

BYOD: глобальная перспектива

Использование инновационных подходов, внедряемых по инициативе сотрудников

Август 2012 г.



Cisco IBSG
Horizons

- Эпоха персональных компьютеров прошла: сегодня на каждом уровне корпоративной сети внедряются различные инновации. Это традиционные, мобильные и социальные приложения; различные операционные системы; разнообразные серверные архитектуры; мобильные устройства — от планшетных компьютеров до смартфонов и других средств обеспечения мобильности.
- Специалисты подразделения Cisco IBSG провели обширное исследование и анализ, чтобы получить общее представление о различных устройствах, подключаемых к сети, и способах их использования, а также о том, как компании управляют ими.
- В этом исследовании мы используем термин «Принеси свое собственное устройство» (Bring Your Own Device, BYOD). Вы также встретите термин «ориентация на потребителя» или «ориентация на потребителя в сфере ИТ». Оба термина (и BYOD, и «ориентация на потребителя») относятся к использованию персональных мобильных устройств, подключенных к корпоративной сети напрямую или удаленно.
- Настоящее исследование, глобальное по своему масштабу, охватывает девять стран на четырех континентах. В презентации содержатся данные по разным странам, но особое внимание уделяется ситуации в России.
- Данная презентация имеет модульную структуру. Вы можете использовать любые из этих слайдов в других презентациях или изменить их порядок на свое усмотрение.

Программа Cisco IBSG Horizons

- Текущая исследовательская и аналитическая программа по изучению основных технологических инноваций, которые будут оказывать влияние на деятельность наших заказчиков на протяжении последующих двух лет
- Другие области исследования включают видеотехнологии, средства совместной работы, облачные сервисы и мобильность
- В центре исследования — потребительское поведение и экономические показатели: схемы внедрения, сценарии использования, стимулы, сдерживающие факторы, субъективно оцениваемые преимущества, модели предоставления услуг

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

2

- Данное исследование является частью программы Cisco IBSG Horizons, текущей исследовательской и аналитической программы, цель которой — выявить возможности для модернизации бизнеса с помощью технологических инноваций.
- Помимо BYOD, в исследовании рассматриваются корпоративные технологии видеосвязи, совместной работы и облачных вычислений, а также выполняется анализ тенденций, сценариев использования, схем внедрения, выводов и финансовых последствий.
- Программа Horizons, в которой основное внимание уделяется связи между технологической средой и бизнес-стратегией заказчика, помогает заказчикам Cisco быстрее добиться успеха, выявляя стратегии с преобразующим потенциалом на основе сетевой инфраструктуры и анализируя их экономическое обоснование.



Этапы исследования BYOD по программе IBSG Horizons: глобальное распространение модели BYOD и его последствия

Текущий этап



- Данное исследование является вторым из трех запланированных этапов программы Cisco IBSG Horizons по изучению BYOD.
- Весной 2012 г. был проведен опрос 600 сотрудников, принимающих решения в области ИТ в корпорациях США, с целью выяснить, насколько широко модель BYOD распространена в крупных компаниях и как корпоративные ИТ-отделы решают задачи, связанные с поддержкой, доступом к сети и обеспечением безопасности этих новых устройств. Мы также хотели понять, как относятся руководители корпоративных ИТ-отделов к BYOD — положительно, нейтрально или враждебно.
- Нас удивил высокий уровень поддержки и внедрения принципов BYOD в корпорациях США, а также высокие ожидания, связанные с увеличением производительности сотрудников и внедрением инновационных подходов по их инициативе. Тогда мы решили узнать, какова ситуация в других странах и в компаниях меньшего размера.
- Таким образом, в первоначальный опрос Cisco IBSG были добавлены ИТ-руководители как на крупных предприятиях (1000 и более сотрудников), так и в компаниях среднего бизнеса (500 - 999 сотрудников) в восьми странах трех регионов. К первоначальным 600 респондентам из крупных корпораций было добавлено более 300 ИТ-руководителей американских компаний среднего размера. Такова ситуация на данный момент.
- Осенью 2012 г. будет опубликован третий этап исследования BYOD в рамках программы Horizons, который будет посвящен финансовым последствиям BYOD для компаний и возможностям максимального использования преимуществ BYOD.



Исследование BYOD по программе IBSG Horizons: глобальные результаты

4 892

руководителя
ИТ-отделов

18

отраслей

- Расширение первоначального исследования ситуации в США, проведенного весной 2012 г.
- 9 стран
- 70 % крупных предприятий (более 1000 сотрудников), 30 % компаний среднего бизнеса (500 - 999 сотрудников)
- 69 % директоров и руководителей более высокого уровня (29 % руководителей высшего звена), 31 % менеджеров
- Лица, принимающие решения или обладающие влиянием в области мобильных решений

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

© 2012 Cisco IBSG. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group) — IBSG

4

- В общей сложности мы опросили около 4 900 руководителей ИТ-отделов, принимающих решения или обладающих влиянием в области мобильных решений в своей компании.
- Среди наших респондентов были:
 - ИТ-директора, старшие вице-президенты, вице-президенты, директора и менеджеры
 - Около 70 % директоров и руководителей более высокого уровня
- Эти руководители представляли 18 отраслей, включая следующие:
 - банковские и финансовые услуги, строительство, образование, государственный сектор, здравоохранение, гостиничный бизнес, средства массовой информации, страхование, обрабатывающую промышленность, нефтегазовую промышленность, естественные науки, профессиональные услуги, розничную торговлю, технологии, телекоммуникации, транспорт, коммунальные услуги и оптовые продажи



Исследование BYOD по программе IBSG Horizons: результаты по отдельным регионам



© 2012 Cisco IBSG. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса
(Internet Business Solutions Group — IBSG)

5

- В опросе приняли участие респонденты из следующих регионов и стран:
 - США
 - Латинская Америка: Бразилия и Мексика
 - Азия: Китай и Индия
 - Европа: Великобритания, Франция, Германия и Россия
- Эти страны — а также количество и должности респондентов — были выбраны для определения уровня распространения BYOD в разных регионах и культурах. Мы также хотели выявить любые значимые региональные различия.



Исследование BYOD по программе IBSG Horizons: основные результаты исследования

- BYOD — глобальное явление. Мы получили убедительные доказательства того, что сотрудники используют для работы собственные устройства по всему миру
- Преобразующий потенциал BYOD заключается во внедрении инновационных подходов по инициативе сотрудников. Это достигается за счет того, что сотрудникам позволяется решать, **как, когда и с помощью каких средств** они будут выполнять свою работу.
- Мало различий между компаниями среднего размера и крупными предприятиями
- BYOD имеет региональные особенности: в азиатских и латиноамериканских компаниях широкое распространение BYOD активно поддерживается, в то время как в Европе к этому движению относятся более сдержанно
- США занимают первое место по уровню распространенности BYOD и внедрения виртуализации, с наиболее универсальным применением и политиками
- BYOD повышает затраты на мобильные технологии и их сложность, и компании быстро разрабатывают эффективные политики в отношении мобильности, а также стратегии снижения расходов
- Руководители ИТ-отделов во всем мире знают о виртуализации настольных систем, но не считают ее подходящей для большинства работников интеллектуального труда, поэтому уровень реализации этой стратегии низок

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

© 2012 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

6

- Наше исследование подтвердило, что BYOD является глобальным явлением: первоначальное исследование ситуации в США предоставило убедительные доказательства того, что сотрудники используют собственные устройства для работы по всему миру.
- Мы выяснили, что BYOD — это не просто принцип использования собственных устройств, но также свобода выбора и возможность внедрения инноваций. BYOD позволяет сотрудникам внедрять инновационные подходы, используя наиболее удобные средства, самостоятельно выбирая способ и время выполнения работы.
- Различия в уровне внедрения и субъективной оценке преимуществ BYOD между компаниями среднего бизнеса и крупными предприятиями незначительны.
- Отношение к BYOD существенно различается по регионам: такие страны, как Бразилия, Китай, Индия и Мексика, активно поддерживают распространение BYOD, в то время как в Европе к этому явлению относятся более осторожно и сдержанно.
- Мы также выяснили, что, по мере того как BYOD становится все более привычным явлением, компаниям приходится внедрять более эффективные политики в отношении мобильности и стратегии экономии затрат; в противном случае увеличение сложности и повышение расходов может поставить под угрозу достижение определенных целей.
- BYOD также несет с собой новые проблемы безопасности.
- Нам было также интересно узнать, соответствуют ли темпы виртуализации настольных систем ускоренным темпам распространения BYOD. Мы выяснили, что руководители ИТ-отделов по всему миру знают о виртуализации настольных систем, но реализуют ее с опозданием. Возможно, это связано с тем, что респонденты испытывали гораздо больше сомнений относительно применимости этой технологии для работников интеллектуального труда по сравнению с коллегами из США.



Мобильные технологии захватывают мир

60 %

Работники интеллектуального труда, использующие мобильные устройства для работы

47 %

Офисные служащие, которым требуются мобильные возможности

41 %

Сотрудники, работающие удаленно хотя бы раз в неделю

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сisco IBSG © Корпорация Сisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сisco

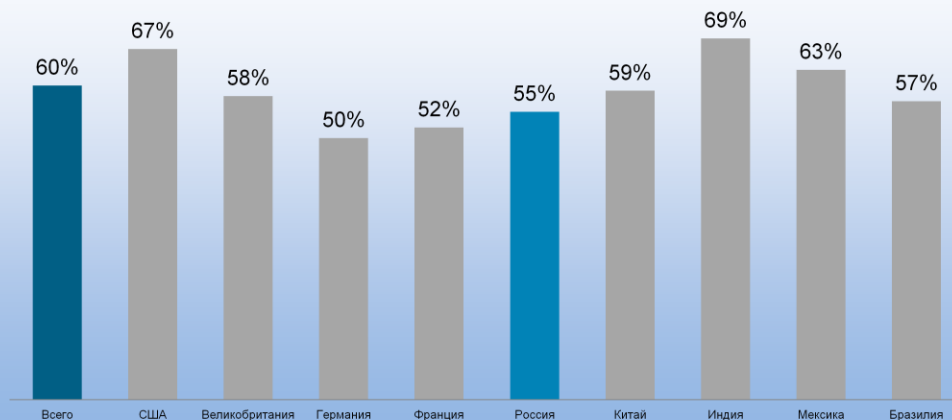
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

7

- Мобильность — это работа вне традиционной офисной среды или фиксированного рабочего места.
- Поскольку мобильные возможности повсеместно распространены в современных компаниях, мобильные устройства становятся для сотрудников необходимыми инструментами выполнения работы.
- 60 % сотрудников — к которым мы относим работников интеллектуального труда и офисных служащих — в опрошенных Cisco компаниях используют мобильные устройства для выполнения рабочих обязанностей. Сюда входят ноутбуки, смартфоны, планшетные компьютеры и другие беспроводные устройства.
- Интересно, что только 47 % из них официально считаются мобильными работниками. Сотрудники компаний хотят использовать мобильные устройства для работы, даже если по существу эти устройства необязательны для выполнения служебных обязанностей. Другими словами, мобильность становится жизненно важным требованием для выполнения широкого спектра рабочих задач.
- Кроме того, более 40 % всех сотрудников работают удаленно хотя бы один день в неделю. Гибкость перемещения из дома в офис и возможность оставаться на связи в пути обеспечиваются мобильными устройствами.

Более половины сотрудников в России используют мобильные устройства на работе

Процент работников интеллектуального труда, использующих мобильные устройства на работе



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2012 Cisco IBSG. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

8

- 55 % работников интеллектуального труда в России используют мобильные устройства на работе. Уровень использования мобильных устройств в России выше, чем в Германии (50 %) и Франции (52 %), однако не так высок, как в развивающихся странах (57 % в Бразилии, до 69 % в Индии) или в США (67 %).
- Результаты исследования говорят о том, что, хотя в европейских странах наблюдается значительное распространение мобильных технологий в целом и BYOD в частности, по уровню осознания и принятия этих тенденций Европа отстает от других стран.

Рост популярности мобильных устройств оказывает глобальное влияние на ИТ

2,8

Среднее число подключенных устройств на одного работника интеллектуального труда в 2014 г. (2,3 в 2012 г.)

23 %

Средняя доля расходов на поддержку мобильности в бюджете ИТ в 2014 г. (18 % в 2012 г.)

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

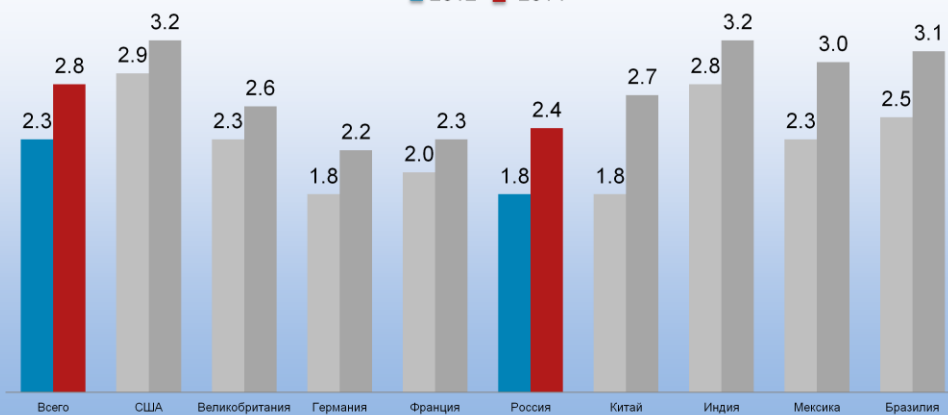
9

- Необходимость или желание иметь мобильные возможности и удаленный доступ к сети компании стимулирует рост количества смартфонов, планшетных компьютеров и других мобильных устройств, используемых сотрудниками.
- Повсеместное распространение мобильных устройств в компаниях — современная реальность, которая требует от руководителей ИТ-отделов пересмотреть способы управления устройствами. Расширение мобильных возможностей влияет на обеспечение безопасности данных, управление доступом, техническое обслуживание платформ, поддержку приложений и многие другие аспекты.
- В 2012 г. каждый работник интеллектуального труда в среднем использовал 2,3 устройства, подключенных к сети, включая смартфоны, ноутбуки, планшетные компьютеры, настольные ПК и т. п.
- К 2014 г. этот показатель вырастет до 2,8 мобильных устройств на одного работника интеллектуального труда.
- Такой рост количества мобильных устройств окажет значительное влияние на ИТ-поддержку и сетевой трафик. Опрошенные в ходе данного исследования руководители ИТ-отделов предполагают, что доля мобильных устройств в ИТ-затратах вырастет с 18 % в 2012 г. до 23 % к 2014 г.

В ближайшие два года ИТ-руководители российских компаний ожидают увеличение доли подключенных к Интернету устройств на 33 %

Среднее число подключенных устройств на одного работника интеллектуального труда

■ 2012 ■ 2014



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

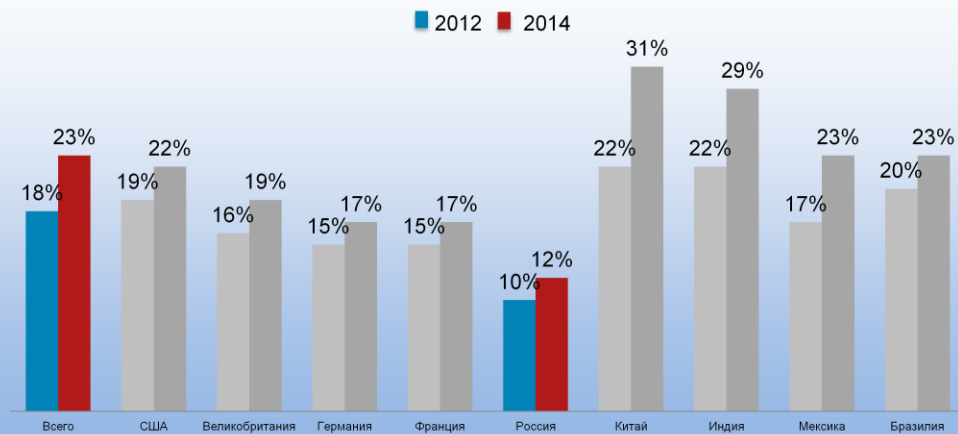
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

10

- В ближайшие два года в России число подключенных к сети устройств на одного пользователя увеличится в среднем до 2,4, что на 33 % больше по сравнению с текущими показателями: 1,8 устройства на одного работника интеллектуального труда. Несмотря на то, что сейчас Россия приближается к Германии по низкому показателю числа устройств на одного пользователя, увеличение темпов роста числа устройств позволит России опередить другие страны континентальной Европы, которые рассматривались в настоящем исследовании.
- Хотя в США ожидается более медленное увеличение числа подключенных устройств, они уже опережают другие страны: на одного работника интеллектуального труда здесь приходится 2,9 подключенных устройств. По характеру распространения мобильных устройств Индия очень близка к США
- Бразилия и Мексика демонстрируют тенденцию устойчивого роста, в результате которого количество мобильных устройств к 2014 г. в этих странах превысит среднемировой показатель.

..И они надеются остаться в рамках небольшого бюджета на внедрение инициатив в области мобильности

Процент расходов на поддержку мобильности в бюджете ИТ



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2013 Cisco IBSG. Все права защищены.

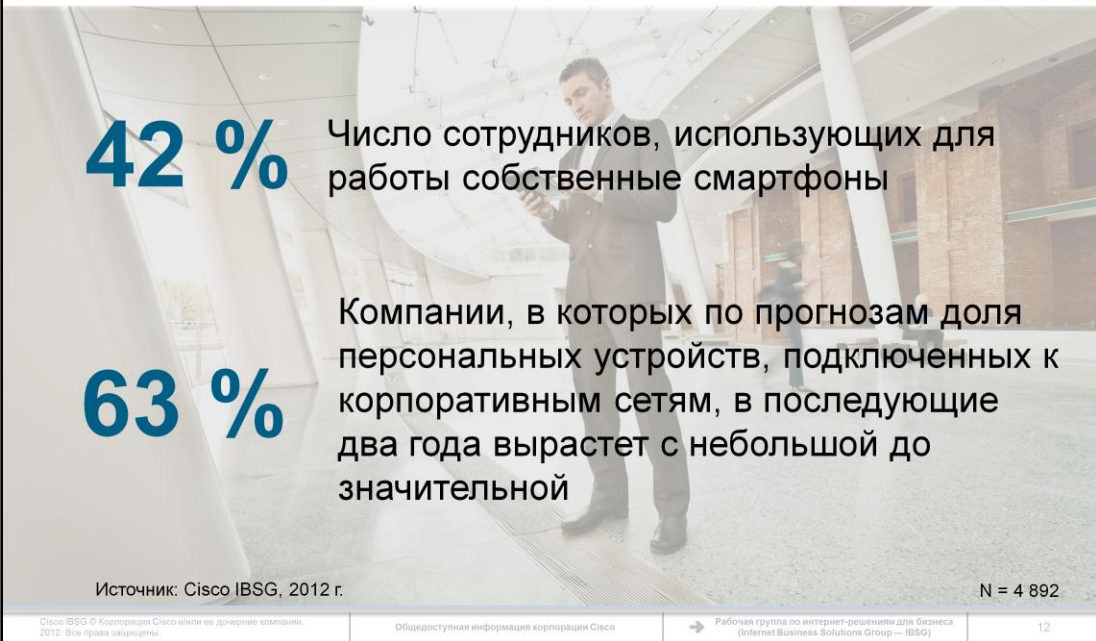
Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

11

- В международном масштабе прогнозируется, что к 2014 г. доля затрат на поддержку мобильности в бюджетах ИТ вырастет на 28 % и составит в среднем 23 % бюджета ИТ.
- При этом российские компании в настоящее время выделяют всего лишь 10 % бюджетов ИТ на поддержку мобильности. К 2014 г. на поддержку мобильности будет приходиться в среднем 12 % от общего бюджета ИТ, что на 20 % больше (10 % среднегодового темпа роста) по сравнению с нынешними показателями. Бюджет, выделяемый российскими компаниями на поддержку мобильности, был самым низким, и останется самым низким, по сравнению с другими регионами, участвовавшими в опросе, составляя всего около половины от показателей в США (22 % от общего бюджета ИТ) и немногим более трети от показателей в Китае (31 % от общего бюджета ИТ).

BYOD — это уже реальность



42 %

Число сотрудников, использующих для работы собственные смартфоны

63 %

Компании, в которых по прогнозам доля персональных устройств, подключенных к корпоративным сетям, в последующие два года вырастет с небольшой до значительной

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сisco IBSG © Корпорация Сisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сisco

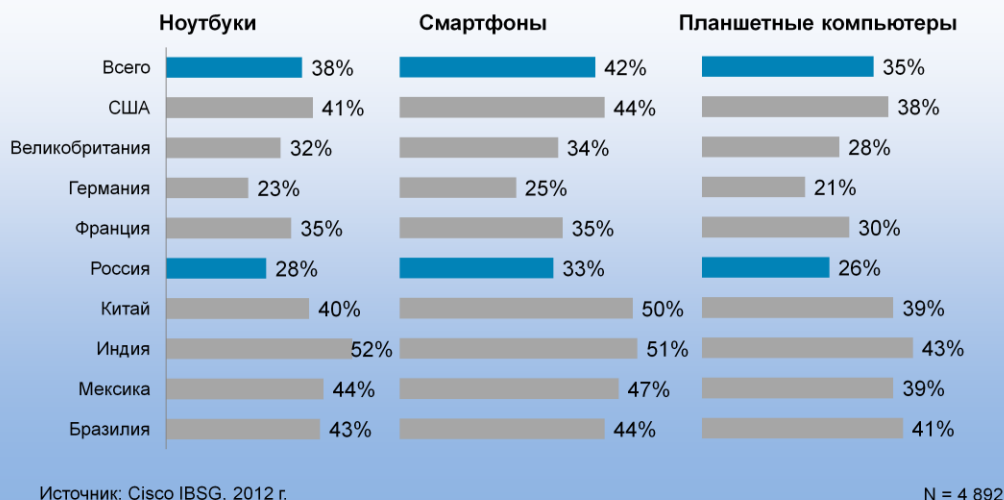
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

12

- Значительная и растущая доля мобильных устройств, используемых для работы, — это персональные устройства сотрудников. Например, 42 % смартфонов и 38 % ноутбуков принадлежат сотрудникам. Это говорит о том, что BYOD нельзя считать зарождающейся тенденцией, что эта концепция уже прочно укоренилась в корпорациях по всему миру.
- Руководители ИТ-отделов прогнозируют устойчивый рост уровня распространения BYOD в следующие два года. 63 % заявили, что они ожидают увеличения доли устройств, принадлежащих сотрудникам.

Российские компании обеспечивают две трети или более мобильных устройств сотрудников

Процент устройств, принадлежащих сотрудникам, а не компании



Сisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

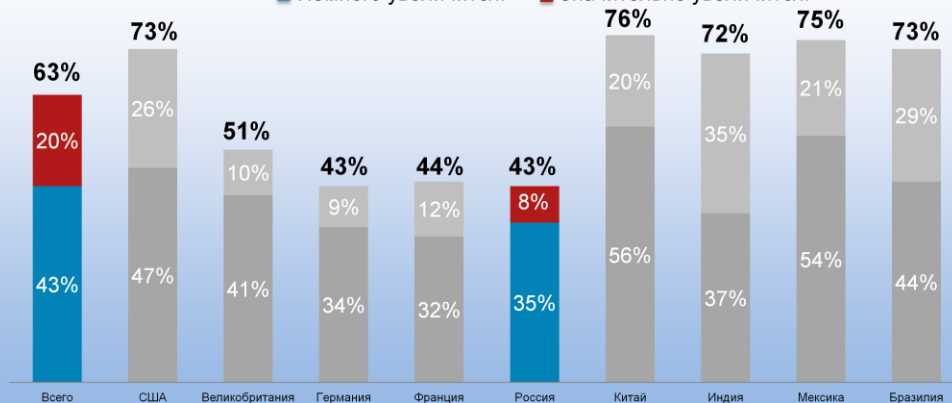
13

- Хотя доля устройств, принадлежащих сотрудникам, является впечатляющей во всех странах, самый высокий уровень внедрения модели BYOD наблюдается в странах Азии и Латинской Америки.
- Российские компании поддерживают мобильность сотрудников, предоставляя им большую часть ноутбуков, смартфонов и планшетных ПК, используемых для работы. Интересно, что в стране с самым высоким уровнем мобильности, Индии (69 % работников интеллектуального труда), устройства, являющиеся собственностью сотрудников, составляют большинство, по сравнению со всеми остальными странами. Логично ожидать, что и в России разрешение сотрудникам использовать собственные устройства станет ключевым фактором для увеличения уровня мобильности.

Менее половины компаний ожидают увеличения доли устройств, являющихся собственностью сотрудников

Процент компаний, в которых за последующие два года ожидается увеличение доли устройств, принадлежащих сотрудникам

■ Немного увеличится. ■ Значительно увеличится.



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сisco IBSG © Корпорация Сisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

14

- Очевидно, ИТ-руководители российских компаний не ожидают значительного увеличения числа устройств, принадлежащих сотрудникам, особенно по сравнению с прогнозируемым уровнем роста в США и развивающихся странах, где более чем в 70 % опрошенных компаний ожидается увеличение доли устройств, принадлежащих сотрудникам. Фактически, чуть меньше половины (43 %) опрошенных российских компаний предвидят какие-то тенденции роста; 32 % не ожидают никаких изменений, а 20 % ожидают увеличения доли устройств, предоставляемых компанией. В такой оценке Россия не одинока: немецкие и французские компании высказали аналогичные предположения.

Руководители ИТ-отделов, которые признают и поддерживают принципы BYOD

84 %

ИТ-руководителей, которые наблюдают рост распространения BYOD в своих компаниях

69 %

Считают явление BYOD «достаточно» или «чрезвычайно» позитивным

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

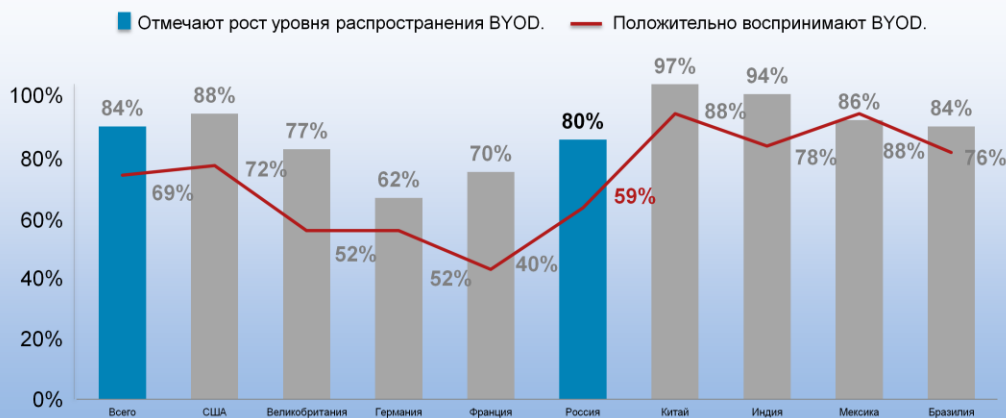
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

15

- 84 % руководителей ИТ-отделов в ходе опроса заявили, что отмечают рост уровня распространения BYOD в своих компаниях.
- Хотя эта тенденция создает проблемы для руководителей ИТ-отделов, 69 % считают влияние BYOD на свои подразделения достаточно или очень положительным.

Явление BYOD отмечается во всем мире, и российские компании демонстрируют больше положительных тенденций по сравнению с компаниями других европейских стран

Процент руководителей ИТ-отделов, отмечающих рост уровня распространения BYOD, и процент руководителей, положительно воспринимающих эту тенденцию



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG. Все права защищены.

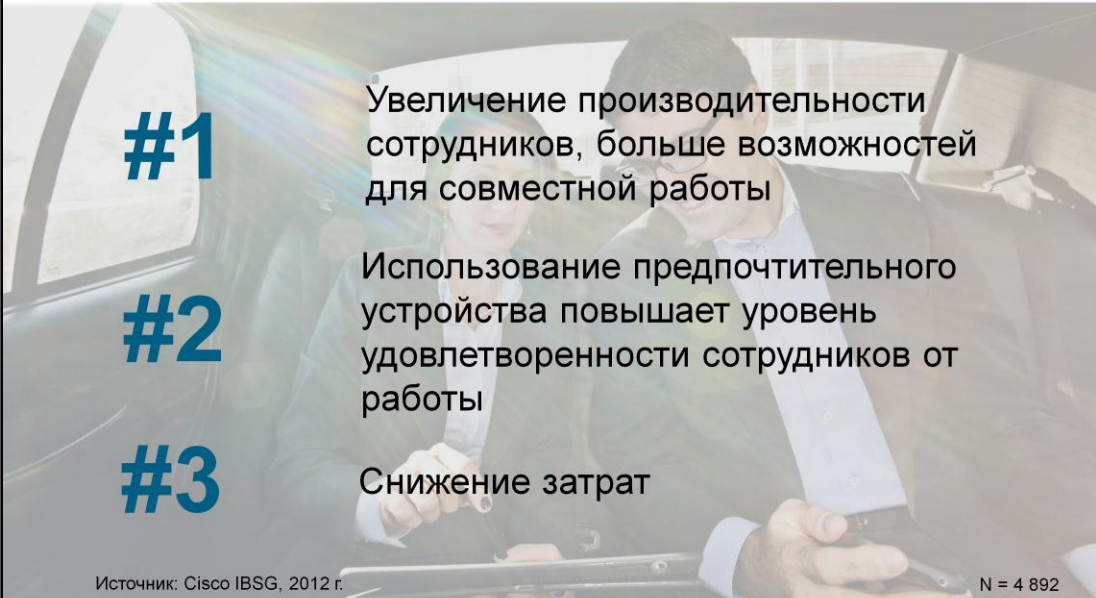
Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

16

- Хотя лица, принимающие решения в области ИТ, дают разные прогнозы относительно уровня распространенности BYOD, 84 % респондентов по всему миру признают, что все больше сотрудников использует собственные устройства для работы. Даже в Европе, где тенденция внедрения BYOD выражена меньше, 72 % руководителей отмечают ее рост.
- Несмотря на то, что ИТ-руководители российских компаний не ожидают значительного увеличения числа собственных устройств сотрудников и не выделяют дополнительные средства для поддержки мобильных инициатив, 59 % положительно отнеслись к идее внедрения BYOD, особенно по сравнению с коллегами в других европейских странах, где преобладает негативное отношение (52 % ИТ-руководителей высказались за внедрение BYOD в Великобритании и Германии и только 40 % — во Франции). В этом отношении существует интересное противоречие: несмотря на то, что европейские компании могут получить значительные преимущества от внедрения BYOD, наше исследование показывает, что ИТ-руководители сначала должны принять принципы BYOD, чтобы их внедрение принесло какие-то положительные изменения. Из всех опрошенных европейских стран только в России к этой идее отнеслись с интересом.

Преимущества BYOD для компаний



#1 Увеличение производительности сотрудников, больше возможностей для совместной работы

#2 Использование предпочтительного устройства повышает уровень удовлетворенности сотрудников от работы

#3 Снижение затрат

Источник: Cisco IBSG, 2012 г. N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.	Общедоступная информация корпорации Cisco	→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)	17
--	--	---	-------------------

- Основные преимущества BYOD для компаний:
 - **Увеличение производительности:** сотрудники работают более продуктивно, и им проще взаимодействовать друг с другом и с коллегами из других компаний.
 - **Увеличение удовлетворенности от работы:** сотрудники хотят использовать на работе те же устройства, что и в личной жизни. Возможность выбирать собственные устройства обеспечивает максимум удовольствия и удовлетворения от работы.
 - **Снижение затрат** за счет того, что сотрудники сами оплачивают свои устройства.

Руководители ИТ-отделов считают, что BYOD помогает увеличить производительность труда сотрудников

Основные преимущества BYOD для компании



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2013 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

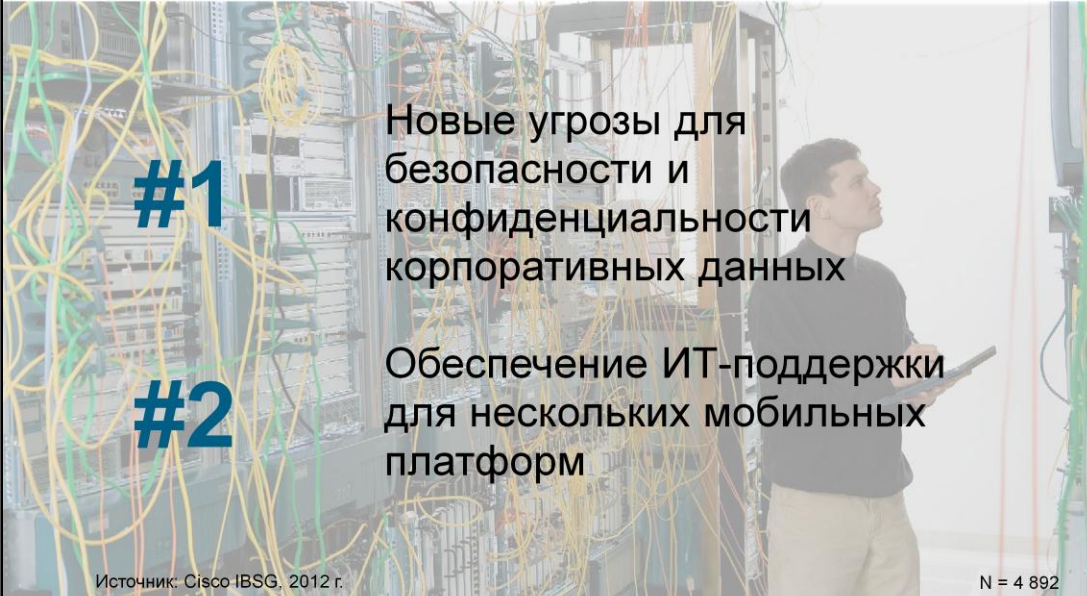
Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

18

- В целом главное преимущество BYOD по мнению руководителей ИТ-отделов — повышение производительности труда сотрудников. Это важный факт, поскольку одним из аргументов против внедрения BYOD были опасения, что сотрудников будут отвлекать их личные приложения и содержимое (например, они будут пользоваться социальными сетями, играть в игры, посещать неразрешенные сайты для личных целей и развлечений).
- Российские компании продемонстрировали большую открытость для BYOD по сравнению с другими европейскими компаниями: в то время как сокращение затрат играет для российских компаний большое значение (как и везде), ИТ-руководители в России четко понимают, что внедрение модели BYOD является позитивной тенденцией, способной увеличить производительность сотрудников и кардинальным образом изменить способы выполнения работы.
- Опрошенные ИТ-руководители российских компаний выделили три основных преимущества BYOD: увеличение производительности и расширение возможностей совместной работы (22 % по сравнению с 14 % в других европейских странах), сокращение затрат (19 % — второй показатель после 20 % в Китае), а также увеличение уровня удовлетворенности от работы и мобильности сотрудников (третье место — 13 %).
- В более широкой перспективе увеличение производительности и уровня удовлетворенности от работы связано не только с тем, что сотрудники могут самостоятельно выбирать устройства для работы, но и с возможностью менять способ, место выполнения работы и используемые при этом средства.

BYOD приносит новые сложности: основные проблемы



#1 Новые угрозы для безопасности и конфиденциальности корпоративных данных

#2 Обеспечение ИТ-поддержки для нескольких мобильных платформ

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2012 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

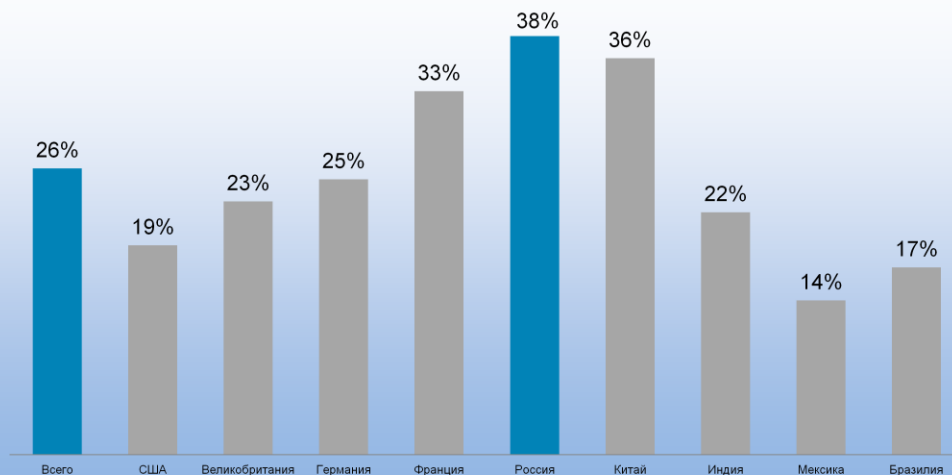
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

19

- В разных странах мира выводы относительно главных недостатков BYOD в основном аналогичны результатам, полученным в ходе исследования ситуации в США. Главные проблемы по мнению опрошенных руководителей ИТ-отделов:
 - **Безопасность** — как компаниям обеспечить гарантированную защиту своих данных и данных заказчиков?
 - **Поддержка** — как ИТ-отделам обеспечить поддержку разных устройств, платформ и приложений?
- Кроме того, руководителей ИТ-отделов волнует проблема доступа: поскольку использование мобильных устройств открывает новые пути вторжения в сеть, какие политики следует применять, чтобы только авторизованные пользователи получали доступ к конфиденциальной информации, и как обеспечить соответствие нормативным требованиям?

Угрозы безопасности — главная проблема в России

Процент компаний, считающих безопасность главной проблемой BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сиско IBSG © Корпорация Сиско и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сиско

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

20

- Больше чем в любой другой из опрошенных стран, в России в качестве основного недостатка BYOD были названы угрозы безопасности. Очевидно, риски для безопасности являются причиной, по которой ИТ-руководители российских компаний не спешат реализовывать более широкую поддержку BYOD.
- Интересно, что в США и Китае, где обеспечение безопасности вовсе не представляло такой проблемы, но где модель BYOD была полностью внедрена во многих компаниях, участники опроса показали, что третьим из наиболее значительных преимуществ BYOD стало... увеличение уровня безопасности.
- Второй и третьей по важности проблемой для российских компаний является снижение уровня контроля (12 %) и увеличение сложности поддержки ИТ (12 %).

ИТ-поддержка: большинство компаний поддерживает BYOD, но европейские корпорации сомневаются

89 %

Компании, поддерживающие BYOD в той или иной форме — от разрешения сотрудникам подключать к корпоративной сети собственные устройства до предоставления полноценной поддержки таких устройств

71 %

Компании, предоставляющие ИТ-поддержку либо для некоторых, либо для всех устройств, принадлежащих сотрудникам

19 %

Европейские компании, запрещающие BYOD (за пределами Европы доля таких компаний составляет 6 %)

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сisco IBSG © Корпорация Сisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

21

- В целом руководители корпоративных ИТ-отделов демонстрируют активную поддержку BYOD. Около 90 % компаний допускают BYOD в той или иной форме — от простого разрешения сотрудникам использовать в корпоративной сети собственные устройства до предоставления полноценной ИТ-поддержки таких устройств. Это еще раз подтверждает повсеместность тенденции BYOD.
- 71 % компаний поддерживают BYOD, предоставляя некоторый уровень ИТ-поддержки.
- Тем не менее в европейских компаниях использование на рабочем месте устройств, принадлежащих сотрудникам, распространено значительно меньше.

Российские компании высказываются в пользу BYOD

Уровни предоставляемой компаниями ИТ-поддержки для принадлежащих сотрудникам



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сиско IBSG © Корпорация Сиско и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Сиско

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

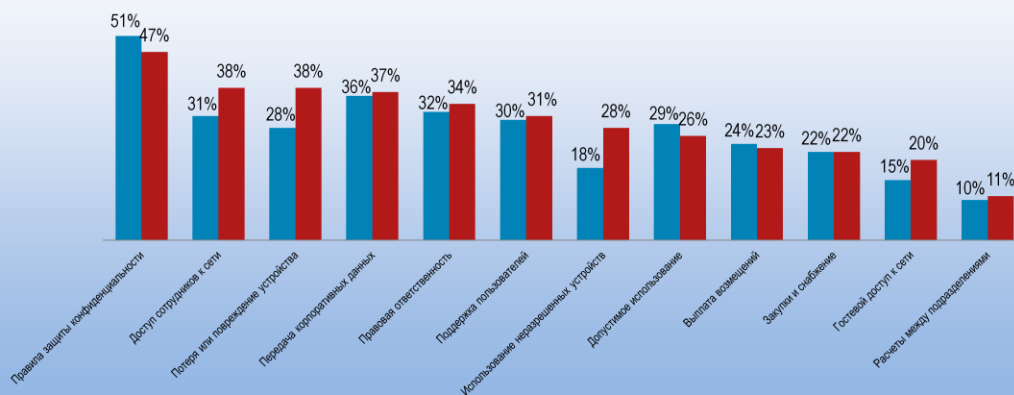
22

- Российские компании выражают значительную поддержку BYOD, особенно по сравнению с другими европейскими странами, участвовавшими в опросе, где разрыв между отрицательно и положительно настроенными компаниями значительно меньше.
- 67 % российских компаний поддерживают BYOD по крайней мере частично, и только вдвое меньше компаний (32 %) высказываются в пользу частичного или полного запрета BYOD.
- Тенденции в России занимают промежуточное положение между европейскими странами и всем остальным миром: российские компании более положительно настроены по отношению к тенденции BYOD по сравнению с другими европейскими компаниями, однако не так положительно, как компании в США и в развивающихся странах Азии и Латинской Америки.

Политика в отношении мобильности: обширный круг задач для российских корпораций и компаний среднего размера

Области, охватываемые политикой компании в отношении мобильности и мобильных устройств

■ Компании среднего бизнеса ■ Крупные компании



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 476

Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

23

- Другой фактор, который может ограничивать потенциальные преимущества BYOD, — отсутствие четкой политики поддержки мобильности как в отношении BYOD, так и в целом. Если говорить об уровне развития корпоративной политики в отношении мобильности, то крупные предприятия внедрили более универсальные политики в большинстве областей по сравнению с компаниями среднего размера. Хотя этот вывод не является неожиданным, он говорит о том, что во многих аспектах различия между компаниями среднего размера и крупными предприятиями весьма незначительны.
- В России, как и в других странах, корпорации чаще, чем компании среднего размера, используют политики мобильности, иногда с большим отрывом. Рассмотрим примеры.
 - Использование неразрешенных устройств: 18 % в компаниях среднего размера, 28 % в корпорациях
 - Потеря или повреждение устройства: 28 % в компаниях среднего размера, 38 % в корпорациях
- Однако в большинстве случаев разрыв незначителен, а в двух областях компании среднего размера даже немного опережают корпорации, как показано ниже.
 - Допустимое использование: 29 % в компаниях среднего размера, 26 % в корпорациях
 - Правила защиты конфиденциальности: 51 % в компаниях среднего размера, 47 % в корпорациях
- Как крупным корпорациям, так и компаниям среднего размера требуется приложить немало усилий, чтобы обеспечить эффективность политик в отношении мобильности.

Сотрудникам нужна свобода для изменения методов работы с помощью BYOD...

#1

Сотрудники хотят работать в любом месте с использованием любого устройства (37 %)

#2

Сотрудники хотят решать личные проблемы во время работы и рабочие задачи в свободное время (35 %)

#3

Сотрудники выступают против обязательного использования устройств, принадлежащих компании (31 %)

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

Сisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

24

- Сотрудники компаний выбирают BYOD, так как хотят самостоятельно регулировать условия работы, что повышает уровень их производительности и удовлетворенности от работы.
- Прежде всего они хотят сами выбирать устройства для работы. Они хотят использовать наиболее удобное для себя устройство и работать независимо от своего местонахождения.
- Второе пожелание сотрудников — возможность выбирать время для работы. Им нужна возможность заниматься личными делами на работе и выполнять рабочие обязанности в нетрадиционное время, например по ночам и в выходные.
- Наконец, сотрудники хотят свободно выбирать удобные для них устройства, в том числе загружаемые приложения.

...Что может поддержать внедрение инновационных подходов по инициативе сотрудников

- BYOD помогает сотрудникам последовательно, снизу вверх, внедрять инновационные подходы, трансформируя методы работы и свои служебные обязанности.
- Обеспечивая сотрудникам свободу выбора устройств, приложений и облачных сервисов, компании помогают им найти оптимальные способы решения задач и предоставляют следующие дополнительные возможности:
 - использование облачных сервисов для анализа и визуализации данных на мобильных устройствах;
 - выбор идеального средства для управления сложными рабочими процессами;
 - запись видеоконференций для эффективного выполнения принятых решений.
- Для внедрения инноваций сотрудниками доступны все необходимые средства: недорогие приложения с возможностями корпоративного уровня, простые возможности настройки и мощные устройства.
- Компании, использующие BYOD как источник инновационных идей, могут открыть для себя скрытые и мощные конкурентные преимущества.

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

25

- Предоставление сотрудникам свободы выбора устройств, приложений и облачных сервисов поможет пересмотреть рабочие процессы. Инновационные подходы, внедряемые по инициативе сотрудников, не ограничиваются выбором времени и места работы.
- При помощи BYOD сотрудники могут постоянно совершенствовать свои методы работы различными способами, например, используя облачные сервисы для анализа и визуализации данных на мобильном устройстве, выбирая идеальное средство для управления сложными рабочими процессами или записывая видеоконференции для эффективного выполнения принятых решений.
- Потенциал для последовательного развития снизу вверх огромен, и для этого доступны все необходимые средства: все более дешевые, мощные устройства; тысячи мобильных приложений с возможностями корпоративного уровня стоимостью всего в несколько долларов; инструменты для разработки приложений, при помощи которых даже неспециалисты могут быстро создавать собственные приложения.



Сотрудники также хотели бы иметь возможность использовать собственные приложения

52 %

ИТ-руководителей отметили, что неразрешенные приложения сегодня «несколько» или «намного» более распространены, чем два года назад, что представляет огромную разницу между Европой и всем остальным миром

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

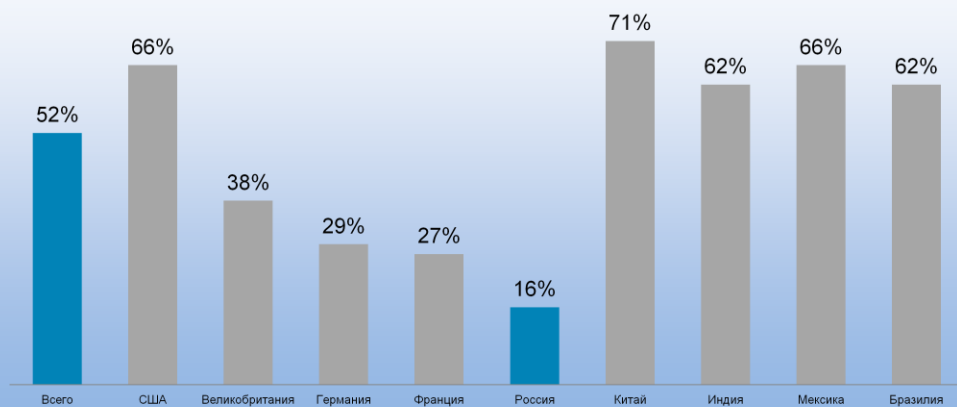
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

26

- Кроме роста количества устройств, принадлежащих сотрудникам, 52 % руководителей ИТ-отделов отметили, что неразрешенные программные приложения и облачные сервисы сегодня «несколько» или «намного» более распространены, чем два года назад. Логично, что число неразрешенных приложений будет расти, ведь сотрудники не просто хотят самостоятельно выбирать устройства, но и использовать предпочтительные программы и облачные сервисы.
- В европейских странах наблюдаются намного более низкие темпы роста числа неразрешенных приложений. Возможно, препятствием являются строгие политики.

Неразрешенные приложения меньше используются в Европе, особенно в России

Процент компаний, заявивших, что количество неразрешенных приложений «несколько» или «намного» увеличилось



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2013 Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

27

- Очевидно, существует огромное различие в уровне распространения неразрешенных приложений между европейскими странами и остальными странами, включенными в настоящее исследование. К примеру, в России только 16 % участников опроса отметили увеличение числа неразрешенных приложений, 35 % не заметили каких-либо изменений и 47 %, наоборот, отметили сокращение числа таких приложений.
- В отличие от ситуации в России, в Китае 71 % ИТ-руководителей отметили увеличение числа неразрешенных приложений.
- Мы можем наблюдать как *разумное* отношение (положительное восприятие BYOD, результатом которого являются более гибкие сетевые политики, дополнительные преимущества и все возрастающий энтузиазм), так и *явное* недоверие (настороженное отношение к BYOD, которое приводит к установлению ограничений, снижению положительного эффекта и в итоге к усилению изначального скептицизма).

Виртуализация настольных систем на подъеме — в некоторых странах

91 %

ИТ-руководителей, которые немного или очень хорошо осведомлены о виртуализации настольных систем

44 %

Признают, что виртуализация настольных систем подходит для большинства работников интеллектуального труда (в США таких намного больше — 64 %)

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2013 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

28

- Данное исследование также затронуло виртуализацию настольных систем, популярность которой растет и которая может отлично вписаться в модель BYOD.
- Виртуализация настольных систем отделяет настольную среду от устройства и обеспечивает сотрудникам аналогичные или похожие возможности и интерфейс независимо от местонахождения или используемого устройства.
- Настоящее исследование показало, что руководители ИТ-отделов много знают о виртуализации настольных систем. Из руководителей ИТ-отделов, опрошенных в ходе данного исследования, 91 % очень хорошо или отчасти знакомы с виртуализацией настольных систем.
- Однако за пределами США, где 64 % руководителей ИТ-отделов уверены, что виртуализация настольных систем может быть полезна для большинства работников интеллектуального труда, виртуализацию считают мало подходящей для них.
- Для виртуализации настольных систем также иногда используют следующие названия:
 - Инфраструктура виртуальных рабочих станций (VDI)
 - Виртуальная настольная система на хостинге (HVD)
 - Сервис DaaS (рабочий стол как услуга)
 - Серверная вычислительная среда

Руководители ИТ-отделов, осведомленные о виртуализации настольных систем...

Осведомленность о виртуализации настольных систем



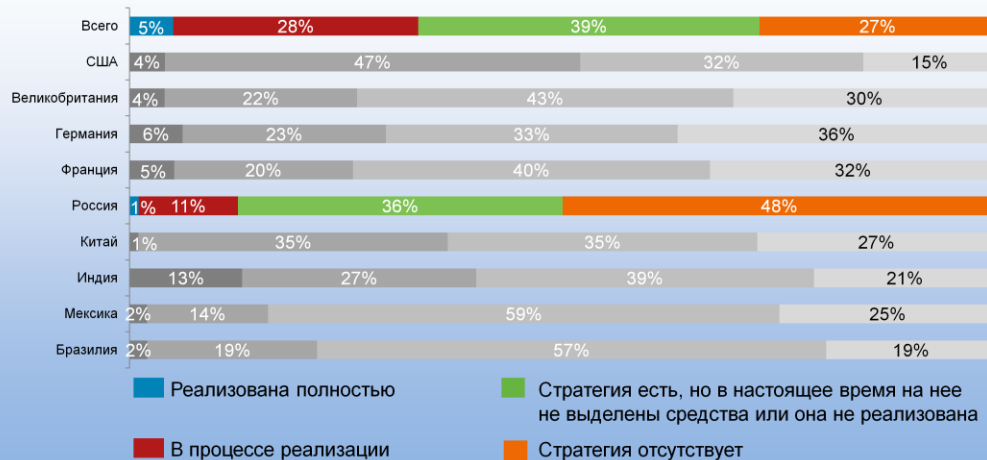
Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

- Для руководителей ИТ-отделов в США и Индии виртуализация настольных систем является хорошо известной технологией. В других странах менее 50 % осведомлены об этой концепции «очень хорошо», хотя почти все имеют о ней некоторое представление.
- В России 85 % участников опроса «в некоторой степени» или «очень хорошо» осведомлены о виртуализации настольных систем. Несмотря на относительно высокий уровень осведомленности о принципах виртуализации настольных систем, ИТ-руководители в России меньше осведомлены в этой области по сравнению с коллегами в большинстве других странах-участницах опроса, за исключением Бразилии (82 %).

...Но внедрение на практике отстает от теории

Стратегия виртуализации настольных систем



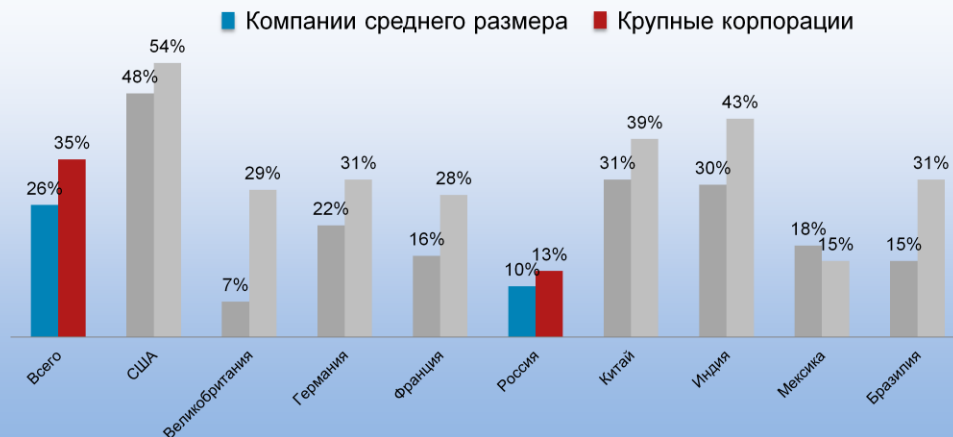
Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

- В реализации виртуализации настольных систем в США и других странах обнаружилось огромное различие. В большинстве компаний в США виртуализация настольных систем реализована или находится в процессе реализации.
- Имеется несколько заметных показателей. В Индии 13 % компаний полностью реализовали виртуализацию настольных систем, а в Китае 35 % компаний находятся в процессе реализации.
- В то же время для некоторых других стран, например для России и Мексики, виртуализация настольных систем является менее приоритетной задачей.

США лидирует в области внедрения виртуализации; Россия находится далеко позади

Процент компаний, осуществляющих или уже завершивших реализацию стратегии виртуализации



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

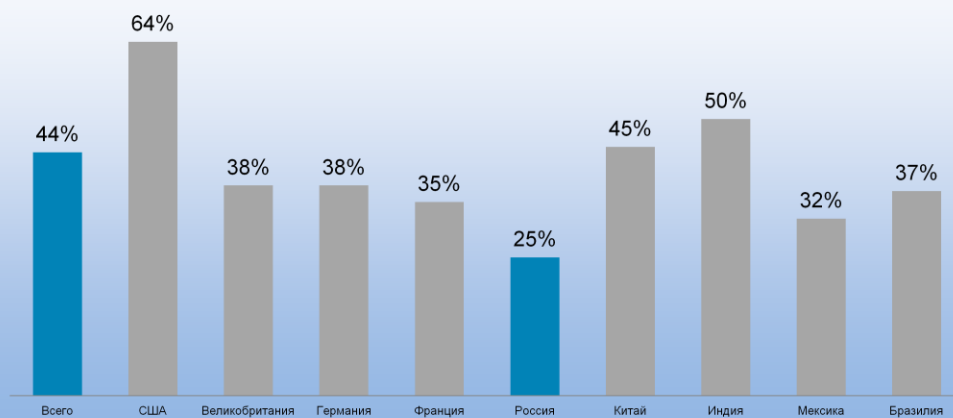
→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

31

- Несмотря на незначительное различие в области внедрения виртуализации настольных систем между российскими компаниями среднего размера и корпорациями (около 12 %), общий уровень внедрения в России был самым низким среди всех стран, участвовавших в опросе. Поскольку виртуализация настольных систем позволяет увеличить эффективность BYOD и уровень контроля компании над данными на мобильных устройствах, низкий уровень внедрения виртуализации настольных систем может объяснить, почему так много опрошенных российских компаний полагают, что BYOD ставит под угрозу их безопасность.

ИТ-руководители российских компаний не согласны на внедрение виртуализации для работников интеллектуального труда

Процент респондентов, считающих, что виртуализация настольных систем подходит для большинства работников интеллектуального труда



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

32

- Возможно, по причине недостаточной осведомленности, в России только 25 % опрошенных ИТ-руководителей полагают, что половина или более работников интеллектуального труда могут использовать виртуализованные настольные системы.
- В настоящее время в опрошенных российских компаниях 22 % работников интеллектуального труда используют виртуализованные настольные системы, а 38 % должны перейти на их использование в течение ближайших двух лет — оба показателя являются самыми низкими среди всех стран-участниц опроса (средние показатели по другим странам — 35 % и 49 % соответственно).

Основные стимулы виртуализации настольных систем

№ 1: защита данных — 31 %

№ 2: мобильность сотрудников — 28 %

№ 3: адаптивность бизнеса — 27 %

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2012 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

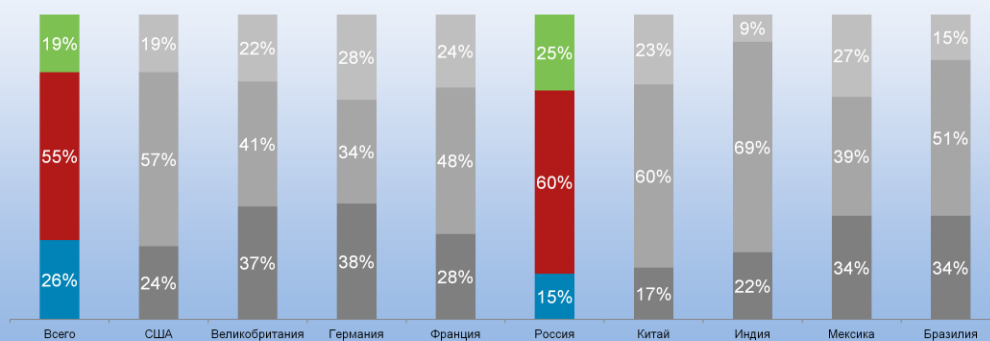
33

- Большинство руководителей ИТ-отделов признают, что виртуализация настольных систем может принести пользу сотрудникам в их организации (44 % уверены, что реализация этой стратегии будет полезна для половины или более сотрудников), но виртуализация настольных систем создает проблемы. Три главные проблемы:
 - **Защита данных:** как организация гарантирует, что только авторизованные пользователи получают доступ к конфиденциальным данным компании и клиентов?
 - **Мобильность сотрудников:** предоставление сотрудникам возможности работать независимо от своего местонахождения, без привязки к рабочему столу или офису, включая возможность удаленной работы.
 - **Адаптивность бизнеса:** оперативность развертывания программных обновлений и платформ в компании.

Смена ориентиров — являются ли традиционные способы предоставления ИТ-ресурсов нежизнеспособными?

Основная стратегия установки приложений и управления ими с использованием существующих подходов к виртуализации настольных систем

■ Развертывание стандартного образа рабочего стола на всех устройствах. ■ Корпоративный магазин приложений. ■ Другие подходы.



Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

N = 4 892

© 2012 Cisco IBSG. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

34

- Руководители ИТ-отделов обычно просят сотрудников использовать разрешенные устройства и приложения. Когда в компанию приходит новый сотрудник, он получает ноутбук и стандартный набор офисных приложений, которые уже настроены и готовы к использованию. Но, по мере того как сотрудники начинают приносить на работу собственные устройства, ИТ-отделы меняют подход к предоставлению устройств и управлению ими.
- Руководители ИТ-отделов, принимающие эту радикальную переменную, поддерживают нестандартные приложения и распространяют их через корпоративный магазин приложений.
- В 60 % опрошенных российских компаниях используется метод магазина приложений, по сравнению со скромным количеством компаний, использующих стандартный образ рабочего стола — всего лишь 15 %.

Основные выводы

- BYOD — это не зарождающаяся тенденция, а *реальное явление*, распространенное в разных регионах и компаниях разного размера.
- США, Азия и Латинская Америка наиболее активно поддерживают модель BYOD, которая позволяет сотрудникам **внедрять инновационные методы** работы и выбирать удобное место для ее выполнения. Именно эти возможности, а не экономия затрат представляют реальные преимущества BYOD
- Европейские компании в меньшей мере поддерживают BYOD; для них большее значение имеет экономия затрат, а не внедрение инновационных подходов по инициативе сотрудников. Эти страны могут упустить новую волну увеличения производительности труда сотрудников
- Расходы на поддержку мобильности быстро растут, и компании могут упустить возможность оптимизировать затраты — без ограничения доступа
- BYOD также несет с собой новые проблемы в сфере обеспечения безопасности и поддержки
- Применение более эффективной политики в отношении мобильности может помочь обеспечить защиту, поддержку и снижение затрат
- Руководители ИТ-отделов в США отлично осведомлены о виртуализации настольных систем, но в других странах ее считают менее подходящей для работников интеллектуального труда

Источник: Cisco IBSG, 2012 г.

© Cisco IBSG © Корпорация Cisco и/или ее дочерние компании, 2012. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Рабочая группа по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

35

- Как мы увидели, принципы BYOD используются по всему миру, как в компаниях среднего бизнеса, так и в крупных организациях. Это не зарождающаяся тенденция, а реальное явление.
- Тем не менее существуют различия в уровне поддержки и энтузиазма. Компании в США, Азии и Латинской Америке делают ставку на потенциальные преимущества BYOD и готовы предоставить сотрудникам большую свободу.
- Тем самым компании могут раскрыть потенциал инноваций, внедряемых по инициативе сотрудников, позволяя работникам интеллектуального труда находить оптимальные способы выполнения стандартных задач и даже создать дополнительную ценность для организации. Например, благодаря возможности загружать мощные приложения для анализа данных, которые раньше были доступны только специалистам, сегодня любой сотрудник может создать дополнительные преимущества для компании новыми способами.
- Компании должны принимать меры, чтобы расходы на обеспечение мобильности не увеличивались.
- Они также должны решать новые проблемы, связанные с защитой сетей и поддержкой мобильных устройств в среде BYOD.
- Многим компаниям могут помочь более комплексные политики в отношении мобильности, которые обеспечат высокий уровень безопасности BYOD при меньших затратах.
- Также может помочь виртуализация настольных систем. Однако руководители ИТ-отделов компаний за пределами США считают виртуализацию настольных систем менее подходящей для работников интеллектуального труда и реализуют ее не столь широко.



Для получения дополнительных сведений...

Джозеф Брэдли (Joseph Bradley)

Рабочая группа Cisco по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

josbradl@cisco.com

Джеймс Маколей (James Macaulay)

Рабочая группа Cisco по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

jmacaula@cisco.com

Джефф Лоукс (Jeff Loucks)

Рабочая группа Cisco по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

jeloucks@cisco.com

Ричард Медкалф (Richard Medcalf)

Рабочая группа Cisco по интернет-решениям для бизнеса (Internet Business Solutions Group — IBSG)

rmedcalf@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons



