



BYOD: una perspectiva global

Impulsar la innovación liderada por los empleados

Agosto de 2012



Cisco IBSG
Horizons

- Las empresas están ahora en el mundo post ordenador, donde la red debe adaptarse a nuevas opciones en todos los niveles. Entre estas se incluyen aplicaciones tradicionales, móviles y sociales; múltiples sistemas operativos; varias arquitecturas de servidor; y dispositivos móviles desde tablets hasta smartphones y otras herramientas de movilidad.
- El Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG) ha realizado amplios análisis e investigaciones para desvelar los principales detalles sobre los distintos dispositivos que se conectan a la red y cómo las empresas los gestionan.
- En este estudio, usaremos el término «traiga su propio dispositivo» (BYOD). También escuchará los términos «consumerización» o «consumerización de TI». BYOD y la consumerización hacen referencia al uso de dispositivos móviles personales conectados directa o remotamente a una red corporativa.
- La presentación es modular. Utilice cualquiera de estas diapositivas en otras presentaciones o reordénelas según sus necesidades.

Programa Horizons de Cisco IBSG

- Programa continuo de investigación y análisis para examinar las principales innovaciones tecnológicas que afectarán a nuestros clientes en los próximos 24 meses
- Otras áreas de investigación son el vídeo, la colaboración, la nube y la movilidad
- Énfasis en la economía y el comportamiento de los clientes: patrones de adopción, casos de uso, impulsores, inhibidores, ventajas percibidas, modelos de prestación

Fuente: Cisco IBSG, 2012

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

2

- Este estudio forma parte del programa Horizons de Cisco IBSG, un programa continuo de análisis e investigación diseñado para identificar oportunidades de transformación del negocio impulsadas por la innovación tecnológica.
- Además de «traiga su propio dispositivo» (BYOD), estamos estudiando el vídeo corporativo, la colaboración y la informática en la nube, y examinando tendencias, casos de uso, patrones de adopción, lecciones aprendidas y consecuencias económicas.
- Centrándose en el enlace entre el entorno tecnológico y la estrategia de negocio del cliente, el programa Horizons acelera el éxito de los clientes de Cisco identificando estrategias de transformación basadas en la red y analizando sus resultados económicos.

Fases del estudio Horizons sobre BYOD de IBSG: estado global de BYOD y sus implicaciones

Fase actual



- Este estudio es la segunda de las tres fases previstas del estudio Horizons sobre BYOD de Cisco IBSG.
- En la primavera de 2012, encuestamos a 600 responsables técnicos de empresas estadounidenses para determinar la prevalencia de BYOD en las empresas y cómo gestionan los departamentos técnicos estos nuevos dispositivos en términos de asistencia, acceso a la red y seguridad. También queríamos saber si el departamento de TI corporativo apoyaba BYOD o si era indiferente u hostil hacia esta tendencia.
- Cuando descubrimos el asombroso grado en que las empresas estadounidenses habían adoptado BYOD, y sus expectativas para una mayor productividad e innovación de los empleados, quisimos saber si otros países, además de empresas pequeñas, estaban respondiendo del mismo modo.
- De modo que Cisco IBSG amplió su estudio original para incluir a responsables técnicos tanto de grandes corporaciones (1000 empleados o más) y empresas de tamaño medio (500-999 empleados) en ocho países de tres regiones. También añadimos a más de 300 responsables técnicos de empresas estadounidenses de tamaño medio a nuestros 600 encuestados iniciales. Esta es la actual fase de la investigación.
- En otoño de 2012, publicaremos una tercera fase de la investigación Horizons sobre BYOD que se centrará en las consecuencias económicas de BYOD para las empresas y en las oportunidades para maximizar los beneficios de BYOD.

Estudio Horizons sobre BYOD de IBSG: resultados globales

4892

Líderes de TI

18

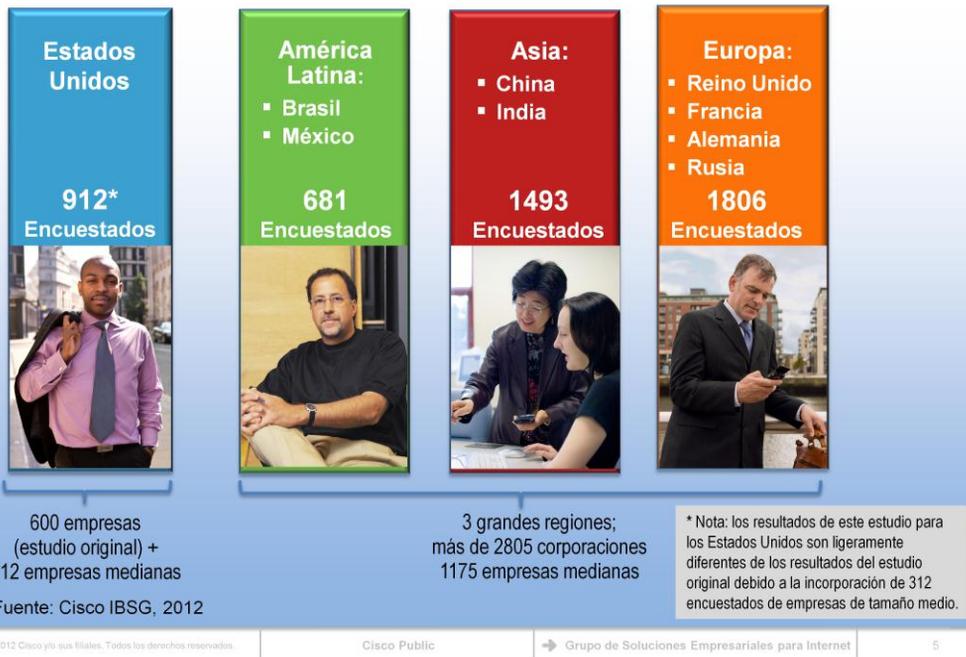
Sectores

- Ampliación del estudio original en Estados Unidos desde la primavera de 2012
- Nueve países en total
- 70% corporaciones (1000 empleados o más), 30% empresas medianas (500-999 empleados)
- 69% director o superior (29% CXO), 31% gerente
- Con responsabilidad o influencia para soluciones móviles

Fuente: Cisco IBSG, 2012

- En general, encuestamos a casi 4900 líderes de TI que tenían responsabilidad o influencia sobre las soluciones móviles de sus empresas.
- Entre nuestros encuestados se encontraban
 - directores de informática, vicepresidentes senior, vicepresidentes, directores y gerentes
 - Alrededor del 70 por ciento tenían un cargo de director o superior
- Estos líderes procedían de 18 sectores, como:
 - Banca y servicios financieros, construcción, educación, sector público, atención sanitaria, hostelería, información y medios, seguros, producción, petróleo y gas, ciencias humanas, servicios profesionales, comercio minorista, tecnología, telecomunicaciones, transporte, servicios públicos y distribución mayorista

Estudio Horizons sobre BYOD de IBSG: desglose regional



- Los encuestados del estudio procedían de las siguientes regiones y países:
 - Los Estados Unidos
 - América Latina: Brasil y México
 - Asia: China y la India
 - Europa: el Reino Unido, Francia, Alemania y Rusia
- Esta serie de países —y el número y el nivel de los encuestados— se seleccionaron para determinar si BYOD es una tendencia que abarca todas las regiones y culturas. También queríamos detectar cualquier diferencia regional significativa.

