

L'impatto finanziario del BYOD

I vantaggi del BYOD per le aziende multinazionali

Maggio 2013



- La tendenza sempre più diffusa ad adottare policy di "bring your own device" (BYOD) è ben documentata. La nostra precedente ricerca sul BYOD alla quale hanno partecipato circa 4.900 leader aziendali e responsabili delle decisioni IT di nove paesi, ha rilevato che l'89% delle aziende consente ai dipendenti di usare dispositivi personali, nello specifico dispositivi mobili quali laptop, smartphone e tablet, per scopi lavorativi.
- Tuttavia, recentemente si percepisce un certo scetticismo nei confronti dei vantaggi realizzabili con l'adozione dell'approccio BYOD da parte delle aziende. Le aziende si trovano di fronte a un dilemma. I dirigenti e i knowledge worker desiderano utilizzare dispositivi, applicazioni e servizi cloud da loro scelti e richiedono l'accesso alla rete aziendale e il supporto IT. Le aziende vanno incontro alle richieste dei dipendenti, senza tuttavia la certezza che il BYOD valga i rischi e i costi connessi.
- L'Internet Business Solutions Group (IBSG), il servizio di consulenza globale di Cisco ha condotto un'analisi economica dettagliata per individuare tutti i vantaggi e i costi relativi al BYOD. Lo studio ha rivelato risultati molto positivi sia per le aziende che per i dipendenti.

Ricerca sul BYOD di IBSG Horizons: stato del BYOD a livello mondiale e sue implicazioni

Fase corrente



- Questo studio rappresenta la terza fase della ricerca sul BYOD condotta da Cisco IBSG Horizons.
- Nel mese di giugno del 2012, abbiamo raccolto le opinioni di 600 responsabili delle decisioni IT di aziende statunitensi, allo scopo di determinare se la pratica del BYOD sia prevalente o meno e il modo in cui i reparti IT aziendali trattano i nuovi dispositivi a livello di supporto, accesso alla rete e sicurezza.
- Il sorprendente grado di adozione del BYOD da parte delle aziende statunitensi ci ha spinto a estendere lo studio originale ad altri otto paesi su tre regioni geografiche, aggiungendo anche aziende di medie dimensioni. I risultati sono stati pubblicati nel mese di settembre del 2012.
- Si tratta della terza fase della nostra ricerca e analisi, condotta per aiutare le aziende a comprendere i costi e i benefici connessi all'implementazione del BYOD. Siamo partiti dai dati della ricerca precedente, per poi condurre studi ulteriori in sei paesi (Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Brasile, India e Cina) allo scopo di arricchire l'analisi con ulteriori dati.

Impatto finanziario del BYOD di IBSG

Horizons: valutazione di un'azienda tipo



- Per studiare l'impatto finanziario del BYOD, abbiamo utilizzato i dati ricavati dalla nostra ricerca principale, insieme a quelli provenienti da fonti secondarie e dall'esperienza diretta di Cisco in ambito BYOD, in modo da sviluppare un ampio modello economico atto a quantificare l'impatto del BYOD sulle aziende che ne implementano approcci sempre più sofisticati.

Ambito della ricerca principale

2.415

Utenti mobili

18

Settori

- L'analisi dei vantaggi connessi al BYOD dal punto di vista degli utenti mobili: impiegati amministrativi che utilizzano smartphone, tablet o laptop per scopi lavorativi con una certa frequenza
- 400 sondaggi in ciascun paese: Stati Uniti, Regno Unito, Germania, India, Cina, Brasile
- 73% grandi aziende (oltre 1.000 dipendenti), 27% medie imprese (500-999 dipendenti)
- 29% dirigenti, 71% knowledge worker (47% manager e professionisti di livello intermedio, 24% altri collaboratori individuali)

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

4

- Osserviamo i dettagli della ricerca principale alla base dell'analisi economica:
- Inizialmente abbiamo raccolto le opinioni di 322 utenti mobili statunitensi nel mese di agosto 2012. Nel febbraio del 2013 abbiamo esteso l'indagine a livello mondiale, coinvolgendo 400 utenti mobili in Regno Unito, Germania, India, Cina e Brasile, insieme ad altri 81 negli Stati Uniti.
- I partecipanti al sondaggio comprendevano:
 - Dirigenti e manager senior, manager di livello intermedio, professionisti e associati, personale amministrativo, agenti di vendita e operatori dell'assistenza clienti.
 - Il 29% era rappresentato da dirigenti o manager senior, mentre il 47% da manager e professionisti di livello intermedio
- I partecipanti al sondaggio provenivano da 18 settori, tra cui:
 - servizi bancari e finanziari, edilizia, istruzione e formazione, pubblica amministrazione, sanità, turismo, informazione e comunicazione, assicurazione, industria manifatturiera, petrolio e gas, scienze biologiche, servizi professionali, vendita al dettaglio, tecnologie, telecomunicazioni, trasporti, servizi pubblici e distribuzione all'ingrosso
- Inoltre, nell'agosto del 2012 abbiamo raccolto le opinioni di 135 responsabili delle decisioni IT negli Stati Uniti. I risultati dovevano fornire informazioni per il modello economico.



Il numero di dispositivi BYOD raddoppierà entro il 2016

405
milioni

Numero totale di dispositivi BYOD previsto nei 6 paesi entro il 2016, in crescita rispetto ai 198 milioni nel 2013

105%

Aumento complessivo del numero di dispositivi BYOD (27% CAGR), 2013-2016

1,3

Dispositivi BYOD per dipendente mobile entro il 2016 (oggi 1,2).

Fonti: EIU, 2013; Strategy Analytics, 2012; Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco



Internet Business Solutions Group

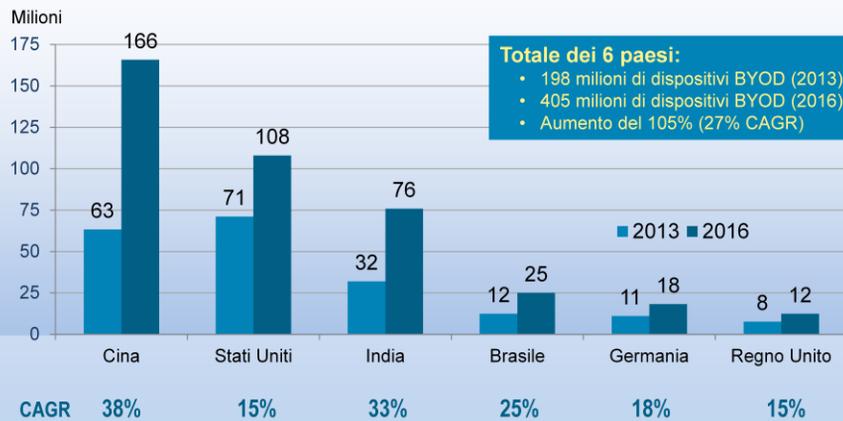
5

- In poche parole, il BYOD sta prendendo piede ed è un fenomeno destinato a crescere.
- Il numero complessivo di dispositivi BYOD nei sei paesi analizzati raddoppierà entro il 2016, avvicinandosi al mezzo miliardo di dispositivi.
- Come vedremo, il BYOD è una tendenza positiva che le aziende possono e devono sfruttare a proprio vantaggio.



Aumento significativo del BYOD ovunque; Cina, Stati Uniti e India sono i mercati maggiori

Dispositivi BYOD stimati presso i luoghi di lavoro di tutto il mondo, 2013-2016 (in milioni)



Fonti: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

6

- Cisco IBSG prevede un forte aumento del numero di dispositivi BYOD nei sei mercati esaminati.
- A causa della loro vastità, i mercati cinese, statunitense e indiano diventeranno di gran lunga quelli con la maggiore presenza di dispositivi BYOD.

I dipendenti pagano di tasca propria per utilizzare diversi dispositivi sul luogo di lavoro

1,7

Numero medio di dispositivi personali utilizzati da ciascun dipendente BYOD partecipante al sondaggio

\$ 965

Spesa media sostenuta da ciascun dipendente BYOD per i dispositivi mobili personali utilizzati per lavoro

\$ 734

Spesa media annua relativa al piano dati dei dipendenti BYOD che utilizzano tale piano almeno in parte per lavoro

Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.679 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

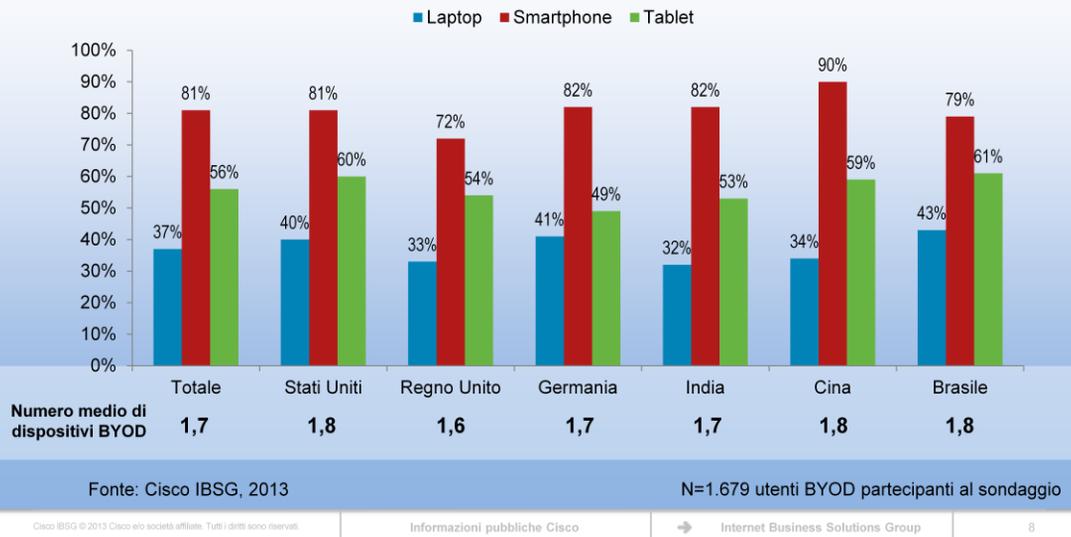
→ Internet Business Solutions Group

7

- I dipendenti mobili riconoscono il valore dell'uso della propria tecnologia:
 - I dipendenti BYOD utilizzano in media 1,7 dispositivi BYOD per lavoro spendendo quasi \$ 1.000.
 - Inoltre, spendono oltre \$ 700 all'anno per piani dati utilizzati almeno in parte durante le ore di lavoro

Dispositivi BYOD: gli smartphone sono i più utilizzati, seguiti dai tablet

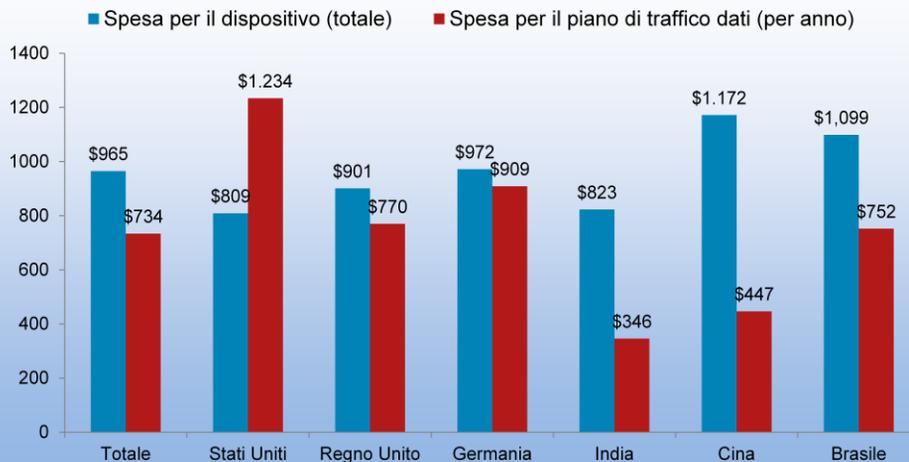
Percentuale di dipendenti BYOD che usano i dispositivi mobili personali per lavorare



- Lo smartphone è il dispositivo mobile personale utilizzato più spesso al lavoro dai dipendenti (81% degli utenti BYOD). Detto questo, i tablet e i laptop non vanno sottovalutati:
 - Il 56% degli utenti BYOD usa il proprio tablet al lavoro. Dal momento che l'iPad, che ha creato il mercato di massa per questo tipo di dispositivo, è stato lanciato soltanto tre anni fa, ci troviamo di fronte a uno sviluppo sorprendente.
 - La maggior parte dei dipendenti è dotata di laptop aziendale, il che significa che la percentuale di dipendenti BYOD che usano il proprio laptop per lavoro, pari al 37%, è più elevata del previsto.
- **NOTA:** poiché abbiamo definito una quota basata sulla percentuale dei partecipanti al sondaggio che hanno adottato o meno il BYOD, l'indagine non è in grado di fornire un quadro di mercato preciso della percentuale di tutti i dispositivi personali utilizzati dai dipendenti anche per lavoro. È possibile solo osservare la percentuale di dipendenti BYOD che possiedono ciascuno di questi dispositivi.

Riconoscere il valore: i dipendenti sono disposti a pagare per il BYOD

Spesa media attualmente sostenuta da ciascun utente BYOD per i propri dispositivi e per i piani di traffico dati (USD)



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.658 utenti BYOD partecipanti al sondaggio che conoscevano la propria spesa relativa ai dispositivi.

N=1.620 utenti BYOD partecipanti al sondaggio che conoscevano la propria spesa relativa ai piani di traffico dati

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

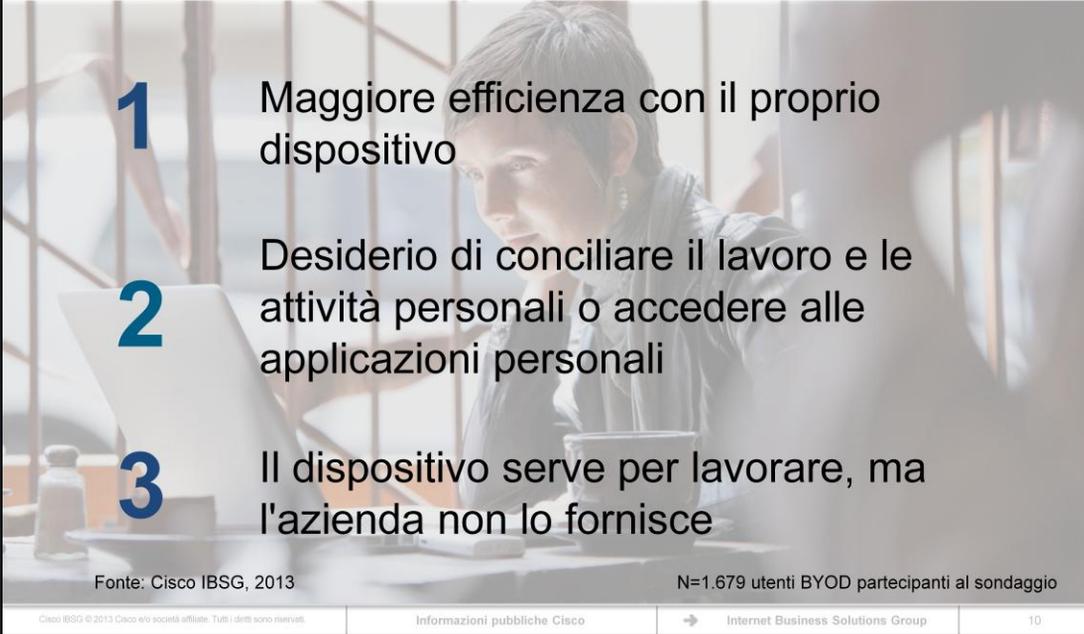
Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

9

- I dipendenti che praticano il BYOD sono disposti a pagare per utilizzare i propri dispositivi al lavoro.
- Gli utenti BYOD hanno speso in media \$ 965 per i dispositivi BYOD usati per lavoro, più una media di \$ 734 all'anno per i piani di traffico dati utilizzati almeno in parte per lavoro.
 - I partecipanti al sondaggio che hanno speso di più per i dispositivi sono i cittadini cinesi (in media \$ 1.172 per ciascun utente BYOD), mentre quelli che hanno speso di meno sono gli indiani (\$ 823 per utente BYOD, in media).
 - La cifra spesa per i piani di traffico dati varia in base al paese, soprattutto a causa della diversità dei piani tariffari dei fornitori di servizi, che variano da circa \$ 1.234 annui negli Stati Uniti, a meno della metà in India (\$ 346) e Cina (\$ 447), a parità di numero di dispositivi (1,8 a persona in media).

Motivi per adottare il BYOD: efficienza, flessibilità e iniziativa



- 1 Maggiore efficienza con il proprio dispositivo
- 2 Desiderio di conciliare il lavoro e le attività personali o accedere alle applicazioni personali
- 3 Il dispositivo serve per lavorare, ma l'azienda non lo fornisce

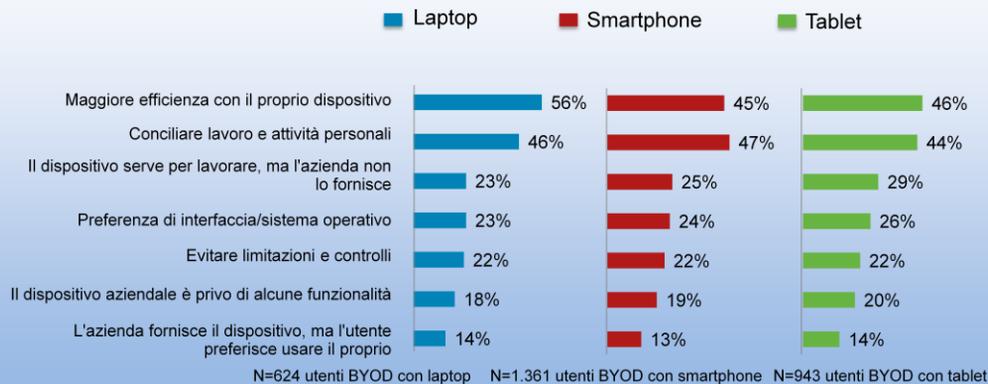
Fonte: Cisco IBSG, 2013 N=1.679 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati. Informazioni pubbliche Cisco → Internet Business Solutions Group 10

- I dipendenti BYOD scelgono di utilizzare i propri dispositivi al lavoro per due motivi principali di eguale importanza:
 - Innanzitutto, i dispositivi dispongono di capacità superiori e/o i dipendenti ne conoscono meglio le funzionalità per scopi lavorativi (primo motivo per i tre tipi di dispositivo). Questo punto dimostra che il BYOD è vantaggioso non solo per i dipendenti, ma anche per le aziende: i dipendenti (e non le aziende o i reparti IT) sono i protagonisti della prossima era di produttività e innovazione sul posto di lavoro. Per mettere a frutto i loro contributi, occorre offrire loro flessibilità nell'utilizzo dei dispositivi personali.
 - Secondo, per molti dipendenti lavorare non è più tanto un'attività legata a una sede specifica, quanto alla connettività. Questi dipendenti vogliono passare senza interruzioni dalle attività personali a quelle lavorative, poiché vengono gestite attraverso gli stessi dispositivi. Per fare in modo che i dipendenti possano lavorare ovunque e in qualunque momento, i datori di lavoro devono offrire una connettività di rete che sia sempre disponibile sui dispositivi mobili personali dei dipendenti.
- Oltre a questi due motivi principali, i partecipanti al sondaggio desiderano portare al lavoro i propri dispositivi perché l'azienda non mette a disposizione dispositivi che essi ritengono necessari. Mentre alcune aziende potrebbero interpretare tutto questo come un'esigenza non soddisfatta in termini di dispositivi aziendali, ciò dimostra che i dipendenti hanno spirito di iniziativa e usano i propri strumenti al lavoro. I datori di lavoro non devono necessariamente fornire i dispositivi personali ai dipendenti. Potrebbe essere sufficiente tenere traccia dei dispositivi personali e fornire servizi a seconda della necessità.

I dispositivi BYOD rendono i dipendenti più efficienti e permettono di conciliare lavoro e attività personali

Motivi che spingono i dipendenti BYOD a usare i propri dispositivi
(percentuale di partecipanti al sondaggio)



Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

11

- In totale, il 56% dei partecipanti al sondaggio usa il proprio laptop perché in questo modo sono più efficienti. Tuttavia, ciò si è rivelato vero solo per il 40% dei partecipanti al sondaggio del Regno Unito rispetto al 55% di quelli statunitensi e a una media del 61% dei mercati emergenti.
- Il principale motivo alla base dell'utilizzo dei proprio smartphone al lavoro è legato alle attività personali.
- Per i tre tipi di dispositivo e tra tutti gli interpellati, i dipendenti tedeschi erano i meno propensi a motivare l'utilizzo dei propri dispositivi con il fatto che l'azienda non ne fornisce. Il motivo principale per cui i dipendenti tedeschi non utilizzano il BYOD è che l'azienda *esige* che vengano utilizzati dispositivi aziendali.
- Nel Regno Unito, la dotazione aziendale obbligatoria è ancora più rigida, in particolare per i laptop (61% per gli utenti di laptop aziendali, 59% per gli utenti di smartphone aziendali e 46% per gli utenti di tablet aziendali). La dotazione aziendale obbligatoria è il motivo principale che spinge a non utilizzare il BYOD i partecipanti al sondaggio del Regno Unito, i valori più alti rispetto a qualsiasi altro paese in cui abbiamo condotto il sondaggio.
- NOTA: la frase "Maggiore efficienza con il proprio dispositivo" comprende le risposte "Maggiore efficienza con il proprio dispositivo (è più veloce/migliore/più moderno)" e "Maggiore efficienza con app mobili/software".
- NOTA: "Desiderio di conciliare lavoro e attività personali o accedere alle applicazioni personali" comprende le risposte "Desiderio di accedere alle applicazioni personali durante l'orario di lavoro" e "Desiderio di svolgere attività personali durante l'orario di lavoro".
- NOTA: abbiamo chiesto i motivi che spingono a utilizzare ciascuno tipo di dispositivo BYOD (e aziendale). In questa sede indichiamo solo la classifica, uguale per i tre i tipi di dispositivo.

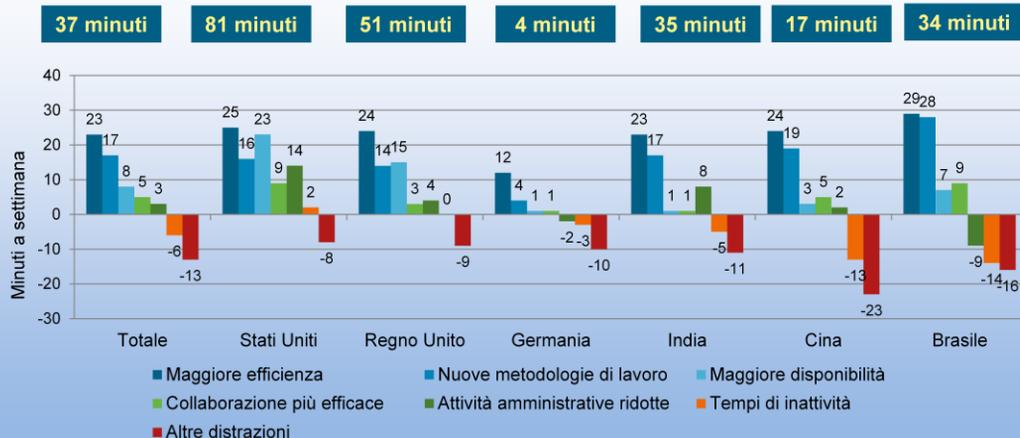
Il BYOD rende i dipendenti più produttivi e innovativi



- Negli Stati Uniti, l'utente medio tra i partecipanti ha risparmiato 81 minuti a settimana grazie all'utilizzo di uno o più dispositivi BYOD. Si tratta del risultato migliore in assoluto tra tutti i paesi oggetto del sondaggio. (Il risparmio medio per tutti i paesi del sondaggio ammonta a 37 minuti).
- Il 36% di tutti i partecipanti al sondaggio risparmia almeno due ore a settimana grazie ai dispositivi BYOD.
- Il 53% di tutti i partecipanti ha risparmiato tempo grazie a "nuove metodologie di lavoro", o pratiche lavorative innovative, grazie ai propri dispositivi. Come vedremo nella prossima diapositiva, le pratiche di lavoro innovative erano il fattore numero due dell'aumento della produttività grazie ai dispositivi BYOD, precedute solo dalla maggiore efficienza.

Il BYOD promette efficienza e innovazione, ma i vantaggi variano a seconda del paese

Tempo netto guadagnato risparmiato dal dipendente a settimana: **37 minuti**



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.679 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

13

- L'utilizzo dei dispositivi personali per motivi di lavoro consente ai dipendenti di ottenere maggiori vantaggi in termini di:
 - Maggiore efficienza (risparmio di 23 minuti a settimana)
 - Nuove metodologie di lavoro (risparmio di 17 minuti a settimana)
 - Maggiore disponibilità (risparmio di 8 minuti a settimana)
- Anche se gli utenti del BYOD di tutti i paesi speravano in un aumento della produttività, i risultati si sono dimostrati molto diversi. I partecipanti statunitensi hanno registrato i risparmi più elevati (81 minuti a settimana), mentre i tedeschi quelli più bassi (4 minuti a settimana).
- Le distrazioni si sono dimostrate il fattore maggiormente penalizzante per gli incrementi della produttività. In India e in Cina, in cui i guadagni di efficienza e innovazione erano tra i più elevati fra tutti i paesi oggetto del sondaggio, i vantaggi venivano bilanciati da perdite equivalenti in termini di produttività a causa dei tempi di inattività e delle distrazioni.

Solo il 30% degli utenti mobili preferisce usare dispositivi aziendali

30%

Preferirebbe lavorare in un ambiente fornito dall'azienda*

\$ 2.200

Valore attribuito a un ambiente di lavoro con la policy per dispositivi mobili preferita

60%

Usa un dispositivo aziendale perché è obbligatorio**

51%

Usa un dispositivo aziendale per accedere meglio alla rete**

Fonte: Cisco IBSG, 2013

*N = 2.415 partecipanti al sondaggio, **N = 736 utenti aziendali

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

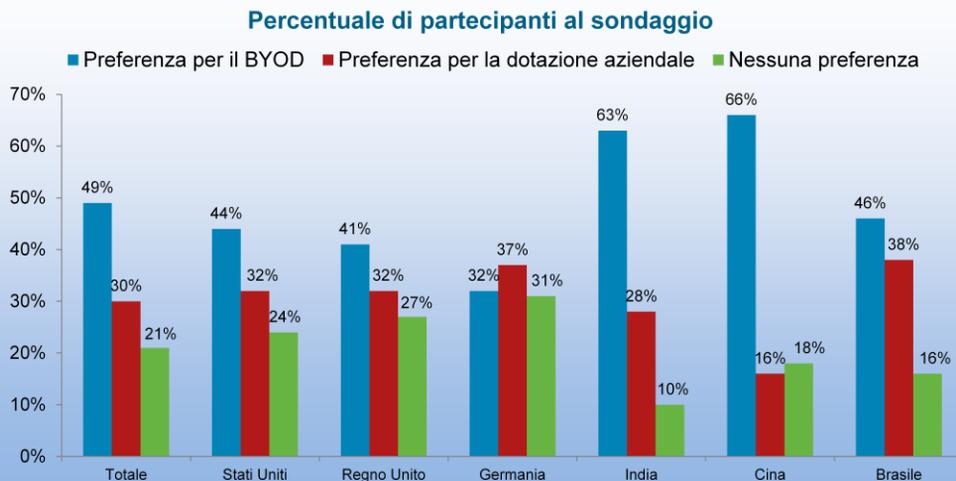
Informazioni pubbliche Cisco

→ Internet Business Solutions Group

14

- Abbiamo chiesto ai partecipanti al sondaggio se fosse stato meglio lavorare per un'azienda che consente ai dipendenti di utilizzare i propri dispositivi o per una in cui vengono forniti in dotazione. Il 49% dei partecipanti ha indicato una preferenza verso le aziende che supportano il BYOD, mentre il 30% ha scelto la dotazione aziendale e il 21% non ha espresso alcuna opinione.
- Quando abbiamo chiesto quale cifra riuscirebbe a convincere i partecipanti ad accettare l'offerta di un'azienda con una policy per dispositivi mobili diversa da quella preferita, è stata indicata una cifra di circa \$ 2.200 (per la precisione \$ 2.214). Il dato più interessante era la differenza minima tra la cifra indicata dalle persone che preferiscono il BYOD (\$ 2.086) e da quelle che preferiscono la dotazione aziendale (\$ 2.419): entrambe le categorie sono fermamente convinte delle rispettive preferenze.
- Inoltre, la maggioranza degli utenti di dispositivi aziendali (60%) li usa perché il BYOD non è consentito, mentre metà (51%) degli utenti ha scelto di utilizzare il dispositivo aziendale per accedere meglio alla rete. Senza offrire un'opzione di BYOD, oppure offrendola con un accesso alla rete limitato, le aziende vanificano i vantaggi di produttività offerti dal BYOD.

Forte preferenza per il BYOD quasi ovunque, specialmente in Asia



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=2415 partecipanti complessivi

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

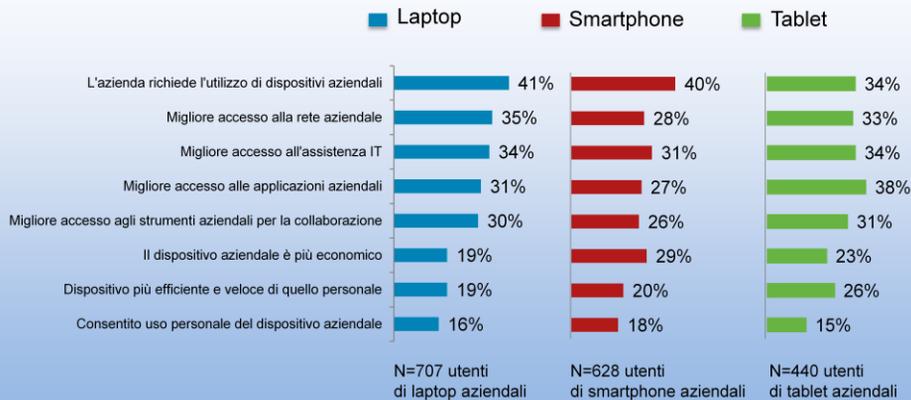
Internet Business Solutions Group

15

- Anche se il supporto per BYOD è preferito rispetto ai dispositivi forniti in dotazione dalle aziende, i risultati differiscono sensibilmente in base al paese.
 - In India e in Cina, la preferenza per il BYOD è risultata molto chiara. In India, i partecipanti al sondaggio che preferiscono il BYOD superano del doppio quelli che hanno scelto la dotazione aziendale, mentre in Cina, il BYOD registra cifre superiori di quattro volte rispetto all'altra categoria.
 - La Germania è l'unico paese che registra una preferenza per la dotazione aziendale (37% contro il 32%).
- RIFERIMENTO: testo della domanda: "Si immagini di ricevere due offerte di lavoro identiche. Il lavoro A si svolge presso un'azienda che consente ai dipendenti di scegliere gli strumenti IT e i dispositivi da utilizzare per il lavoro. In altre parole, consente di utilizzare i dispositivi personali per lavorare. Il lavoro B si svolge presso un'azienda dotata di un ambiente IT più tradizionale, in cui è presente un numero limitato di dispositivi e software associati approvati dal reparto IT, selezionati e forniti dall'azienda per scopi lavorativi. In quale delle due aziende si preferirebbe lavorare?"

Motivo per cui i dipendenti utilizzano i dispositivi forniti in dotazione dall'azienda rispetto ai propri

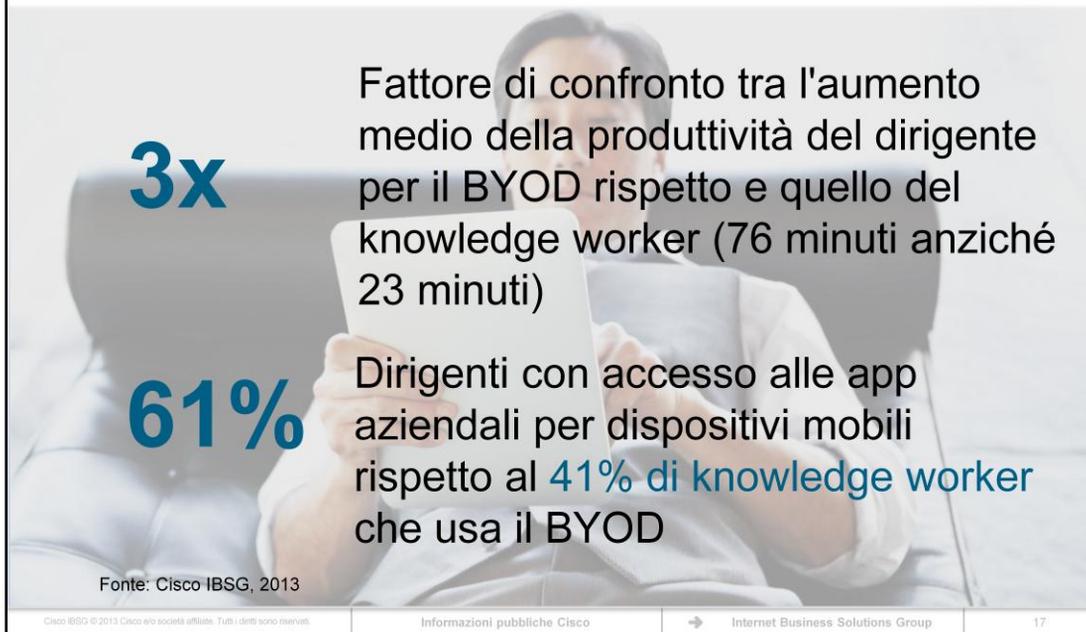
Percentuale di dipendenti che utilizzano uno o più dispositivi forniti in dotazione dall'azienda per le seguenti motivazioni



Fonte: Cisco IBSG, 2013

- Nell'analisi dei dispositivi aziendali per tipologia, emergono alcuni punti chiave:
 - La dotazione aziendale obbligatoria resta il motivo principale per l'utilizzo di laptop e smartphone aziendali.
 - "Migliore accesso alla rete aziendale" rappresenta una motivazione importante per i tre i tipi di dispositivi.
 - "Accesso alle applicazioni aziendali" è la motivazione principale per i tablet.
 - Per tutti i dispositivi, il migliore supporto IT è una motivazione altrettanto importante.
- Ricapitolando, molti utenti di dispositivi aziendali non hanno a disposizione l'alternativa BYOD e credono che utilizzando i dispositivi personali potrebbero perdere l'accesso alle reti aziendali, alle applicazioni e al supporto IT.

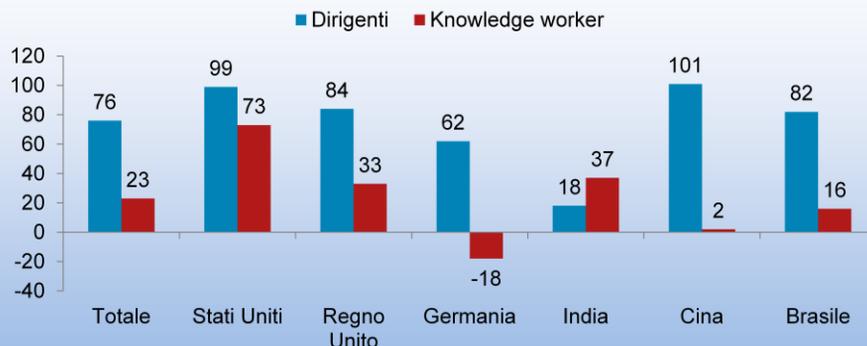
L'aumento di produttività connesso al BYOD è registrato soprattutto dai dirigenti



- Con il BYOD i dirigenti registrano aumenti della produttività molto superiori rispetto ai knowledge worker. Secondo la ricerca, i dirigenti hanno contribuito ad avviare la tendenza del BYOD utilizzando i propri dispositivi al lavoro e richiedendo il supporto IT.
- Le aziende non forniscono ai knowledge worker lo stesso livello di supporto BYOD riservato ai dirigenti.
 - L'aumento netto medio della produttività per un dirigente dovuto al BYOD è 76 minuti a settimana, 53 minuti in più rispetto al knowledge worker tipo (23 minuti a settimana). Tale divario, che ammonta a quasi un'ora a settimana, rappresenta una notevole disparità nel supporto per BYOD.
 - Solo il 41% dei knowledge worker può accedere alle app per dispositivi mobili create appositamente per l'azienda, cifra nettamente inferiore ai dati relativi ai dirigenti (61%)

L'aumento di produttività dei dirigenti dovuto al BYOD è tre volte superiore a quello dei knowledge worker

Aumento di produttività dovuto al BYOD dei dirigenti e dei knowledge worker calcolato in minuti alla settimana



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.663 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

18

- Nella maggior parte dei paesi esiste una notevole disparità tra l'aumento di produttività dei dirigenti e quello dei knowledge worker. Questa tendenza appare evidente soprattutto in Cina e Germania.
- Le cifre per le due categorie di dipendenti sono più simili negli Stati Uniti (99 minuti per i dirigenti, 73 per i knowledge worker)
- In Cina abbiamo rilevato la discrepanza maggiore (101 minuti per i dirigenti e 2 minuti per i knowledge worker).
- In Germania, la produttività dei knowledge worker associata al BYOD è un valore negativo.
- L'India è l'unico paese in cui i knowledge worker risultano essere più produttivi con il BYOD rispetto ai dirigenti.

L'IT supporta in prevalenza i dirigenti e di rado i knowledge worker

Applicazioni consentite nei dispositivi personali dei dipendenti



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=2.415 partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco



Internet Business Solutions Group

19

- Una delle ragioni per cui, grazie al BYOD, la produttività dei dirigenti risulta maggiore rispetto ai knowledge worker è il migliore supporto ricevuto.
- Poiché i dirigenti sono i promotori del BYOD in diverse aziende, ricevono un migliore accesso alle reti aziendali e ai dati rispetto ai subordinati perché i reparti IT aziendali sono pronti a soddisfare le loro richieste.
- Una fra le differenze più nette nel supporto offerto si registra nelle applicazioni aziendali per la collaborazione: il 65% dei dirigenti indica la disponibilità di questo nell'azienda, rispetto al 50% dei knowledge worker.
- Non fornendo ai knowledge worker lo stesso livello di accesso e supporto concesso ai dirigenti, le aziende non potranno ricavare il massimo valore dai knowledge worker che usano il BYOD.



Implementazione del BYOD prevalentemente reattiva, non strategia

Reattivo o Strategico

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ BYOD di base implementato su richiesta ▪ Policy di contenimento e rinvio ▪ Aumento parziale della produttività | <ul style="list-style-type: none"> ▪ BYOD completo considerato un vantaggio strategico ▪ Dipendenti informati e incoraggiati a lavorare come preferiscono ▪ Maggiore aumento della produttività |
|---|---|

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

→ Internet Business Solutions Group

20

- Purtroppo, i nostri studi dimostrano che la maggior parte delle aziende ha implementato il BYOD più per reazione al fenomeno che in base a una strategia. Il supporto del BYOD sbilanciato a favore dei dirigenti è solo uno degli indicatori di tale approccio reattivo.
- Come osserveremo, considerando il BYOD dal punto di vista strategico, come fonte di opportunità per l'azienda, l'adozione favorisce un notevole aumento della produttività e dei margini di profitto, sfatando il mito secondo il quale una buona policy di BYOD sia più costosa rispetto alle tradizionali dotazioni aziendali.

Diventare strategici: il concetto di "BYOD completo"

Il BYOD completo include:

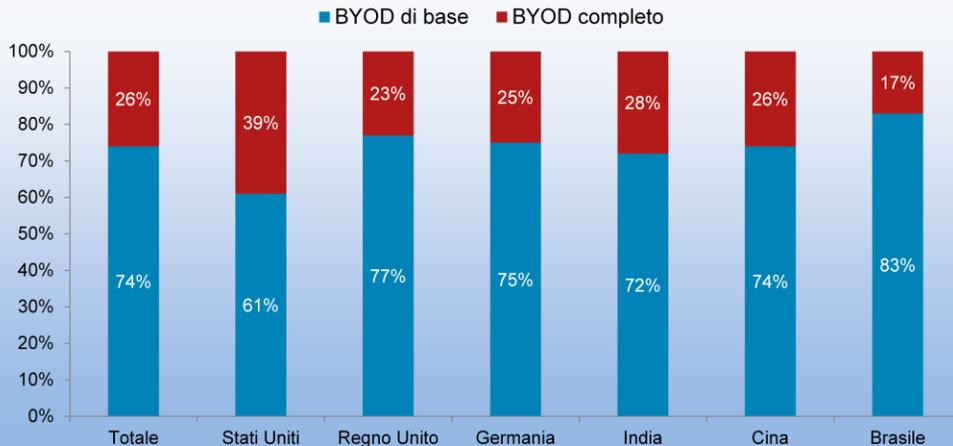
- Capacità di monitoraggio e cancellazione remota dei dati aziendali
- Applicazione automatica delle policy aziendali di utilizzo e accesso
- Doppio profilo utente e doppia configurazione del dispositivo
- Possibilità di passare da una rete all'altra in sicurezza e senza interruzioni
- Possibilità per gli utenti di accedere utilizzando più dispositivi allo stesso tempo
- Compatibilità degli strumenti aziendali per la collaborazione con tutti i dispositivi degli utenti finali
- Autenticazione semplice e intuitiva per tutti i tipi e marchi di dispositivo
- Accesso sicuro alla rete aziendale tramite cavo, Wi-Fi, accesso remoto e mobile

Fonte: Cisco IBSG, 2013

- Per misurare l'efficacia e il livello di maturità degli attuali piani BYOD, oltre che valutare un ipotetico "ecosistema" BYOD ideale, abbiamo sviluppato un concetto denominato "BYOD completo", definito dalle funzionalità descritte in questa diapositiva.
- Per comprendere le implicazioni in termini di costi previsti per il BYOD completo, abbiamo chiesto a un gruppo di responsabili delle decisioni IT il grado del proprio supporto di ciascuna di queste funzionalità, oltre a una stima dei costi incrementali in caso di implementazione dell'intero pacchetto per tutta la forza lavoro.
- Abbiamo anche chiesto ai dipendenti mobili un'opinione circa il concetto di BYOD completo, in modo da comprenderne l'influenza sulla produttività.
- Come indicato nelle prossime diapositive, le aziende hanno solo iniziato a sfruttare i potenziali vantaggi del BYOD.

Quasi tre quarti degli utenti BYOD interpellati usano BYOD di base

Percentuale di partecipanti al sondaggio che usano BYOD di base e completo



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.679 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

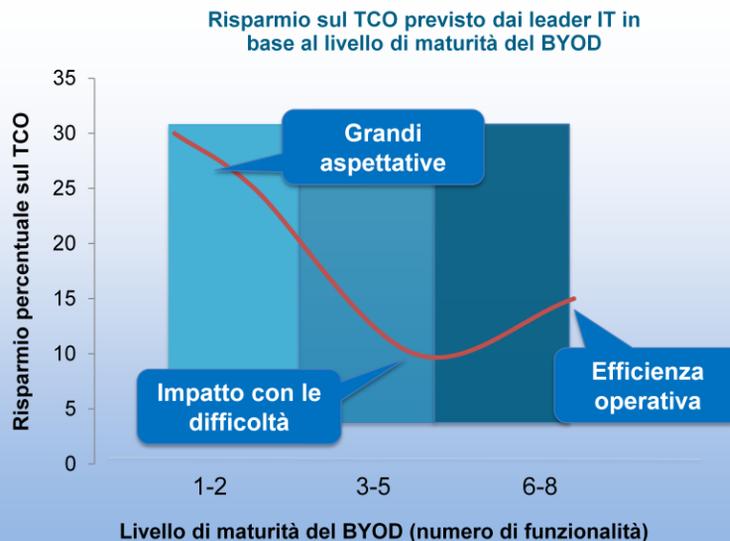
Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

22

- Come possiamo osservare, solo il 26% dei partecipanti al sondaggio crede che la propria azienda disponga di capacità BYOD uguali o vicine al concetto di BYOD completo.
- Il 74% ha dichiarato di usare il BYOD di base, sottolineando una minima somiglianza della propria azienda al quadro del BYOD completo delineato in precedenza.

Implementazione del BYOD più complessa del previsto, ma vantaggi economici per i leader



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=135 responsabili delle decisioni IT, solo aziende statunitensi.

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

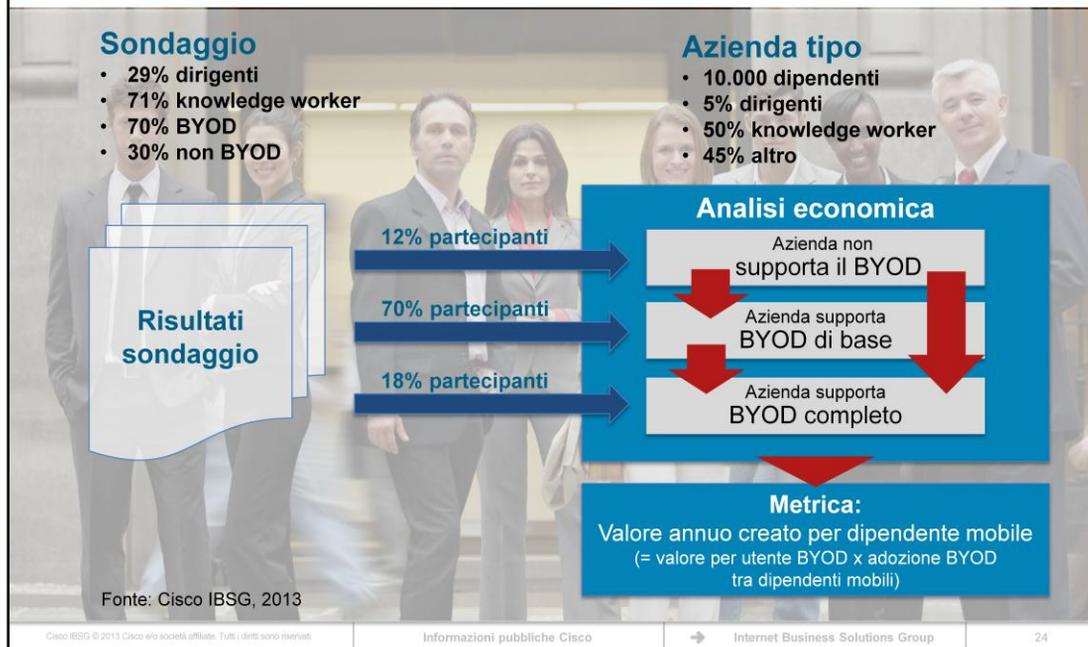
Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

23

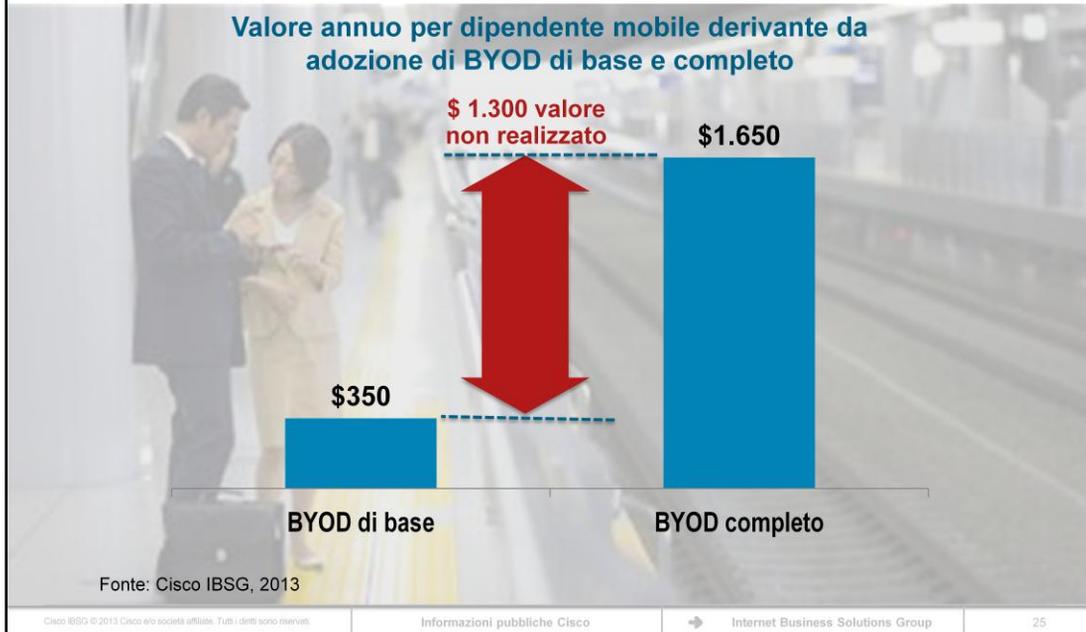
- Anche se le aziende stanno implementando nuove funzionalità BYOD, il percorso complesso dell'adozione è caratterizzato da alti e bassi. Le aziende che hanno già adottato il BYOD in maniera completa hanno ottenuto vantaggi economici concreti, ma è importante mantenere una strategia chiara che guidi i vertici aziendali attraverso le difficili fasi intermedie.
- I responsabili senior delle decisioni IT iniziano a credere che il BYOD possa contribuire a ridurre i costi in misura pari al 20-30%.
- Le aziende che usano BYOD di base hanno riscontrato più difficoltà e per questo hanno sviluppato una visione pessimistica sui vantaggi in termini di TCO, che in questa fase scendono attorno al 10%.
- Quando le aziende implementeranno a livello sistematico funzionalità, automazione, policy e via dicendo, le aspettative saliranno di nuovo al livello del 15%.
- In altre parole, anche se il BYOD di base può essere utile per iniziare, il BYOD completo aiuta a raggiungere l'efficienza operativa.
- Base: 135 responsabili decisioni IT statunitensi

Panoramica dell'analisi e del modello economico



- Finora abbiamo analizzato i risultati del sondaggio. Passiamo adesso al modello economico basato sui dati principali, sulla ricerca secondaria e sull'esperienza diretta di Cisco sul BYOD.
- Il modello economico prende in esame il valore di tre livelli di adozione del BYOD da parte dell'azienda: nessun supporto per BYOD, BYOD di base e BYOD completo.
- Abbiamo integrato i risultati della ricerca principale all'interno dell'analisi economica. Tuttavia, non stiamo analizzando le risposte medie al sondaggio, ma lo scenario di uno dei tre livelli distinti dell'adozione del BYOD presso un'azienda tipo, con una diversa combinazione di dirigenti e knowledge worker rispetto al sondaggio. Pertanto le cifre riportate finora non saranno sempre presenti nelle prossime diapositive. Tuttavia, entrambe sono reciprocamente coerenti.
- Presentiamo i risultati come valore annuo per dipendente mobile, ovvero il valore annuo per utente BYOD moltiplicato per il tasso di adozione del BYOD dei dipendenti mobili. Questo approccio consente di moltiplicare rapidamente i risultati per il numero di dipendenti mobili presenti nell'azienda, in modo da ottenere rapidamente un quadro generale del valore potenziale relativo alla propria azienda.

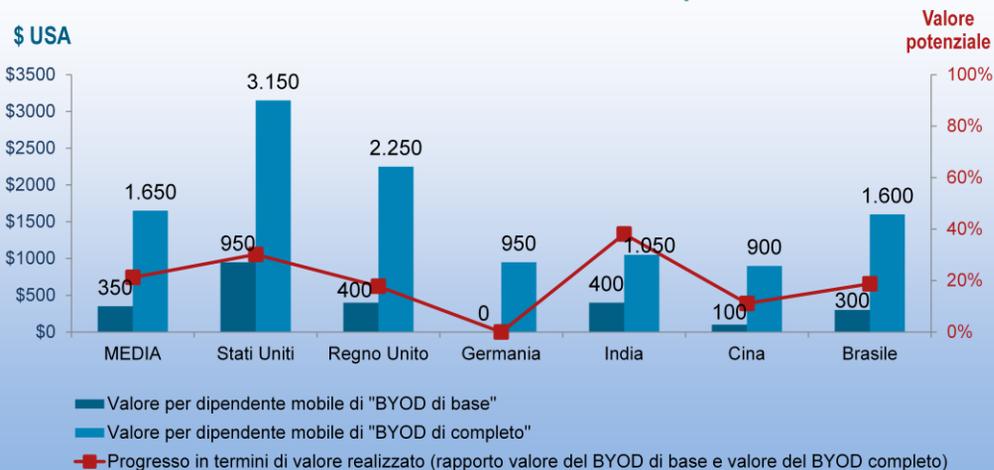
Margini di miglioramento: implementazione tipica del BYOD solo al 21% del valore potenziale



- I programmi BYOD di base non realizzano appieno le potenzialità di miglioramento del BYOD.
- Secondo la nostra analisi, anche se un'azienda che ha scelto un'implementazione tipica del BYOD potrebbe trovarsi circa a metà strada del percorso verso l'adozione del "BYOD completo", in realtà il valore realizzato corrisponde solo al 21% del valore potenziale.
- Per un'azienda tipo, il BYOD di base genera benefici annui netti pari a circa \$ 350 per dipendente mobile, ma passando al BYOD completo potrebbe realizzare ulteriori \$ 1.300 per dipendente mobile.
- Anche se i benefici futuri prevedibili del BYOD dovrebbero arrivare a superare le previsioni, il modo di lavorare sta cambiando e quindi le trasformazioni future potrebbero essere diverse rispetto a quelle a cui assistiamo oggi.

Vantaggi per tutti i paesi indipendentemente dalla situazione di partenza

Valore annuo per dipendente mobile derivante da adozione di BYOD di base e completo



Fonte: Cisco IBSG, 2013

Nota: cifre arrotondate a \$ 50.

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

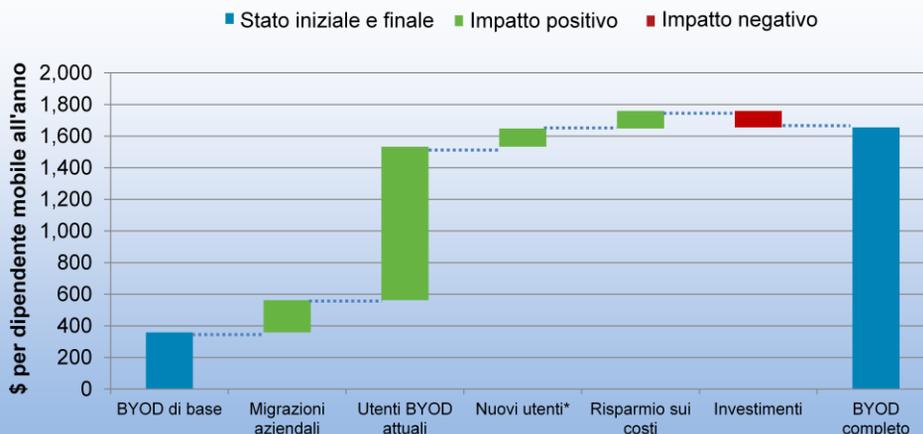
Internet Business Solutions Group

26

- Gli Stati Uniti sono il paese che ha ottenuto i vantaggi maggiori dal BYOD di base e che dimostra più ottimismo circa i vantaggi del BYOD completo rispetto agli altri paesi oggetto della ricerca.
- Grazie al BYOD di base, il Regno Unito ha ottenuto benefici in termini di produttività simili a quelli di India o Brasile ed evidenzia aspettative ancora maggiori circa il BYOD completo.
- La Germania, nonostante i limitati vantaggi ottenuti dal BYOD di base, riconosce un valore sostanziale al BYOD completo.
- Nel complesso, il valore del BYOD è direttamente proporzionale all'adozione: più viene usato dall'azienda, più il suo valore potenziale è evidente. Gli utenti riescono a intravedere i vantaggi di un approccio più integrato ben oltre l'inadeguatezza di alcune implementazioni attuali del BYOD (come in Germania).

Vantaggi dell'adozione del BYOD completo

Impatto del passaggio da BYOD di base a BYOD completo



\$ 1.300 di valore annuo per dipendente mobile

Fonte: Cisco IBSG, 2013

*L'espressione "nuovi utenti" si riferisce ai dipendenti non mobili che usano per la prima volta dispositivi mobili a causa dell'adozione del BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

→ Internet Business Solutions Group

27

- Il valore annuo aggiuntivo di \$ 1.300 per dipendente mobile deriva innanzitutto dalla maggiore produttività degli attuali utenti BYOD grazie al passaggio delle aziende dal BYOD di base a quello completo.
- Un'altra fonte di aumento della produttività deriva dagli utenti aziendali che passano al BYOD.
- Inoltre, prevediamo che gli utenti mobili aumenteranno la propria produttività quando il BYOD consentirà loro di utilizzare per la prima volta i dispositivi mobili.

La strategia di BYOD completo offre notevoli vantaggi

Impatto del passaggio da BYOD di base a BYOD completo



- Gli incrementi di produttività legati al passaggio dal BYOD di base a quello completo variano da un paese all'altro. Tuttavia, nella maggior parte dei paesi, l'impatto più elevato deriva dall'aumento della produttività degli attuali utenti del BYOD. Anche l'aumento della produttività derivante dalle migrazioni aziendali ricopre un ruolo fondamentale negli Stati Uniti e nel Regno Unito.

Investimenti in software, attività operative, policy e sicurezza

Tipica distribuzione dei costi dell'aggiornamento al BYOD completo



Gli investimenti necessari dipendono dalle capacità della rete esistente

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

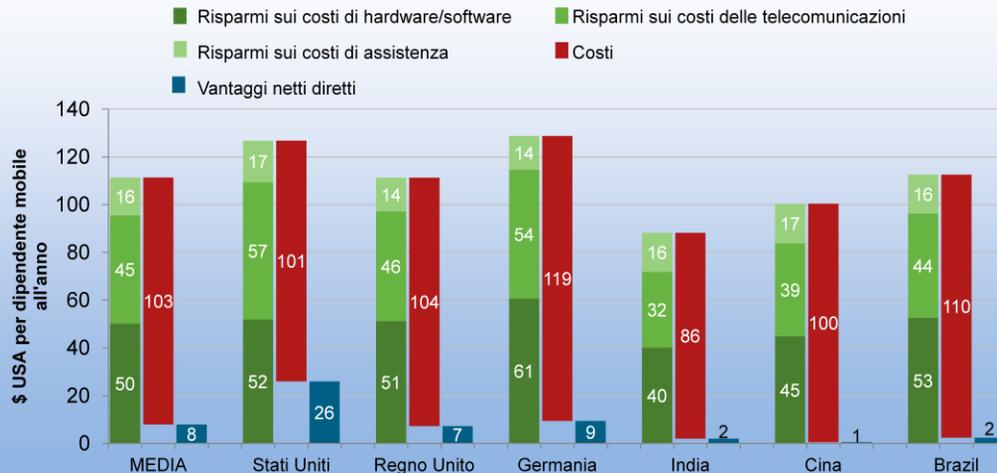
Internet Business Solutions Group

29

- Quasi tutte le aziende, indipendentemente dalla posizione ricoperta nello spettro di funzionalità BYOD, dovranno effettuare alcuni investimenti per implementare un programma BYOD che sia completo e strategico.
- Gli investimenti necessari dipendono dall'infrastruttura esistente a disposizione dell'azienda. È qui che la potenza della rete come piattaforma viene messa alla prova. Per adottare il BYOD, un'azienda dotata di una soluzione moderna di rete e collaborazione avrà bisogno di investimenti contenuti, poiché sarà possibile riutilizzare molte risorse esistenti.
- Secondo le nostre stime, un'azienda tipo dovrà investire maggiormente sul software (37% dell'investimento totale), sulle attività operative (19%), sulle policy e sulla sicurezza (26%) e sulle telecomunicazioni (14%).
- Anche in questo caso, gli investimenti necessari dipenderanno dalle risorse già a disposizione dell'azienda. In ogni modo, attraverso un approccio architetturale legato all'investimento su capacità di rete riutilizzabili sarà possibile risparmiare sul lungo periodo e rendere conveniente il BYOD indipendentemente dal livello di maturità dell'azienda all'inizio del percorso.

Recupero totale dell'investimento nel BYOD completo indipendentemente dall'aumento di produttività

Notevoli risparmi su costi e investimenti con BYOD di base e completo



Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

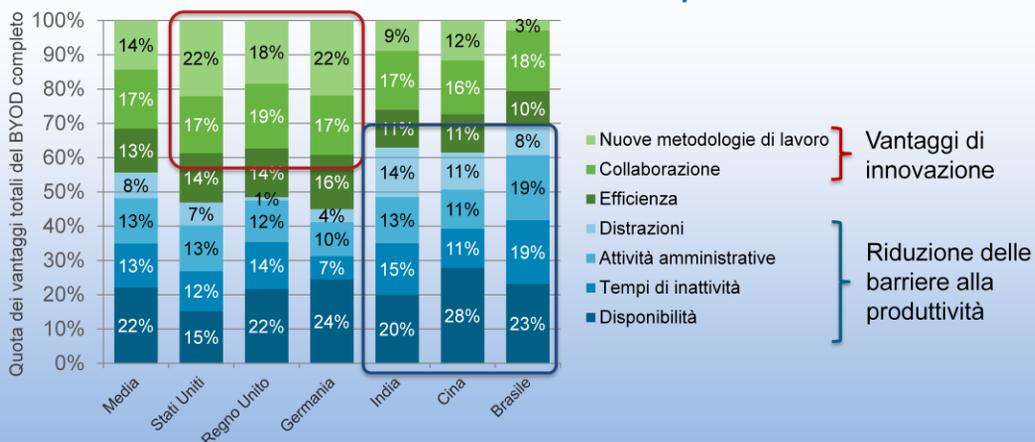
Internet Business Solutions Group

30

- Come abbiamo indicato in precedenza, il vantaggio principale del BYOD è l'aumento della produttività. Tuttavia, molte aziende vogliono anche risparmiare sui costi, oltre a realizzare i vantaggi in termini di produttività.
- Fortunatamente, l'investimento nel BYOD della nostra azienda tipo viene ripagato anche prendendo in considerazione solo i notevoli risparmi sui costi. Il risparmio è riscontrabile specialmente in tre aree:
 - Costi hardware: i dispositivi vengono acquistati dai dipendenti e non dalle aziende.
 - Costi di assistenza: l'implementazione di un BYOD completo consente di rielaborare l'assistenza attraverso un supporto a livello di community, wiki, forum e altre opzioni di assistenza semplificata. Cisco è una delle aziende che hanno ridotto i costi di supporto in questo modo.
 - Costi delle telecomunicazioni: anche se l'azienda potrebbe perdere potere d'acquisto nei contratti di telecomunicazione, potrà trasferire una certa quantità di utenti dai piani di traffico dati aziendali a quelli autofinanziati. Alcune aziende hanno affermato di poter trasferire circa il 20% degli utenti aziendali a piani tariffari pagati personalmente dai dipendenti. La logica alla base è la seguente: gli utenti devono poter svolgere il proprio lavoro al meglio, ad esempio con accesso Wi-Fi, senza utilizzare un accesso ai dati completo via cellulare.
- Poiché l'investimento richiesto può variare a seconda dell'azienda, il quadro descritto potrebbe variare di conseguenza.

Vantaggi diversi per economie sviluppate e mercati emergenti

Valore della produttività realizzato con il passaggio dal BYOD di base al BYOD completo



Mentre i "nuove metodologie di lavoro" ricoprono un ruolo di primo piano negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Germania, il valore più importante per i mercati emergenti deriva da vantaggi più semplici

Fonte: Cisco IBSG, 2013

- Le aspettative delle aziende in termini di vantaggi derivanti dal passaggio al BYOD completo variano a seconda del paese.
 - Nei mercati sviluppati, le nuove metodologie di lavoro rappresentano in media oltre il 20% del complessivo valore di produttività creato.
 - Nei mercati emergenti, la produttività del BYOD viene ostacolata da problemi più semplici. La riduzione dei tempi di inattività e delle attività amministrative, assieme a una maggiore disponibilità, rappresentano oltre il 60% dei vantaggi.
- La collaborazione resta una categoria importante per tutti i mercati, rappresentando un valore compreso tra il 15 e il 20% della produttività complessiva di tutti i mercati.

I knowledge worker ottengono i maggiori benefici dal BYOD completo

90

Minuti settimanali di aumento della produttività previsto per i knowledge worker con il passaggio dal BYOD di base a quello completo, rispetto ai **41 minuti previsti per i dirigenti**

88%

Percentuale dell'aumento della produttività dei knowledge worker di un'azienda tipo

Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.663 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

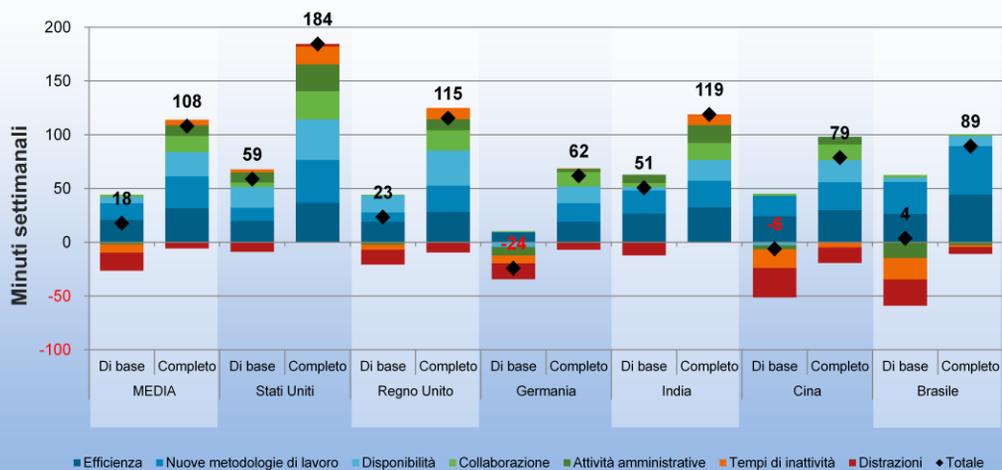
→ Internet Business Solutions Group

32

- Nel passare dallo stato attuale del BYOD a un approccio completo, i vantaggi maggiori delle aziende sono rappresentati dall'aumento di produttività dei knowledge worker, che rappresenta l'88% del valore totale generato.
- Questo perché la prima fase dell'adozione del BYOD ha già risposto alle esigenze dei dirigenti, lasciando in qualche modo meno vantaggi disponibili.
- A differenza di quanto accadeva con il BYOD di base, grazie al BYOD completo i knowledge worker possono arrivare a ottenere 90 minuti di produttività in più a settimana, rispetto ai soli 41 minuti ottenuti dai dirigenti.
- Per questo motivo, i dirigenti devono collaborare con l'IT per rendere l'accesso e le funzionalità BYOD una regola, e non un'eccezione, per l'intera base dei dipendenti.

BYOD completo: maggiore efficienza, innovazione e disponibilità

Fattori che influenzano la produttività dei knowledge worker nel BYOD di base e completo



Fonte: Cisco IBSG, 2013

N=1.663 utenti BYOD partecipanti al sondaggio

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

33

- In tutti i paesi, i vantaggi previsti con il BYOD completo sono superiori a quelli del BYOD di base.
- Grazie al BYOD completo, i knowledge worker statunitensi prevedono di ottenere un aumento di produttività settimanale di 184 minuti (rispetto ai 59 del BYOD di base).
- Ciò significa che alcuni mercati sono troppo pessimisti, poiché si basano solo sulle scarse esperienze attuali in termini di BYOD. Ad esempio, i dati della Germania riducono notevolmente la media generale del sondaggio.
- Il messaggio è il seguente: gli aumenti di produttività in questi mercati potrebbero addirittura superare le aspettative con la progressiva adozione, da parte delle imprese, delle best practice statunitensi.

Il "BYO-laptop" deve essere centrale nella strategia di BYOD completo



37%

Percentuale di dipendenti BYOD che utilizzano il laptop personale per lavoro

\$ 750

Valore annuo del "BYO-laptop" previsto per dipendente nella strategia di BYOD completo

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

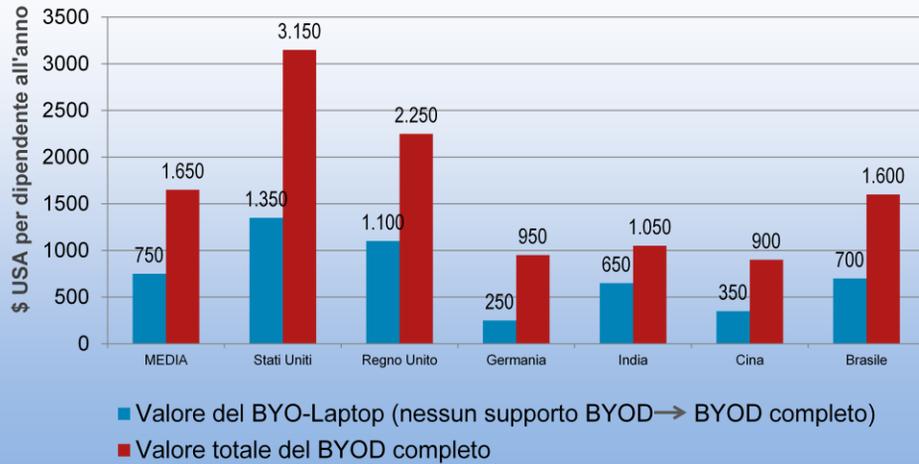
➔ Internet Business Solutions Group

34

- Il 37% degli utenti BYOD utilizza il proprio laptop per lavoro.
- Per la maggior parte dei knowledge worker, il laptop resta il principale strumento di produttività. La possibilità di utilizzare un laptop, un sistema operativo o un set di applicazioni scelto dagli utenti comporterà un vantaggio notevole di produttività per gli utenti aziendali.
- Grazie a ulteriori studi in questa fase, abbiamo scoperto che il cosiddetto "BYO-laptop" è un elemento chiave di qualsiasi strategia di BYOD completo. Secondo Cisco IBSG, i laptop contribuiscono per circa \$ 750 al valore potenziale stimato di \$ 1.650 per dipendente mobile.

Il "BYO-laptop" è importante per la strategia BYOD a livello mondiale

Valore del BYO-Laptop nel BYOD completo



Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

→ Internet Business Solutions Group

35

- L'importanza del BYO-laptop è riconosciuta in tutti i mercati oggetto del sondaggio. In particolare, l'India ritiene importante l'uso dei laptop personali dei dipendenti come fonte di aumenti futuri della produttività.

Studio IBSG Horizons "L'impatto finanziario del BYOD": risultati principali

- **I dipendenti hanno appena iniziato a portare i propri dispositivi al lavoro.** Entro il 2016 saranno operativi quasi mezzo miliardo di dispositivi BYOD nei sei paesi oggetto del sondaggio.
- **Meno di un terzo dei partecipanti al sondaggio preferisce i dispositivi aziendali.** Il 49% ha scelto un ambiente di lavoro completamente personalizzato.
- **Gli utenti di dispositivi mobili sono disposti a investire in dispositivi BYOD.** Gli utenti BYOD hanno speso in media \$ 965 per i propri dispositivi, più \$ 734 annui per i piani dati e voce utilizzati almeno in parte per lavoro.
- **Il BYOD genera l'aumento della produttività in tutto il mondo.** Nonostante i limiti delle attuali implementazioni del BYOD, i dipendenti riescono a risparmiare in media 37 minuti a settimana in termini di produttività al lavoro, anche se l'aumento varia in base al paese.
- **La maggior parte delle aziende ha adottato il BYOD come reazione, più che come strategia,** rispondendo alle esigenze dei dipendenti con un collage incompleto di funzionalità BYOD.

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

36

- Ricapitoliamo i risultati più importanti...
- **I dipendenti hanno appena iniziato a portare i propri dispositivi al lavoro.** Tra il 2013 e il 2016, il numero di dispositivi BYOD presenti nei sei paesi oggetto del nostro studio aumenterà del 105%, passando da 198 a 405 milioni. La Cina prenderà il primo posto nel 2016 con 166 milioni di dispositivi (rispetto ai 63 milioni odierni).
- **Meno di un terzo dei partecipanti al sondaggio preferisce i dispositivi aziendali.** Il 30% degli utenti mobili afferma che preferirebbe lavorare in un ambiente in cui si utilizzano dispositivi aziendali, contro il 49% di coloro che preferiscono i dispositivi BYOD. In Cina, solo il 16% degli utenti mobili preferisce i dispositivi aziendali. La Germania è l'unico paese in cui un maggior numero di utenti mobili preferirebbe utilizzare un dispositivo aziendale.
- **Gli utenti di dispositivi mobili sono disposti a investire in dispositivi BYOD.** Gli utenti BYOD spendono \$ 965 per i propri dispositivi, oltre ad altri \$ 734 all'anno per i relativi piani di traffico dati e voce.
- **Il BYOD sta già generando l'aumento della produttività nelle aziende di tutto il mondo.** Nonostante i limiti delle attuali implementazioni, le aziende riescono a risparmiare rendendo più produttivi i dipendenti. Il dipendente BYOD medio di tutti i paesi oggetto del nostro sondaggio riesce a risparmiare 37 minuti a settimana grazie all'uso dei propri dispositivi, con un record di 81 minuti a settimana per gli Stati Uniti. Il valore più basso è di 4 minuti a settimana, ottenuto in Germania.
- **La maggior parte delle aziende ha adottato il BYOD come reazione, più che come strategia.** Solo il 26% delle aziende dei partecipanti al sondaggio ha adottato il BYOD completo o soluzioni analoghe. Il resto ha implementato un collage incompleto di funzionalità che chiamiamo "BYOD di base".



Studio IBSG Horizons "L'impatto finanziario del BYOD": risultati principali

- **Le aziende possono guadagnare ulteriori \$ 1.300 all'anno** per ciascun utente mobile con il passaggio dal BYOD di base a quello completo.
- **Il passaggio dal BYOD di base a quello completo dà il via a innovazioni promosse dai dipendenti** nei paesi sviluppati e **riduce le perdite di produttività** nei mercati emergenti.
- **Il BYOD completo si compensa con i risparmi sui costi.** È possibile ottenere risparmi in termini di hardware, servizi e telecomunicazioni.
- **Una maggiore scelta e un migliore accesso alla rete possono convertire gli utenti di dispositivi aziendali in utenti BYOD.** Il 36% degli utenti dei dispositivi aziendali preferirebbe adottare il BYOD. I principali motivi del mancato passaggio al BYOD degli utenti aziendali sono il divieto dell'azienda (51%) e le limitazioni dell'accesso alla rete aziendale e del supporto per i dispositivi BYOD (49%).
- **Il "BYO-Laptop" deve diventare un elemento centrale della strategia del BYOD completo.** Secondo IBSG, i laptop contribuiscono per circa la metà al valore potenziale stimato di \$ 1.650 per dipendente mobile.

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

Internet Business Solutions Group

37

- **Con il BYOD completo le aziende possono guadagnare ulteriori \$ 1.300 all'anno per utente mobile.** Se il BYOD di base produce un valore annuo medio di \$ 350 per utente mobile (compresi gli utenti BYOD e dei dispositivi aziendali), tale valore cresce fino a \$ 1.650 con il passaggio al BYOD completo. In ognuno dei paesi interessati dallo studio, tutte le aziende tipo, nessuna esclusa, potrebbero ottenere grandi vantaggi finanziari dal passaggio al BYOD completo.
- **Il passaggio al BYOD completo dà il via a innovazioni promosse dai dipendenti nei paesi sviluppati e riduce le perdite di produttività negli altri paesi.** Nel complesso, i vantaggi principali legati al passaggio dal BYOD di base a quello completo consistono nel miglioramento di disponibilità e collaborazione. Alcuni fra i vantaggi principali per i paesi emergenti hanno luogo in aree caratterizzate da un impatto negativo del BYOD di base sulla produttività (disponibilità, tempi di inattività, distrazioni).
- **Il BYOD completo si compensa con i risparmi sui costi.** A parte i guadagni in termini di produttività, l'investimento nel BYOD completo viene recuperato con i risparmi sui costi di hardware, servizi e telecomunicazioni.
- **Una maggiore scelta e un migliore accesso alla rete possono convertire gli utenti di dispositivi aziendali in utenti BYOD.** La ragione principale alla base del mancato utilizzo del BYOD da parte degli utenti aziendali consiste nell'obbligo di utilizzare i dispositivi aziendali, seguita da un migliore accesso e supporto per gli stessi. Implementando il BYOD nel modo giusto, le aziende possono convincere gli utenti ad adottare il BYOD e renderli più soddisfatti.
- **Il "BYO-Laptop" deve diventare un elemento centrale della strategia di BYOD dell'azienda.** Il laptop resta lo strumento di produttività principale per la maggior parte dei knowledge worker e la possibilità di utilizzare il laptop, il sistema operativo o il set di applicazioni preferito crea un vantaggio significativo per la produttività degli utenti aziendali.



Call to Action

Il BYOD di base è solo l'inizio della reale opportunità

Definire un approccio al BYOD completo e strategico

Il BYOD suggerisce la possibilità di reinventare l'adozione delle tecnologie

Incoraggiare la sperimentazione e la condivisione delle best practice

Il BYOD è legato alla produttività e al futuro del lavoro

Trovare uno sponsor esecutivo esterno al reparto IT

La maggiore libertà dei dipendenti richiede la massima sicurezza delle informazioni

Sviluppare nuove policy e approcci (cloud, virtualizzazione)

Il BYOD può offrire notevoli risparmi sui costi

Utilizzare il BYOD per ripensare i diritti e gli approcci all'assistenza

Fonte: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco e/o società affiliate. Tutti i diritti sono riservati.

Informazioni pubbliche Cisco

➔ Internet Business Solutions Group

38

- Cosa significa tutto questo per l'azienda? Innanzitutto, le aziende con un'implementazione "tipica" del BYOD di base hanno solo iniziato il percorso per realizzare il valore potenziale del BYOD. Per sfruttarne al massimo il potenziale, le aziende dovranno adottare un approccio strategico per l'implementazione del BYOD.
- Le aziende dovranno anche rivedere la strategia attuale di adozione delle tecnologie. Invece di costringere gli utenti ad adottare nuove tecnologie attraverso programmi centralizzati, potrebbe rivelarsi conveniente incoraggiare i dipendenti a innovare e a utilizzare strumenti "social" per diventare influenti e condividere i successi con gli altri.
- Infine, quando i leader dell'IT e dell'azienda avranno riconosciuto i vantaggi strategici per la produttività dei dipendenti offerti dal BYOD, dovranno passare dalla razionalizzazione del BYOD come metodo di risparmio e considerarlo come fattore potenziale per ridefinire la natura stessa del lavoro. Per questo motivo il BYOD merita uno sponsor esecutivo esterno al reparto IT.
- Un'efficace policy di BYOD deve garantire che, attraverso la virtualizzazione, le applicazioni cloud e altre tecnologie, l'azienda possa conservare il controllo continuo sul luogo e sul modo in cui le informazioni aziendali vengono archiviate e consultate.
- Infine, il BYOD completo, oltre a garantire un recupero completo dell'investimento grazie a elevati risparmi sui costi, è un'importante opportunità per rielaborare gli approcci di supporto mobile e le policy di diritto per i piani di traffico dati.
- Se eseguita con una pianificazione e un supporto ottimali, la strategia BYOD si dimostrerà vincente per l'azienda e per i dipendenti.

Per maggiori informazioni...

Contattare Cisco Internet Business Solutions Group

Richard Medcalf
rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks
jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew
labuckal@cisco.com

Fabio Faria
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons

