

Финансовый эффект от BYOD

10 ключевых глобальных выводов исследования Cisco IBSG Horizons

Джефф Лоукс/Ричард Медкалф
Лорен Бакалев/Фабио Фариа



Введение

Практика использования сотрудниками своих личных устройств (Bring your own device, BYOD) набирает обороты по всему миру. Этой тенденции посвящен доклад «Глобальный взгляд на BYOD» (BYOD: A Global Perspective), опубликованный по результатам крупномасштабного исследования консалтингового подразделения Cisco® Internet Business Solutions Group (IBSG). Специалисты Cisco IBSG провели подробный финансовый анализ, стремясь получить исчерпывающую картину преимуществ и затрат, связанных с BYOD. Исходными данными для нашей финансовой модели стали результаты опроса 2400 мобильных пользователей¹ в 18 отраслях из шести стран: США, Великобритании, Германии, Индии, Китая и Бразилии.² Выборка респондентов представляет как средние (500–999 сотрудников), так и крупные компании.³ В нашей финансовой модели также отражены результаты опроса 135 лиц, ответственных за принятие решений в ИТ, проведенного подразделением Cisco IBSG,⁴ обширные дополнительные исследования и собственный опыт Cisco в части BYOD. В совокупности наши опросы и дополнительные исследования дают четкую картину финансового эффекта BYOD для типичных компаний⁵ в шести исследованных странах.

В данной статье кратко изложены 10 ключевых выводов из проведенного анализа.

Вывод № 1. Сотрудники только начинают приходить на работу с собственным оборудованием

Парк устройств BYOD в шести исследованных нами странах в период с 2013 по 2016 гг. вырастет на 105 процентов, со 198 миллионов до 405 миллионов. В США, крупнейшем на сегодня рынке BYOD, парк устройств BYOD к 2016 г. вырастет с 71 млн до 108 млн устройств. Первое место в 2016 г. займет Китай, где сегодняшний 63-миллионный парк устройств увеличится до 166 миллионов.⁶ Высокие темпы роста BYOD будут отмечаться на всех исследованных нами рынках. Проще говоря, BYOD — устойчиво наметившаяся и динамично развивающаяся тенденция.

Парк устройств BYOD в шести исследованных нами странах в период с 2013 по 2016 гг. вырастет на 105 %, со 198 миллионов до 405 миллионов.

Готовность потратить собственные деньги означает, что сотрудники считают выгодным использование собственной техники.

Вывод № 2.

Менее трети респондентов предпочитают корпоративные устройства

30 % мобильных пользователей утверждают, что они предпочитают работать в среде с устройствами, выданными работодателем, а 49 % предпочитают личные устройства. Предпочтение личных устройств особенно заметно в Китае, где лишь 16 % мобильных пользователей предпочитают устройства работодателя. Германия — единственная страна, в которой перевес среди мобильных пользователей оказался на стороне предпочитающих технику работодателя (37 % против 32 % предпочитающих личные устройства и 31 % не имеющих предпочтений).

Вывод № 3.

Мобильные пользователи готовы инвестировать в BYOD.

Мобильные сотрудники, использующие собственные устройства для работы, в среднем используют на работе 1,7 личных устройств общей стоимостью 965 долл. США. Сверх того они расходуют по 734 долл. США в год на оплату голосовой связи и Интернета для применяемых ими устройств. Готовность тратить собственные деньги означает, что сотрудники считают выгодным использование собственной техники.

Вывод № 4.

BYOD несет в себе потенциал повышения производительности труда во всех странах

Даже при весьма неоднородной степени реализации BYOD среднестатистическая компания экономит деньги, а ее сотрудники работают более продуктивно. В разных странах достигаемый компаниями экономический эффект различен. Сотрудник, использующий BYOD, в шести исследованных нами странах в среднем экономит 37 минут в неделю за счет использования личных устройств. В США экономия достигает 81 минуты, а в Германии — лишь 4 минут.

Вывод № 5.

Большинство компаний в вопросах поддержки BYOD действуют с опозданием, а не с упреждением.

Большинство компаний реагирует на возникшие потребности руководителей высшего звена и сотрудников, предлагая разрозненные возможности и политики, которые не позволяют получить всех преимуществ BYOD. Реализовав восемь основных слагаемых того, что Cisco IBSG именует всесторонней поддержкой BYOD, компании могут существенно повысить производительность труда. Лишь 26 % компаний, в которых работают респонденты, близки к всесторонней поддержке BYOD. Остальные располагают лишь неполными решениями, которые мы называем базовой поддержкой BYOD. Средний уровень возможностей BYOD, реализованный сегодня компаниями, не дотягивающими до всесторонней поддержки BYOD, мы назвали базовой поддержкой BYOD.

Во всех без исключения исследованных нами странах переход к всесторонней поддержке BYOD приносит для типичной компании значительную финансовую выгоду.

Вывод № 6.

Всесторонняя поддержка BYOD позволит компаниям дополнительно извлекать 1300 долл. США на одного мобильного пользователя в год.

Реагируя на возникшие нужды вместо стратегического подхода к разворачиванию возможностей BYOD, компании отказываются от экономического эффекта, составляющего в среднем 1300 долл. США в год на мобильного пользователя. Хотя эффект от базовой поддержки BYOD в среднем составляет 350 долл. США на мобильного сотрудника в год (включая пользователей личных и корпоративных устройств), переход к всесторонней поддержке BYOD увеличивает этот эффект до 1650 долл. США. Некоторые страны, в которых базовая поддержка BYOD сегодня не приносит или почти не приносит преимуществ, такие как Китай и Германия, могут рассчитывать на эффект до 900 долл. США в год на мобильного пользователя. Типичная компания из США в наибольшей мере выиграет от всесторонней поддержки BYOD, нарастив эффект в пересчете на мобильного пользователя с 950 до 3150 долл. США в год. Во всех без исключения исследованных нами странах переход к всесторонней поддержке BYOD приносит для типичной компании значительную финансовую выгоду. Не менее важно и то, что всесторонняя поддержка BYOD повышает производительность труда и в тех компаниях, где на этапе базовой поддержки уже достигнут значительный эффект, и там, где этот этап дался с трудом.

Вывод № 7.

Переход к всесторонней поддержке BYOD в развитых странах делает сотрудников инициаторами инноваций, а в развивающихся — устраняет потери производительности.

Реализовав всестороннюю поддержку BYOD, компании смогут в полной мере использовать потенциал BYOD для повышения производительности труда. В развитых странах (США, Великобритания и Германия) наибольший прирост производительности (21 %) при переходе от базовой к всесторонней реализации BYOD обусловлен новаторством сотрудников, рождающим принципиально новый формат работы. В развивающихся странах (Индия, Китай и Бразилия) наибольший эффект отмечается в тех областях, где базовая поддержка BYOD сказывается на производительности труда незначительно или даже отрицательно. Например, это доступность (эффект не ниже 20 % в каждой стране), вынужденные простои и административные издержки (на них в совокупности приходится 28 % эффекта в Индии, 22 % в Китае и 38 % в Бразилии).

Вывод № 8.

Всесторонняя реализация BYOD окупается не только в плане повышения производительности.

Помимо прироста производительности, всесторонняя поддержка BYOD окупается за счет долгосрочного снижения издержек. Можно выделить три основных статьи экономии.

- **Расходы на оборудование.** Устройства, которые раньше приходилось приобретать работодателю, отныне покупают сами сотрудники.
- **Расходы на поддержку.** Следуя опыту Cisco, компании при внедрении BYOD могут фактически сократить расходы на поддержку, используя ресурсы сообщества пользователей, вики, форумы и другие варианты рационализации поддержки.
- **Расходы на связь.** Перевод части мобильных пользователей с корпоративных тарифных планов на самостоятельно оплачиваемые тарифы позволяет сэкономить на связи. По сообщениям некоторых компаний, таким путем удавалось перевести на самостоятельную оплату услуг до 20 % корпоративных пользователей.

С надлежащим вниманием к планированию и поддержке внедрение BYOD станет выигрышным решением как для самой компании, так и для ее сотрудников.

Вывод № 9.

Расширение свободы выбора и улучшение доступа к сети поспособствуют популяризации BYOD среди пользователей корпоративных устройств.

На вопрос о том, почему они не используют личные устройства, корпоративные пользователи чаще всего отвечали, что использовать корпоративную технику их обязывает работодатель. На самом деле 36 % из них предпочли бы BYOD. Вторая частая причина, по которой корпоративные пользователи не применяют BYOD, состоит в невозможности получения полноценного доступа к корпоративной сети (51 %). Лучшая доступность корпоративных приложений (49 %) также играет важную роль. Грамотная реализация BYOD поспособствует переходу корпоративных пользователей на BYOD и позволит им работать в свое удовольствие.

Вывод № 10.

Поддержка пользователей личных портативных ПК должна стать центральным элементом всесторонней стратегии BYOD.

Портативный ПК остается для большинства работников умственного труда основным рабочим инструментом, и возможность использовать предпочтительную модель компьютера, операционную систему или набор приложений существенно увеличит производительность бизнес-пользователей. 37 % пользователей BYOD используют для работы свои собственные портативные ПК, поэтому поддержка использования личных портативных ПК должна стать ключевым элементом всесторонней стратегии BYOD. По оценкам IBSG, портативные компьютеры приносят порядка 750 долл. США из 1650 долл. США потенциального эффекта на каждого мобильного пользователя.

Заключение

Для полноценной реализации потенциала BYOD компания должна располагать проработанной политикой мобильности, основанной на свободе выбора сотрудников и наделяющей их возможностями. Сотрудники будут внедрять инновации и работать совместно наиболее продуктивно в том случае, когда им позволено работать так, как хотят они. С надлежащим вниманием к планированию и поддержке внедрение BYOD станет выигрышным решением как для самой компании, так и для ее сотрудников.

Подробности можно узнать из нашего комплексного экономического анализа: «Финансовый эффект BYOD. Моделирование экономических преимуществ BYOD для глобальных компаний».

Примечания

1. Под мобильными сотрудниками понимаются офисные работники, использующие в своей работе одно или несколько мобильных устройств (портативный компьютер, смартфон или планшетный ПК). 29 % выборки составляют руководители высшего звена (т. е. старшие менеджеры или руководство компании), а 71 % – работники умственного труда (руководители среднего звена, менеджеры, специалисты, технические специалисты, торговый персонал, служба поддержки заказчиков и административный персонал).
2. Работники представляют средние (500–999 сотрудников) и крупные (1000 и более сотрудников) организации из США, Великобритании, Германии, Индии, Китая и Бразилии. Из каждой страны представлено порядка 400 респондентов. Данные включают в себя опрос 322 мобильных пользователей из США в августе 2012 г. В феврале 2013 г. дополнительно опрошен 81 респондент в США и опрошены респонденты из всех других стран.
3. По размерам компаний 27 % респондентов представляют средние компании (500–999 сотрудников), а 73 % – крупные (от 1000 сотрудников).
4. Этот опрос сотрудников американских компаний, ответственных за принятие решений в ИТ, разработан специально для сбора входных данных для финансовой модели и проводится с августа 2012 г. Опрошенные сотрудники полномочны принимать решения по вопросам мобильности в своих компаниях.
5. В данной статье типичной компанией называется компания со средним уровнем возможностей BYOD как для руководителей высшего звена, так и для работников умственного труда.
6. Источники: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013 г.

О Cisco IBSG Horizons

Horizons – это программа для мультимодальных исследований и анализа, созданная для определения возможностей преобразований бизнеса путем внедрения инновационных технологий. Мультимодальный подход Horizons сосредоточен на трех основных областях: (1) базовые исследования, такие как опросы заказчиков, определение фокусных групп и интервьюирование специалистов узкого профиля; (2) более глубокие дополнительные исследования лидеров рынка; (3) применение предиктивного анализа для получения выводов о целесообразности внедрения инновационных технологий.

За дополнительной информацией об исследовании Cisco IBSG Horizons «Финансовый эффект BYOD» обращайтесь:

Ричард Медкалф (Richard Medcalf)

Исследовательско-экономический отдел Cisco IBSG
rmedcalf@cisco.com

Джефф Лоукс (Jeff Loucks)

Исследовательско-экономический отдел Cisco IBSG
jeloucks@cisco.com

Лорен Бакалев (Lauren Buckalew)

Исследовательско-экономический отдел Cisco IBSG
labuckal@cisco.com

Фабио Фариа (Fabio Faria)

Исследовательско-экономический отдел Cisco IBSG
ffaria@cisco.com

Дополнительная информация

Cisco IBSG (Internet Business Solutions Group) предлагает своим заказчикам революционные идеи, формирующие отрасль и рынок, консалтинговые услуги на уровне руководителей высшего звена, а также разработку и развитие инновационных решений. Объединяя стратегии, процессы и технологии, Cisco IBSG выступает в качестве доверенного консультанта для заказчиков, помогая реализовать трансформируемые решения, которые превращают инновационные идеи в реальные конкурентные преимущества.

Для получения дополнительной информации о группе IBSG посетите веб-сайт <http://www.cisco.com/go/ibsg>



Штаб-квартира в Северной и Южной Америке
Cisco Systems Inc.
Сан-Хосе, Калифорния

Штаб-квартира в Азиатско-Тихоокеанском регионе
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Сингапур

Штаб-квартира в Европе
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Нидерланды

Корпорация Cisco насчитывает более 200 офисов и представительств по всему миру. Адреса, номера телефонов и факсов приведены на веб-сайте Cisco по адресу www.cisco.com/go/offices.

Cisco и логотип Cisco являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Cisco и/или ее дочерних компаний в США и других странах. Чтобы просмотреть список товарных знаков Cisco, перейдите по ссылке: www.cisco.com/go/trademarks. Товарные знаки сторонних компаний, упомянутые в документе, являются собственностью соответствующих владельцев. Использование слова «партнер» не подразумевает наличия партнерских взаимоотношений между Cisco и любой другой компанией. (1110R)