



A nova experiência dos torcedores chegou



PLAYERS	GOALS
Juan Manuel	Goals 7
Pablo Rodriguez	Goals 3
Alexander Macarthur	Goals 1
Alex Albrecht	Goals 11
Ken Williams	Goals 2
Ivan Baskov	Goals 9

Additional app elements: WINNS, TEAMS, SCORES, FINALS, STATS, COUNTRY, and a goal-scoring image.



Atendendo à demanda de novas gerações de torcedores

Os torcedores vão a um evento ao vivo para participar de uma experiência tribal: a conexão com a ação, com seus astros favoritos, com outros torcedores e para ser parte de algo maior.



O que incentiva as novas expectativas dos torcedores?

A resposta curta é a "consumerização" da tecnologia. Os torcedores têm vídeo em HD, som surround, várias telas e dispositivos móveis em casa, permitindo que criem a experiência desejada. Os times e os proprietários de estádios, mais do que nunca, competem contra essa experiência caseira ampliada e procuram formas de criar a experiência superior e interativa que os torcedores exigem.

Os torcedores esperam experiências repletas de mídia

Um em cada três estudantes universitários e jovens funcionários acredita que a Internet é tão importante quanto ar, água, comida ou abrigo. Mais da metade prefere perder a carteira ou a bolsa do que seu smartphone ou dispositivo móvel.¹

Até 2016, existirão mais de 10 bilhões de dispositivos pessoais portáteis ou móveis. O número de dispositivos móveis está aumentando mais rápido do que o número de assinantes móveis que os utilizam. Como resultado, a mobilidade está se tornando um requisito e não uma preferência.²

O vídeo predominará

Entre 2010 e 2015, o tráfego de dados móveis do mundo aumentará a uma CAGR de 92%. Os vídeos móveis representarão 71% de todo o tráfego de dados móvel até 2016, aumentando 25 vezes de 2011 a 2016. Até lá, a expectativa é de que o número de aplicações disponíveis chegará a 2 milhões, com a projeção de 48 bilhões de downloads em todo o mundo.²

Os torcedores apaixonados esperam permanecerem conectados

Os smartphones que usam a conectividade Wi-Fi estão rapidamente se tornando o meio preferido para aplicações de Internet, como streaming de vídeo, notícias, compartilhamento de fotos, redes sociais e muito mais. As aplicações móveis permitem que os torcedores mergulhem na paixão pelo evento. Eles querem compartilhar suas experiências e interagir com seus amigos e a comunidade mundial de torcedores no Twitter, no Facebook e em outras mídias sociais enquanto estão no evento, não depois.



Acenda a paixão

A ação no campo ou no palco é o que os torcedores e fãs mais gostam e essa experiência é o domínio exclusivo do estádio. Acenda a paixão enquanto oferece tudo o que podem ter em casa. Ultrapasse suas expectativas com uma experiência no estádio ainda mais atraente.

Mantenha-os conectados

Os torcedores vêm equipados com seus próprios dispositivos e esperam uma conectividade móvel confiável para se comunicarem com amigos, bem como para exibirem e participarem de conteúdo personalizado e exclusivo do estádio, como replays, entrevistas especiais, alertas de ofertas de mercadorias ou bebidas, concursos de adivinhação e inscrições em fã-clubes. E agora, os torcedores exigem streaming de vídeo ao vivo, além de desejarem publicar e compartilhar vídeos em tempo real, assim como fazem no seu dia-a-dia.

Mantenha-os participando

Envolve-os na ação. Sincronize seus feeds de vídeo ao vivo e conteúdo da telona, passando por monitores digitais até dispositivos móveis para interagir com torcedores de formas que eles nunca experimentaram antes. Dê a seus torcedores a capacidade de criar a experiência interativa e personalizada que procuram. Seja em seus assentos, comprando comida em uma barraca ou em movimento, eles participam e compartilham cada ação do dia do evento como nunca antes.



Conquiste novas oportunidades de negócios

Os estádios do mundo inteiro obtiveram grande sucesso direcionando a disponibilização de vídeos de eventos em alta definição e conteúdo digital em milhares de telas. Estenda esse sucesso até o nível individual e alcance dezenas de milhares de torcedores em seus dispositivos móveis para obter novas oportunidades de geração de renda.

Patrocínios e anúncios

Os patrocinadores e anunciantes podem criar mensagens para determinados públicos, desde áreas VIP e do clube a participantes gerais até o nível individual, proporcionando capacidade de segmentação sem igual para fornecer a mensagem certa para o público apropriado no momento adequado.

Promoções personalizadas e direcionadas

Transforme cada evento em uma experiência personalizada com conteúdo digital da marca. Controle e gere mensagens, informações de evento e promoções para que sejam veiculadas em momentos específicos em qualquer tela específica. Crie placas de menu digital com itens e preços baseados na demografia dos torcedores ou em um horário específico durante o evento.

Segurança aprimorada

A segurança e a ordem são essenciais na criação de uma experiência de evento ideal para funcionários e visitantes nos dias de evento. Transforme instantaneamente seu conteúdo digital em mensagens direcionais em tempo real, melhorando significativamente o tempo de saída, o gerenciamento de tráfego e muito mais.

Serviços exclusivos para os torcedores

As soluções de mobilidade e conectividade oferecem aos torcedores a oportunidade de participarem e pagarem por serviços exclusivos do estádio, como canais de vídeo especiais ou acesso instantâneo a estatísticas do time. Você pode até mesmo vender assentos premium excedentes ou acesso ao clube VIP com atualizações instantâneas.



Soluções de esportes e entretenimento Cisco Connected...

O essencial

Sob tudo isso, o que torna todas essas experiências e oportunidades possíveis é **uma única rede sustentável e personalizada projetada** em parceria com propriedades de esportes e entretenimento do mundo inteiro. Juntas, elas desenvolveram soluções que ajudam a superar os desafios atuais, enquanto fornecem uma plataforma flexível e confiável para dar respaldo a novas oportunidades e impulsionar a inovação.

A rede inteligente também o ajuda a reduzir custos constantes de suporte à rede e a simplificar processos utilizando uma única plataforma para todos os sistemas de gestão predial. Ela não apenas abre e fecha seus portões, monitora a iluminação, o som e a temperatura com um botão, mas também monitora proativamente sistemas prediais e a utilização de energia para reduzir gastos operacionais e começar a criar uma instalação de zero emissão de carbono.

Investindo no futuro

Nossa pesquisa contínua e os investimentos em desenvolvimento, engenharia de inovação especializada e foco no fornecimento da melhor experiência para o torcedor posicionaram a Cisco como a única empresa no mundo que pode oferecer uma plataforma de tecnologia personalizada criada para o setor de esportes e entretenimento.



...Criado para torcedores que se recusam a ser espectadores

Uma história de inovação

Nossas soluções personalizadas ajudaram mais de 100 estádios do mundo inteiro a transformarem seus negócios, cada um promovendo centenas de eventos a cada ano e deslumbrando milhões de fãs. Elas estão **fornecendo aos torcedores mais motivos para chegarem cedo, ficarem por mais tempo e gastarem mais.**

Podemos ajudá-lo a causar um impacto comprovado na experiência do torcedor, bem como na lucratividade.

Dedicada ao seu sucesso

Os torcedores e fãs sempre desejarão se conectar à ação no campo ou no palco. Mas a forma como se conectam está mudando mais rápido do que nunca. A engenharia, as soluções e as equipes de serviços com foco no setor compreendem essas tendências de mercado e podem ajudá-lo a captar todas as oportunidades.

Os especialistas da Cisco trabalham com você não apenas no planejamento e na execução desses ambientes complexos, mas também o prepara para que você utilize as soluções personalizadas a fim de perceber todo o potencial dos seus negócios. Independentemente de quão básico ou sofisticado é o seu estádio em termos de tecnologia; se precisa de uma atualização ou ser projetado e construído do zero, **nossos especialistas estão aqui para ajudá-lo a transformar seus negócios.**



Para saber mais sobre a plataforma preferida do mundo para inovação em esportes e entretenimento, acesse: <http://www.cisco.com/go/sports>

Disponibilize experiências do torcedor diferenciadas e geradoras de renda

Cisco StadiumVision:

Transforme seu estádio com vídeo em HD e conteúdo personalizado

<http://www.cisco.com/go/stadiumvision>

Cisco StadiumVision Mobile:

Torne os torcedores parte da ação com streaming de vídeo ao vivo e conteúdo para seus dispositivos móveis

<http://www.cisco.com/go/stadiumvisionmobile>

Possibilite novos serviços no estádio com maior eficiência e eficácia

Cisco Connected Stadium

Crie uma única base de rede inteligente

<http://www.cisco.com/go/connectedstadium>

Cisco Connected Stadium Wi-Fi:

Mantenha os torcedores conectados o tempo inteiro com uma solução Wi-Fi de alta densidade criada para o setor

<http://www.cisco.com/go/connectedstadiumwifi>

Fale conosco em: ask-ciscosports@cisco.com

Siga-nos no Twitter: [@CiscoSESG](https://twitter.com/CiscoSESG)

1. Cisco Connected World Technology Report, Cisco, 2011

2. Cisco Visual Networking Index (VNI) Prognóstico global do tráfego móvel, Cisco, 2011 a 2016



Sede - América
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Sede - Ásia e Pacífico
Cisco Systems (USA) Pte. Ltda.
Cingapura

Sede - Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Holanda

A Cisco possui mais de 200 escritórios no mundo todo. Endereços, telefones e números de fax estão relacionados no site da Cisco, em www.cisco.com/go/offices

Cisco e o logotipo da Cisco são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Cisco e/ou suas afiliadas nos EUA e em outros países. Para ver uma lista de marcas comerciais da Cisco, acesse: www.cisco.com/go/trademarks. Todas as marcas de terceiros citadas pertencem a seus respectivos proprietários. O uso do termo "parceiro" não implica uma relação de sociedade entre a Cisco e qualquer outra empresa. (1110R)