

BYOD의 재정적 영향

글로벌 기업에 대한 BYOD 모델의 이점

2013년 5월



- 성장하고 있는 **BYOD(Bring your own device)** 트렌드는 기록이 매우 잘 되어 있습니다. 9개 국가의 거의 4,900명의 비즈니스 리더와 IT 결정권자를 대상으로 면접을 실시한 **BYOD**에 대한 이전 연구에서 무려 89퍼센트의 기업이 직원들에게 특히 랩톱, 스마트폰, 태블릿과 같은 모바일 장치를 업무용으로 사용할 수 있도록 지원하고 있는 것으로 나타났습니다.
- 하지만 최근에는 기업이 **BYOD**를 수용했을 때 어떤 이점을 기대할 수 있는지에 대해 의구심이 커지고 있습니다. 기업은 딜레마에 빠져 있습니다. 경영진과 지식 근로자들은 자신이 원하는 장치, 애플리케이션 및 클라우드 서비스를 사용하고 싶어하고 기업 네트워크 액세스와 IT 지원을 요구하고 있습니다. 기업은 이를 의무적으로 이행하고는 있지만 위험과 비용을 감수하면서 **BYOD**를 수용할 가치가 있는지에 대해 확신하지 못 하고 있습니다.
- Cisco에서 글로벌 컨설팅을 담당하는 **IBSG(Internet Business Solutions Group)**가 **BYOD**의 모든 이점과 비용을 파악하기 위해 자세한 재무 분석을 실시했으며, 기업과 직원 모두에게 매우 긍정적인 영향이 있는 것으로 밝혀졌습니다.

IBSG Horizons BYOD 연구 조사 단계: BYOD의 세계적인 현황과 의미

현재 단계



출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



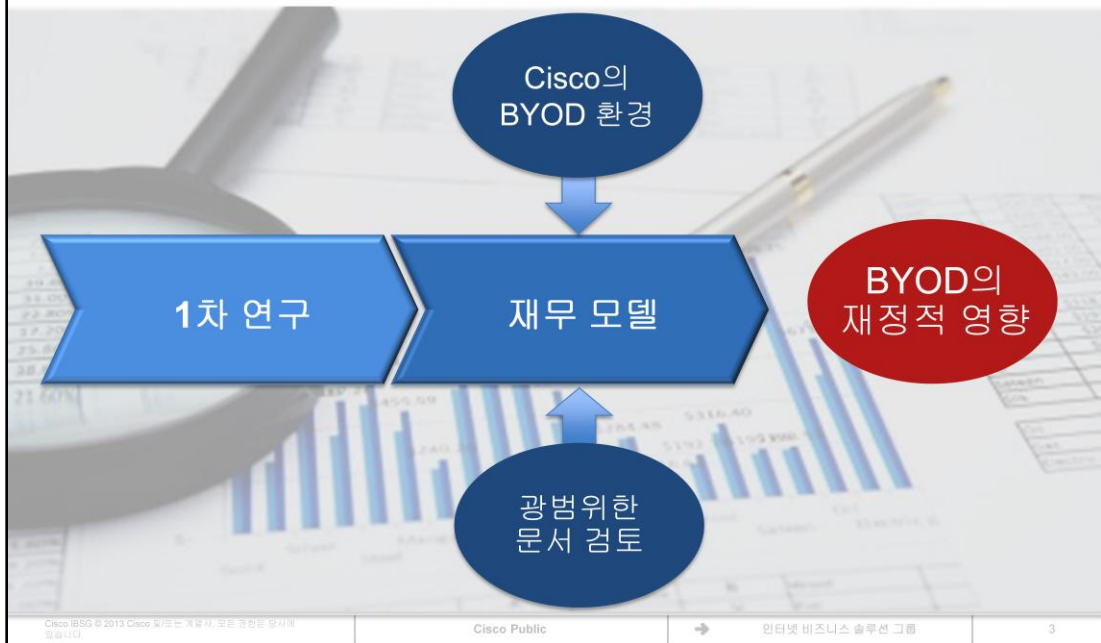
인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

2

- 이번 조사는 Cisco IBSG Horizons BYOD 연구의 세 번째 프로젝트입니다.
- 2012년 6월, Cisco는 미국 대기업의 600명의 IT 결정권자를 대상으로 BYOD를 얼마나 폭넓게 채택하고 있는지와 기업 IT 부서가 지원, 네트워크 액세스, 보안 측면에서 이러한 새로운 장치를 어떻게 취급하고 있는지에 대해 설문조사를 실시했습니다.
- 미국 대기업에서 BYOD의 보급률이 높게 나타나자 첫 번째 조사를 확대하여 3개 지역의 8개 국가를 추가하고 중견기업을 포함했습니다. 결과는 2012년 9월에 발표했습니다.
- 이번 조사는 기업이 BYOD 구현의 재무 비용과 이점을 쉽게 이해할 수 있도록 설계된 세 번째 연구 분석 프로젝트입니다. Cisco는 이전 연구에서 얻은 데이터를 가지고 연구를 시작하였고, 더 자세한 분석을 위해 미국, 영국, 독일, 브라질, 인도, 중국의 6개 국가에서 추가 연구를 실시했습니다.



IBSG Horizons BYOD의 재정적 영향: 일반 기업 평가



- Cisco는 BYOD의 재정적 영향을 조사하기 위해 1차 연구 데이터를 비롯하여 2차 자료 및 Cisco의 자체 BYOD 환경에서 얻은 데이터를 사용하여 광범위한 재무 모델을 개발하고 기업이 계속해서 더욱 정교한 BYOD 접근 방식을 구축할 때 BYOD가 미치는 영향을 정량화했습니다.

1차 연구 범위 개요

2,415명

모바일 사용자

18개

산업 분야

- 모바일 사용자의 관점에서 **BYOD** 이점 탐구: 직장에서 가끔이라도 스마트폰, 태블릿 또는 랩톱을 사용하는 화이트 컬러 직원
- 미국, 영국, 독일, 인도, 중국, 브라질 각 국가에서 400회 설문조사
- 대기업(직원 1,000명 이상) 73%, 중견기업(직원 500~999명) 27%
- 경영진 29%, 지식 근로자 71%(중간 관리자 및 전문직 47%, 기타 개인 기여자 24%)

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

4

- 재무 분석의 기초인 1차 연구의 자세한 내용은 다음과 같습니다.
- 가장 먼저 2012년 8월 322명의 미국 모바일 사용자를 대상으로 설문을 실시했습니다. 2013년 2월에는 설문조사를 전 세계로 확대하고 영국, 독일, 인도, 중국, 브라질에서 400명, 미국에서 81명을 추가로 설문조사 하였습니다.
- 응답자는 다음과 같이 구성되었습니다.
 - 경영진 및 고위 관리자, 중간 관리자, 전문직, 준전문직, 행정 직원, 판매 및 고객 서비스 담당자
 - 경영진 또는 고위 관리자 29퍼센트, 중간 관리자 또는 전문직 47퍼센트
- 응답자들이 종사하는 업종은 18개이며 다음과 같습니다.
 - 은행 및 금융 서비스, 건설, 교육, 공공 부문, 의료,接客, 정보 및 미디어, 보험, 제조, 석유 및 가스, 생명 과학, 전문 서비스, 소매, 기술, 통신, 운송, 공익 사업, 도매 유통
- 또한 2012년 8월 미국에서 135명의 IT 결정권자를 대상으로 설문조사를 실시했고, 재무 모델의 결과를 제공할 수 있는 유용한 데이터를 취합했습니다.



2016년까지 BYOD 장치 2배 증가

4억
5백만대로 증가

2016년까지 6개 국가에서 예상되는
총 BYOD 장치의 수는 2013년 1억
9800만 대에서

105%

2013~2016년 BYOD 장치 수의 총
증가율(27% CAGR)

1.3

2016년까지 모바일 직원당 BYOD
장치의 수(현재 1.2대)

출처: EIU, 2013년; Strategy Analytics, 2012년; Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

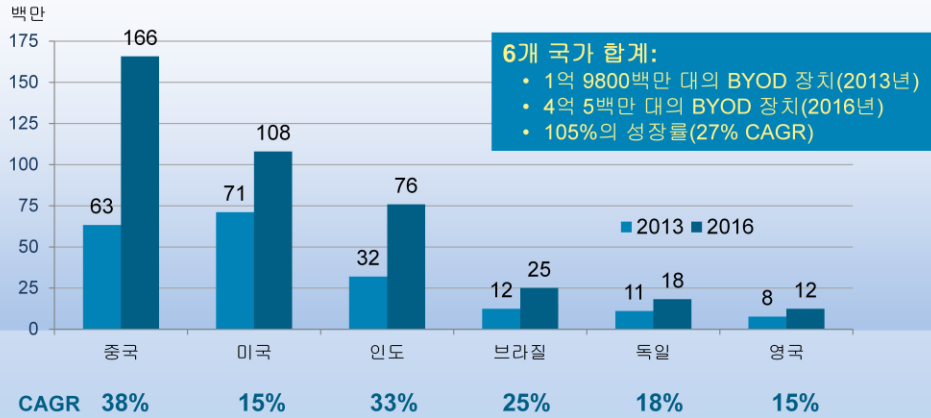
5

- 간단히 말해 BYOD 추세는 현재 진행 중이고 더욱 확대될 것입니다.
- 조사 대상 6개 국가의 총 BYOD 장치 수는 2016년까지 두 배 이상 증가하여 5억 대에 다다를 것입니다.
- 나중에 설명하겠지만, BYOD는 대기업이 우위 확보를 위해 활용할 수 있고 또한 활용해야 하는 긍정적 추세입니다.



어디에서나 **BYOD** 성장률이 높게 나타나고 있지만, 중국, 미국 및 인도가 가장 큰 시장임

글로벌 업무 공간의 예상 **BYOD** 장치 수
2013~2016년(단위: 백만)



출처: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

6

- Cisco IBSG는 조사 대상 6개 시장 모두에서 **BYOD** 장치가 크게 성장할 것으로 예상합니다.
- 중국, 미국 및 인도 시장의 규모만 본다면 **BYOD** 장치 수를 기준으로 단연히 가장 큰 시장이 될 것입니다.



직원들이 자비로 여러 장치를 가져오는 추세

1.7

설문조사 대상 BYOD 직원 한 명당 사용하는 개인 소유 장치의 평균 수

\$965

BYOD 직원 한 명당 업무용 개인 모바일 장치에 자비로 지불하는 평균 금액

\$734

업무에 부분적으로라도 데이터 요금제를 사용하는 BYOD 직원의 연간 평균 데이터 요금 지불액

출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,679명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

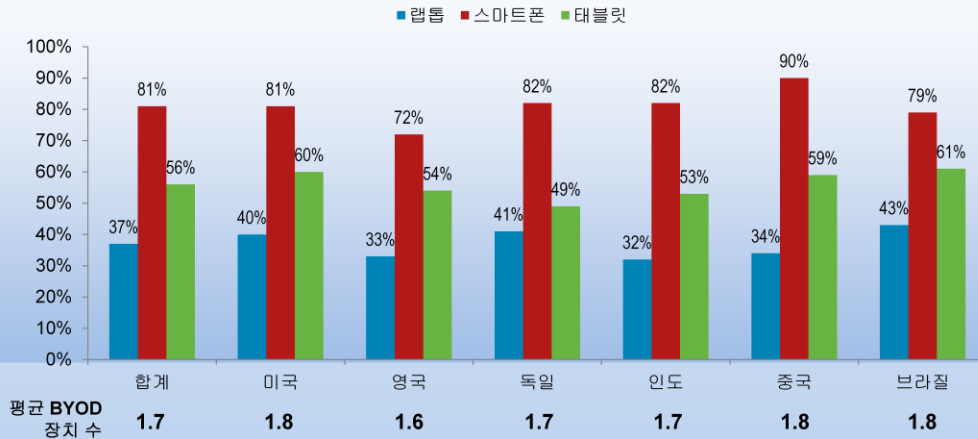
7

- 모바일 직원은 각자의 기술을 사용할 경우의 가치를 잘 알고 있습니다.
 - BYOD 직원은 직장에 평균 1.7대의 BYOD 장치를 가져오있으며 이러한 장치에 자비를 거의 \$1,000를 지불하고 있습니다.
 - 또한 업무에 부분적으로라도 사용하는 데이터 요금제에 매년 \$700 이상을 지불하고 있습니다.



BYOD 장치: 스마트폰이 가장 많지만 태블릿이 그 차이를 좁히고 있음

직장에 모바일 장치를 가져오는
BYOD 직원의 비율



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,679명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

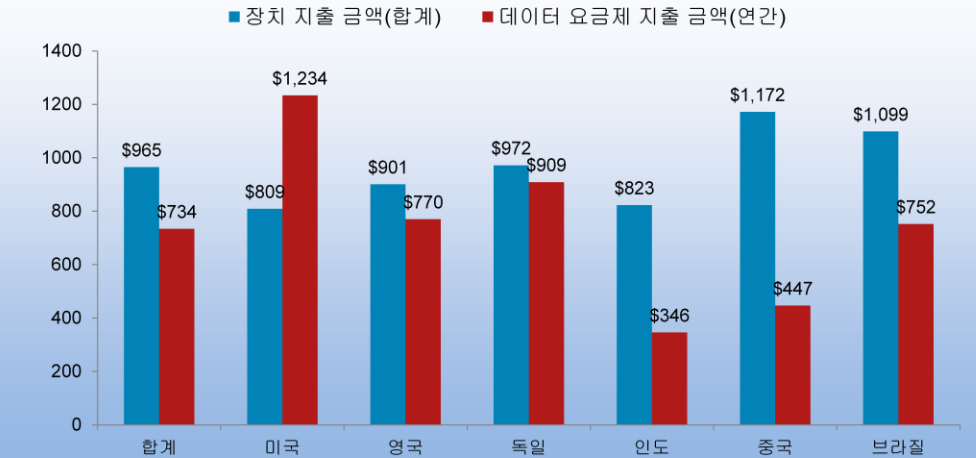
8

- 직원들이 직장에 가장 많이 가져오는 개인 모바일 장치는 스마트폰입니다(BYOD 사용자의 81퍼센트가 사용). 그렇지만 태블릿과 랩톱을 간과해서는 안 됩니다.
 - BYOD 사용자의 56퍼센트가 직장에 태블릿을 가져오고 있습니다. 태블릿의 대중 시장을 형성한 iPad가 불과 3년 전에 출시된 점을 감안하면 놀랄 만한 발전입니다.
 - 대부분의 고용주는 기업 랩톱을 제공합니다. 다시 말해, 업무에 자신의 랩톱을 사용하는 BYOD 직원이 모든 BYOD 사용자의 37퍼센트로 예상보다 높은 것으로 나타났습니다.
- 참고: BYOD를 하는 응답자와 그렇지 않은 응답자 비율의 한도가 정해져 있기 때문에 이 설문조사만으로는 직원이 개인적으로 소유하는 모든 업무용 장치의 비율을 보여주는 시장의 정확한 상황을 파악할 수는 없습니다. 이런 장치를 가져오는 BYOD 직원의 비율만 살펴볼 수 있습니다.



가치 인식: 직원이 "BYOD"에 비용을 지불하고 있음

현재까지 BYOD 사용자 한 명당 장치에 지불한 평균
자비지출 비용, 데이터 요금제 연간 지불 금액(USD)



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=장치에 지불한 금액을 아는 1,658명의 BYOD 응답자, N=데이터 요금제에 지불한 금액을 아는 1,620명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

9

- BYOD를 하는 직원은 업무에 자신의 장치를 사용하는 것에 대해 비용을 지불할 의향이 있습니다.
- BYOD 사용자는 업무용 BYOD 장치에 평균 \$965를 지불하고 업무에 부분적으로라도 사용하는 데이터 요금제에 연간 평균 \$734를 지불했습니다.
 - 중국 응답자들이 장치에 가장 많은 비용을 지불하고(BYOD 사용자당 평균 \$1,172) 인도 응답자들이 가장 적은 비용을 지불했습니다(BYOD 사용자당 평균 \$823).
 - 데이터 요금제에 지불하는 금액은 국가별로 다른데 서비스 공급자의 비용 체계가 다른 것이 부분적인 이유입니다. 미국에서는 연간 최대 \$1,234를 지불하는 데 비해, 동일한 수의 장치(1인당 평균 1.8대)에 대해 인도(\$346)와 중국(\$447)에서 지불하는 비용은 그 절반에 못 미칩니다.



BYOD를 하는 이유: 효율성, 유연성 그리고 이니셔티브

#1

내 장치로 더 많은 일을 할 수 있음

#2

업무와 개인적 활동을 결합하거나 개인 애플리케이션에 액세스하고 싶음

#3

업무용 장치가 필요하지만 기업이 제공하지 않음

출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,679명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

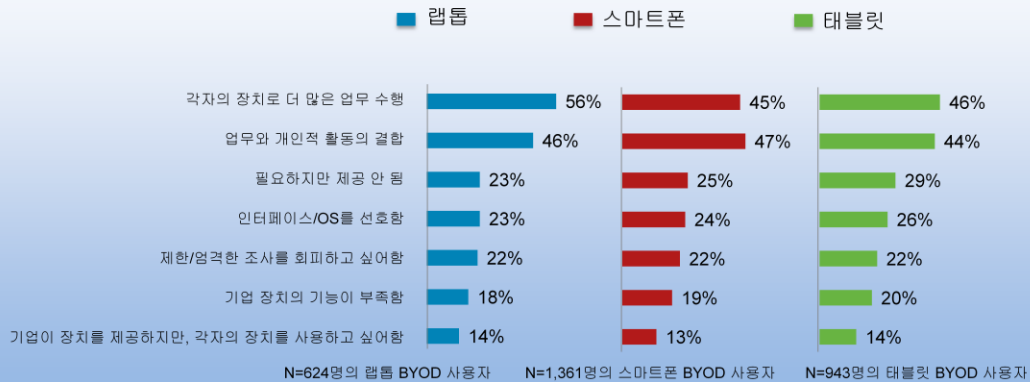
10

- BYOD 직원이 각자의 장치를 가져오는 이유는 크게 두 가지이며, 두 이유를 모두 똑같이 중요하다고 생각합니다.
 - 첫 번째, 장치의 기능이 뛰어나고/또는 근로자가 사용법에 익숙한 자신의 장치를 사용하여 업무를 처리하기가 용이합니다(세 가지 장치 유형 모두의 첫 번째 이유). 이 점은 BYOD가 단지 직원에게만 유리한 것이 아니라 기업에게도 유리한 이유의 핵심입니다. 업무 공간에서 생산성과 혁신의 다음 물결을 일으킬 주인공은 기업이나 IT 부서가 아닌 직원 자신입니다. 이들의 기여도를 활용하려면 장치를 어느 정도 자유롭게 사용하면서 각자의 방식으로 사용할 수 있어야 합니다.
 - 두 번째, 화이트 컬러 근로자가 "근무"할 때 더 이상 어떤 장소에 머물러야 하는 것이 아니라 연결이 유지되어야 합니다. 이러한 근로자는 개인적 활동과 업무 활동에 동일한 장치를 사용하기 때문에 두 가지 활동을 매끄럽게 결합하고 싶어합니다. 직원들이 언제 어디서나 근무할 수 있도록 하려면 고용주는 직원들이 언제나 각자의 장치로 네트워크에 연결할 수 있도록 보장해야 합니다.
- 이러한 두 가지 주요 이유 다음으로 응답자들이 각자의 모바일 장치를 직장에 가져오는 이유는 모바일 장치가 업무에 필요하다고 느끼는 데도 기업이 제공하지 않기 때문입니다. 일부 기업이 이를 기업 장치가 부족하기 때문으로 해석할 수 있지만, 이는 직원들이 자신의 툴을 직장에 가져올 의향이 있음을 나타냅니다. 고용주가 "부족한 장치를 제공할" 필요는 없을 수 있지만, 필요에 따라 직원을 추적하고 서비스를 제공해야 할 필요는 있습니다.



직원들이 BYOD 장치를 사용하여 더 많은 작업을 수행하고 업무와 개인적 작업을 통합

BYOD 직원이 각자의 장치를 가져오는 이유 (응답자 비율)



출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

11

- 응답자 중 총 56퍼센트가 각자의 장치로 더 많은 일을 할 수 있기 때문에 직장에 개인 랩톱을 가져오고 있습니다. 하지만 이와 같이 응답한 사용자는 미국 BYOD 직원의 55퍼센트, 신흥 시장의 평균 61퍼센트에 비해 영국에서는 40퍼센트에 불과한 것으로 나타났습니다.
- 직장에 각자의 스마트폰을 가져오는 첫 번째 이유는 개인 작업을 하기 위해서입니다.
- 조사 대상 국가 중에서 기업이 장치를 제공하지 않기 때문에 이러한 세 가지 유형의 개인 장치를 사용한다고 응답한 직원은 독일이 가장 적었습니다. 독일이 BYOD를 하지 않는 가장 주요한 이유는 기업이 직원들에게 기업 장치를 사용하도록 요구하기 때문입니다.
- 영국에서는 특히 랩톱을 기업이 의무적으로 제공해야 하는 경우가 많았습니다(기업 랩톱 사용자 61퍼센트, 기업 스마트폰 사용자 59퍼센트, 기업 태블릿 사용자 46퍼센트). 영국 응답자들이 BYOD를 하지 않는 첫 번째 이유는 기업에서 의무적으로 장치를 제공해야 하는 규정 때문이었으며, 이러한 이유는 다른 조사 대상 국가보다 높게 나타났습니다.
- 참고: "내 장치로 더 많은 일을 할 수 있다"라는 말에는 "내 장치로 더 많은 일을 할 수 있다(더 빠르고/더 효율적이고/더 새로움)"라는 의미와 "소프트웨어/모바일 애플리케이션으로 더 많은 일을 할 수 있다"라는 의미를 담고 있습니다.
- 참고: "업무와 개인적 일을 결합하고 싶다"라는 말에는 "업무 시간 중에 업무와 관련되지 않은 애플리케이션을 이용하고 싶다"라는 의미와 "업무 시간에 개인적 활동을 하고 싶다"라는 의미를 담고 있습니다.
- 참고: 각 유형의 BYOD(및 기업) 장치를 사용하는 이유를 질문했습니다. 여기서는 순위만 표시하였으며, 세 가지 장치 유형의 순위가 동일합니다.



BYOD로 직원의 생산성과 혁신성이 향상됨

81분

미국에서 주당 절약된 시간 - 조사 대상 국가 중 미국에서 가장 높게 나타남(평균 37분)

36%

직장에서 개인 모바일 장치를 사용하여 주당 최소 2시간 절감

53%

개인 장치를 통해 구현된 혁신적 업무 활동으로 업무 생산성 향상

출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,663명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

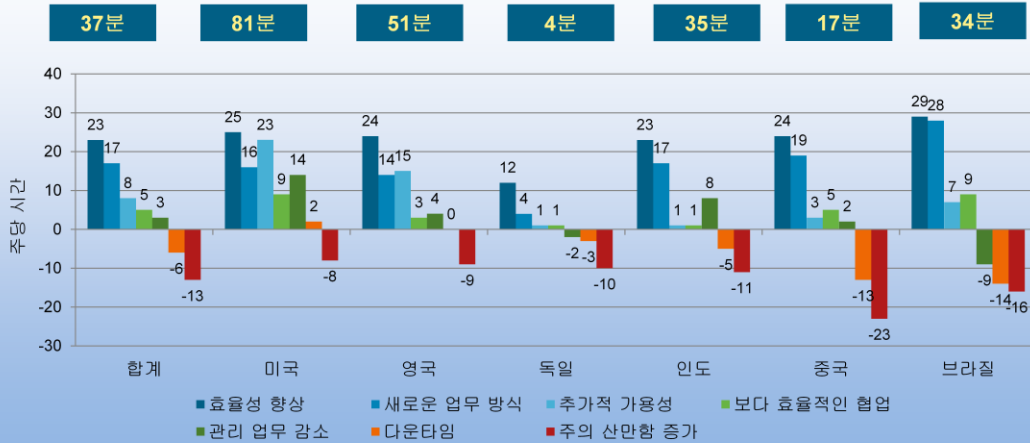
12

- 미국의 BYOD 사용자는 한 대 이상의 BYOD 장치를 사용하여 주당 평균 81분을 절약하였으며, 조사 대상 지역에서 가장 높게 나타났습니다. (전체 지역의 평균 절약 시간은 37분)
- 모든 BYOD 응답자의 36퍼센트는 BYOD 장치를 사용하여 주당 2시간 이상을 절약합니다.
- 모든 BYOD 응답자의 53퍼센트는 각자의 장치를 통해 구현된 "새로운 업무 방식" 또는 혁신적 업무 관행으로 시간을 절약했습니다. 다음 슬라이드에서 살펴보겠지만, BYOD 장치 사용을 통해 생산성이 향상된 첫 번째 이유는 효율성 향상이며, 두 번째 이유는 혁신적 업무 관행입니다.



BYOD를 통해 효율성과 혁신 달성, 단, 이득은 국가별로 다르게 나타남

주당 이득을 본 직원의 순
시간(Net employee time): 37분



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,679명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

13

- 직원들이 개인 장치로 업무를 수행할 때 가장 큰 이득을 얻을 수 있는 측면은 다음과 같습니다.
 - 효율성 향상(주당 23분 절약)
 - 새로운 업무 방식(주당 17분 절약)
 - 추가적 가용성(주당 8분 절약)
- 모든 국가의 BYOD 사용자가 BYOD를 통해 생산성을 향상할 수 있다고 생각하고 있지만 향상 폭은 다르게 나타나고 있습니다. 미국 응답자가 가장 많은 이득을 얻은 것으로 보고되었으며(주당 81분) 독일에서 가장 낮게 나타났습니다(주당 4분).
- 생산성 향상을 방해하는 가장 큰 한 가지 요인은 산만해진다는 것입니다. 조사 대상 국가 중 효율성과 혁신성 향상이 가장 높은 수준에 속하는 인도와 중국에서는 이처럼 어마어마한 이득이 다운타임과 산만함으로 인해 거의 동일한 양의 생산성 손실로 상쇄되고 있습니다.



모바일 사용자의 30%만 기업 장치를 선호

30%

기업에서 제공한 환경에서 근무하는 것을 선호*

\$2,200

선호하는 모바일 정책을 적용한 업무 공간의 가치

60%

의무적으로 기업 장치를 사용**

51%

네트워크 액세스가 더 용이하기 때문에 기업 장치 사용**

출처: Cisco IBSG, 2013년

*N = 2,415명의 응답자, **N = 736명의 기업 사용자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



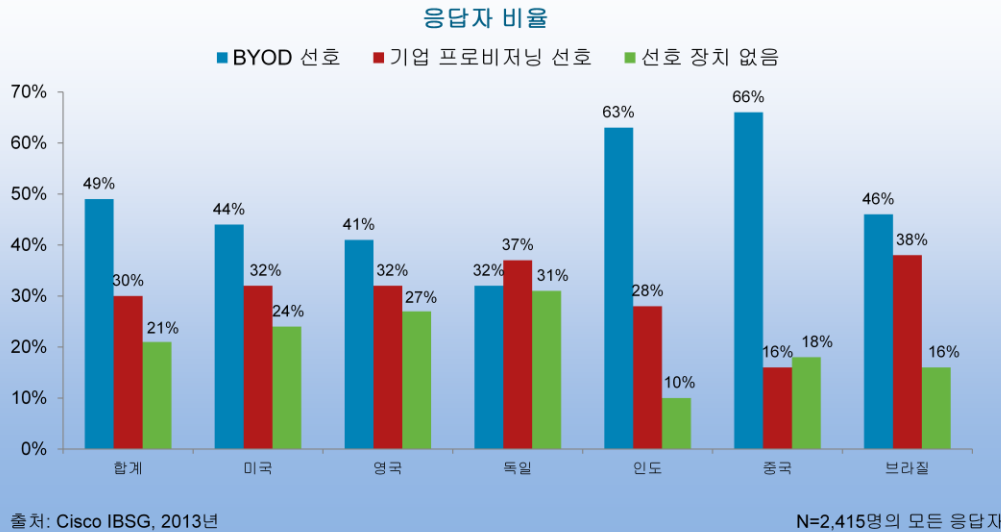
인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

14

- 응답자들에게 직원이 각자의 장치를 가져올 수 있는 기업과 모든 장치를 선택해서 직원에게 제공하는 기업 중 어떤 기업을 선호하는지 질문했습니다. 전반적으로 응답자의 49퍼센트가 BYOD를 지원하는 기업에서 근무하기를 선호했고, 30퍼센트가 기업 장치를 선호했으며, 21퍼센트는 특별한 의견이 없었습니다.
- 응답자들에게 선호하는 방식을 금지하는 경쟁사가 입사를 제안할 경우 어느 정도의 "사이닝 보너스"를 주면 이직하겠는지 질문했을 때 평균 \$2,200(정확한 수치는 \$2,214)면 이직하겠다고 대답했습니다. 가장 흥미로운 점은 BYOD를 선호하는 직원(\$2,086)과 기업에서 제공하는 장치를 선호하는 직원(\$2,419) 간에 원하는 보너스 금액의 차이가 적었다는 점입니다. 두 유형의 직원 모두 각각의 방식을 강력히 선호하고 있었습니다.
- 뿐만 아니라, 기업 장치 사용자의 대부분(60퍼센트)은 BYOD가 허용되지 않기 때문에 기업 장치를 사용하고 있으며, 절반(51퍼센트)은 네트워크 액세스가 용이하기 때문에 기업 장치를 사용하고 있는 것으로 나타났습니다. BYOD 옵션을 제공하거나 BYOD를 허용하되 네트워크 액세스를 제한할 경우 기업은 BYOD로 얻을 수 있는 생산성 향상을 잃고 있는 것입니다.



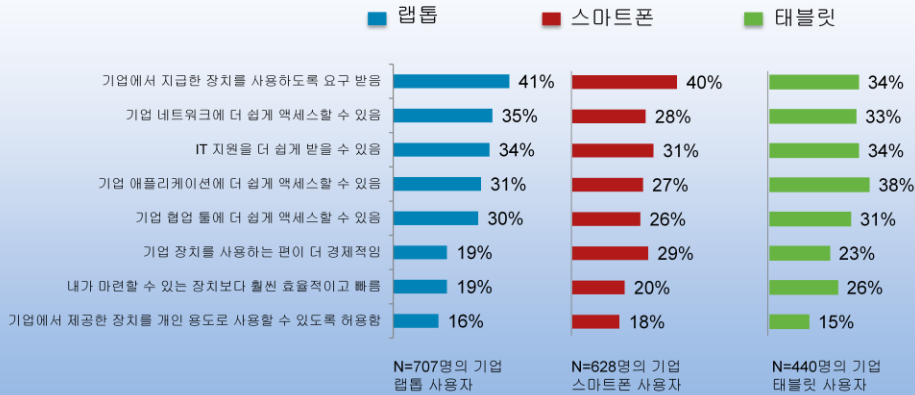
특히 아시아를 비롯한 대부분의 지역에서 BYOD를 강력히 선호



- 전반적으로 기업에서 제공한 장치에 비해 **BYOD**를 선호하는 경향이 높게 나타났지만 그 결과는 국가별로 상당히 다르게 나타났습니다.
 - 인도와 중국에서 **BYOD**를 강력히 선호하고 있습니다. 인도의 경우 기업에서 제공하는 장치보다 **BYOD**를 선호하는 응답자가 2배 더 많았으며, 중국에서는 **BYOD**를 선택한 응답자가 4배 더 많은 것으로 나타났습니다.
 - 독일의 응답자들만이 기업에서 제공하는 장치를 선호하는 것으로 나타났습니다(37퍼센트 대 32퍼센트).
- 참조: 질문 문구: "두 가지 동일한 업무의 입사 제안을 받았다고 가정해보십시오. 직무 A에서는 직원들이 원하는 업무용 IT 툴과 장치를 선택할 수 있습니다. 즉, 각자의 장치를 가져올 수 있습니다. 직무 B는 기업이 IT에서 승인한 제한적 범위의 장치와 관련 소프트웨어를 업무용으로 제공하는 기존 IT 환경과 가깝습니다. 어떤 직무를 더 선호하십니까?"

직원이 각자의 장치 대신 기업에서 지급한 장치를 사용하는 이유

다음과 같은 이유로 기업에서 지급한 장치를 하나 이상 사용하는 기업 직원의 비율



출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

16

- 기업에서 사용하는 장치를 장치 유형별로 조사해보면 몇 가지 특이한 점이 발견됩니다.
 - 기업 랩톱 및 스마트폰을 사용하는 첫 번째 이유는 기업에서 제공한 장치를 의무적으로 사용하도록 규정하기 때문입니다.
 - "기업 네트워크 액세스가 용이한 것"도 세 가지 모든 장치 유형에서 중요한 이유로 나타났습니다.
 - 태블릿에서는 "기업 애플리케이션에 액세스할 수 있다는 점"이 첫 번째 이유였습니다.
 - IT 지원이 향상된 점도 모든 장치에서 중요한 이유로 나타났습니다.
- 요약하면, 기업 장치 사용자의 대부분은 BYOD가 허용되지 않고 있으며 각자의 장치를 사용할 경우 기업 네트워크, 애플리케이션 및 IT 지원을 이용하기가 용이하지 않다고 생각하고 있습니다.



임원이 현재 **BYOD** 생산성 향상의 대부분을 주도

3배

평균 BYOD 임원의 생산성 향상은
평균 지식 근로자보다 3배
높음(76분 대 23분)

61%

기업 모바일 애플리케이션에
액세스할 수 있는 임원의 생산성
향상율, BYOD 지식 근로자는
41% 향상

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

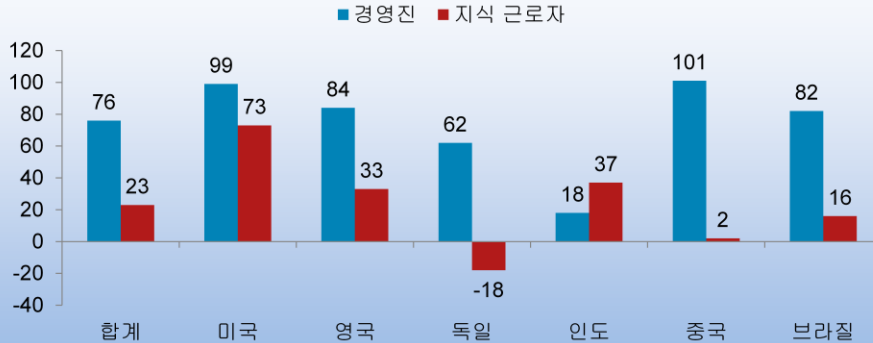
17

- 임원은 지식 근로자보다 **BYOD**로 훨씬 많은 이득을 얻고 있는 것으로 나타났습니다. 연구 결과에 따르면 임원들은 각자의 장치를 직장에 가져오고 IT 지원을 요구하면서 **BYOD** 추세에 박차를 가하고 있습니다.
- 기업은 지식 근로자에게 임원과 동일한 수준의 **BYOD** 지원을 제공하지 않고 있습니다.
 - **BYOD** 임원의 평균 순 생산성 향상은 주당 76분으로, 평균 **BYOD** 지식 근로자(주당 23분)보다 53분 더 많습니다. 주당 거의 한 시간에 달하는 이 차이는 **BYOD** 제공이 상당히 불공평하다는 것을 나타냅니다.
 - 기업 고유의 모바일 애플리케이션을 사용하는 임원은 61%인데 비해, 지식 근로자는 41퍼센트에 불과합니다.



BYOD로 인한 임원의 생산성 향상은 지식 근로자보다 3배 더 높음

BYOD 임원 및 지식 근로자의 생산성 향상
(주당 분)



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,663명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

18

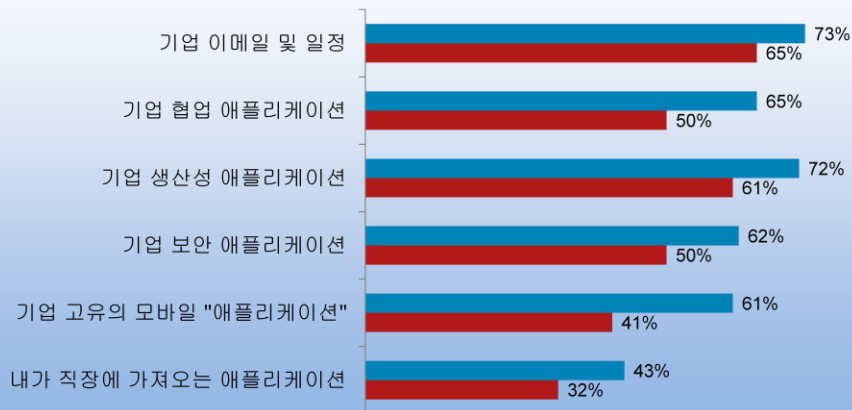
- 대부분의 국가에서 임원과 지식 근로자의 생산성 향상은 큰 차이가 있습니다. 이러한 추세는 특히 중국과 독일에서 두드러지게 나타납니다.
- 차이가 가장 작은 국가는 미국(임원 99분, 지식 근로자 73분)이었으며,
- 중국에서 차이가 가장 크게 나타났습니다(임원 101분, 지식 근로자 2분).
- 독일에서는 지식 근로자가 생산성 저하의 가장 큰 요인이었습니다.
- 인도의 지식 근로자들만이 BYOD 장치 생산성이 임원보다 높은 것으로 나타났습니다.



IT에서 지식 근로자보다 임원에게 더 많은 지원 제공

직원 소유 장치에 허용된 애플리케이션

■ 경영진 ■ 지식 근로자



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=2,415명의 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

19

- 임원들이 BYOD로 생산성이 높은 이유 중 하나는 지식 근로자보다 더 많은 지원을 받기 때문이라고 생각합니다.
- 대부분의 기업에서 임원들이 BYOD를 주도한 사례가 많았고 기업 IT 부서에서 임원의 요구에 대응하면서 임원들은 부하 직원들보다 기업 네트워크 및 데이터에 더 용이하게 액세스할 수 있게 되었습니다.
- 가장 큰 차이 중 하나는 기업 협업 애플리케이션으로, 임원의 65퍼센트가 사용 허가를 받은 데 비해 지식 근로자는 50퍼센트에 불과했습니다.
- 기업은 지식 근로자에게 임원과 동일한 수준의 지원과 액세스 권한을 주지 않음으로써 BYOD 지식 근로자로부터 얻을 수 있는 최대 가치를 잃고 있습니다.



전략적이 아니라 대응적: 대부분의 기업은 BYOD를 임시로 구현

대응적 vs. 전략적

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 기본 BYOD를 "요구에 따라" 구현 ■ 연기 및 억제 정책 ■ 부분적 생산성 향상 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 포괄적 BYOD를 전략적 우위로 간주 ■ 직원들이 각자의 방식으로 근무하도록 알리고 장려함 ■ 더 많은 생산성 향상 |
|--|--|

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

20

- 조사에 따르면, 대부분의 기업은 BYOD 구현에 전략적이 아니라 대응적으로 접근해온 것으로 나타났습니다. 임원과 지식 근로자에 대한 지원 수준이 다른 것도 이러한 대응적 방식을 잘 보여 주는 한 가지 예입니다.
- 나중에 살펴보겠지만, 기업이 BYOD를 기회의 원천으로 전략적으로 생각한다면 성능뿐만 아니라 이익까지 크게 향상할 수 있으므로 좋은 BYOD 정책은 기업이 장치를 제공하는 기존 방식보다 더 많은 비용이 든다는 생각이 오해에 불과합니다.



전략적 구현: "포괄적 BYOD" 개념

포괄적 BYOD에는 다음이 포함됩니다.

- 기업 데이터를 모니터링하고 원격으로 "삭제"
- 기업 액세스 및 사용 정책 자동 시행
- 듀얼 페르소나 및 장치 구성
- 네트워크 사이에서 원활하고 안전하게 이동
- 사용자가 복수 장치를 사용하여 동시에 로그인
- 모든 최종 사용자 장치에서 작동하는 기업 협업 툴
- 모든 장치 유형 및 브랜드에서 간단하고 사용자 친화적인 인증
- 유선, Wi-Fi, 원격 및 모바일 수단을 통해 기업 네트워크에 안전하게 액세스

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

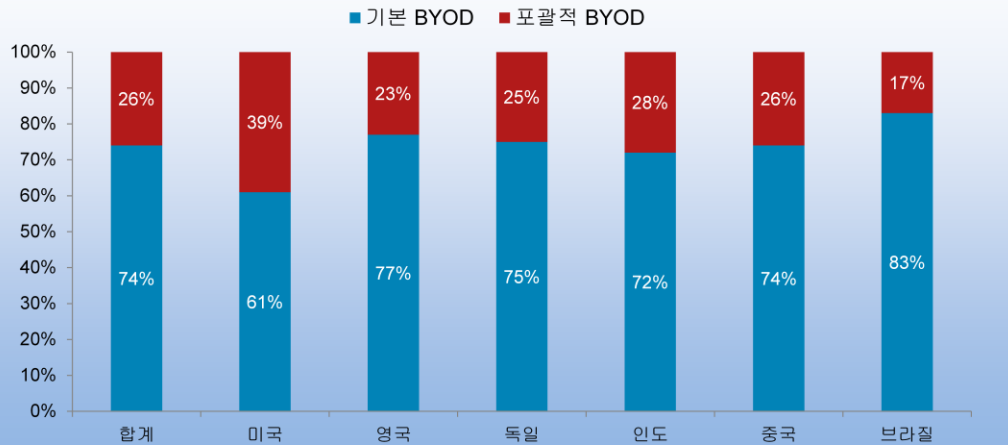
21

- 현재 BYOD 계획의 효과와 성숙도를 측정하고 가상의 이상적 BYOD "생태계"에 가치를 부여하기 위해 이 슬라이드의 기능으로 정의되는 "포괄적 BYOD"라는 개념을 개발했습니다.
- 포괄적 BYOD가 비용에 어떤 영향을 미치는지 알아보기 위해 IT 결정권자 패널을 대상으로 이러한 기능 지원에 얼마나 관여하고 있는지 및 직장 전반에 전체 패키지를 배포할 경우 증분 비용을 어느 정도로 예상하는지 질문했습니다.
- 또한 포괄적 BYOD가 모바일 직원들에게 어떤 영향을 미칠지 알아보기 위해 포괄적 BYOD의 개념에 대해 질문했습니다.
- 다음 여러 슬라이드에도 나와 있지만, 많은 기업이 BYOD의 잠재적 이점을 표면적으로만 얻고 있습니다.



BYOD 응답자의 거의 3/4이 기본적 BYOD만 사용하고 있음

기본 및 포괄적 BYOD를 사용하는 응답자 비율



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,679명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

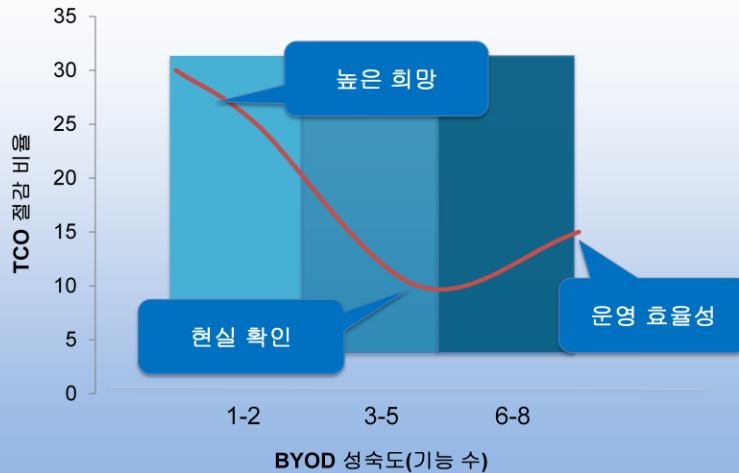
22

- 여기에서 응답자의 26퍼센트만이 자신의 기업이 포괄적 BYOD와 동일하거나 거의 같은 BYOD 기능을 가지고 있다고 생각하는 것을 알 수 있습니다.
- 74퍼센트는 기본 BYOD를 사용하고 있다고 대답했으며 Cisco가 설명한 포괄적 BYOD와 유사한 부분은 몇 개에 불과하다고 말했습니다.



대부분은 **BYOD**를 생각보다 어려워하지만 리더들은 비용 이점을 확인

BYOD 성숙도별로 IT 리더가
기대하는 TCO 절감 금액



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=미국의 135명의 IT 결정권자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



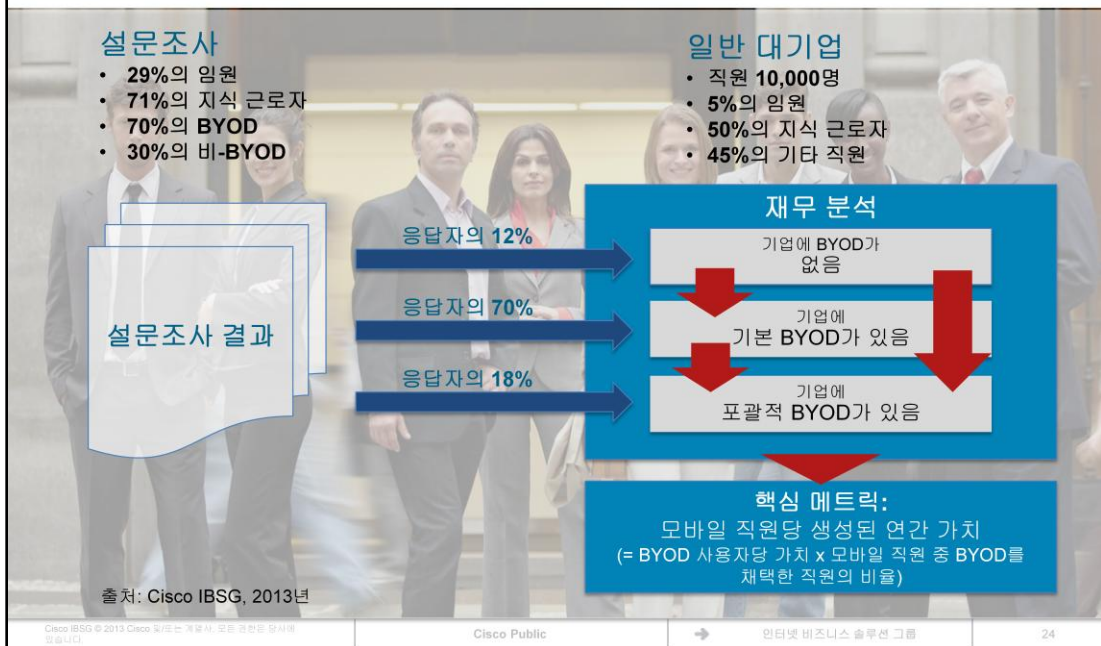
인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

23

- 기업이 BYOD 기능을 구현하는 과정은 롤러 코스터처럼 느껴질 수 있습니다. BYOD를 완전히 도입한 기업이 실질적 비용 이점을 얻고 있지만, 까다로운 중간 단계에서 경영진을 지도할 수 있는 비전이 필요합니다.
- 기업의 고위 IT 결정권자가 BYOD를 통해 약 20~30퍼센트의 비용 절감 효과를 얻을 수 있을 것으로 생각하기 시작합니다.
- 기본적 수준의 기능을 사용하는 기업은 모든 문제와 씨름합니다. 현 단계에서 TCO가 10퍼센트로 떨어지면 TCO(총 소유 비용)에 대해 더욱 비관적으로 생각합니다.
- 기업이 더 많은 시스템 기능, 자동화, 정책 등을 구현하면 기대치가 다시 15퍼센트 수준으로 상승합니다.
- 다시 말해, 기본 BYOD로도 어느 정도 운영은 가능하지만 포괄적 BYOD를 구현하면 운영 효율성이 향상됩니다.
- 기준: 미국의 135명의 IT 결정권자

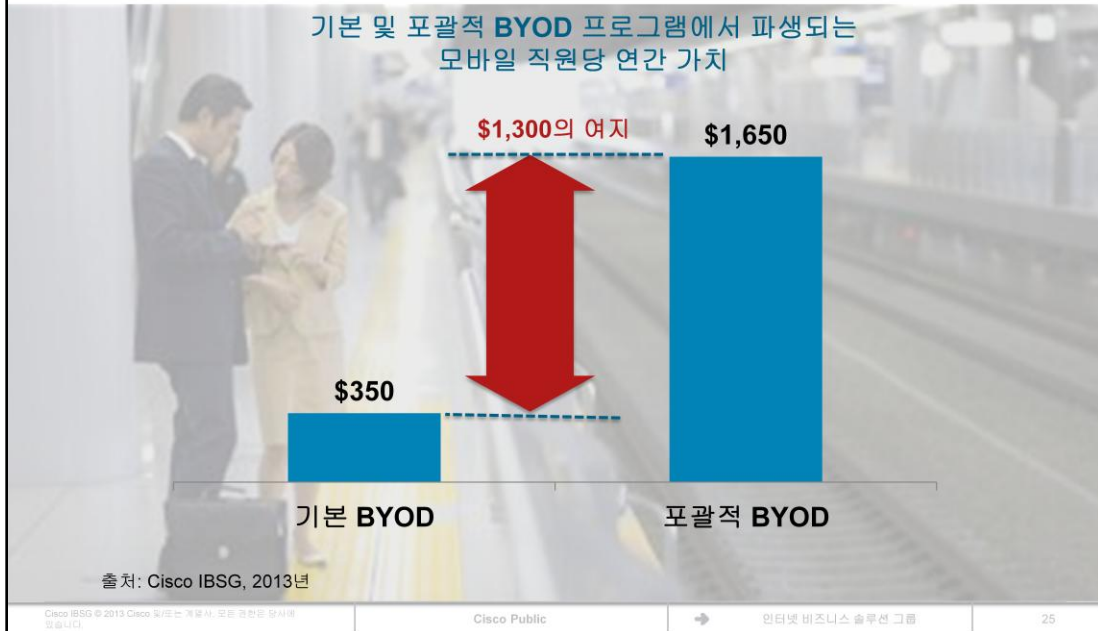


재무 모델 및 분석 개요



- 지금까지 설문조사 결과를 중심으로 살펴보았습니다. 이제 1차 데이터, 2차 연구 결과 및 Cisco 자체의 BYOD 환경을 활용한 재무 모델을 살펴 보겠습니다.
- 재무 모델은 기업에 BYOD가 없는 경우, 기본 BYOD, 포괄적 BYOD의 세 가지 수준에서 BYOD 채택의 가치를 살펴봅니다.
- 1차 연구 결과를 재무 분석에 통합하였습니다. 단, 평균 설문조사 응답에 대해 논의하는 것이 아니라 설문조사와 다른 비율로 혼합된 임원 및 지식 근로자를 가정하고 일반 기업에서 세 가지 BYOD 채택 수준 각각의 시나리오에 대해 논의합니다. 따라서 앞에 나온 설문조사 수치는 다음 슬라이드에 직접 나오지 않을 수 있습니다. 하지만 두 방법은 일관성이 있습니다.
- BYOD 사용자당 연간 가치를 모바일 직원의 BYOD 채택률로 곱하여 결과를 모바일 직원당 연간 가치로 나타냈습니다. 이 방식을 이용하면 결과를 조직의 모바일 직원 수로 곱하여 기업의 가치를 간단히 확인할 수 있습니다.

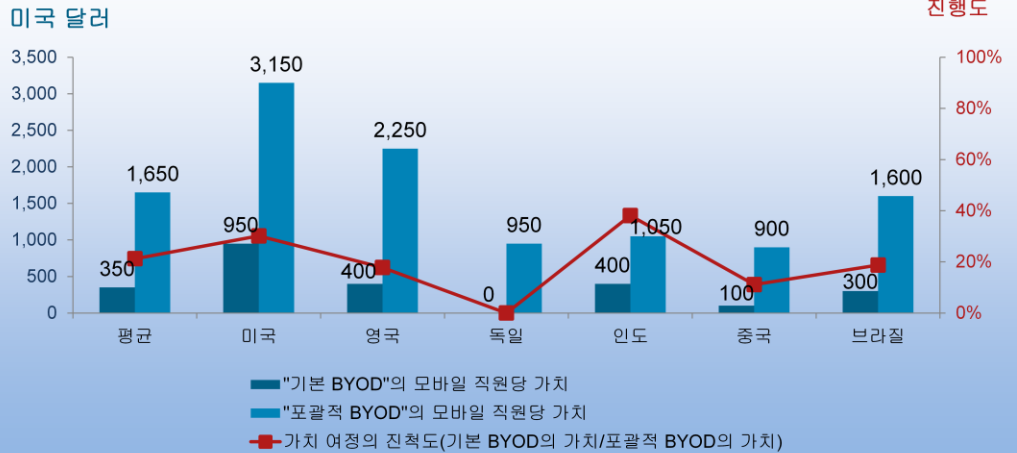
개선의 여지: 일반 BYOD 구현은 "가치 여정"의 21%에 불과



- 기본 BYOD 프로그램에서는 BYOD를 통한 잠재적 개선을 효과적으로 달성할 수 없습니다.
- Cisco 분석 결과에 따르면 일반 BYOD를 구현한 기업은 "포괄적 BYOD"를 통해 구현할 수 있는 역량의 약 절반만 구현할 수 있으며, 이는 알려진 "가치 여정"의 21%에 불과합니다.
- 일반 기업에서 기본 BYOD를 도입할 경우 모바일 직원당 약 \$350의 연간 순 혜택이 발생하지만, 포괄적 BYOD로 전환하면 추가적으로 모바일 직원당 \$1,300의 가치를 얻을 수 있습니다.
- 앞으로 BYOD의 이점이 "예측 가능한 미래"보다 더욱 증가할 것으로 예측되지만, 업무 자체의 성격도 달라지고 있기 때문에 앞으로의 변화는 현재와 크게 다를 수 있습니다.

포괄적 개선: 시작점과 상관없이 큰 이득

기본 및 포괄적 BYOD 프로그램에서 파생되는
모바일 직원당 연간 가치

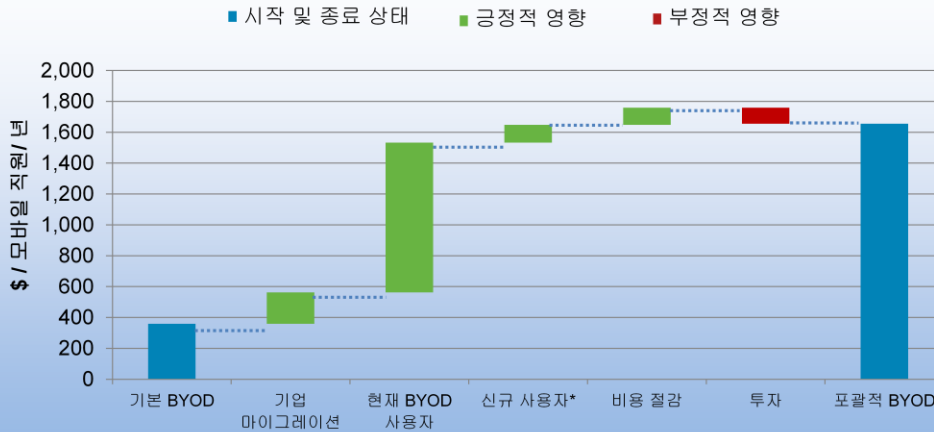


참고: 수치는 \$50 단위로 반올림하였습니다.

- 미국은 기본 BYOD에서 가장 많은 이점을 얻었으며 모든 국가 중에서 포괄적 BYOD의 이점을 가장 긍정적으로 내다보고 있습니다.
- 영국은 기본 BYOD를 통해 인도 또는 브라질과 유사한 생산성 향상을 달성했으며, 포괄적 BYOD에 대해 높은 기대를 하고 있습니다.
- 독일에서는 기본 BYOD의 이점이 제한적임에도 불구하고 포괄적 BYOD에서 큰 가치를 얻을 있을 것으로 예상하고 있습니다.
- 전반적으로, BYOD는 후천적으로 습득되는 것 같습니다. BYOD를 사용할수록 잠재력을 더 많이 이해할 수 있습니다. 또한 독일처럼 BYOD 배포가 적절하지 않은 경우에도 통합 방식의 이점을 내다볼 수 있습니다.

이득을 얻을 수 있는 포괄적 BYOD로 마이그레이션

기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전할 경우 미치는 영향



모바일 직원당 \$1,300의 연간 가치

출처: Cisco IBSG, 2013년

**신규 사용자"는 BYOD로 인해 비-모바일 직원이 모바일 직원으로 전환하는 경우를 나타냄

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

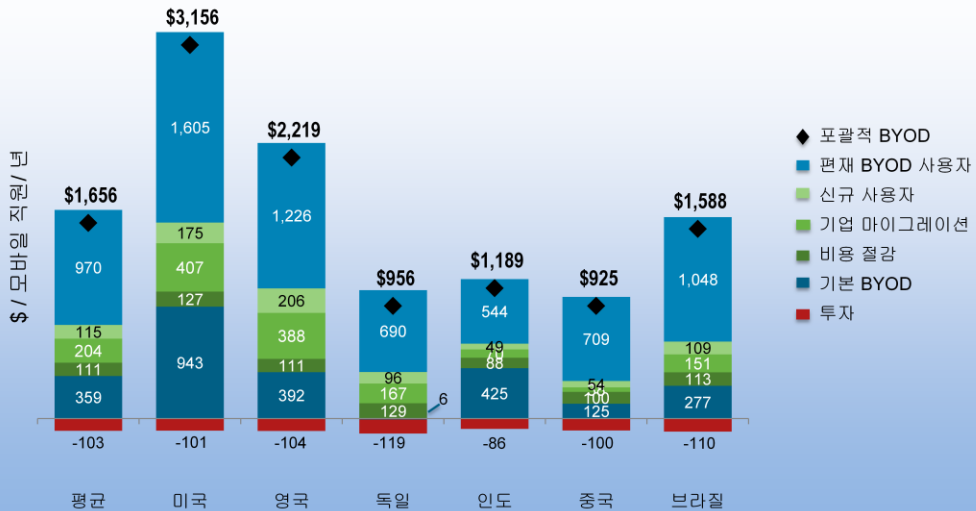
27

- 모바일 직원당 연간 \$1,300의 추가 가치는 기업이 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전할 때 현재 BYOD 사용자의 생산성 향상에서 주로 발생합니다.
- 또한 기업 사용자가 BYOD로 전환할 때도 생산성이 향상될 수 있습니다.
- 또한 신규 모바일 사용자가 BYOD를 통해 처음으로 모바일 장치를 사용하는 경우에도 생산성이 향상될 수 있습니다.



포괄적 BYOD 전략으로 마이그레이션을 통한 커다란 이득 확보

기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전할 경우 미치는 영향



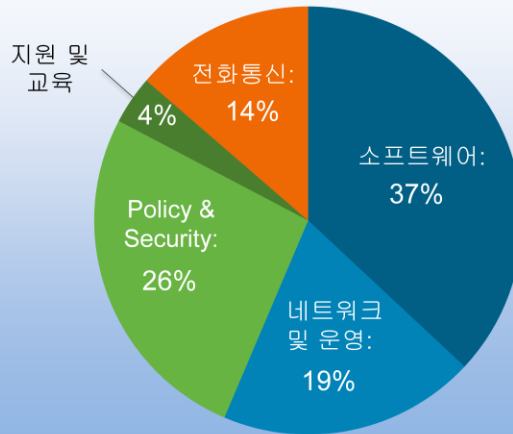
출처: Cisco IBSG, 2013년

참고: 정확한 수치입니다. 다른 슬라이드에서는 BYOD 가치를 \$50 단위로 반올림하였습니다.

- 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전하여 추가적으로 얻을 수 있는 생산성 향상은 국가별로 다르지만, 대부분의 국가에서 현재 BYOD 사용자의 생산성 향상이 가장 큰 영향을 미칩니다. 기업 마이그레이션을 통해 얻는 생산성 증가도 미국과 영국에서 큰 영향을 미칩니다.

포괄적 투자 포트폴리오: 소프트웨어, 운영 및 정책/보안

포괄적 **BYOD**로 업그레이드할 경우 일반적인 비용 배분



필요한 실제 투자는 현재 네트워크 역량에 따라 다름

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

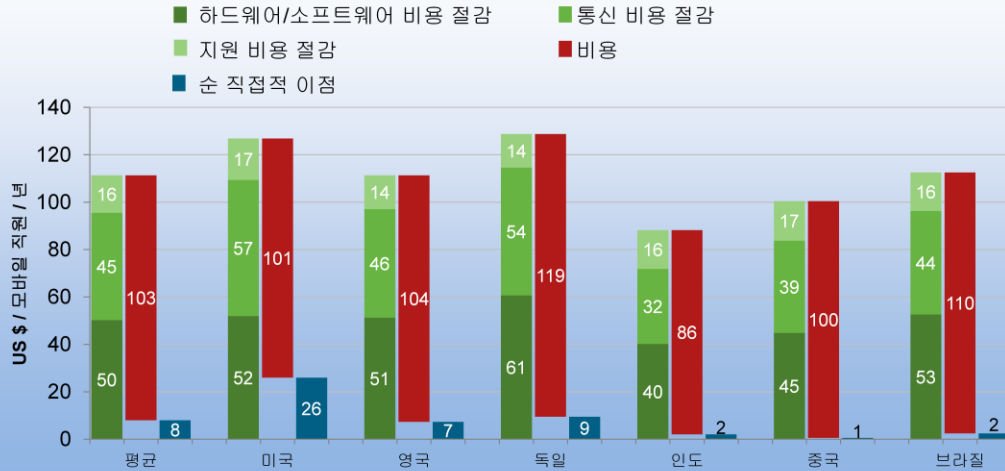
29

- 포괄적, 전략적 **BYOD** 프로그램을 달성하려면 모든 기업이 **BYOD** 역량 범위의 현재 위치와 상관없이 투자를 해야 합니다.
- 필요한 실제 투자는 특정 기업의 기존 인프라에 따라 달라집니다. 여기에서 플랫폼으로서 네트워크의 역량을 확인할 수 있습니다. 현대적 네트워크 및 협업 솔루션을 갖춘 기업은 기존의 많은 자산을 재사용할 수 있으므로 **BYOD**를 수용하기 위해 상대적으로 중간 정도의 투자만 필요합니다.
- 일반 기업에서는 소프트웨어(총 투자의 37퍼센트), 운영(19퍼센트), 정책 및 보안(26퍼센트), 통신(14퍼센트)에 대해 가장 많은 규모의 투자가 필요할 것으로 예상됩니다.
- 다시 말하지만, 필요한 구체적인 투자는 기업이 이미 보유하고 있는 자산에 따라 다릅니다. 하지만 재사용 가능한 네트워크 역량에 대해 구조적 접근 방식으로 투자할 경우 장기적으로 비용을 절감할 수 있으므로 기업이 어떤 성숙도 수준에서 여정을 시작하는가와 상관없이 **BYOD** 지원에 대한 투자를 통해 가치를 얻을 수 있습니다.



포괄적 BYOD는 생산성 향상과 별도로 그 자체의 가치가 있음

기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 전환 시
유형의 비용 절감 및 투자



Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public

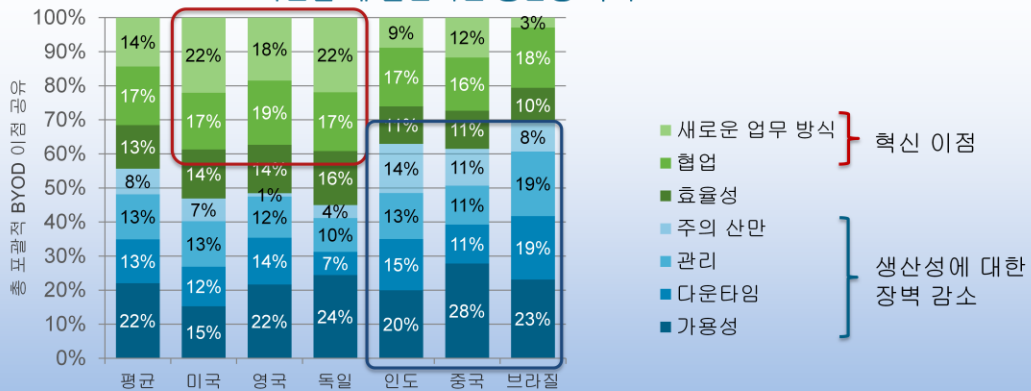
인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

30

- 앞에서 살펴보았듯이, **BYOD**는 생산성에 대한 내용입니다. 하지만 생산성 향상과 상관없이 유형의 비용 절감에 대해 보장하고 싶어하는 기업이 많습니다.
- 일반 기업에서는 유형의 비용 절감만으로도 **BYOD** 자체의 가치가 있습니다. 세 가지 영역에서 많은 비용을 절감할 수 있습니다.
 - 하드웨어 비용 - 기업이 아닌 직원이 장치를 구매
 - 지원 비용 - 포괄적 **BYOD**를 구현할 경우 지원을 재고하고 커뮤니티 지원, **wiki**, 포럼 및 기타 능률적 지원 방법을 구현할 수 있는 기회가 있습니다. **Cisco**는 이러한 방식으로 지원 비용을 절감한 유일한 기업입니다.
 - 통신 비용 - 대기업이 통신 계약에서 어느 정도 구매력을 잃을 것으로 가정하더라도 사용자 중 일부를 기업 데이터 요금제에서 자비로 지불하는 요금제로 전환할 수 있으므로 효과가 상쇄됩니다. 일부 기업은 이런 방식으로 기업 사용자의 **20퍼센트**를 마이그레이션한 것으로 보고했습니다. 예를 들어, 직원들은 셀룰러 데이터 액세스만 이용하는 경우보다 **Wi-Fi** 액세스에서 작업을 완벽하게 수행할 수 있습니다.
- 필요한 투자는 기업별로 크게 다를 수 있으므로 이 내용은 기업별로 다를 수 있습니다.

선진 경제와 신흥 시장은 다른 방식으로 이점을 얻음

기업이 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로
이전할 때 실현되는 생산성 가치



미국, 영국 및 독일에서 "새로운 업무 방식"이 큰 영향을 미치고 있지만 신흥 시장의 가장 큰 가치는 기본적 이점에서 얻을 수 있습니다.

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

31

- 다른 국가의 기업은 포괄적 BYOD로 이전하여 다른 방식으로 이점을 얻을 수 있습니다.
 - 선진 시장에서는 생성된 총 생산성 가치 중 새로운 업무 방식이 차지하는 비율이 평균 20퍼센트 이상입니다.
 - 오늘날의 신흥 시장에서는 더 기본적인 문제로 인해 여전히 BYOD 생산성이 떨어지고 있습니다. 다운타임 및 관리 감소와 가용성 향상이 이점의 60퍼센트 이상을 차지합니다.
- 협업은 모든 시장에서 전체 생산성 가치의 15 ~ 20퍼센트를 차지하며 여전히 가장 강력한 범주입니다.



지식 근로자가 포괄적 BYOD에서 가장 많은 이득을 얻음

90분

지식 근로자가 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전할 때 주당 90분의 생산성 향상을 기대할 수 있는 반면, **임원은 41분에 불과합니다.**

88%

일반 기업에서 지식 근로자로 인한 생산성 향상이 차지하는 비율

출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,663명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

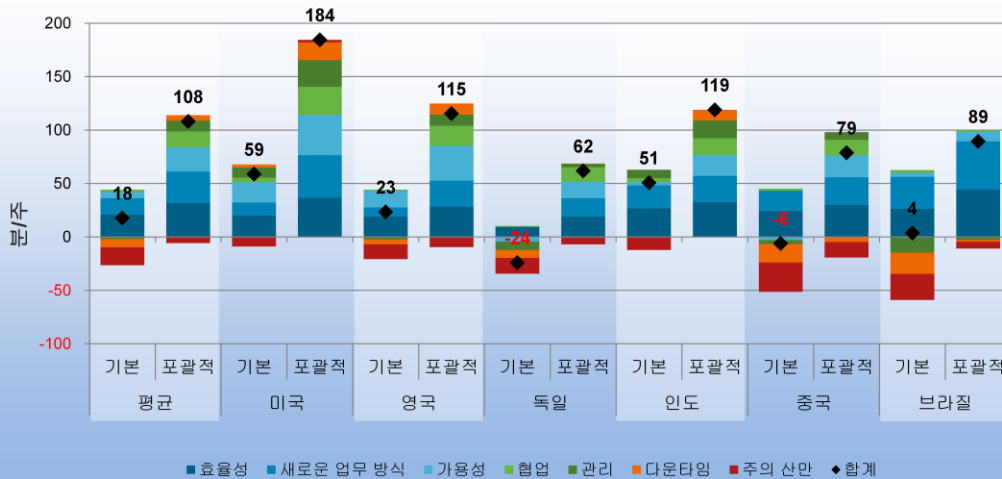
32

- 기업이 현재 상태 BYOD에서 포괄적 접근 방식으로 업그레이드할 경우 생성되는 총 가치의 88퍼센트가 지식 근로자로부터 발생하며 가장 많은 이점을 얻을 수 있습니다.
- 그 이유는 BYOD의 초기 흐름이 이미 임원의 요구 사항을 충족하는 방식으로 진행되었기 때문에 그보다 약간 덜 긍정적인 측면을 이용할 수 있기 때문입니다.
- 지식 근로자는 기본 BYOD에 비해 포괄적 BYOD를 통해 주당 90분의 생산성 향상을 얻을 수 있으며, 임원이 얻을 수 있는 생산성 향상은 41분에 불과합니다.
- 여기서 임원은 IT와 협력하여 BYOD 액세스 및 기능을 직원 전체적으로 예외가 아닌 규범으로 구현해야 함을 알 수 있습니다.



포괄적 BYOD: 생산성, 혁신, 가용성 향상

기본 및 포괄적 BYOD에서 지식 근로자의
생산성에 영향을 주는 원인



출처: Cisco IBSG, 2013년

N=1,663명의 BYOD 응답자

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



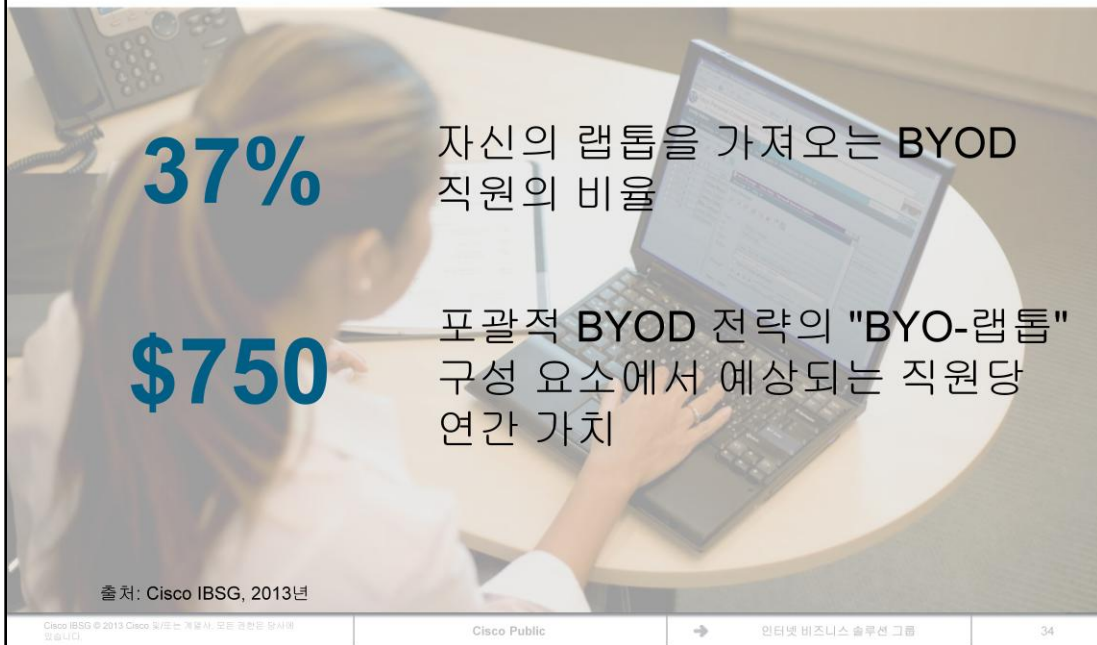
인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

33

- 포괄적 BYOD에서 예상할 수 있는 이점은 기본 BYOD의 이점보다 모든 국가에서 높게 나타났습니다.
- 미국의 지식 근로자는 포괄적 BYOD로부터 주당 약 184분의 생산성 향상을 기대하고 있습니다(기본 BYOD의 경우 59분 미만).
- 이는 특정 시장에서 현재 열악한 BYOD 환경을 기준으로 지나치게 비관적인 예측을 하고 있다는 것을 의미할 수도 있습니다. 예를 들어, 독일에서는 설문조사 평균이 전반적으로 낮게 나타나고 있습니다.
- 이러한 시장에서도 미국의 모범 사례를 채택하는 기업이 늘어나면 현재 기대를 초과하는 생산성 향상을 달성할 수 있습니다.



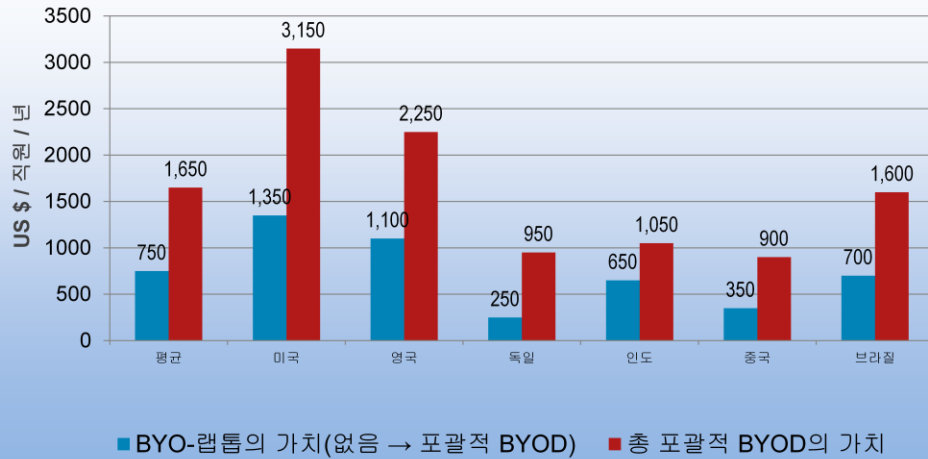
"BYO-랩톱"이 포괄적 BYOD 전략의 핵심이어야 함



- BYOD 사용자의 37퍼센트가 업무에 자신의 노트북을 사용합니다.
- 대부분의 지식 근로자는 랩톱을 기본적인 생산성 툴로 사용하고 있으며, 원하는 랩톱, 운영 체제 또는 애플리케이션 집합을 사용하는 능력에 따라 비즈니스 사용자의 생산성 향상이 크게 좌우될 수 있습니다.
- Cisco는 이 단계에서 더 자세한 연구를 통해 "BYO-랩톱"이 포괄적 BYOD 전략의 핵심적 특징임을 발견했습니다. Cisco IBSG는 모바일 직원당 \$1,650의 예상 잠재적 가치 중에서 랩톱이 약 \$750를 차지하는 것으로 추정합니다.

"BYO-랩톱"은 글로벌 BYOD 전략의 중요 구성 요소

포괄적 BYOD에서 BYO-랩톱의 가치



출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

35

- 조사한 모든 시장에서 BYO-랩톱을 중요하게 생각하고 있었으며, 인도에서는 앞으로 생산성 향상을 위한 직원 소유 랩톱에 대해 특히 중요한 의미를 부여하고 있었습니다.



IBSG Horizons "BYOD의 경제학" 조사: 주요 발견 사항

- 직원들이 이제 직장에 자신의 장치를 가져오기 시작했습니다. 2016년까지 조사 대상 6개 국가에서 거의 5억 대의 BYOD 장치를 사용할 것입니다.
- 응답자의 1/3 미만이 기업 장치를 선호합니다. 49퍼센트가 스스로 프로비저닝하는 업무 환경을 선택했습니다.
- 모바일 사용자는 BYOD에 투자할 의향이 있습니다. BYOD 사용자는 BYOD 장치에 평균 \$965를 지불했으며, 업무에 부분적으로라도 사용하는 음성 및 데이터 요금제에 연간 \$734를 추가 지불했습니다.
- BYOD를 통해 전 세계에서 생산성을 향상하고 있습니다. 현재 BYOD 배포의 제한에도 불구하고, 직원들은 주당 평균 37분의 생산적 업무 시간을 절감하고 있으며 절감 폭은 국가별로 다르게 나타나고 있습니다.
- 대부분의 기업은 BYOD 구현에 전략적이 아니라 대응적으로 접근해왔으며 BYOD를 끼워 맞추는 식으로 직원의 요구에 대응했습니다.

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에게 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

36

- 주요 발견 사항을 살펴보겠습니다.
- 직원들이 이제 직장에 자신의 장치를 가져오기 시작했습니다. 본 조사가 실시된 6개 대상 국가에서 BYOD 장치의 수는 2013년에서 2016년 사이에 1억 9,800만 대에서 4억 5백만 대로 105퍼센트 성장할 것입니다. 중국에서는 장치 수가 현재 6300만 대에서 2016년 1억 6300만 대에 이르며 가장 많은 장치를 사용할 것으로 예상됩니다.
- 응답자의 1/3 미만이 기업 장치를 선호합니다. 모바일 사용자의 30퍼센트가 기업에서 제공한 장치로 근무하는 환경을 선호한다고 응답한 반면, BYOD를 선호하는 사용자는 49퍼센트에 달했습니다. 중국에서는 16퍼센트의 모바일 사용자만 기업 장치를 선호하는 것으로 나타났습니다. 독일은 모바일 사용자가 기업 장치를 선호하는 유일한 국가입니다.
- 모바일 사용자는 BYOD에 투자할 의향이 있습니다. BYOD 사용자는 자신의 장치에 \$965를 지불하고 있으며, 각자의 BYOD 장치의 음성 및 데이터 요금제에 \$734를 추가적으로 지불하고 있습니다.
- 전 세계 기업들이 이미 BYOD를 통해 생산성을 향상하고 있습니다. 현재 배포에 제약이 있음에도 불구하고, 기업은 비용을 절감하고 직원은 생산성 향상을 달성하고 있습니다. 조사한 모든 국가에서 평균 BYOD 직원은 각자의 장치를 사용함으로써 평균 37분을 절약하는 것으로 나타났으며, 미국에서 가장 많은 81분, 독일에서 가장 적은 4분을 절감하는 것으로 나타났습니다.
- 대부분의 기업은 BYOD 구현에 전략적이 아니라 대응적으로 접근해 왔습니다. 응답자 기업의 26퍼센트만 포괄적 BYOD 또는 유사한 정책을 구현하였습니다. 나머지 기업은 "기본 BYOD"라고 하는 이어 붙이는 식의 불완전한 기능을 사용하고 있습니다



IBSG Horizons "BYOD의 경제학" 조사: 주요 발견 사항

- 기업이 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 이전하면 모바일 사용자당 연간 **\$1,300**의 가치를 추가적으로 얻을 수 있습니다.
- 기본 **BYOD**에서 포괄적 **BYOD**로 이전할 경우 선진 국가에서는 직원이 주도하는 혁신을 달성할 수 있으며 신흥 시장에서는 생산성 손실이 감소하는 효과를 얻을 수 있습니다.
- 포괄적 **BYOD**는 그 자체의 가치가 있습니다. 하드웨어, 서비스 및 통신에서 유형의 비용 절감을 달성할 수 있습니다.
- 선택권이 다양하고 네트워크에 용이하게 액세스할 수 있으면 기업 장치 사용자를 **BYOD**로 전환할 수 있습니다. 36%의 기업 장치 사용자가 **BYOD**를 더 선호할 것입니다. 기업 사용자가 **BYOD**를 채택하지 않은 이유는 허용되지 않았거나(51%) 네트워크 액세스 및 **BYOD** 장치 지원이 제한적이기 때문입니다(49%).
- **"BYO-랩톱"** 이 포괄적 **BYOD** 전략의 핵심 부분이 되어야 합니다. IBSG는 모바일 직원당 **\$1,650**의 예상 잠재적 가치 중에서 랩톱이 거의 절반을 차지하는 것으로 추정합니다.

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에게 있습니다.

Cisco Public

→ 인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

37

- 기업은 포괄적 **BYOD**를 통해 모바일 사용자당 추가적 **\$1,300**의 가치를 얻을 수 있습니다. 기본 **BYOD**를 통해 모바일 직원당 연간 평균 **\$350**의 가치가 생성되며(**BYOD** 및 기업 장치 사용자 포함), 포괄적 **BYOD**로 이동할 경우 이 가치가 **\$1,650**로 증가합니다. 조사한 각 국가의 일반 기업은 포괄적 **BYOD**로 이전함으로써 예외 없이 강력한 재무적 이점을 얻을 수 있습니다.
- 포괄적 **BYOD**로 이전할 경우 선진 국가에서는 직원이 주도하는 혁신을 달성할 수 있으며 다른 시장에서는 생산성 손실이 감소하는 효과를 얻을 수 있습니다. 전반적으로, 기본 **BYOD**에서 포괄적 **BYOD**로 이전할 경우 얻을 수 있는 가장 큰 이득은 가용성과 협업이 향상된다는 점입니다. 신흥 시장에서는 기본 **BYOD**로 인해 생산성에 부정적 영향을 미쳤던 분야(가용성, 다운타임, 주의 산만) 중 일부에서 가장 큰 이득을 얻을 수 있습니다.
- 포괄적 **BYOD**는 그 자체의 가치가 있습니다. 포괄적 **BYOD**는 생산성 향상과는 별도로 하드웨어, 서비스, 통신 비용 절감에서 그 자체의 의미가 있습니다.
- 선택권이 다양하고 네트워크에 용이하게 액세스할 수 있으면 기업 장치 사용자를 **BYOD**로 전환할 수 있습니다. 기업 사용자가 **BYOD**를 하지 않는 첫 번째 이유는 기업 장치를 사용해야 하기 때문이며, 그 다음 이유는 기업 장치의 액세스와 지원이 더 용이하기 때문입니다. 기업은 **"BYOD를 올바르게 구현"** 함으로써 기업 사용자를 **BYOD**로 이전시키고 더 좋은 환경을 제공할 수 있습니다.
- **"BYO-랩톱"** 이 기업의 **BYOD** 전략의 핵심이 되어야 합니다. 대부분의 지식 근로자는 랩톱을 기본적인 생산성 툴로 사용하고 있으며, 원하는 랩톱, 운영 체제 또는 애플리케이션 집합을 사용하는 능력에 따라 비즈니스 사용자의 생산성 향상이 크게 좌우될 수 있습니다.

실천 방안

기본 BYOD는 실질적 기회의 시작에 불과합니다.

전략적, 포괄적 BYOD 접근 방식을 개발하십시오.

BYOD에서는 기술 채택을 다시 상상할 수 있습니다.

실험과 모범 사례 공유를 장려하십시오.

BYOD는 생산성 향상과 업무의 미래에 대한 것입니다.

IT 조직 외부 임원의 지지를 확보하십시오.

직원 역량을 강화하려면 높은 정보 보안이 필요합니다.

새로운 정책과 접근 방식(클라우드, 가상화)을 개발하십시오.

BYOD를 통해 유형의 비용 절감을 달성할 수 있습니다.

BYOD를 계기로 자격 부여, 지원 방식을 재고하십시오.

출처: Cisco IBSG, 2013년

Cisco IBSG © 2013 Cisco 및/또는 계열사. 모든 권한은 당사에 있습니다.

Cisco Public



인터넷 비즈니스 솔루션 그룹

38

- 이 모든 것이 기업에 무엇을 의미할까요? 첫 번째, 기본 BYOD를 구현한 기업은 잠재적 BYOD 가치 여정을 시작한 것에 불과합니다. 최대 가치를 얻으려면 BYOD 구현에 대해 전략적으로 접근해야 합니다.
- 또한 조직은 기술 채택을 재고해야 합니다. 사용자가 중앙 집중식 프로그램을 통해 새 기술을 강제적으로 채택하도록 요구하는 대신, 직원들이 혁신할 수 있도록 하고 성공을 서로 공유할 수 있는 소셜 툴을 제공하는 데 가치가 있습니다.
- 세 번째, IT 및 비즈니스 리더가 BYOD를 통한 직원 생산성 향상을 확인한 후에는 비용 절감 방법으로 합리화하는 단계를 지나 업무 성격 자체를 다시 고찰하기 위한 잠재적 방법으로 시각을 바꾸어야 합니다. 그러면 BYOD가 IT 조직 밖의 임원으로부터 지지를 얻을 수 있는 비즈니스 문제가 될 수 있습니다.
- 효과적 BYOD 정책에서는 완벽한 가상화, 클라우드 애플리케이션, 기타 기술을 보장해야 하며, 기업 데이터를 저장 및 액세스하는 위치 및 방식과 상관없이 언제든지 제어할 수 있어야 합니다.
- 마지막으로, 포괄적 BYOD는 유형의 비용 절감 이상으로 그 자체의 가치가 있으며 모바일 지원 접근 방식과 데이터 요금제 자격 부여 정책을 재고할 수 있는 좋은 기회입니다.
- BYOD를 올바른 계획과 지원으로 실행한다면 기업과 직원이 윈-윈할 수 있는 전략이 될 것입니다.



추가 정보를 알아보려면...

...Cisco IBSG(Internet Business Solutions Group)에 문의하세요.

Richard Medcalf
rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks
jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew
labuckal@cisco.com

Fabio Faria
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons