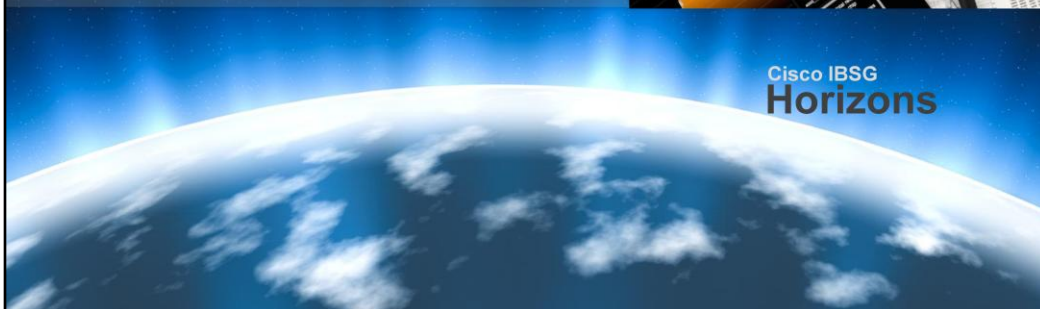


Финансовый эффект BYOD.

Моделирование экономических преимуществ BYOD для глобальных компаний.

Май 2013 г.



- Растущая тенденция к использованию сотрудниками собственных устройств на работе (bring your own device, BYOD) хорошо документирована. По результатам наших предыдущих исследований, посвященных BYOD, в ходе которых нами были опрошены почти 4900 руководителей предприятий и сотрудников, ответственных за принятие решений в ИТ в девяти странах, мы с удивлением для себя установили, что в 89 % компаний сотрудникам предоставлена возможность использования собственных устройств для служебных целей. Это прежде всего мобильные устройства: портативные компьютеры, смартфоны и планшеты.
- Однако в последнее время положительный потенциал BYOD для компаний стал оцениваться скептически. Перед компаниями возникает дилемма. Руководители высшего звена и работники умственного труда хотели бы использовать удобные им устройства, приложения и облачные сервисы, не отказываясь при этом от доступа к корпоративной сети и поддержки силами ИТ-подразделения. Компании часто идут им навстречу, не будучи при этом уверены в том, стоит ли BYOD своих рисков и затрат.
- Аналитики глобального консалтингового подразделения Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG) провели подробный финансовый анализ, стремясь получить исчерпывающую картину преимуществ и затрат, сопряженных с BYOD. Наш вывод оказался в высшей мере позитивным как для компаний, так и для сотрудников.

Этапы исследования BYOD по программе IBSG Horizons: глобальное распространение модели BYOD и его последствия

Текущий этап



- Настоящее исследование представляет собой третью часть серии исследований Cisco Horizons, посвященных BYOD.
- В июне 2012 г. мы опросили 600 лиц, ответственных за принятие решений в ИТ в американских компаниях, с тем, чтобы определить, насколько распространена практика BYOD и как корпоративные отделы ИТ подходят к новым устройствам в плане поддержки, доступа к сети и безопасности.
- С удивлением отметив для себя распространенность BYOD в корпоративном секторе США, мы расширили рамки первоначального исследования, добавив в него восемь стран в трех макрорегионах и включив также предприятия среднего размера. Мы опубликовали полученные результаты в сентябре 2012 г.
- Настоящий обзор является третьим этапом нашего исследования и анализа и призван помочь компаниям получить представление о финансовых затратах и преимуществах, связанных с внедрением BYOD. Опираясь на результаты предыдущих исследований, мы дополнили наш анализ фактами из шести стран: США, Великобритании, Германии, Бразилии, Индии и КНР.

IBSG Horizons: финансовый эффект BYOD. Анализ на примере типичной компании.



- Для анализа финансового эффекта BYOD мы использовали собственные данные первичных исследований, данные из дополнительных источников и собственный опыт Cisco в области BYOD, разработав комплексную финансовую модель для количественной оценки эффекта от BYOD в условиях, когда стратегии предприятий в этой сфере развиваются и усложняются.

Объем первичных исследований

2415

Мобильные пользователи

18

Отрасли

- Изучение преимуществ BYOD с точки зрения мобильных пользователей — «белых воротничков», которые хотя бы эпизодически используют в своей работе смартфоны, планшеты и портативные компьютеры.
- 400 опросов в каждой из стран: США, Великобритании, Германии, Индии, КНР, Бразилии
- 73 % крупных предприятий (более 1000 сотрудников), 27 % компаний среднего бизнеса (500-999 сотрудников)
- 29 % — руководителей высшего звена, 71 % — работники умственного труда (47 % — руководители среднего звена и специалисты, 24 % — прочие индивидуальные участники)

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

© 2013 Cisco и/или ее дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Группа по интернет-решениям для бизнеса

4

- Рассмотрим подробнее первичное исследование, которое легло в основу нашего финансового анализа:
- Сначала, в августе 2012 г., мы опросили 322 мобильных пользователя в США. В феврале 2013 г. мы перевели исследование в глобальный формат, опросив по 400 мобильных пользователей в Великобритании, Германии, Индии, Китае и Бразилии, а также еще 81 пользователя в США.
- Среди наших респондентов были:
 - руководители высшего звена и старшие руководители, руководители среднего уровня, профессионалы и их непосредственные подчиненные, административный персонал, а также представители по продажам и обслуживанию заказчиков;
 - 29 % составляли руководители высшего звена; 47 % — руководители среднего уровня и профессионалы.
- Респонденты представляли 18 отраслей, включая:
 - банковские и финансовые услуги, строительство, образование, государственный сектор, здравоохранение, гостиничный бизнес, средства массовой информации, страхование, обрабатывающую промышленность, нефтегазовую промышленность, естественные науки, профессиональные услуги, розничную торговлю, технологии, телекоммуникации, транспорт, коммунальные услуги и оптовые продажи.
- Кроме того, в 2012 г. мы опросили в США 135 сотрудников, ответственных за принятие решений в ИТ. Эти результаты были призваны послужить входными данными для нашей финансовой модели.

К 2016 г. парк устройств BYOD удвоится

405
миллионов

Общее прогнозируемое число устройств, используемых в рамках BYOD, во всех 6 странах к 2016 г. — рост относительно 198 млн в 2013 г.

105 %

Суммарный прирост парка устройств BYOD (среднегодовая величина 27 %), 2013-2016 гг.

1,3

Число устройств BYOD на одного мобильного сотрудника к 2016 г. (сегодня — 1,2)

Источники: EIU, 2013 г.; Strategy Analytics, 2012 г.; Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и/или дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

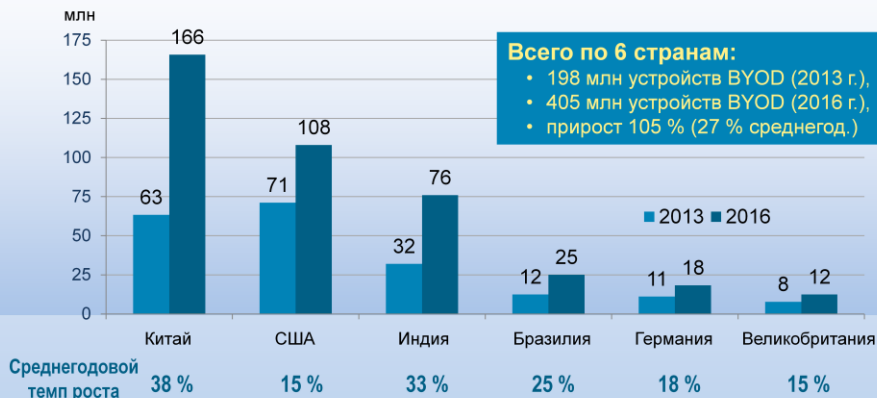
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

5

- Проще говоря, BYOD есть свершившийся факт, и масштабы этого явления растут.
- К 2016 году общий аппаратный парк BYOD в шести исследованных нами странах вырастет более чем вдвое, приблизившись к пятистам миллионам устройств.
- Как будет показано далее, для предприятий BYOD является позитивной тенденцией, которую можно и нужно использовать в свою пользу.

BYOD демонстрирует уверенный рост по всему миру. Крупнейшие рынки — КНР, США и Индия.

Глобальный прогноз размеров парка BYOD на рабочих местах, 2013-2016 (млн устройств)



Источники: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013 г.

© Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

6

- Cisco IBSG прогнозирует мощный рост парка устройств BYOD на всех шести исследованных нами рынках.
- Огромные размеры рынков КНР, США и Индии делают их крупнейшими с большим опережением остальных стран по численности парка устройств BYOD.

Сотрудники приносят на работу несколько устройств, приобретенных за свой счет

1,7

Среднее число личных устройств, используемых каждым опрошенным сотрудником на рабочем месте

**965
долл.
США**

Средние фактические расходы сотрудника на приобретение персональных мобильных устройств для BYOD

**734
долл.
США**

Средние годовые расходы на мобильный доступ в Интернет для сотрудников, использующих такую услугу хотя бы частично для рабочих нужд

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1679 респондентов, применяющих BYOD

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

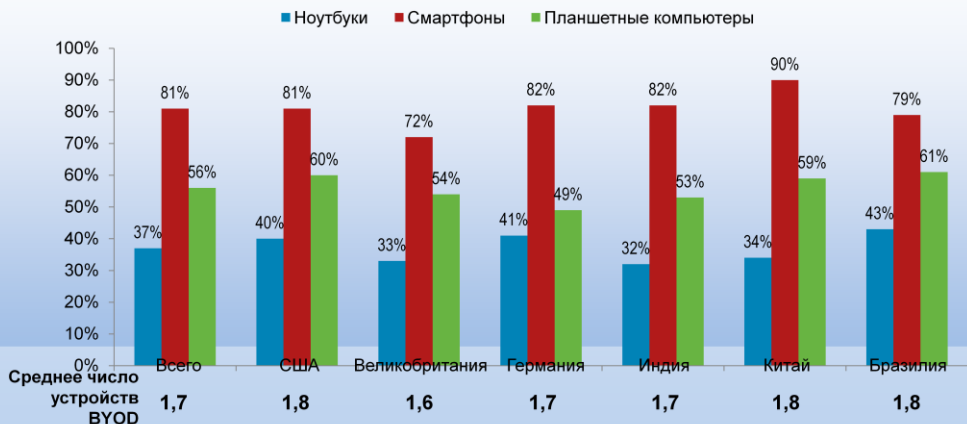
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

7

- Мобильные сотрудники ценят возможность использования собственной техники.
 - Сотрудники, избравшие BYOD, в среднем приносят на работу 1,7 устройства, затрачивая на них в среднем 1000 долл. США личных средств.
 - Также каждый год они тратят более 700 долл. США на мобильный Интернет, которым хотя бы частично пользуются на работе.

Устройства BYOD: лидируют смартфоны, но планшеты сокращают разрыв

Доля приносящих на работу мобильные устройства среди сотрудников, практикующих BYOD



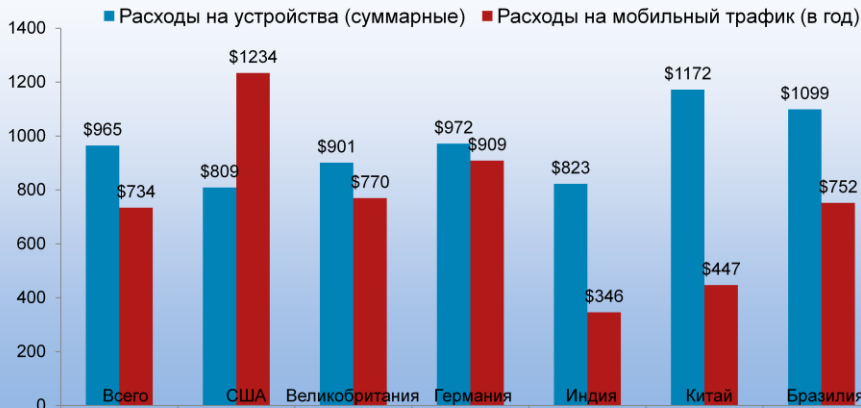
Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1679 респондентов, практикующих BYOD

- **Смартфон** — персональное мобильное устройство, которое сотрудники приносят на работу чаще всего (так делают 81 % пользователей BYOD). Но при этом не следует обходить вниманием планшеты и портативные компьютеры:
 - 56 % пользователей BYOD приносят на работу планшет. Учитывая, что iPad, положивший начало массовому рынку этих устройств, появился всего три года назад, такие темпы вызывают удивление.
 - Если учесть, что многие работодатели выделяют портативные ПК из корпоративного фонда, то 37-процентная доля сотрудников, использующих в рамках BYOD свои личные портативные ПК на работе, оказывается выше ожидаемой.
- **ПРИМЕЧАНИЕ.** Поскольку в своей выборке мы нормируем процентные доли респондентов, использующих и не использующих BYOD, то наши опросы не могут дать точной картины доли рабочих устройств, находящихся в личном владении сотрудников, по всему рынку. Мы можем лишь определить, какой процент сотрудников, придерживающихся практики BYOD, приносит на работу те или иные устройства.

Свидетельство востребованности: сотрудники платят за BYOD

Средние личные траты пользователей на устройства для BYOD к настоящему моменту, годовые расходы на оплату мобильного трафика (долл. США)



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Численность выборки респондентов, использующих BYOD: N=1658 — знают свои расходы на устройства, N=1620 — знают свои расходы на трафик

© 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

9

- Сотрудники, применяющие BYOD, сами заинтересованы платить за использование собственных устройств на работе.
- Пользователи BYOD в среднем потратили по 965 долл. США на приобретение устройств для BYOD, плюс тратят в среднем по 734 долл. США в год на услуги мобильного доступа в Интернет, используемые хотя бы частично для работы. Больше других потратили на устройства респонденты в КНР (в среднем 1172 долл. США на каждого пользователя BYOD), а меньше всего — в Индии (823 долл. США на среднего пользователя BYOD).
 - Затраты на услуги доступа в Интернет разнятся между странами, отчасти ввиду различной структуры тарифов провайдеров,
 - и составляют от 1234 долл. США в год в США до менее чем половины этого уровня в Индии (346 долл. США) и Китае (447 долл. США) при равном числе устройств (1,8 на каждого пользователя в упомянутых странах).

Доводы в пользу BYOD: эффективность, гибкость и инициатива

№1

Использование собственных устройств расширяет мои возможности

№2

Хотелось бы сочетать работу с личными делами или пользоваться личными приложениями

№3

Устройство необходимо для работы, но работодатель его не предоставляет

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1679 респондентов, практикующих BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

10

- Сотрудники, практикующие BYOD, хотят приносить на работу собственные устройства по двум главным причинам, которые они считают одинаково важными.
 - Во-первых, их устройства более функциональны и (или) привычны, что помогает решать рабочие задачи быстрее (причина номер один для всех трех видов устройств). Именно по этой причине BYOD несет в себе выгоду не только для сотрудников, но и для компаний: сами сотрудники, а не компании и не ИТ-подразделения являются источниками новой волны повышения производительности и новаторства на рабочем месте. Чтобы их вклад принес пользу, необходимо предоставить им определенную степень свободы в использовании собственных устройств и своих подходов.
 - Во-вторых, для «белых воротничков» присутствие «на работе» больше не связано с местом, а требует лишь наличия каналов связи. Эти работники получают возможность свободно сочетать личные и служебные дела, поскольку и для того, и для другого используют одни и те же устройства. Если работодатели заинтересованы в том, чтобы их сотрудники могли работать независимо от своего местонахождения и времени суток, то следует обеспечить возможность подключения к корпоративной сети с пользовательских устройств.
- Помимо двух основных, перечисленных выше, есть и третья причина: по мнению сотрудников, работодатель не предоставляет им устройства, которые им нужны для работы. И, хотя некоторые фирмы видят в этом недостаточную обеспеченность корпоративными устройствами, можно заметить, что сотрудники готовы по своей инициативе приносить устройства на работу. Возможно, что работодателям и не нужно решать «проблему обеспечения», а лишь следить за работой сотрудников и поддерживать их работу.

Выбирая устройства для BYOD, сотрудники стремятся расширить их возможности и сочетать работу с личными делами

Причины, по которым сотрудники приносят на работу собственные устройства (процент респондентов)



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

- В общей сложности 56 % респондентов приносят личные портативные ПК на работу для того, чтобы успеть сделать больше. Однако в Великобритании таких респондентов оказалось всего 40 % по сравнению с 55 % в США и средним показателем 61 % в развивающихся странах.
- Причина №1, по которой работники приносят с собой смартфоны, — решение личных задач.
- Для всех трех типов устройств необходимость приносить личные устройства в связи с необеспеченностью корпоративными меньше всего испытывают немцы. Отказ от BYOD в Германии чаще всего бывает вызван тем, что работодатель *обязывает* использовать корпоративное устройство.
- В Великобритании обязательное обеспечение корпоративными средствами поставлено еще жестче (с корпоративным оборудованием работают 61 % пользователей портативных ПК, 59 % пользователей смартфонов и 46 % пользователей планшетов). Обязательное выделение техники работодателем — несомненно, основная причина, по которой британские респонденты не прибегают к BYOD. В других исследованных странах она упоминается реже.
- ПРИМЕЧАНИЕ. В категории «повышение производительности» объединены два критерия: «устройство позволяет работать производительнее» (за счет быстродействия, качества, новизны) и «ПО или мобильные приложения позволяют работать производительнее».
- ПРИМЕЧАНИЕ. В категории «сочетание работы и личной жизни» объединяются критерии: «использование нерабочих приложений в рабочее время» и «выполнение личных дел в рабочее время».
- ПРИМЕЧАНИЕ. Мы спрашивали о причинах предпочтения BYOD (или корпоративных устройств) для каждого типа устройств. На слайде представлено только ранжирование, которое является общим для всех трех видов устройств.

BYOD помогает сотрудникам стать эффективнее и современнее

81

Экономия рабочего времени в минутах за неделю для США (лучший результат из всех исследованных стран; средний показатель — 37 мин)

36 %

Число работников, экономящих не менее двух часов в неделю за счет использования личных мобильных устройств для работы

53 %

Доля работников, которым поддержка новых способов работы в их устройствах помогла повысить производительность труда

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1663 респондента, использующих BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

12

- В США респондентам, использующим BYOD, благодаря личным устройствам удавалось в среднем экономить 81 минуту рабочего времени в неделю. Среди всех регионов, где проводилось исследование, этот результат максимален. (Средняя экономия для всех регионов составила 37 минут.)
- Тридцать шесть процентов всех респондентов, практикующих BYOD, экономят за счет применения собственных устройств на работе не менее двух часов рабочего времени в неделю.
- Пятьдесят три процента респондентов, практикующих BYOD, экономят время благодаря освоению новых способов работы, которые становятся возможны с их устройствами. Как мы увидим на следующем слайде, новые способы работы стали второй после повышения эффективности причиной увеличения производительности труда в случае BYOD.

BYOD открывает дорогу эффективности и новаторству, но с разными результатами в разных странах



- Наибольший эффект от использования личных устройств на работе для сотрудников связан с:
 - повышением эффективности (экономия 23 минут в неделю);
 - новыми приемами работы (экономия 17 минут в неделю);
 - повышением доступности (экономия 8 минут в неделю).
- Хотя прирост производительности благодаря BYOD отмечен респондентами из всех стран, его величина существенно расходится. Наибольший прирост (81 минута в неделю) отметили респонденты из США, а наименьший (4 минуты в неделю) — из Германии.
- Прирост производительности главным образом нивелировался отвлекающими факторами. В Индии и Китае, где повышение эффективности и рост инноваций стали наивысшими среди всех исследованных стран, этот огромный эффект сводился на нет практически равными потерями в производительности из-за технических простоев и отвлекающих факторов.

Лишь 30 % мобильных пользователей предпочитают корпоративные устройства

30 %

Предпочли бы работать в среде с выделением корпоративных ресурсов*

**2200
долл.
США**

Оценка выгоды от наличия рабочего места с предпочтительной политикой мобильных устройств

60 %

Доля пользователей, вынужденных работать с корпоративным устройством**

51 %

Доля использующих корпоративное устройство по причине лучшего доступа к сети**

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

*N = 2415 респондентов; ** N = 736 корпоративных пользователей

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

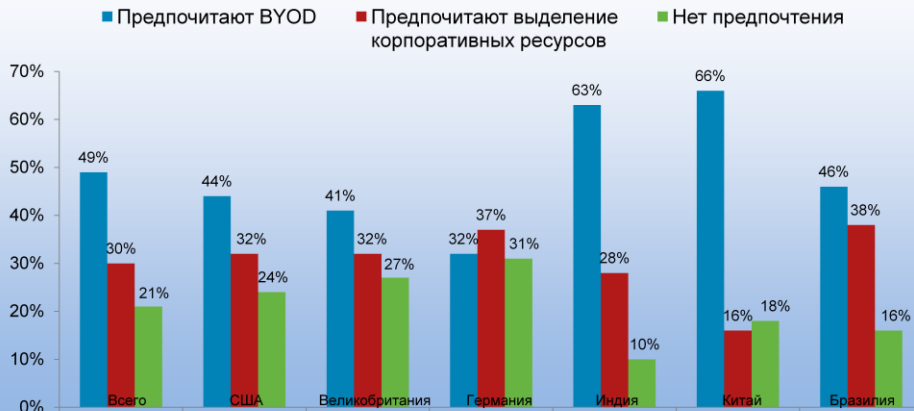
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

14

- Мы спросили респондентов, отдадут ли они предпочтение той компании, в которой всем сотрудникам разрешается приносить на работу собственные устройства, или же компании, которая самостоятельно выбирает все оборудование и обеспечивает им сотрудников. В общей сложности 49 % респондентов предпочли бы работать в компании, поддерживающей BYOD, 30 % предпочитают корпоративное оборудование и 21 % затрудняются с ответом.
- В ответ на вопрос о том, какую прибавку сверх своей нынешней годовой зарплаты стали бы требовать респонденты, получив предложение от конкурирующей компании, где удобный им способ выделения технических ресурсов запрещен, средняя величина составила немногим более 2200 долл. США (точное значение — 2214 долл.США). Интереснее всего то, что оценки предпочитающих BYOD и предпочитающих выделение техники работодателем отличались незначительно (2086 долл. США против 2419 долл. США): обе категории сотрудников убеждены в своих предпочтениях.
- Кроме того, большинство (60 %) пользователей корпоративных устройств используют корпоративные устройства по той причине, что практика BYOD не разрешена, а половина (51 %) заявляют, что их выбор корпоративного устройства обусловлен меньшими сложностями с доступом к сети. Исключая BYOD как вариант или предлагая BYOD, но с ограниченным доступом к сети, компании отказываются от того потенциала повышения производительности, который несет в себе BYOD.

Практически повсеместное предпочтение BYOD особенно заметно в Азии

Процентное отношение респондентов



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=2415 — все респонденты

- Несмотря на то что в целом применение ресурсов BYOD является более предпочтительным по сравнению с выделением корпоративной техники, результаты в разных странах заметно отличаются друг от друга.
 - В Индии и Китае перевес в пользу BYOD особенно значителен: число респондентов, предпочитающих BYOD, в Индии вдвое, а в Китае вчетверо выше числа респондентов, отдающих предпочтение выделению корпоративных ресурсов.
 - Германия оказалась единственной страной, в которой перевес был на стороне выделения корпоративных ресурсов (37 % против 32 %).
- СПРАВКА. Формулировка вопроса: «Представьте себе, что вам предложили две одинаковые вакансии. Компания-работодатель А разрешает сотрудникам самостоятельно выбирать ИТ-инструменты и устройства для работы, т. е. приходите на работу с собственными устройствами в соответствии с принципом BYOD. Компания-работодатель В имеет более традиционную ИТ-среду, где руководством утвержден узкий список одобренных устройств и сопутствующего программного обеспечения для работы. Какую из этих вакансий вы бы предпочли?»

Почему сотрудники используют устройства, выданные работодателем, вместо собственных?

Процентная доля сотрудников корпораций, использующих выданные работодателем устройства по следующим причинам



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

- Исследуя использование корпоративных устройств по видам устройств, следует обратить внимание на ряд ключевых моментов.
 - Обязательное выделение техники работодателем остается главной причиной использования корпоративных портативных ПК и смартфонов.
 - Менее затрудненный доступ в корпоративную сеть — важная причина для всех трех видов устройств.
 - Доступ к корпоративным приложениям — основная причина в случае планшетов.
 - Для всех устройств важным фактором является также уровень сопровождения ИТ-персоналом компании.
- Можно заключить, что многие пользователи корпоративных устройств лишены альтернативы в виде BYOD; по их мнению, в случае использования собственных устройств им также придется отказаться от доступа к корпоративным сетям, приложениям и поддержки отделом ИТ.

Основную пользу от повышения производительности с BYOD извлекают руководители высшего звена

3×

Различие в величине прироста производительности среднего руководителя и среднего работника умственного труда при использовании BYOD (76 против 23 минут)

61 %

Доля руководителей высшего звена, имеющих доступ к корпоративным приложениям, по сравнению с 41 % работников умственного труда, использующих BYOD

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

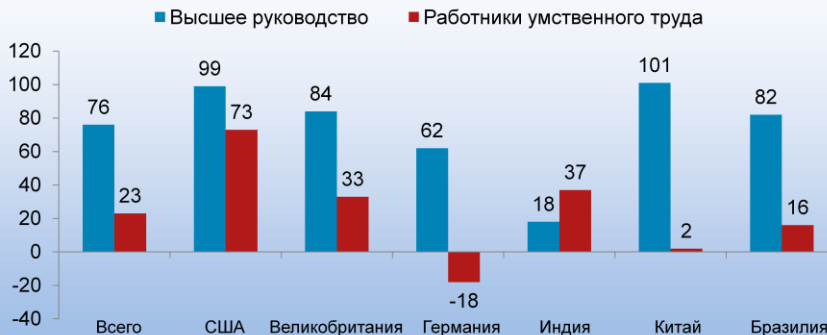
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

17

- Для руководителей высшего звена эффект от BYOD намного выше, чем для работников умственного труда. Исследования показывают, что руководители высшего звена помогли зарождению тенденции BYOD, когда начали принести в офис свои собственные устройства и требовать от сотрудников ИТ-отдела обеспечить их поддержку.
- В части BYOD компании не поддерживают своих специалистов на том же уровне, что и высшее руководство.
 - Средний нетто-прирост производительности для руководителя высшего звена, использующего BYOD, составляет 76 минут в неделю, что на 53 минуты больше, чем у среднего работника умственного труда, использующего BYOD (23 минуты в неделю). Разрыв, составляющий почти час в неделю, говорит о неравном обеспечении ресурсами для BYOD.
 - Только 41 % работников умственного труда имеют доступ к специальным корпоративным мобильным приложениям, в то время как среди руководителей высшего звена такой доступ имеют 61 %.

Выигрыш руководителя от BYOD втрое превышает выигрыш работника умственного труда

Повышение производительности руководителей и работников умственного труда, практикующих BYOD (минуты в неделю)



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1663 респондента, использующих BYOD

- В большинстве стран отмечается значительный разрыв между приростом производительности руководителей высшего звена и работников умственного труда. Эта тенденция особенно характерна для КНР и Германии.
- В США различие наименее заметно (99 минут для руководителей высшего звена, 73 минуты для работников умственного труда)
- Наиболее значительный разрыв отмечен в КНР (101 минута для руководителей высшего звена и 2 минуты для работников умственного труда).
- В Германии чистый эффект для производительности труда работников умственного труда оказался отрицательным.
- Индия была единственной страной, в которой работникам умственного труда удалось за счет BYOD достигнуть лучшего прироста производительности, чем руководителям высшего звена.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

18

Отделы ИТ обеспечивают ресурсами руководителей высшего звена, но менее склонны содействовать работникам умственного труда

Приложения, разрешенные на собственных устройствах сотрудников

■ Руководитель ■ Работник умственного труда



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=2415 респондентов

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

19

- Мы полагаем, что одна из причин, по которой руководителям высшего звена удастся достигнуть большего прироста производительности с BYOD, состоит в том, что им оказывается более широкая поддержка BYOD, нежели работникам умственного труда.
- Поскольку именно руководители высшего звена стали движущей силой для внедрения BYOD во многих компаниях, то им, в отличие от их непосредственных подчиненных, удалось донести свои потребности до отдела ИТ и обеспечить себе более полноценный доступ к корпоративным сетям и данным.
- Корпоративные приложения для совместной работы — одна из сфер с наиболее заметным разрывом в уровнях сопровождения: 65 % руководителей высшего звена заявляют, что такие приложения разрешены в их компании, в то время как среди работников умственного труда с этим утверждением согласны только 50 %.
- Отказывая своим специалистам в том уровне поддержки и доступа, который получают руководители, компании не смогут извлечь максимальный эффект из применения практики BYOD работниками умственного труда.

Реагирование вместо планирования: в большинстве компаний BYOD реализуется в оперативном порядке

Реагирование против планирования

- Базовые возможности для BYOD обеспечиваются «по запросу»
- Политика противления и сдерживания
- Ограниченное повышение производительности
- Всесторонний подход к BYOD с позиций стратегической выгоды
- Просвещение, поддержка сотрудников в выборе удобного им формата работы
- Прирост производительности, близкий к потенциальному

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013 Cisco и/или дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

20

- К сожалению, наше исследование свидетельствует о том, что компании, внедряя BYOD, склонны не планировать на перспективу, а реагировать на возникшие потребности. Неравная поддержка BYOD для руководителей и работников умственного труда — лишь один из признаков такого реагирующего подхода.
- Как будет показано далее, стратегическое отношение к BYOD как источнику новых возможностей для компании оборачивается существенным повышением производительности и даже финансовых результатов, опровергая миф о том, что политика BYOD непременно дороже традиционного выделения техники работодателем.

Стратегический подход: принцип «всесторонней поддержки BYOD»

Элементы всесторонней поддержки BYOD.

- Возможность удаленного контроля и удаления корпоративных данных
- Автоматическое применение корпоративных политик доступа и использования ресурсов
- Поддержка двух разных пользовательских сред и конфигураций на одном устройстве
- Возможность перемещения между сетями без разрыва соединений и угроз безопасности
- Возможность регистрации пользователей для одновременного использования нескольких устройств
- Функционирование корпоративных инструментов для совместной работы на всех устройствах конечных пользователей
- Простая и удобная процедура аутентификации для всех видов и марок устройств
- Защищенный доступ к корпоративной сети через проводные подключения, Wi-Fi, средства удаленного доступа и мобильные сети

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

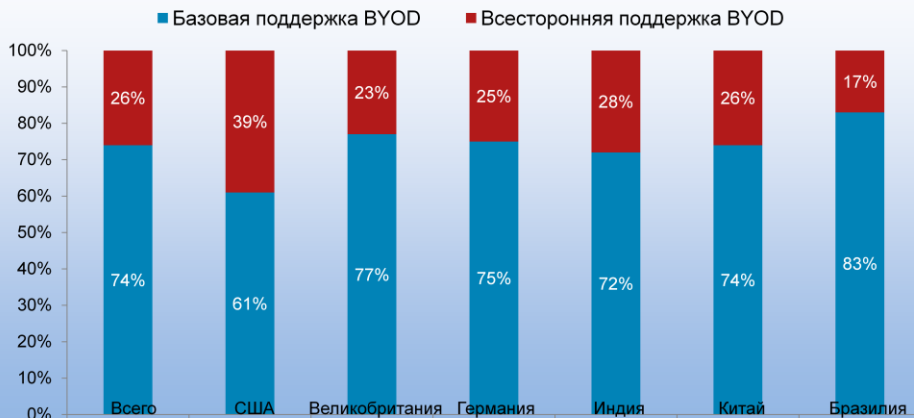
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

21

- Для количественного определения эффективности и степени готовности существующих планов BYOD, а также для оценки гипотетической идеальной «экосистемы BYOD» мы разработали принцип «всесторонней поддержки BYOD», который характеризуется возможностями, перечисленными на этом слайде.
- Чтобы определить предполагаемую структуру затрат на реализацию всесторонней поддержки BYOD, мы обратились к руководителям, ответственным за принятие решений в ИТ, попросив их указать, в какой степени в их организации реализована каждая из перечисленных мер и каковы совокупные дополнительные затраты на реализацию всего комплекса мер для всего персонала.
- Мы также поинтересовались мнением мобильных сотрудников о всесторонней поддержке BYOD, чтобы понять, как она могла бы сказаться на их производительности.
- На следующих слайдах мы увидим, что компании только начинают использовать потенциальные преимущества BYOD.

Почти три четверти респондентов, использующих BYOD, ограничились лишь базовым уровнем BYOD

Доля респондентов, реализовавших базовую и всестороннюю поддержку BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1679 респондентов, применяющих практику BYOD

© 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

22

- Мы видим, что лишь 26 % респондентов оценивают возможности BYOD в своей компании как соразмерные или близкие всесторонней поддержке BYOD.
- 74 % заявили, что поддержка BYOD ограничивается базовым уровнем, отметив, что положение дел в их компании лишь отчасти походит на описанную нами картину всесторонней поддержки BYOD.

Для многих реализация BYOD дается сложнее ожиданий, но руководители видят экономический эффект



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=135 руководителей, ответственных за принятие решений в ИТ, только американские компании.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

23

- По мере внедрения новых элементов BYOD компании обнаруживают, что путь к полноценной реализации не столь прямолинеен. Опыт компаний, уже реализовавших BYOD в полной мере, подтверждает наличие ощутимого экономического эффекта, но преодоление сложных промежуточных этапов требует стратегического видения, которое могло бы сориентировать руководителей.
- В тех компаниях, которые только начали движение к BYOD, старшие руководители, ответственные за принятие решений в области ИТ, полагают, что BYOD может принести значительную экономию — от 20 до 30 % затрат.
- Реализовав базовый набор возможностей, компании неизбежно сталкиваются с истинным многообразием сложностей и утрачивают былой оптимизм, прогнозируя на этом этапе снижение совокупной стоимости владения (ТСО) лишь на 10 %.
- По мере систематизации возможностей, автоматизации, применения политик и т. п. ожидаемый компаниями эффект вновь увеличивается, достигая 15 %.
- Другими словами, реализация BYOD в базовом объеме позволит поставить эту концепцию «на ноги», но весь потенциал производственной эффективности доступен только со всесторонней поддержкой BYOD.
- Базовая выборка: 135 руководителей, принимающих решения в сфере ИТ в американских компаниях

Обзор финансовой модели и анализа



- До сих пор мы рассматривали результаты опроса. Теперь перейдем к финансовой модели, в которой используются первичные данные наряду с дополнительными исследованиями и собственным опытом Cisco в области BYOD.
- В финансовой модели исследуется эффект трех уровней внедрения BYOD в компании: без BYOD, базовая поддержка BYOD и комплексная поддержка BYOD.
- Мы включили результаты первичного исследования в анализ финансового состояния. При этом важно не забывать, что рассматриваются не усредненные результаты опроса, а сценарии с тремя разными уровнями внедрения BYOD в типичных компаниях с отличным от среднестатистического составом старшего руководства и работников умственного труда. Поэтому данные, представленные на следующих слайдах, могут отличаться от ранее представленной итоговой статистики. Вместе с тем, противоречий между ними нет.
- Результаты представлены в виде величины экономического эффекта в пересчете на одного мобильного сотрудника в год, что эквивалентно годовой величине эффекта от BYOD для одного пользователя, умноженной на степень распространения практики BYOD среди мобильных сотрудников. Такой подход позволяет простым умножением результата на число мобильных сотрудников в организации быстро оценить потенциальный эффект для конкретной компании.

Простор для совершенствования: в типичном сценарии внедрения BYOD потенциал экономического эффекта раскрыт лишь на 21 %



- В рамках базовых программ BYOD не удастся реализовать все полезные усовершенствования, которые несет в себе концепция BYOD.
- Наш анализ показывает, что компания с типичной реализацией BYOD, дойдя до середины пути к всесторонней поддержке BYOD, реализовала лишь 21 % соответствующего экономического эффекта.
- Для типичной компании базовая поддержка BYOD дает чистый годовой эффект порядка 350 долл. США на одного мобильного сотрудника, в то время как переход к всесторонней поддержке BYOD позволит получить еще 1300 долл. США.
- Хотя мы ожидаем, что долгосрочные преимущества BYOD превзойдут эффект, достижимый в обозримом будущем, сама природа работы также меняется, и будущие перемены могут радикально отличаться от тех, которые мы наблюдаем сегодня.

Переход к всесторонней модели сулит значительную выгоду независимо от начальных условий

Годовой эффект на мобильного сотрудника от базовых и всесторонних программ BYOD

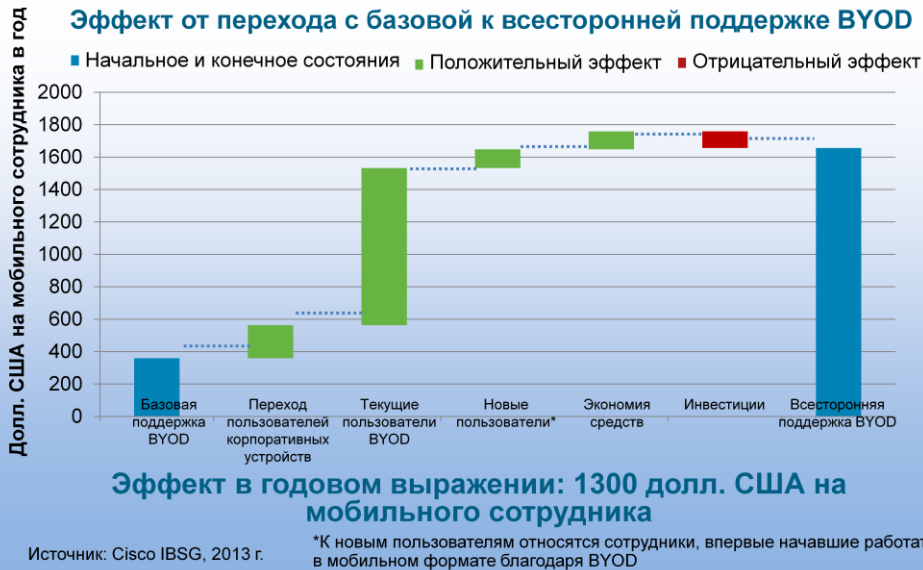


Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Примечание. Суммы округлены до 50 долл. США.

- В США базовая поддержка BYOD принесла наибольший эффект. Именно в этой стране преимущества всесторонней поддержки BYOD воспринимаются наиболее оптимистично.
- В Великобритании улучшение производительности труда за счет базовой поддержки BYOD соизмеримо с показателями Индии или Бразилии, но, в то же время, ожидания в отношении всесторонней поддержки BYOD выше.
- В Германии, несмотря на ограниченную отдачу от базовой поддержки BYOD, ожидают значительного эффекта от всесторонней реализации.
- В целом верно, что BYOD вначале необходимо «распробовать»: чем шире применяется BYOD, тем яснее осознается потенциал этой концепции. Даже за сегодняшними слабо проработанными реализациями BYOD (например, в Германии) пользователи видят потенциал, реализуемый более комплексным подходом.