Estudio Horizons sobre BYOD de IBSG: principales resultados de la investigación

- BYOD es un fenómeno global: hay pruebas sólidas de empleados repartidos por todo el mundo que usan sus propios dispositivos para trabajar
- El potencial transformador de BYOD es la innovación dirigida por los empleados, que permite a los empleados decidir **cómo**, **cuándo** y con **qué herramientas** trabajan
- Pocas diferencias entre grandes corporaciones y empresas de tamaño medio
- BYOD tiene un sesgo regional: Asia y América Latina apoyan —y fomentan— un amplio uso de BYOD, mientras que Europa es más restrictiva
- Estados Unidos lidera en BYOD y en virtualización, con unas políticas y una utilización más amplia
- BYOD aumenta la complejidad y el coste móvil, y las empresas desarrollan con rapidez sólidas políticas móviles y estrategias de reducción de costes
- Los líderes de TI globales conocen la virtualización de escritorios, pero no creen que se aplique a la mayoría de los trabajadores del conocimiento, por lo que la implementación es baja

Fuente: Cisco IBSG, 2012

- Nuestro estudio confirmó que BYOD es un fenómeno global: de acuerdo con el estudio original en Estados Unidos, existen pruebas claras de empleados que usaban sus propios dispositivos para trabajar en todo el mundo.
- Descubrimos que BYOD no solo tiene que ver con el uso de los dispositivos, sino con la libertad y la innovación. BYOD permite a los empleados innovar usando las herramientas con las que se sienten más cómodos, y decidiendo cómo y cuándo desean trabajar.
- Hay algunas diferencias entre las empresas medianas y las grandes corporaciones en la tasa de adopción o los beneficios percibidos de BYOD.
- Las actitudes hacia BYOD varían considerablemente según la región: países como Brasil, China, la India y México apoyan —y fomentan— un amplio uso de BYOD, mientras que Europa es más cauta y restrictiva.
- También descubrimos que, a medida que BYOD cada vez es más habitual, las empresas necesitan responder con políticas móviles y estrategias de contención de costes más sólidas; de lo contrario, el aumento de la complejidad y los costes podría poner en peligro algunos de los beneficios.
- BYOD también implica nuevos retos para la seguridad.
- También nos preguntábamos si la virtualización de escritorios seguiría el ritmo de crecimiento de la tendencia BYOD. Averiguamos que los líderes de TI globales conocen la virtualización de escritorios, pero su implementación es lenta, tal vez porque los encuestados estaban mucho más seguros de su idoneidad para los trabajadores del conocimiento que en los Estados Unidos.

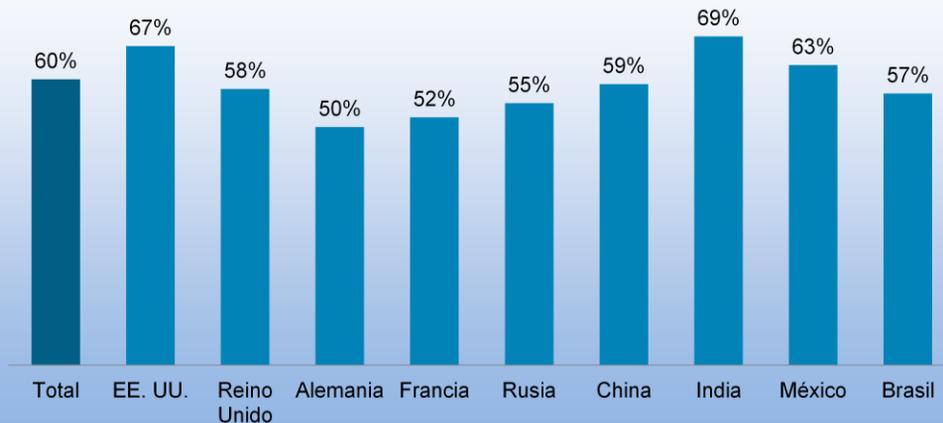
La movilidad está generalizada en todo el mundo



- La movilidad supone trabajar fuera de una oficina tradicional o una ubicación fija de manera habitual.
- Como la movilidad está generalizada en las empresas modernas, la realidad es que los dispositivos móviles se convierten en herramientas necesarias para que los empleados realicen su trabajo.
- El 60 por ciento de los empleados —nos referimos a trabajadores del conocimiento o trabajadores administrativos— de las empresas encuestadas por Cisco utilizan herramientas móviles para realizar su trabajo, que incluyen portátiles, smartphones, tablets y otros dispositivos inalámbricos.
- Es interesante el hecho de que solo un 47 por ciento se denominan oficialmente «trabajadores móviles». Las empresas observan que sus empleados quieren utilizar dispositivos móviles para hacer su trabajo, incluso si dichos dispositivos no son estrictamente necesarios para sus funciones laborales. En otras palabras, la movilidad es cada vez más esencial para un mayor número de trabajos.
- Además, más del 40 por ciento de todos los empleados teletrabajan al menos una vez por semana. Los dispositivos móviles ofrecen la flexibilidad de trasladarse de casa a la oficina y permanecer conectados durante el trayecto.

Entre la mitad y dos tercios de los empleados utilizan un dispositivo móvil para trabajar

Porcentaje de trabajadores del conocimiento que utilizan un dispositivo móvil en el trabajo



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

8

- Los Estados Unidos y la India lideran al resto de países en el porcentaje de trabajadores del conocimiento que utilizan dispositivos móviles, pero China y México no están muy a la zaga.
- Por otro lado, en Alemania y Francia, solo alrededor de la mitad de los trabajadores del conocimiento utilizan dispositivos móviles. Vemos en los resultados de la investigación que las naciones europeas, aunque están experimentando un gran aumento de la movilidad en general y de BYOD en particular, están por detrás de otros países en la adopción e implementación de estas tendencias.

El crecimiento de la movilidad tiene un impacto global sobre TI

2,8

Número medio de dispositivos conectados por trabajador del conocimiento en 2014, que aumenta del 2,3 en 2012

23%

Porcentaje medio de gastos en TI dedicados a iniciativas de movilidad en 2014, que aumenta desde el 18% en 2012

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

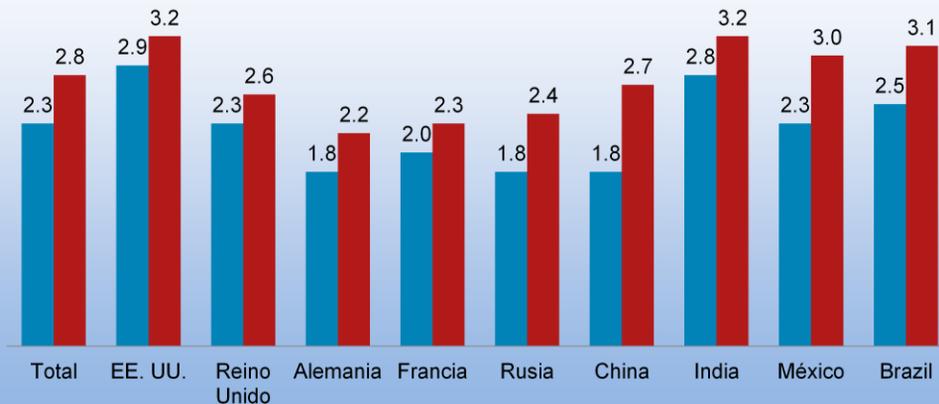
9

- La necesidad o el deseo de los empleados de ser móviles y estar conectados a distancia a la red de la empresa impulsa el aumento en el número de smartphones, tablets y otros dispositivos móviles.
- La proliferación de estos dispositivos móviles en las empresas es un hecho, y esto significa que el departamento técnico debe cambiar la forma de gestionar los dispositivos. Este crecimiento de la movilidad afecta a la seguridad de los datos, el control del acceso, el mantenimiento de la plataforma, la asistencia de las aplicaciones y mucho más.
- En 2012, los trabajadores del conocimiento tenían una media de 2,3 dispositivos conectados a la red, incluidos smartphones, portátiles, tablets, equipos de sobremesa, etc.
- En 2014, este número habrá aumentado hasta 2,8 dispositivos móviles por trabajador del conocimiento.
- Este aumento en el número de dispositivos móviles tendrá un profundo impacto sobre la asistencia técnica y las cargas de la red. Los líderes de TI de este estudio esperan que la proporción de inversión técnica en dispositivos móviles pase del 18 por ciento en 2012 al 23 por ciento en 2014.

Número de dispositivos conectados: Estados Unidos lidera, Asia y América Latina crecen

Número medio de dispositivos conectados por trabajador del conocimiento

■ 2012 ■ 2014



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

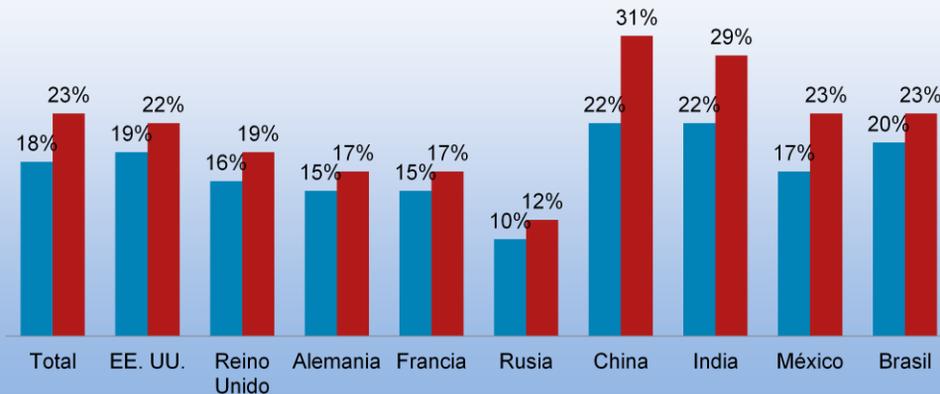
10

- Mientras que en los Estados Unidos se prevé un menor crecimiento en el número de dispositivos conectados, ya está por delante de otros países, con 2,9 dispositivos conectados por trabajador del conocimiento. La India tiene un perfil de adopción muy similar al de los Estados Unidos
- Brasil y México están preparados para un fuerte crecimiento que los colocará por encima de la media global en 2014. China y Rusia esperan un gran aumento en el número de dispositivos conectados antes de 2014; desde los bajos niveles actuales.

La movilidad alcanzará el 23% del gasto global en TI antes de 2014

Porcentaje de presupuesto de TI dedicado a iniciativas de movilidad

■ 2012 ■ 2014



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

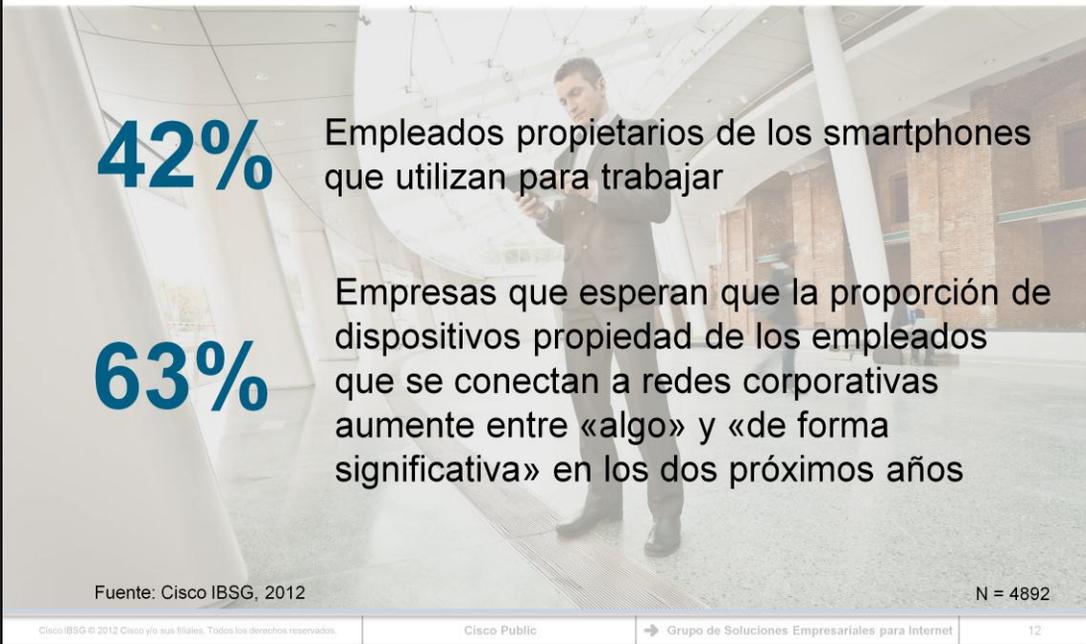
Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

11

- El aumento que espera China, la India, México y Brasil en el número de dispositivos tendrá un profundo efecto sobre el porcentaje del presupuesto técnico dedicado a la movilidad. China y la India ya dedican un alto porcentaje de sus presupuestos técnicos a la movilidad. Sin embargo, la movilidad como porcentaje del gasto técnico aumentará en un 29 y en un 24 por ciento, respectivamente.
- De media, se prevé que la movilidad como porcentaje del gasto técnico aumente un 22 por ciento.

BYOD ya está aquí, ahora



42%

Empleados propietarios de los smartphones que utilizan para trabajar

63%

Empresas que esperan que la proporción de dispositivos propiedad de los empleados que se conectan a redes corporativas aumente entre «algo» y «de forma significativa» en los dos próximos años

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

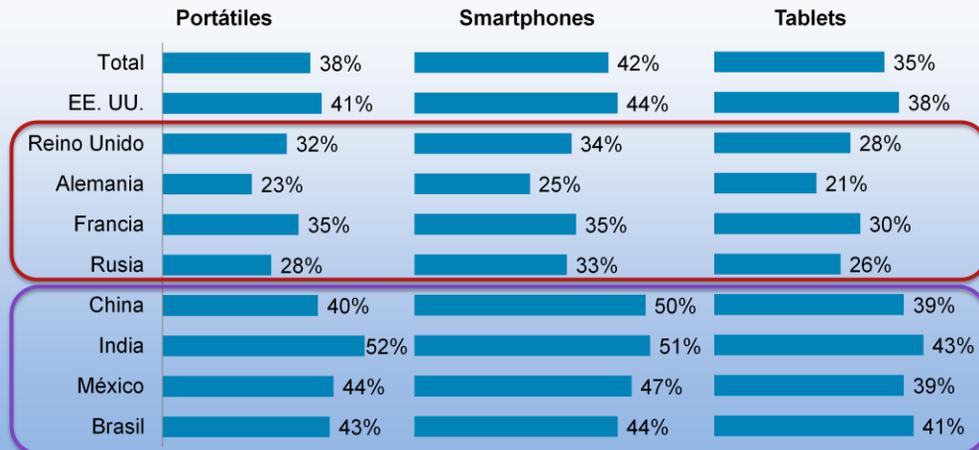
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

12

- Una gran parte de los dispositivos móviles que utilizan los empleados para trabajar son propiedad personal de los empleados. Esta proporción va en aumento. Por ejemplo, un 42 por ciento de los smartphones y un 38 por ciento de los portátiles son propiedad de los empleados. Esto demuestra que BYOD, lejos de ser una tendencia emergente, ya está consolidada en las corporaciones de todo el mundo.
- Los líderes de TI prevén un importante crecimiento de BYOD en los dos próximos años y un 63 por ciento afirma que espera que aumente el porcentaje de dispositivos propiedad de los empleados.

Asia y América Latina lideran la adopción de BYOD, mientras Europa se resiste

Porcentaje de los siguientes dispositivos propiedad de los empleados en vez de la empresa



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

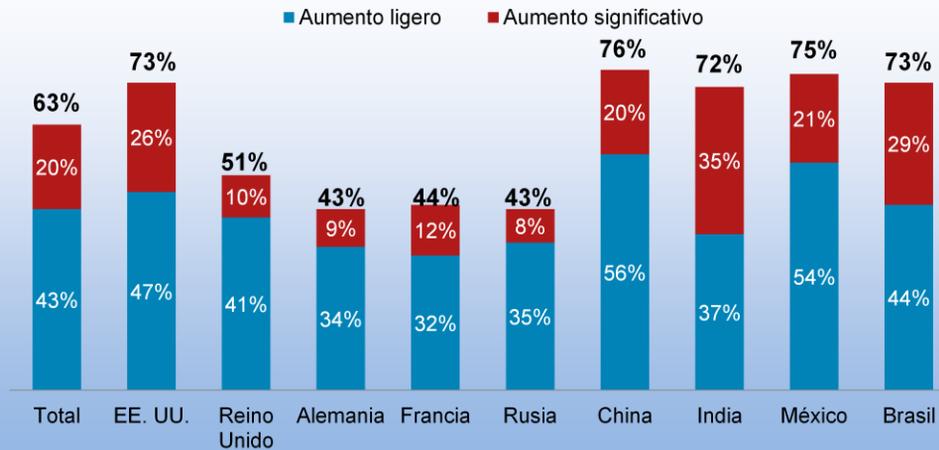
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

13

- Aunque el porcentaje de dispositivos propiedad de los empleados en todos los países es impresionante, los países asiáticos y latinoamericanos experimentan la mayor adopción de BYOD.
- En comparación, los países europeos están muy por detrás. En Alemania, por ejemplo, los líderes de TI solo han observado la mitad de adopción de BYOD que la India. Como veremos, los recelos de los líderes de TI europeos y una mayor restricción de las políticas de TI por parte de las empresas europeas, como la prohibición de BYOD o menores niveles de asistencia, explican algunas de las diferencias.

Se espera que BYOD crezca en todo el mundo, en especial en Estados Unidos, Asia y América Latina

Porcentaje de empresas que esperan que aumente el número de dispositivos propiedad de los empleados en los dos próximos años



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

14

- La mayor adopción actual y el mayor crecimiento en los países fuera de Europa harán que BYOD sea rápidamente el enfoque predominante en estas regiones. De especial relevancia es el alto porcentaje de responsables técnicos que afirma que el aumento de BYOD será «significativo»: un 35 por ciento en la India, donde más de la mitad de los smartphones y portátiles ya son propiedad de los empleados, y un 29 por ciento en Brasil, donde más del 40 por ciento de los principales dispositivos móviles son propiedad de los empleados.
- A pesar de la penetración relativamente baja de BYOD en los países europeos, Europa experimentará un crecimiento menor que Asia y América Latina.

Líderes de TI que conocen y adoptan BYOD

84%

Líderes de TI que observan un crecimiento de BYOD en la empresa

69%

Consideran BYOD algo o bastante positivo

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

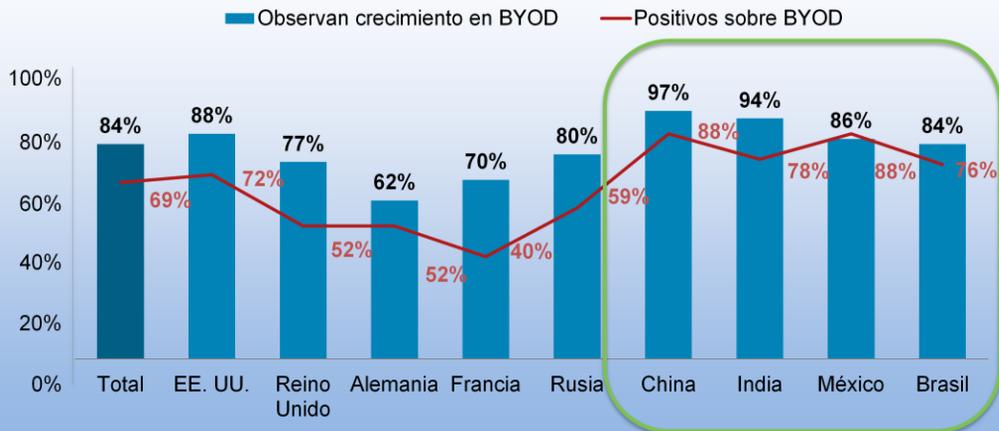
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

15

- Un 84 por ciento de los líderes de TI en este estudio afirman que observan un crecimiento de BYOD en sus empresas.
- Aunque BYOD entraña retos para estos líderes de TI, un 69 por ciento considera que esta tendencia es entre «algo» y «muy beneficioso» para sus departamentos técnicos.

BYOD es global, pero el mayor crecimiento y optimismo están fuera de Europa

Porcentaje de líderes de TI que observan crecimiento en BYOD y porcentaje de los que son positivos acerca de esta tendencia



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

16

- Aunque los responsables técnicos tienen diferentes expectativas sobre la tasa de crecimiento de BYOD, un 84 por ciento admite que hay un mayor número de empleados que utilizan sus propios dispositivos con fines profesionales. Incluso en Europa, donde la tendencia BYOD es menos frecuente, un 72 por ciento observa crecimiento.
- Apreciamos el mayor abismo en la percepción de los líderes de TI. En Europa, en particular en el Reino Unido, Alemania y Francia, los líderes de TI son mucho menos positivos acerca del impacto de BYOD que en el resto de los países encuestados. En China y México, casi el 90 por ciento de los líderes de TI son positivos, frente a solo el 40 por ciento en Francia.

Beneficios de BYOD para las empresas

#1

Mejora de la productividad de los empleados, más oportunidades de colaboración

#2

Usar el dispositivo preferido supone una mayor satisfacción con el trabajo

#3

Reducción de costes

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

17

- Los principales beneficios de BYOD para las empresas son:
 - **Productividad:** los empleados se vuelven más productivos y pueden colaborar entre ellos y con otros fuera de la empresa con mayor facilidad.
 - **Satisfacción con el trabajo:** los empleados desean utilizar los mismos dispositivos para trabajar que usan en sus vidas personales. Cuando pueden utilizar sus propios dispositivos, los empleados están más contentos y satisfechos con su trabajo.
 - **Reducción de costes** cuando los empleados pagan sus propios dispositivos.

Los líderes de TI observan una mayor productividad de los empleados gracias a BYOD

Principales beneficios de BYOD para la empresa



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

18

- En general, la principal ventaja que los líderes de TI observan en BYOD es un aumento en la productividad de los empleados. Este es un hallazgo importante, ya que los temores de que los empleados podrían distraerse con contenidos y aplicaciones personales (por ejemplo, usando redes sociales, jugando con juegos, usando páginas no autorizadas para entretenimiento y cuestiones personales) han sido un argumento contra BYOD.
- Desde una perspectiva más amplia, el incremento de la productividad y la satisfacción con el trabajo no solo aparecen porque los empleados pueden elegir su propio dispositivo, sino porque elegir su propio dispositivo les permite cambiar cómo, dónde y con qué herramientas trabajan.
- La reducción en los costes de movilidad, ya que los empleados pagan parte, o todos, los costes de sus dispositivos móviles y una mejor utilización de los recursos de TI, son, de media, la tercera ventaja, ligeramente por debajo de la satisfacción con el trabajo. No obstante, esta es la principal ventaja para varios países, especialmente aquellos donde la acogida de BYOD ha sido más fría, como Francia y el Reino Unido.
- Es interesante señalar que los líderes de TI chinos consideran que BYOD ofrece importantes mejoras de productividad, satisfacción y costes.

BYOD aumenta la complejidad: principales preocupaciones

#1 Nuevas amenazas para la seguridad/privacidad de los datos corporativos

#2 Ofrece asistencia técnica para numerosas plataformas móviles

Fuente: Cisco IBSG, 2012

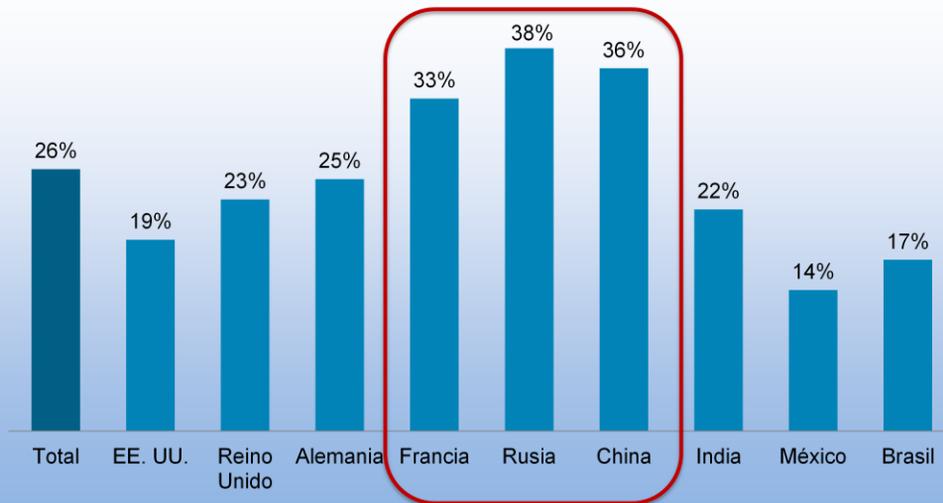
N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. Cisco Public → Grupo de Soluciones Empresariales para Internet 19

- Los resultados internacionales están en consonancia con lo que descubrimos en los Estados Unidos en relación con los principales inconvenientes de BYOD. Las principales inquietudes, según los líderes de TI en este estudio, son:
 - **Seguridad:** ¿Es segura la forma en que las empresas protegen sus datos y los datos de sus clientes?
 - **Asistencia:** ¿cómo dan servicio los departamentos técnicos a múltiples dispositivos, plataformas y aplicaciones?
- Además, a los líderes de TI les preocupa el acceso: dado que los dispositivos móviles abren nuevas vías de intrusión, ¿cómo imponen los departamentos técnicos políticas que garanticen que solo las personas autorizadas tengan acceso a la información confidencial? ¿Y cómo mantienen la conformidad normativa?

Las amenazas para la seguridad suponen una importante preocupación en Europa y China

Porcentaje de las empresas que consideran la seguridad un importante reto de BYOD



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

20

- El peligro que los clientes piensan que BYOD puede tener para la seguridad de la red corporativa es probablemente una razón importante de que las empresas en Europa no hayan adoptado esta tendencia tan plenamente como otras. Además de China, los países europeos son los más preocupados por los efectos negativos de BYOD sobre la seguridad de las redes corporativas. Es interesante señalar que las preocupaciones por la seguridad de la red no han hecho que las empresas chinas se nieguen a adoptar BYOD, ya que están convencidas de que los beneficios superan con mucho los posibles costes.

Soporte de TI: la mayoría de las empresas admiten BYOD, pero Europa duda

89%

Empresas que fomentan BYOD de algún modo, desde permitir a los empleados conectar sus propios dispositivos a la red de la empresa hasta ofrecer asistencia técnica completa a todos los dispositivos propiedad de los empleados

71%

Empresas que ofrecen asistencia técnica para algunos o todos los dispositivos propiedad de los empleados

19%

Empresas europeas que prohíben BYOD, en comparación con un 6% de empresas fuera de Europa

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

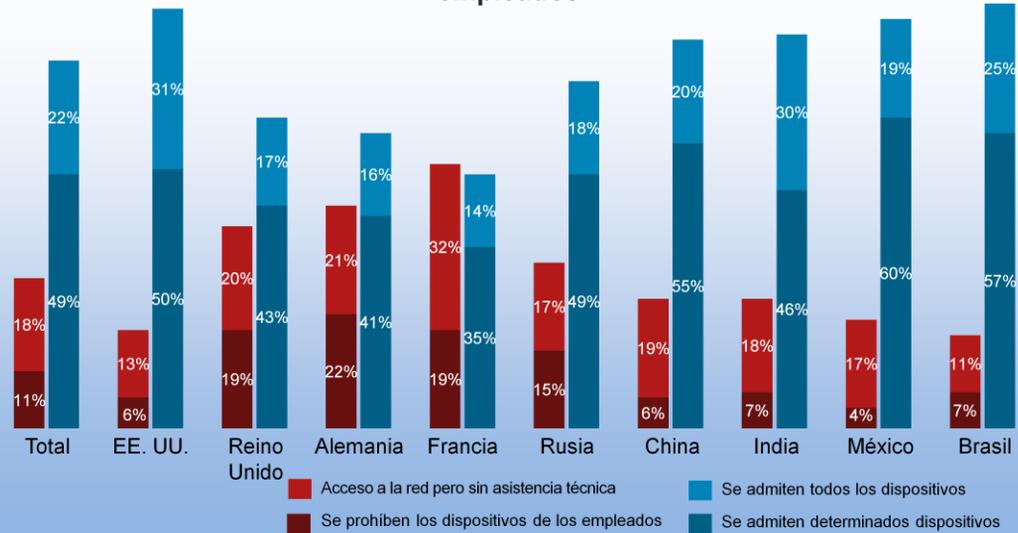
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

21

- En general, existe una sólida aceptación de BYOD entre los líderes técnicos corporativos. Casi un 90 por ciento de las empresas aceptan alguna forma de BYOD, que va desde simplemente permitir los dispositivos propiedad de los empleados en la red corporativa hasta ofrecer asistencia técnica completa para todos los dispositivos propiedad de los empleados. Esto demuestra otra vez lo universal que ha llegado a ser la tendencia BYOD.
- Además, un 71 por ciento apoya al departamento de TI prestando algún nivel de asistencia técnica.
- Sin embargo, las empresas europeas no ofrecen tantas facilidades a los dispositivos propiedad de los empleados en el lugar de trabajo.

En general, las empresas apoyan BYOD en todo el mundo

Asistencia técnica corporativa para dispositivos propiedad de los empleados



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

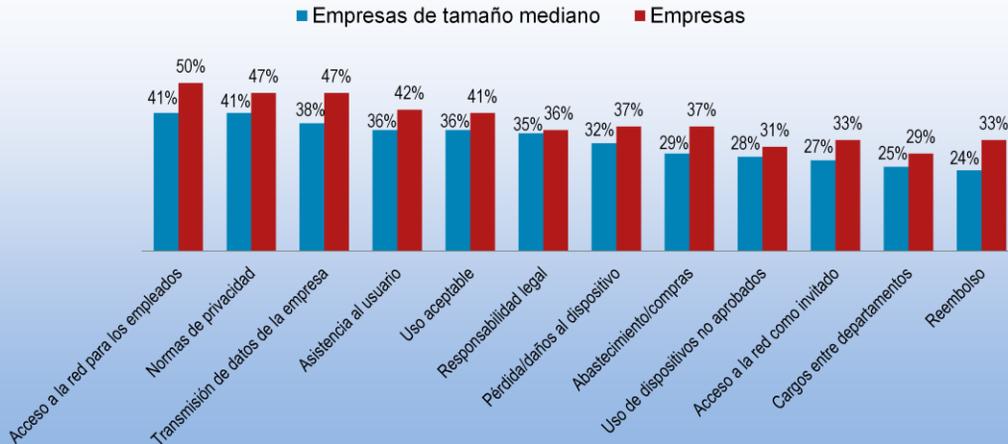
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

22

- Los Estados Unidos y la India ofrecen un soporte completo para los dispositivos propiedad de los empleados y alrededor del 30 por ciento de las empresas ofrece asistencia técnica para todos los dispositivos.
- Brasil cuenta con las políticas menos restrictivas, en general, donde un 82 por ciento de las empresas apoya el uso de algunos o de todos los dispositivos propiedad de los empleados.
- Los países donde los líderes de TI eran menos optimistas sobre el impacto de BYOD —Francia, Alemania y el Reino Unido— tienen las políticas más restrictivas. En Francia, por ejemplo, un porcentaje de empresas mayor prohíbe los dispositivos propiedad de los empleados en el trabajo o solo ofrecen acceso a la red, sin otras formas de asistencia.

Política móvil: queda mucho por hacer para las corporaciones y empresas medianas

Áreas cubiertas por las políticas de dispositivos móviles y móviles de empresa



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

23

- Otro ámbito que puede limitar los posibles beneficios de BYOD es una falta de claridad sobre la política de movilidad, tanto en lo relacionado con BYOD como en general. En relación con la madurez de la política móvil corporativa, las grandes empresas han puesto en práctica políticas más integrales en la mayoría de ámbitos que las compañías de tamaño medio. Aunque este hallazgo no es sorprendente, es una clara señal de que para las empresas de tamaño medio, en muchos aspectos, las diferencias entre ellas y las grandes corporaciones son modestas.
- La parte negativa, tanto para las grandes corporaciones como para las empresas de tamaño medio, es que queda mucho por hacer antes de que la política de movilidad pueda considerarse sólida.
- Por ejemplo, solo la mitad de las grandes corporaciones y el 41 por ciento de las empresas de tamaño medio tienen en vigor una política relacionada con el acceso a la red de los empleados desde dispositivos móviles.

Los empleados quieren libertad para reinventar su estilo de trabajo gracias a BYOD...

#1

Los empleados quieren poder trabajar con cualquier dispositivo y en cualquier lugar (37%)

#2

Los empleados desean realizar actividades personales durante el trabajo y actividades de su trabajo durante su tiempo personal (35%)

#3

Evita las restricciones de uso de los dispositivos propiedad de la empresa (31%)

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

24

- Los empleados recurren a BYOD porque desean tener un mayor control de su forma de trabajar, lo cual se traduce en una mejora de la productividad y de la satisfacción laboral.
- Su primer deseo es poder elegir el dispositivo que usan. Desean trabajar con el dispositivo con el que se sientan más cómodos y desean trabajar donde necesiten estar.
- Su segundo deseo es poder elegir cuándo lo hacen. Desean tener la flexibilidad de realizar actividades personales en el trabajo, así como de realizar su trabajo durante periodos de trabajo no tradicionales, como por la noche o los fines de semana.
- Por último, desean tener la libertad de usar el dispositivo del modo en que prefieran, incluidas las aplicaciones que descargan.

...lo que fomenta la innovación dirigida por los empleados

- BYOD permite a los empleados realizar una innovación sistemática desde abajo transformando cómo trabajan y qué hacen
- Al dar libertad a los empleados para elegir los dispositivos, aplicaciones y servicios en la nube que usan, las empresas ayudan a los empleados a encontrar la mejor forma de hacer su trabajo y de generar más valor, como:
 - Usar servicios en la nube para analizar y visualizar datos en dispositivos móviles
 - Descubrir la herramienta perfecta para gestionar flujos de trabajo complejos
 - Grabar reuniones en vídeo para mejorar la ejecución cuando se toman decisiones
- Las herramientas para la innovación dirigida por los empleados ya están disponibles: asequibles aplicaciones de calidad empresarial, personalización sencilla y dispositivos potentes
- Las empresas que adoptan BYOD como fuente de innovación pueden ofrecer una fuente de ventajas competitivas latente y potente

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

25

- Al ofrecer a los empleados la libertad de elegir los dispositivos, las aplicaciones y los servicios en la nube que utilizarán, es posible redefinir los procesos de trabajo. La innovación dirigida por los empleados va mucho más allá de dónde y cuándo trabajar.
- Gracias a BYOD, los empleados pueden innovar continuamente de múltiples maneras, como usar servicios en la nube para analizar y visualizar datos en un dispositivo móvil, descubrir la herramienta perfecta para gestionar flujos de trabajo complejos o grabar reuniones en vídeo para mejorar la ejecución cuando se toman decisiones.
- El potencial de una innovación sistemática desde abajo es enorme y las herramientas ya están disponibles: dispositivos cada vez más baratos y potentes; miles de aplicaciones móviles con sofisticación y potencia de nivel empresarial que cuestan solo unos cuantos euros; y herramientas para el desarrollo de aplicaciones que personas no expertas pueden usar para diseñar con rapidez sus propias aplicaciones personalizadas.

Los empleados también quieren traer sus propias aplicaciones al trabajo

52%

Los líderes de TI que afirman que las aplicaciones no aprobadas son algo o mucho más frecuentes ahora que hace dos años, una gran diferencia entre Europa y el resto del mundo

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

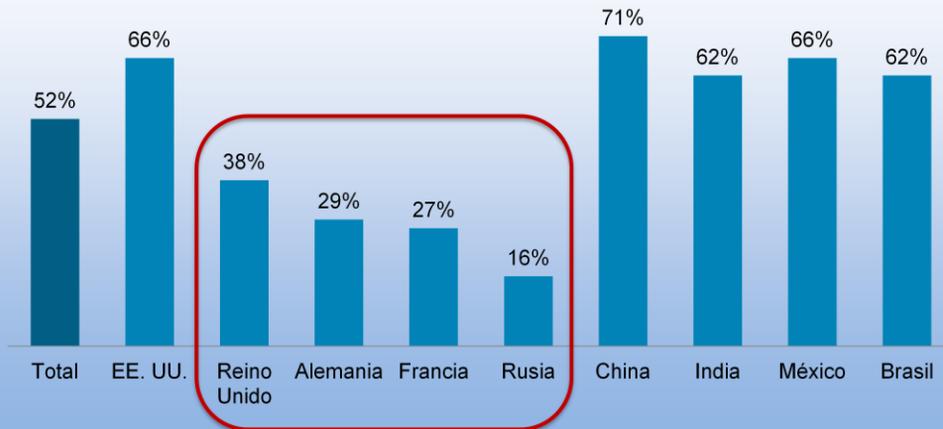
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

26

- Además del aumento de los dispositivos propiedad de los empleados, un 52 por ciento de los líderes de TI afirman que los servicios en la nube y las aplicaciones de software no aprobadas son «algo» o «mucho más» frecuentes actualmente que hace dos años. Tiene sentido que aumenten las aplicaciones no aprobadas, ya que los empleados no solo quieren utilizar el dispositivo de su elección, sino también el software y los servicios en la nube que prefieren.
- Los países europeos experimentan un crecimiento muy inferior, quizás disuadidos por las restricciones políticas.

Las aplicaciones no aprobadas aumentan de forma pronunciada en todas las regiones menos en Europa

Porcentaje de empresas que afirman que el número de aplicaciones no aprobadas es «algo» o «mucho más» frecuente que hace dos años



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

27

- Como vemos, existe una marcada diferencia en la prevalencia de aplicaciones no aprobadas entre los países europeos y todos los demás países de nuestro estudio. En Rusia, por ejemplo, solo un 16 por ciento de los líderes de TI afirma observar más aplicaciones no aprobadas, frente al 71 por ciento en China.
- Parece que podemos observar tanto círculos *virtuosos* (impresiones positivas sobre BYOD, que dan lugar a políticas más favorables, lo que produce mayores beneficios y un aumento del entusiasmo), como círculos *viciosos* (sospechas sobre BYOD, que dan lugar a políticas restrictivas y un impacto limitado, lo que refuerza el escepticismo inicial).

La virtualización de escritorios va en aumento... en algunos países

91%

Líderes de TI que saben algo o bastante sobre la virtualización de escritorios

44%

Admiten que la mayoría de las funciones para trabajadores del conocimiento son aptas para la virtualización de escritorios, con Estados Unidos muy por encima con un 64%

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

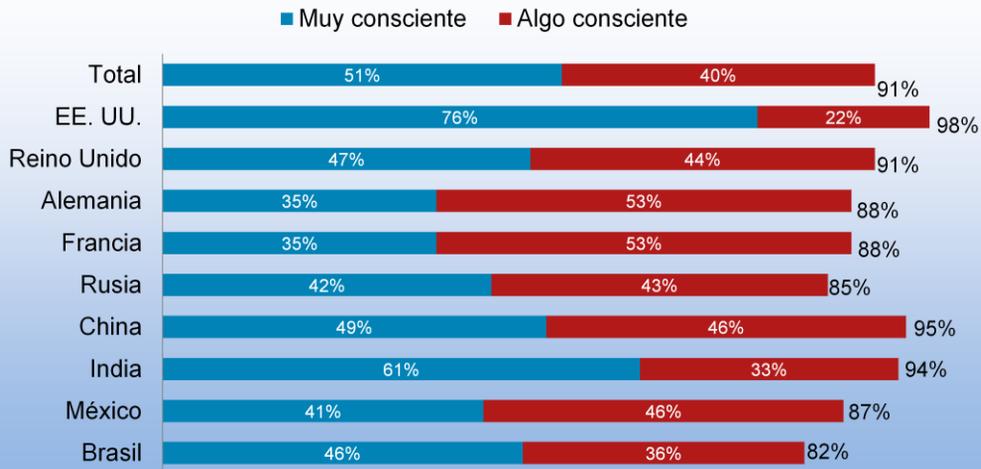
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

28

- Este estudio también analizó la virtualización de escritorios, que es cada vez más popular, y que podría complementarse bien con la tendencia BYOD.
- La virtualización de escritorios separa el entorno del escritorio del dispositivo y permite a los empleados obtener una experiencia idéntica o similar con independencia de dónde estén o de qué dispositivo utilicen.
- Este estudio descubrió que los líderes de TI tienen muy en cuenta la virtualización de escritorios. De los líderes de TI encuestados en este estudio, un 91 por ciento están bastante o muy familiarizados con la virtualización de escritorios.
- No obstante, excepto en los Estados Unidos, donde el 64 por ciento de los líderes de TI afirman que la mayoría de los trabajadores del conocimiento se beneficiarían de la virtualización de escritorios, las empresas creen que la virtualización tiene una aplicabilidad limitada para los trabajadores del conocimiento.
- La virtualización de escritorios se conoce también como:
 - Infraestructura de escritorio virtual (VDI)
 - Escritorio virtual alojado (HVD)
 - Escritorio como un servicio (DaaS)
 - Informática basada en el servidor

Los líderes de TI tienen muy en cuenta la virtualización de escritorios...

Concienciación sobre la virtualización de escritorios



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

29

- La virtualización de escritorios es un concepto bien conocido para los líderes de TI en los Estados Unidos y la India. En las demás regiones, menos del 50 por ciento está «muy familiarizado», aunque casi todos lo conocen algo.

...pero la implementación va por detrás del conocimiento

Estrategia de virtualización de escritorios



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

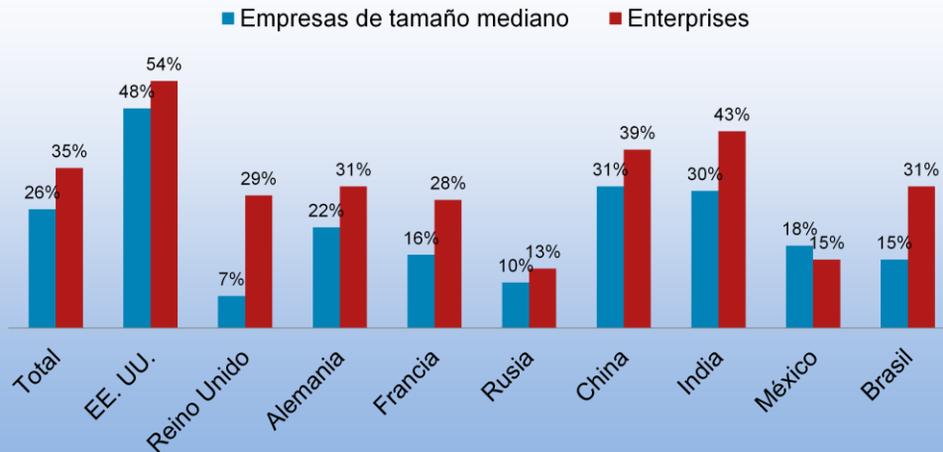
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

30

- En la implementación de la virtualización de escritorios, vemos una marcada diferencia entre los Estados Unidos y otros países. La mayoría de las empresas ha implementado la virtualización de escritorios o está en proceso de implementarla.
- Hay algunos puntos destacados. En la India, un 13 por ciento de las empresas ha implementado por completo la virtualización de escritorios, y en China está en los planes, con un 35 por ciento en proceso de implementación.
- No obstante, para varios otros países, como Rusia y México, la virtualización de escritorios es menos prioritaria.

Las corporaciones lideran la implementación de la virtualización

Porcentaje de empresas en proceso de implementar —o que ya han completado— su estrategia de virtualización



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

31

- En su mayor parte, las corporaciones están muy por delante de las empresas medianas en la implementación de la virtualización.
- En el Reino Unido, hay una gran discrepancia en la implementación de la estrategia de virtualización entre las empresas medianas y las grandes corporaciones.
- En México, es más posible que las empresas medianas hayan implementado su estrategia de virtualización que las corporaciones locales.

Los líderes de TI fuera de los Estados Unidos no están convencidos de la virtualización para los trabajadores del conocimiento

Porcentaje de encuestados que creen que la mayoría de los trabajadores del conocimiento son adecuados para la virtualización de escritorios



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

32

- Los líderes de TI en estos países están «por detrás» en la implementación de la virtualización de escritorios porque creen que es menos aplicable a los trabajadores del conocimiento que sus homólogos de los Estados Unidos.

Principales impulsores de la virtualización de escritorios

N.º 1: protección de datos: 31%

N.º 2: movilidad para empleados: 28%

N.º 3: agilidad de la empresa: 27%

Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

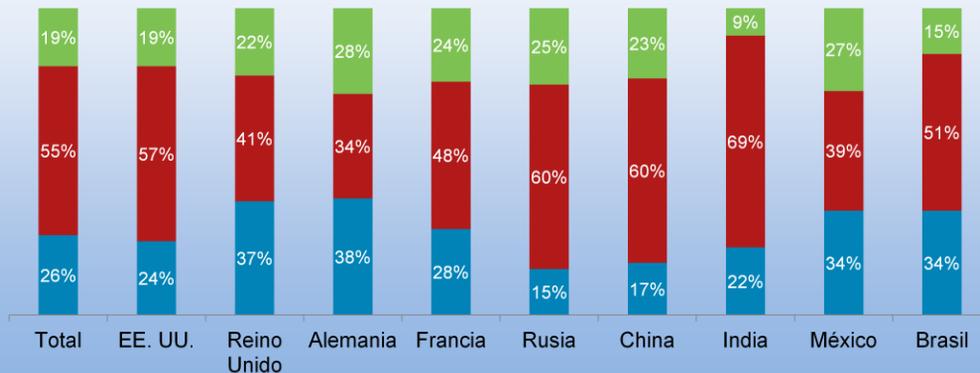
33

- La mayoría de los líderes de TI reconocen que los empleados de su organización se beneficiarían de la virtualización de escritorios (un 44 por ciento piensa que se beneficiarían la mitad de los empleados o más), pero la virtualización de escritorios plantea retos. Las tres inquietudes principales son:
 - **Protección de datos:** ¿cómo se asegura la empresa de que solo las personas adecuadas tengan acceso a la información confidencial y los datos de los clientes?
 - **Movilidad para los empleados:** permitir a los empleados trabajar desde cualquier lugar en el que estén en lugar de estar limitados a un escritorio o unas instalaciones, incluido el teletrabajo.
 - **Agilidad de la empresa:** la velocidad con la que las empresas pueden implementar plataformas y actualizaciones de software.

El aprovisionamiento y la administración de las aplicaciones están cambiando en todo el mundo

Aprovisionamiento y administración de aplicaciones primarias con los enfoques actuales de la virtualización de escritorios

■ Imagen de escritorio estándar para todos los dispositivos ■ Tienda de aplicaciones de la empresa ■ Otros enfoques



Fuente: Cisco IBSG, 2012

N = 4892

Cisco IBSG © 2012 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

34

- Los líderes de TI están acostumbrados a distribuir dispositivos y aplicaciones aprobadas entre los empleados. Cuando empieza un nuevo empleado, tiene un portátil y una serie estándar de aplicaciones ofimáticas configuradas y preparadas para usar. Pero si los empleados traen sus propios dispositivos, los departamentos de TI cambian la forma de aprovisionar y administrar los dispositivos.
- Los líderes de TI que aceptan este cambio radical lo adoptan mediante el soporte a aplicaciones no estándares y su distribución a través de una tienda de aplicaciones corporativa.
- A continuación se describe cómo los líderes de TI realizan el aprovisionamiento y la administración actualmente:
 - Los empleados descargan aplicaciones aprobadas y no estándar desde la tienda de aplicaciones de la empresa: 55 por ciento
 - El departamento de TI envía imágenes de las aplicaciones aprobadas a los escritorios de todos los empleados: 26 por ciento
 - Otros enfoques, incluido el aprovisionamiento según la función laboral: 19 por ciento

Conclusiones clave

- BYOD no es una tendencia emergente, sino un *hecho* en todas las regiones y en empresas de distinto tamaño
- Los Estados Unidos, Asia y América Latina son más entusiastas acerca de BYOD, lo que brinda la oportunidad de que los empleados **innoven** en cómo y desde dónde trabajan. Esto, y no la reducción de costes, es la auténtica oportunidad de BYOD
- Las empresas europeas muestran menos apoyo a BYOD y consideran los beneficios más en términos de reducción de costes que de innovación dirigida por los empleados, y podrían perderse la próxima oleada de mejora de la productividad de los empleados
- Los presupuestos de movilidad aumentan con rapidez y las empresas podrían perder oportunidades de optimizar el gasto, sin restringir el acceso
- BYOD también implica nuevos retos para la seguridad y la asistencia
- Una política móvil más eficaz puede ayudar a mejorar la seguridad y la asistencia, y a reducir los costes
- Los líderes de TI estadounidenses tienen muy en cuenta la virtualización de escritorios, pero se considera menos aplicable para los trabajadores del conocimiento en otros países

Fuente: Cisco IBSG, 2012

- Como hemos visto, BYOD se da en empresas de todo el mundo, tanto corporaciones como empresas medianas. No es una tendencia emergente, sino un hecho.
- No obstante, existen diversos grados de respaldo y entusiasmo. Los Estados Unidos, Asia y América Latina son optimistas acerca de las posibilidades de BYOD, y están dispuestas a dar más control a los empleados.
- Al darles mayor control, las empresas permiten que florezca la innovación dirigida por los empleados, ya que los trabajadores del conocimiento encuentran mejores formas de realizar sus tareas habituales e incluso de convertirlas en trabajo de más valor. Por ejemplo, la capacidad de descargar potentes aplicaciones de análisis de datos que antes solo estaban disponibles para los especialistas puede ahora ayudar a cualquier empleado a generar valor de nuevas formas.
- Las compañías deben protegerse contra el aumento de los costes de la movilidad.
- También deben enfrentarse a nuevos retos sobre cómo proteger sus redes y prestar asistencia a los dispositivos móviles en un entorno BYOD.
- Unas políticas móviles mejores y más completas podrían ayudar a muchas empresas a habilitar BYOD con mayor seguridad a un menor coste.
- La virtualización de escritorios también podría ayudar. Pero los líderes de TI fuera de los Estados Unidos consideran que la virtualización de escritorios es menos aplicable para los trabajadores del conocimiento y no la implementan de forma tan extensa.

Para obtener más información...

Joseph Bradley
Grupo de Soluciones
Empresariales para
Internet

josbradl@cisco.com

Jeff Loucks
Grupo de Soluciones
Empresariales para
Internet

jeloucks@cisco.com

James Macaulay
Grupo de Soluciones
Empresariales para
Internet

jmacaula@cisco.com

Richard Medcalf
Grupo de Soluciones
Empresariales para
Internet

medcalf@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons

