увеличить ваши поступления.

Создано для вашего успеха

Зрителям важно держать руку на пульсе событий, разворачивающихся на арене или сцене. При этом способы обеспечения связи меняются невероятно быстрыми темпами. Группы Cisco по проектированию, решениям и услугам, ориентированные на специфику отрасли, прекрасно осведомлены об этих рыночных тенденциях и могут помочь вам использовать все связанные с ними возможности.

Специалисты Cisco не только помогут вам на этапе планирования и развертывания сложных сред, но также предоставят специально настроенные решения для полной реализации потенциальных возможностей вашего бизнеса. Характеристики вашего объекта не имеют значения. Стандартная площадка или усовершенствованная с точки зрения технологий, требующая обновлений или разработки и развертывания новой инфраструктуры, — наши специалисты помогут вам полностью трансформировать вашу бизнес-модель.



Дополнительные сведения о самой популярной в мире платформе для инноваций в индустрии спортивных зрелищ и развлечений см. на веб-странице: <http://www.cisco.com/go/sports>

Дифференцированные сервисы для зрителей, создающие новые возможности получения прибыли

Cisco StadiumVision:

новый уровень обслуживания и развлечений благодаря видео высокой четкости и персонализированному контенту

<http://www.cisco.com/go/stadiumvision>

Cisco StadiumVision Mobile:

полное погружение в происходящее на спортивной арене или сцене благодаря потоковой передаче видео и контента в реальном времени на мобильных устройствах зрителей

<http://www.cisco.com/go/stadiumvisionmobile>

Обращайтесь к нам по адресу электронной почты: ask-ciscosports@cisco.com

Новые сервисы для стадионов и спортивных арен, обеспечивающие увеличение эффективности и производительности

Cisco Connected Stadium:

создание единой интеллектуальной сетевой инфраструктуры

<http://www.cisco.com/go/connectedstadium>

Cisco Connected Stadium Wi-Fi:

беспроблемное сетевое подключение для зрителей с помощью встроенного отраслевого решения Wi-Fi высокой плотности

<http://www.cisco.com/go/connectedstadiumwifi>

Следите за новостями на Twitter: [@CiscoSESG](#)

1. Отчет о технологиях глобальных подключений Cisco за 2011 г.

2. Индекс развития визуальных сетевых технологий Cisco VNI. Прогноз мирового мобильного трафика, 2011–2016 гг.



Штаб-квартира в США
Корпорация Cisco Systems
Сан-Хосе (Калифорния)

Штаб-квартира в Азиатско-Тихоокеанском регионе
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Сингапур

Штаб-квартира в Европе
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Нидерланды

Корпорация Cisco насчитывает более 200 офисов и представительств по всему миру. Адреса, номера телефонов и факсов приведены на веб-сайте Cisco по адресу www.cisco.com/go/offices

Cisco и логотип Cisco являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Cisco и/или ее дочерних компаний в США и других странах. Чтобы просмотреть список товарных знаков Cisco, перейдите по ссылке: www.cisco.com/go/trademarks. Товарные знаки сторонних организаций, упомянутые в настоящем документе, являются собственностью соответствующих владельцев. Использование слова «партнер» не подразумевает наличия партнерских взаимоотношений между Cisco и любой другой компанией. (1110R)