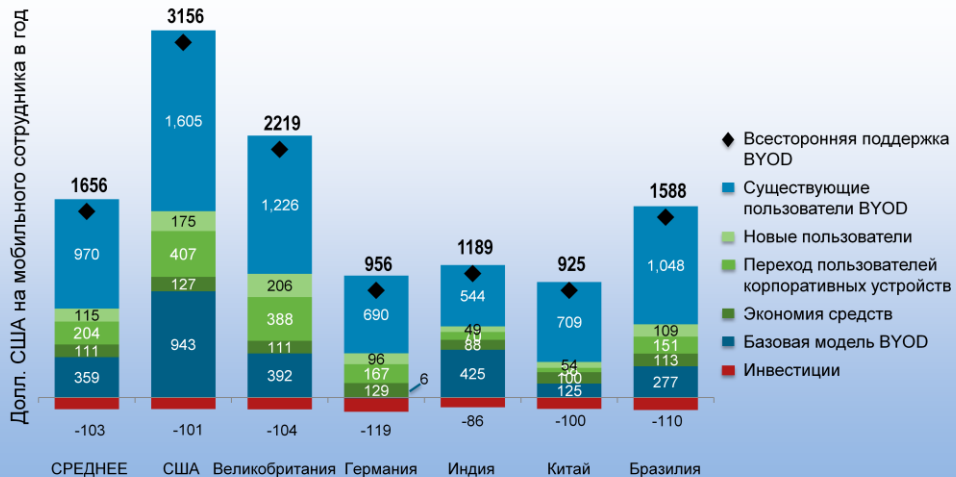
Переход к всесторонней поддержке BYOD: из чего складывается выгода



- Дополнительный эффект в размере 1300 долл. США на одного мобильного сотрудника в год обусловлен в первую очередь повышением производительности труда существующих пользователей BYOD при переходе компаний с базового на всесторонний вариант BYOD.
- Другим источником прироста производительности являются корпоративные пользователи, переходящие на BYOD.
- Мы также прогнозируем прирост производительности для новых мобильных пользователей, поскольку BYOD позволит им начать использовать мобильные устройства.

Переход к всесторонней стратегии BYOD приносит значительную выгоду

Эффект от перехода с базовой к всесторонней поддержке BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Примечание. Указаны точные суммы. На других слайдах эффект от BYOD приводится с округлением до 50 долл. США.

- Дополнительный прирост производительности от перехода с базовой к всесторонней поддержке BYOD сильно различается в разных странах, но в большинстве стран обусловлен в первую очередь приростом производительности труда существующих пользователей BYOD. Повышение производительности, обусловленное переносом корпоративных систем, также играет важную роль в США и Великобритании.

Комплексный портфель инвестиций: ПО, эксплуатационные ресурсы и политики/безопасность

Типичное распределение затрат при переходе
к всесторонней поддержке BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

© Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

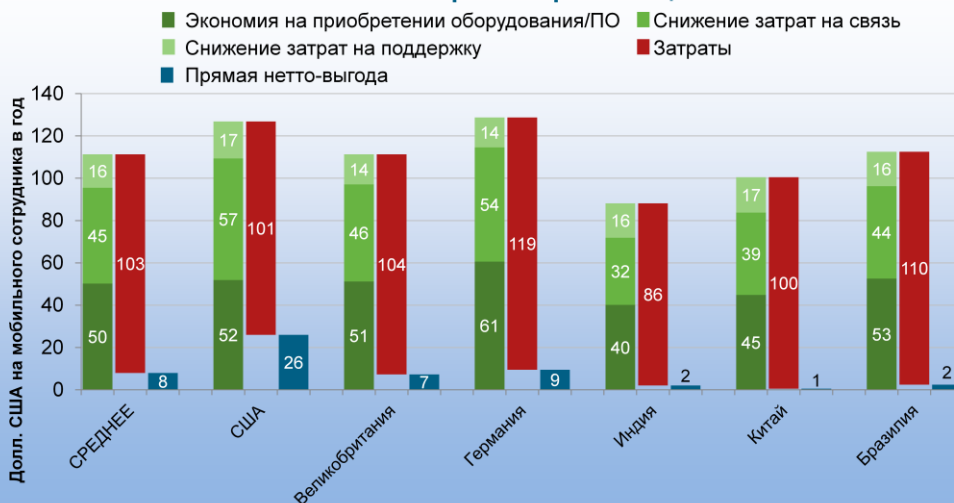
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

29

- Практически любая компания, независимо от текущего состояния внедрения в ней BYOD, должна будет инвестировать в реализацию всесторонней, стратегической программы BYOD.
- Фактический объем требуемых инвестиций будет зависеть от существующей инфраструктуры конкретной организации. Именно здесь заметен потенциал сети как платформы. Фирма, располагающая современной сетью и решением для совместной работы, при внедрении BYOD сможет ограничиться относительно скромными инвестициями, поскольку многие существующие ресурсы допускают повторное использование.
- По нашим оценкам, для рассматриваемой типичной компании наиболее существенные суммы инвестиций придутся на программное обеспечение (37 % от общей величины инвестиций), эксплуатацию (19 %), политику и безопасность (26 %) и связь (14 %).
- Требуемые инвестиции в каждом конкретном случае определяются существующей материальной базой компании, однако архитектурный подход, предполагающий инвестирование в универсальные сетевые средства, обеспечит долгосрочную экономию и оправдает инвестиции в реализацию BYOD независимо от того, насколько изначально готова к ней компания.

Всесторонняя реализация BYOD окупается не только в плане повышения производительности

Ограничение издержек и объем инвестиций при переходе от базовой к всесторонней реализации BYOD



Сisco IBSG © 2013. Сisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

30

- Как отмечалось ранее, краеугольным камнем BYOD является повышение производительности труда. Тем не менее нам известно, что многие компании независимо от потенциала повышения производительности заинтересованы также навсегда сократить свои издержки.
- В этом отношении весьма удачно то, что BYOD для типичной компании окупается уже за счет долгосрочного сокращения некоторых расходных статей. Можно выделить три основные статьи экономии.
 - Расходы на оборудование. Устройства приобретает работник, а не компания.
 - Расходы на поддержку. Всесторонняя реализация BYOD служит отличным поводом для пересмотра стратегии поддержки в свете использования ресурсов сообщества пользователей, вики, форумов и других рациональных вариантов поддержки. Cisco — одна из компаний, которым таким образом удалось сократить издержки.
 - Расходы на связь. Хотя мы предполагаем, что корпорация может в некоторой мере поступиться влиянием на ценообразование в контрактах с операторами, на другой чаще весов лежит перевод части пользователей с корпоративных тарифных планов мобильного Интернета на услуги, оплачиваемые за свой счет. По сообщениям некоторых компаний, таким путем удавалось перевести до 20 % корпоративных пользователей на самостоятельно оплачиваемые тарифы. Объяснение следует искать в том, что подобным пользователям для работы может оказаться вполне достаточно Wi-Fi вместо полноценного доступа в Интернет по сотовой сети.
- Следует учесть, что данная картина может существенно различаться на уровне различных компаний сообразно различному объему необходимых инвестиций.

Преимущества для развитых и развивающихся рынков неравнозначны

Повышение производительности при переходе компаний от базовой к всесторонней поддержке BYOD



Хотя «новые форматы работы» играют значительную роль в США, Великобритании и Германии, для развивающихся рынков основной эффект обусловлен более простыми преимуществами

- Компании из разных стран ожидают различной выгоды от перехода к всесторонней поддержке BYOD.
 - На развитых рынках новые форматы работы в среднем составляют более 20 процентов привносимого эффекта в плане повышения производительности труда.
 - На развивающихся же рынках потенциал производительности, доступный с BYOD, сегодня сдерживается более простыми факторами. Сокращение вынужденных простоев и расходов на администрирование вкпе с повышением доступности составляют более 60 процентов полезной отдачи.
- Совместная работа остается значимой категорией на всех рынках: на нее повсюду приходится 15-20 % совокупного прироста производительности.

Всесторонняя поддержка BYOD наиболее выгодна работникам умственного труда

90

Ожидаемое повышение производительности труда работников умственного труда (в минутах в неделю) при переходе от базовой к всесторонней поддержке BYOD (показатель для старшего руководства — 41)

88 %

Прирост производительности работников типичной фирмы (в процентах)

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1663 респондента, использующих BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

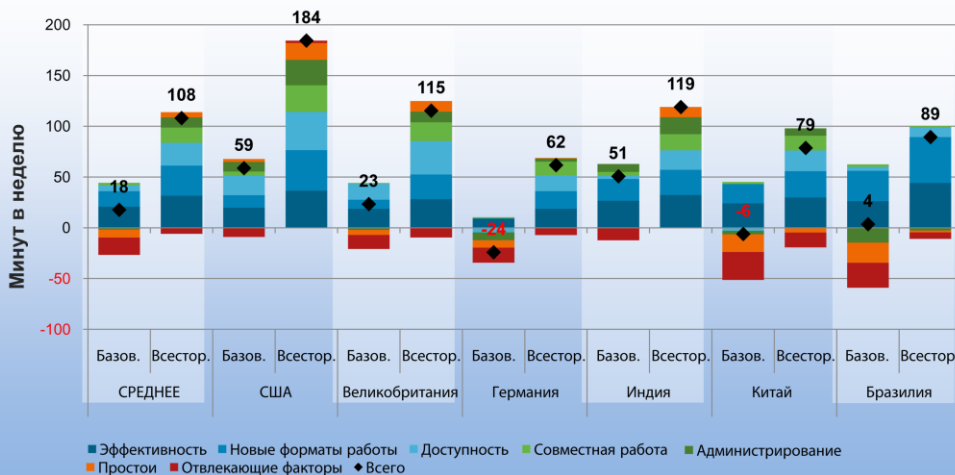
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

32

- По мере перехода фирм от базового состояния BYOD к комплексному подходу наибольшая выгода будет связана со работниками умственного труда, на долю которых будет приходиться 88 % полученного экономического эффекта.
- Это следствие того, что начальная волна BYOD уже покрыла нужды руководителей высшего звена, поэтому потенциал для них ограничен.
- При переходе от базовой к всесторонней поддержке BYOD работники умственного труда сэкономят 90 минут рабочего времени в неделю, в то время как высшее руководство — лишь 41 минуту.
- Это означает, что руководителям совместно с ИТ-подразделениями необходимо сделать доступность и функциональности BYOD правилом, а не исключением, для всего штата сотрудников.

Всесторонняя поддержка BYOD: повышение эффективности, новаторство, доступность

Источники эффекта прироста производительности для работников умственного труда при базовой и всесторонней поддержке BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

N=1663 респондента, использующих BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

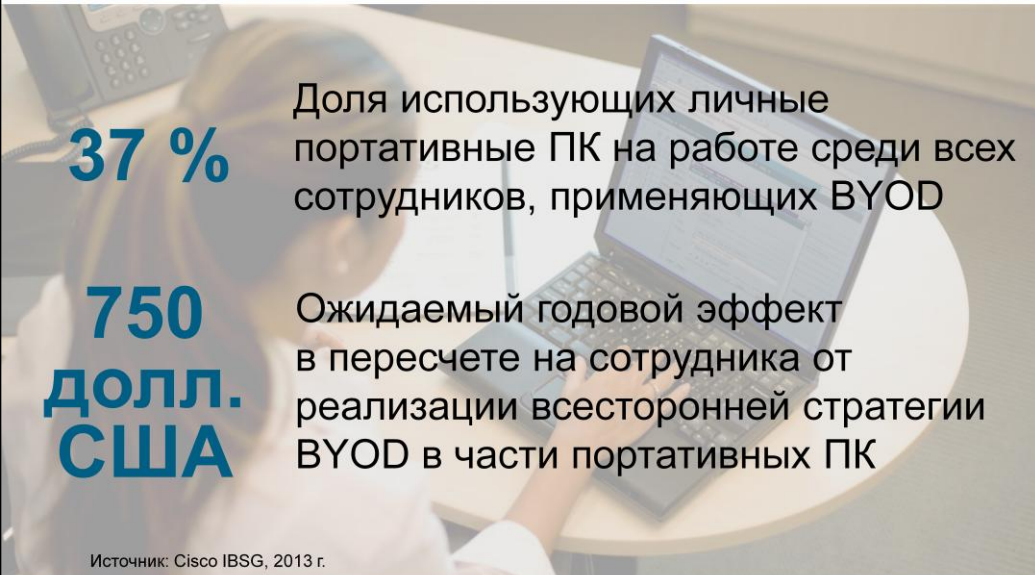
Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

33

- Ожидаемая выгода от всесторонней поддержки BYOD во всех странах стабильно выше выгоды от базовой поддержки BYOD.
- В американских компаниях представители интеллектуальных профессий ожидают, что повышение производительности труда при всесторонней реализации BYOD позволит им сэкономить около 184 минут в неделю (по сравнению с 59 минутами для базовой реализации).
- Это может указывать на необоснованный пессимизм, проявляемый сегодня на некоторых рынках в отношении BYOD. Например, Германия несколько ухудшает средний результат опроса.
- Напрашивается вывод, что прирост производительности на этих других рынках также может превзойти текущие ожидания, поскольку американский опыт все чаще перенимается компаниями.

Всесторонняя стратегия BYOD должна целиком учитывать нужды владельцев портативных ПК



37 %

Доля использующих личные портативные ПК на работе среди всех сотрудников, применяющих BYOD

**750
долл.
США**

Ожидаемый годовой эффект в пересчете на сотрудника от реализации всесторонней стратегии BYOD в части портативных ПК

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

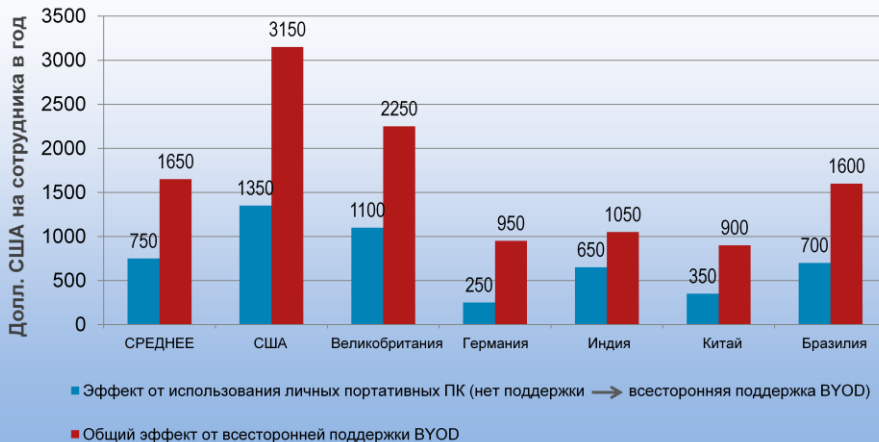
➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

34

- Тридцать семь процентов работников, практикующих BYOD, приносят на работу личные портативные ПК.
- Портативный ПК остается основным рабочим инструментом для большинства работников умственного труда, и возможность использовать предпочтительную модель компьютера, операционную систему или набор приложений существенно увеличит производительность бизнес-пользователей.
- Опираясь на проведенные нами дополнительные исследования на этом этапе, мы рассматриваем поддержку владельцев личных портативных ПК как элемент всесторонней стратегии BYOD. По оценкам Cisco IBSG, портативные ПК обеспечивают приблизительно 750 долл. США из 1650 долл. США потенциального коммерческого эффекта на одного мобильного сотрудника.

Поддержка владельцев портативных ПК — важный элемент стратегии BYOD во всех странах

Вклад использования личных портативных ПК в эффект от всесторонней поддержки BYOD



Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

- Важность возможности использования личных портативных ПК заметна во всех исследованных странах, но в Индии потенциал дальнейшего повышения труда наиболее часто связывается с личными портативными ПК сотрудников.

Исследование IBSG Horizons, посвященное экономическим факторам BYOD: основные выводы

- **Сотрудники только начинают приходить на работу с собственным оборудованием.** К 2016 г. в рамках стратегии BYOD в шести исследованных странах будет использоваться почти пятьсот миллионов устройств.
- **Менее трети респондентов предпочитают корпоративные устройства.** Сорок девять процентов выбирают рабочую среду, обустроенную самостоятельно.
- **Мобильные пользователи готовы инвестировать в BYOD.** Пользователи BYOD в среднем потратили 965 долл. США на устройства для BYOD и дополнительно тратят каждый год 734 долл. США на услуги телефонной связи и доступа в Интернет, используемые по крайней мере частично для работы.
- **BYOD несет в себе потенциал повышения производительности труда во всех странах.** Даже при тех ограничениях, которые накладываются существующими средами BYOD, сотрудники в среднем экономят 37 минут рабочего времени в неделю, хотя эффект неравномерно распределен по разным странам.
- **Стратегическому планированию большинство компаний предпочитают «реагирующие» решения, покрывающие потребности сотрудников в BYOD по мере их возникновения.**

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

© Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

→ Группа по интернет-решениям для бизнеса

36

- Резюмируем основные выводы....
- **Сотрудники только начинают приходить на работу с собственным оборудованием.** Количество устройств BYOD в шести рассмотренных нами странах в период с 2013-го по 2016-й годы вырастет на 105 %, со 198 миллионов до 405 миллионов. Первое место в 2016 году будет занимать Китай, где сегодняшний 63-миллионный парк устройств вырастет до 166 миллионов.
- **Менее трети респондентов предпочитают корпоративные устройства.** Тридцать процентов мобильных пользователей утверждают, что они предпочитают работать в среде с корпоративными устройствами, а 49 % предпочитают BYOD. В Китае лишь 16 % мобильных пользователей предпочитают оборудование работодателя. Германия — единственная страна, в которой мобильные пользователи предпочитают корпоративную технику.
- **Мобильные пользователи готовы инвестировать в BYOD.** Пользователи BYOD потратили на свое оборудование 965 долл. США, дополнительно тратя по 734 долл. США в год на голосовую связь и Интернет.
- **Компании со всего мира уже отмечают повышение производительности труда с BYOD.** Даже с учетом всех ограничений существующих систем компании экономят деньги, а сотрудники работают продуктивнее. Сотрудник, использующий BYOD, в исследованных нами странах в среднем экономит 37 минут в неделю за счет использования личных устройств. В США экономия достигает 81 минуты, а в Германии составляет всего 4 минуты.
- **Большинство компаний в вопросах поддержки BYOD действуют с опозданием, а не с упреждением.** Лишь 26 % компаний, в которых работают респонденты, реализовали всестороннюю поддержку BYOD или аналогичное решение. Остальные располагают лишь неполными решениями, которые мы называем базовой поддержкой BYOD.

Исследование IBSG Horizons, посвященное экономическим факторам BYOD: основные выводы

- **Перейдя от базовой к всесторонней поддержке BYOD, компании могут извлечь дополнительный эффект в размере 1300 долл. США на одного мобильного сотрудника в год.**
- **Переход от базовой к всесторонней поддержке BYOD в развитых странах делает сотрудников инициаторами инноваций, а в развивающихся странах устраняет факторы, сдерживающие производительность.**
- **Всесторонняя поддержка BYOD окупается.** Стабильная экономия отмечается в расходах на оборудование, услуги и связь.
- **Расширение свободы выбора и улучшение доступа к сети могут способствовать популяризации BYOD среди пользователей корпоративных устройств.** 36 % пользователей корпоративных устройств предпочли бы BYOD. Основные причины, по которым корпоративные пользователи еще не перешли на BYOD, — отсутствие разрешения работодателя (51 %) и ограниченный доступ к сети и поддержка устройств BYOD (49 %).
- **Поддержка пользователей личных портативных ПК должна стать центральным элементом всесторонней стратегии BYOD.** По оценкам IBSG, портативные компьютеры приносят почти половину от потенциального эффекта, составляющего порядка 1650 долл. США на каждого мобильного пользователя.

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013 Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

37

- **Всесторонняя поддержка BYOD позволит компаниям дополнительно извлекать 1300 долл. США на одного мобильного пользователя в год.** Хотя эффект от базовой поддержки BYOD в среднем составляет 350 долл. США на мобильного сотрудника в год (включая пользователей личных и корпоративных устройств), переход к всесторонней поддержке BYOD увеличивает этот эффект до 1650 долл. США. Во всех без исключения исследованных нами странах переход к всесторонней поддержке BYOD приносит для типичной компании значительную финансовую выгоду.
- **Переход к всесторонней поддержке BYOD в развитых странах делает сотрудников инициаторами инноваций, а в остальных странах устраняет факторы, сдерживающие производительность.** В целом наибольший эффект при переходе от базовой к всесторонней поддержке BYOD связан с увеличением доступности и улучшением взаимодействия. В развивающихся странах наибольший эффект отмечается там, где базовая поддержка BYOD могла бы и отрицательно сказаться на производительности (доступность, вынужденные простои, отвлекающие факторы).
- **Всесторонняя поддержка BYOD окупается.** Помимо прироста производительности, всесторонняя поддержка BYOD окупается в части расходов на оборудование, услуги и связь.
- **Расширение свободы выбора и улучшение доступа к сети могут способствовать популяризации BYOD среди пользователей корпоративных устройств.** Обязательное использование техники работодателя — причина №1, отталкивающая корпоративных пользователей от BYOD. На втором и третьем местах — лучший уровень доступа и поддержки для корпоративных устройств. Грамотная реализация BYOD будет способствовать переходу корпоративных пользователей на BYOD и позитивному восприятию работы.
- **Поддержка BYOD для портативных ПК должна стать ключевым элементом стратегии BYOD каждой компании.** Портативный ПК остается основным рабочим инструментом для большинства работников умственного труда, и возможность использовать предпочтительную модель компьютера, операционную систему или набор приложений существенно увеличит производительность бизнес-пользователей.

Призыв к действию

Базовая поддержка BYOD является лишь первым шагом к использованию всего потенциала новой концепции

Выработайте всесторонний стратегический подход к BYOD

BYOD позволяет иначе подойти к вопросу внедрения новых технологий

Поддерживайте экспериментирование и обмен передовым опытом

Повышение производительности труда и освоение новых форматов работы — ключевые моменты BYOD

Заручитесь поддержкой старшего руководителя вне ИТ-подразделения

Наделение сотрудников новыми возможностями требует надежной защиты информации

Выработайте новые политики и подходы (облако, виртуализация)

BYOD позволяет достичь стабильной экономии

Используйте BYOD как отправную точку для пересмотра покрываемых работодателем расходов и формата поддержки

Источник: Cisco IBSG, 2013 г.

Cisco IBSG © 2013. Cisco и (или) дочерние компании. Все права защищены.

Общедоступная информация корпорации Cisco

➔ Группа по интернет-решениям для бизнеса

38

- Итак, какие выводы из сказанного можно сделать для вашей компании? Прежде всего, компании с «типичной» базовой реализацией BYOD находятся в самом начале пути к полному экономическому эффекту. Для получения максимальной отдачи компании должны избрать стратегический подход к реализации BYOD.
- Кроме того, организациям необходимо пересмотреть внедрение технологий. Вместо принуждения пользователей к освоению новых технологий в рамках централизованных программ целесообразно позволить самим сотрудникам осваивать новшества, предоставив им социальные инструменты, которые позволили бы «заразить» своим примером коллег.
- В-третьих, как только отдел ИТ и руководители предприятия заметят стратегический эффект BYOD в части повышения производительности труда сотрудников, им необходимо перейти от восприятия BYOD как способа экономии к использованию потенциала этой концепции для перемены самого формата работы. По этой причине BYOD представляет важность для бизнеса и заслуживает поддержки высшим руководством вне ИТ-подразделения.
- Действенная политика BYOD должна путем виртуализации, облачных приложений и других технологий обеспечивать для компании постоянный контроль над местами и способами хранения корпоративных данных.
- Наконец, всесторонняя реализация BYOD более чем окупается за счет постоянного отказа от некоторых статей затрат и представляет возможность для пересмотра принципов поддержки мобильных пользователей и предоставления корпоративных тарифных планов доступа в Интернет.
- С надлежащим вниманием к планированию и поддержке BYOD станет выигрышным решением как для компании, так и для сотрудников.

За дополнительными сведениями...

**...обращайтесь к представителям рабочей группы
Cisco по интернет-решениям для бизнеса**

Ричард Медкалф (Richard Medcalf)
rmedcalf@cisco.com

Джефф Лоукс (Jeff Loucks)
jeloucks@cisco.com

Лорен Бакалев (Lauren Buckalew)
labuckal@cisco.com

Фабио Фариа (Fabio Faria)
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons

