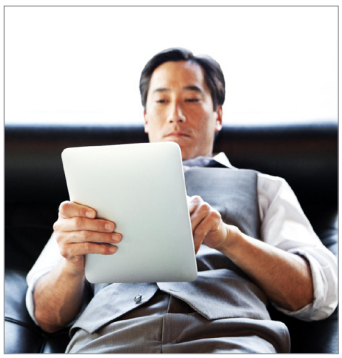
El impacto financiero de BYOD

Diez principales consideraciones globales del estudio de Cisco IBSG Horizons

Jeff Loucks / Richard Medcalf
Lauren Buckalew / Fabio Faria



Introducción

"Traiga su propio dispositivo" (BYOD) es una tendencia creciente en la mayoría de las regiones del mundo, según lo documentado en "BYOD: A Global Perspective" (BYOD: una perspectiva global), sobre la base de extensas investigaciones realizadas por el Grupo de soluciones empresariales para Internet (IBSG) de Cisco®. En un estudio posterior, Cisco IBSG llevó a cabo un análisis financiero detallado para entender la totalidad de beneficios (y costos) de BYOD. Para informar nuestro modelo financiero, encuestamos a más de 2400 usuarios móviles[1] en 18 sectores y seis países: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, India, China y Brasil.[2] Los encuestados provenían de empresas medianas (500–999 empleados) y empresas grandes.[3] Para nuestro modelo financiero también se utilizaron la encuesta de Cisco IBSG de 135 responsables de la toma de decisiones de TI,[4] investigaciones secundarias extensivas y datos sobre la propia experiencia de Cisco con BYOD. Juntas, nuestras encuestas y las investigaciones adicionales proporcionan un panorama claro del impacto financiero de BYOD en una empresa "típica"[5] en cada uno de los seis países que analizamos.

Este informe proporciona un vistazo rápido a las diez principales consideraciones de nuestro análisis.

La cantidad de dispositivos BYOD en los seis países de nuestro estudio crecerá el 105 por ciento, de 198 millones a 405 millones, entre 2013 y 2016.

Consideración n. ° 1: Los empleados recién empiezan a traer sus propios dispositivos al trabajo

La cantidad de dispositivos BYOD en los seis países de nuestro estudio crecerá el 105 por ciento, de 198 millones a 405 millones, entre 2013 y 2016. Estados Unidos, actualmente el mercado más grande de BYOD con 71 millones de dispositivos BYOD, tendrá 108 millones para 2016. China reclamará el primer lugar en 2016 con 166 millones de dispositivos, con 63 millones en la actualidad.[6] Las tasas de crecimiento de BYOD serán elevadas en todos los mercados que estudiamos. En pocas palabras, BYOD es una tendencia fuerte hoy en día y está creciendo rápidamente.

 Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados

El hecho de que estos empleados estén dispuestos a gastar su propio dinero significa que reconocen el valor de usar su propia tecnología.

Consideración n. ° 2:
Menos de un tercio de los encuestados prefiere dispositivos corporativos

El 30 por ciento de los usuarios móviles dice que preferiría trabajar en un entorno en el que se les proporcione dispositivos corporativos para usar, en comparación con el 49 por ciento que prefiere dispositivos BYOD. La preferencia de BYOD se aplica especialmente en China, donde solo el 16 por ciento de los usuarios móviles chinos prefiere dispositivos provistos por la empresa. Alemania fue el único país en el que los usuarios móviles preferirían tener un dispositivo provisto por la empresa (37 por ciento, en comparación con el 32 por ciento que prefiere BYOD y el 31 por ciento que no tiene preferencia).

Consideración n. ° 3:
Los usuarios móviles están dispuestos a invertir en BYOD

Los empleados móviles que traen sus propios dispositivos (“usuarios de BYOD”) gastan USD 965 en sus dispositivos y usan un promedio de 1,7 dispositivos personales para el trabajo. Gastan un adicional de USD 734 por año en planes de voz y datos para sus dispositivos BYOD. El hecho de que estos empleados estén dispuestos a gastar su propio dinero significa que reconocen el valor de usar su propia tecnología.

Consideración n. ° 4:
BYOD está brindando beneficios de productividad en todo el mundo

Incluso con una amplia variedad de niveles de implementación de BYOD, en promedio, la empresa típica está ahorrando dinero y sus empleados son más productivos. Pero las empresas no obtienen los mismos beneficios en los países que estudiamos. El usuario promedio de BYOD en los seis países ahorra 37 minutos por semana gracias al uso de su propio dispositivo, con un valor máximo de 81 minutos por semana en Estados Unidos y un valor mínimo de 4 minutos por semana en Alemania.

Consideración n. ° 5:
La mayoría de las empresas ha tomado un enfoque reactivo, en lugar de estratégico, en la habilitación de BYOD

La mayoría de las empresas reaccionó ante de la demanda de ejecutivos y empleados al proporcionar capacidades fragmentarias y políticas que no aprovechan los beneficios potenciales de BYOD. Al implementar un conjunto de ocho capacidades básicas a las que Cisco IBSG denomina “BYOD integral”, las empresas pueden obtener beneficios significativos en la productividad. Solo el 26 por ciento de las empresas de los encuestados ha implementado algo que sea similar a BYOD integral. El resto ha implementado un conjunto fragmentario incompleto de capacidades de BYOD. Usamos el término “BYOD básico” para referirnos al nivel intermedio de capacidades de BYOD que las empresas han implementado actualmente, que no está a la altura de BYOD integral.

 Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados

Sin excepción, la empresa típica en cada país que estudiamos podría obtener fuertes beneficios financieros al hacer la transición a BYOD integral.

Consideración n. ° 6:
Las empresas pueden obtener un beneficio adicional de USD 1300 por año y por usuario móvil con BYOD integral

Al adoptar un enfoque reactivo en lugar de estratégico en la implementación de las capacidades de BYOD, las empresas están dejando un promedio de USD 1300 sobre la mesa por año por usuario móvil. Si bien BYOD básico genera un valor promedio de USD 350 por año y por usuario móvil (incluidos usuarios de dispositivos BYOD y corporativos), la transición a BYOD integral aumenta este valor a USD 1650. Algunos países que actualmente reciben muy pocos beneficios o ningún beneficio de BYOD básico, como China y Alemania, pueden ganar hasta USD 900 por año y por usuario móvil. La empresa estadounidense típica experimentará el mayor beneficio de BYOD integral, al pasar de USD 950 a USD 3150 en valor anual por usuario móvil. Sin excepción, la empresa típica en cada país que estudiamos podría obtener fuertes beneficios financieros al hacer la transición a BYOD integral. De igual importancia, BYOD integral mejora la productividad de aquellos que ya florecen con BYOD básico y aquellos que han luchado para hacer funcionar a BYOD básico.

Consideración n. ° 7:
BYOD integral despierta la innovación de parte de los empleados en países desarrollados y reduce las pérdidas de productividad en mercados emergentes

Al implementar BYOD integral, las empresas pueden optimizar los beneficios de productividad que ofrece BYOD. En mercados desarrollados (Estados Unidos, Reino Unido y Alemania), la mayor parte de los beneficios de productividad (21 por ciento) obtenidos al migrar de BYOD básico a integral están representadas por las nuevas maneras de trabajar: innovación de funciones laborales a cargo de los empleados. En mercados emergentes (India, China y Brasil), algunos de los beneficios más significativos ocurren en áreas en que BYOD básico afectó de manera insignificante o incluso negativa en la productividad: en particular, disponibilidad (20 por ciento o más de beneficios en cada país) y tiempo de inactividad y administración (ambos representan el 28 por ciento de los beneficios en India, el 22 por ciento en China y el 38 por ciento en Brasil).

Consideración n. ° 8:
BYOD integral se paga solo en ahorro de costos

Aparte de los beneficios de productividad, BYOD integral se paga solo en ahorro de costos directos. Los principales ahorros de costos se encuentran en tres áreas:

- **Costos de hardware:** los empleados compran los dispositivos que antes compraba la empresa.
- **Costos de soporte:** las empresas pueden reducir los costos de soporte con BYOD, como lo hizo Cisco, al implementar soporte comunitario, wikis, foros y otras opciones de soporte simplificadas.
- **Costos de telecomunicaciones:** la migración de algunos usuarios móviles de planes de datos corporativos a planes autofinanciados reduce los costos de telecomunicaciones. Las empresas han informado que pudieron migrar cerca del 20 por ciento de los usuarios corporativos a planes autofinanciados de esta manera.

 Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados

Si se lo ejecuta con el grado adecuado de planificación y soporte, BYOD será beneficioso para la empresa y los empleados.

Consideración n. ° 9:
Una mayor capacidad de elección y un mejor acceso a la red podrían convertir usuarios de dispositivos corporativos a BYOD

Cuando se preguntó a usuarios corporativos por qué no usan dispositivos BYOD personales, la principal respuesta fue que están obligados a usar dispositivos corporativos. De hecho, el 36 por ciento de los usuarios corporativos preferiría usar BYOD. La segunda razón principal por la que los usuarios corporativos no traen sus propios dispositivos es contar con un mejor acceso a la red de la empresa (51 por ciento). Un mejor acceso a las aplicaciones de la empresa (49 por ciento) también jugó un papel importante. Al "aplicar BYOD correctamente", las empresas pueden pasar a los usuarios corporativos a BYOD con éxito y hacerlos sentir más satisfechos.

Consideración n. ° 10:
"Traiga su propia computadora portátil" debería ser una parte central de una estrategia de BYOD integral

La computadora portátil sigue siendo la herramienta de productividad principal para la mayoría de los trabajadores con conocimiento, por lo que la capacidad de usar una computadora portátil, un sistema operativo o un conjunto de aplicaciones de preferencia tendrá un beneficio significativo en la productividad de los usuarios de negocios. El 37 por ciento de los usuarios de BYOD usa sus propias computadoras portátiles para el trabajo, lo que convierte a la computadora portátil en una característica central de cualquier estrategia de BYOD integral. IBSG calcula que las computadoras portátiles aportan cerca de USD 750 del valor potencial estimado de USD 1650 por usuario móvil.

Conclusión

Para aprovechar el potencial completo de BYOD, las empresas deben crear una política sólida de movilidad, con la capacidad de elección y habilitación de los empleados en el centro. Los empleados innovarán y colaborarán mejor cuando se les otorgue la libertad de trabajar a su manera. Si se lo ejecuta con el grado adecuado de planificación y soporte, BYOD será beneficioso para la empresa y los empleados.

Para más información, consulte nuestro análisis económico completo: "El impacto financiero de BYOD: un modelo de los beneficios de BYOD para las empresas globales".

 Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados

Notas

1. Los “usuarios móviles” se definieron como trabajadores administrativos que usan uno o más dispositivos móviles (computadora portátil, smartphone o tableta) para el trabajo. El 29 por ciento eran ejecutivos (es decir, ejecutivos o gerencia superior) y el 71 por ciento eran trabajadores con conocimiento (es decir, gerentes de nivel intermedio, supervisores, profesionales, técnicos y personal de ventas, atención al cliente y administración).
2. Los encuestados provenían tanto de empresas medianas (500–999 empleados) como de empresas grandes (1000 o más empleados) en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, India, China y Brasil. Hubo aproximadamente 400 encuestados por país. Estos datos incluyen una encuesta de 322 usuarios móviles estadounidenses en agosto de 2012. En febrero de 2013, se encuestó a 81 estadounidenses adicionales y a todos los encuestados de otros países.
3. El desglose de encuestados por tamaño de empresa era del 27 por ciento de empresas medianas (500 a 999 empleados) y el 73 por ciento de empresas grandes (más de 1000 empleados).
4. Esta encuesta de responsables de la toma de decisiones de TI estadounidenses, diseñada específicamente para generar aportes para el modelo financiero de Cisco IBSG, se lanzó en agosto de 2012. Los responsables de la toma de decisiones de TI en esta encuesta tenían autoridad sobre las cuestiones de movilidad de su empresa.
5. A lo largo de este informe, usamos la palabra “típica” para referirnos a una empresa con el nivel intermedio de capacidades de BYOD tanto para ejecutivos como para trabajadores con conocimiento.
6. Fuentes: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013.

 Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados

Acerca de Cisco IBSG Horizons

Horizons es un programa de investigación y análisis multimodal diseñado para identificar las oportunidades de transformación de las empresas impulsadas por la innovación tecnológica. El enfoque multimodal de Horizons se centra en tres áreas principales: (1) investigación primaria, tal como encuestas a clientes, grupos de enfoque y entrevistas con expertos en el tema; (2) investigación secundaria exhaustiva de los líderes del sector y de aquellos que generan influencia y (3) la aplicación del análisis predictivo para obtener conclusiones sobre las innovaciones tecnológicas y cuantificar su impacto.

Para más información sobre el estudio de Cisco IBSG Horizons, "El impacto financiero de BYOD", comuníquese con:

Richard Medcalf
Cisco IBSG Research & Economics Practice rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks
Cisco IBSG Research & Economics Practice jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew
Cisco IBSG Research & Economics Practice labuckal@cisco.com

Fabio Faria
Cisco IBSG Research & Economics Practice ffaria@cisco.com

Más información

El Grupo de soluciones empresariales para Internet (IBSG) de Cisco impulsa la creación de valor comercial para nuestros clientes mediante el liderazgo que marca tendencias en la industria, servicios de asesoramiento de nivel ejecutivo corporativo y diseño, y generación de soluciones innovadoras. Mediante la combinación de estrategias, procesos y tecnologías, Cisco IBSG actúa como un confiable asesor que ayuda a los clientes a tomar decisiones transformadoras que convierten excelentes ideas en valor hecho realidad.

Para obtener más información acerca de IBSG, visite http://www.cisco.com/ibsg.

Sede central en América
Cisco Systems, Inc.
San José. CA

Sede Central en Asia Pacífico
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Sede Central en Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Países Bajos

Cisco tiene más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones y los números de teléfono y de fax están disponibles en el sitio web de Cisco: www.cisco.com/go/offices.

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas registradas o marcas comerciales de Cisco y/o de sus filiales en los Estados Unidos y en otros países. Para ver una lista de las marcas registradas de Cisco, visite la siguiente URL: www.cisco.com/go/trademarks. Las marcas registradas de terceros que se mencionan aquí son de propiedad exclusiva de sus respectivos titulares. El uso de la palabra partner no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1110R)