

## Consecuencias financieras de BYOD

Modelo de los beneficios de BYOD para las compañías globales

Mayo de 2013



- Mucho se ha escrito sobre la tendencia en auge de utilizar dispositivos personales para el trabajo (BYOD). Nuestro anterior estudio sobre BYOD, para el que entrevistamos a cerca de 4900 líderes empresariales y responsables técnicos en nueve países, reveló que un sorprendente 89% de las compañías permite que sus empleados utilicen sus propios dispositivos con fines profesionales, especialmente los dispositivos móviles, como portátiles y tablets.
- Sin embargo, recientemente ha surgido cierto escepticismo sobre los beneficios empresariales de la adopción de BYOD. Las compañías se enfrentan a un dilema. Los ejecutivos y los trabajadores del conocimiento desean poder elegir los dispositivos, aplicaciones y servicios en la nube que utilizan, y demandan acceso a la red corporativa y soporte técnico. Las compañías están accediendo a estas demandas, pero tienen dudas sobre si merece la pena correr los riesgos y asumir los costes de la adopción de BYOD.
- El Grupo de Soluciones Empresariales para Internet de Cisco (IBSG), el equipo de consultoría global de la compañía, llevó a cabo un análisis financiero detallado con el fin de identificar el conjunto de beneficios y costes de la adopción de BYOD. Los resultados fueron extremadamente positivos, tanto para las compañías como para los empleados.

## Fases del estudio Horizons sobre BYOD de IBSG: estado global de BYOD y sus implicaciones

### Fase actual



- Esta es la tercera fase del estudio de Cisco IBSG Horizons sobre BYOD.
- En junio de 2012, encuestamos a 600 responsables técnicos de empresas estadounidenses para determinar la prevalencia de BYOD y cómo los departamentos técnicos gestionan el soporte, el acceso a la red y la seguridad de los nuevos dispositivos.
- Al descubrir el asombrosamente elevado grado de adopción de BYOD de las empresas estadounidenses, ampliamos el estudio original para incluir ocho países más en tres regiones y empresas medianas. Los resultados se publicaron en septiembre de 2012.
- Esta es la tercera fase de nuestro estudio y análisis, dirigida a que las compañías comprendan los costes y beneficios financieros de la adopción de BYOD. Partiendo de los datos del estudio anterior, realizamos un estudio adicional en seis países (EE. UU., el Reino Unido, Alemania, Brasil, la India y China) con el fin de completar el análisis.

# Estudio IBSG Horizons sobre las consecuencias financieras de BYOD: Evaluación de una empresa típica



- Con el fin de determinar las consecuencias financieras de BYOD, aprovechamos los datos del primer estudio y agregamos datos de fuentes secundarias, además de la propia experiencia de Cisco con BYOD, para desarrollar un amplio modelo financiero a partir del que cuantificar el impacto de la adopción de BYOD a medida que las empresas adoptan enfoques de BYOD más sofisticados.

## Visión general del alcance del primer estudio



# 2415

## Usuarios móviles

# 18

## Sectores

- Análisis de los beneficios de BYOD desde el punto de vista de los usuarios móviles: trabajadores administrativos que utilizan smartphones, tablets o portátiles en su trabajo, al menos ocasionalmente
- 400 entrevistas en cada país: EE. UU, el Reino Unido, Alemania, la India, China y Brasil
- 73% corporaciones (1000 empleados o más), 27% empresas medianas (500-999 empleados)
- 29% ejecutivos, 71% trabajadores del conocimiento (47% profesionales y directores de nivel medio, 24% otros contribuidores individuales)

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.
Cisco Public
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet
4

- Estos son los detalles del primer estudio, origen de nuestro análisis financiero:
- En primer lugar, entrevistamos a 322 usuarios móviles en EE. UU. en agosto de 2012. En febrero de 2013, ampliamos la encuesta globalmente y entrevistamos a 400 usuarios móviles en cada uno de los siguientes países: el Reino Unido, Alemania, la India, China y Brasil, además de 81 usuarios adicionales en EE. UU.
- Entre nuestros encuestados se encontraban:
  - Ejecutivos y directores sénior, directores de nivel medio, profesionales, profesionales asociados, personal administrativo y representantes de ventas y atención al cliente.
  - De ellos, el 29% eran ejecutivos o directores sénior y el 47% directores de nivel medio y profesionales.
- Los encuestados pertenecían a los 18 sectores siguientes:
  - Banca y servicios financieros, construcción, educación, sector público, atención sanitaria, hostelería, información y medios, seguros, producción, petróleo y gas, ciencias humanas, servicios profesionales, comercio minorista, tecnología, telecomunicaciones, transporte, servicios públicos y distribución mayorista.
- Además, entrevistamos a 135 responsables técnicos en EE. UU. en agosto de 2012. Utilizamos los resultados como fuente para diseñar nuestro modelo financiero.

## El número de dispositivos BYOD se habrá doblado en 2016

**405**  
millones

Número total estimado de dispositivos BYOD en los 6 países en 2016 (198 millones en 2013)

**105%**

Crecimiento total en número de dispositivos BYOD (27% de CAGR), 2013-2016

**1,3**

Dispositivos BYOD por empleado móvil en 2016 (1,2 actualmente)

Fuentes: EIU, 2013; Strategy Analytics, 2012; Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

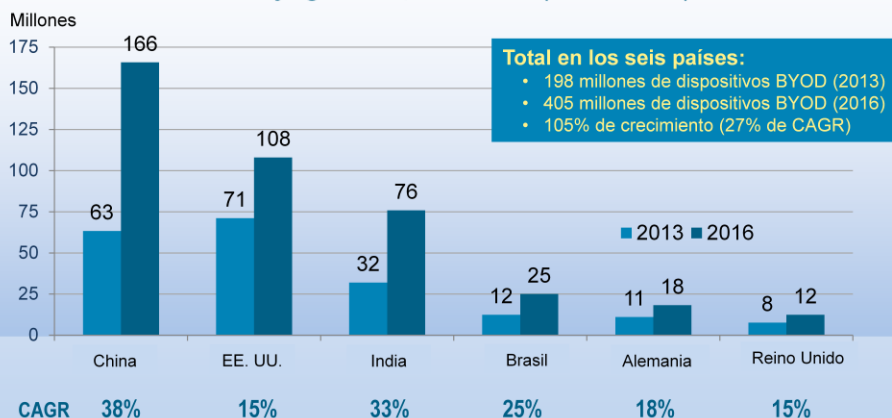
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

5

- En pocas palabras, BYOD es una práctica actual que no va a dejar de crecer.
- El número total de dispositivos BYOD en los seis países en los que se realizó el estudio se habrá doblado con creces en 2016 y se acercará a los 500 millones de unidades.
- Tal y como veremos, BYOD es una tendencia positiva de la que las empresas pueden y deben sacar partido.

# Fuerte crecimiento generalizado de BYOD, pero China, EE. UU. y la India son los mercados destacados

Estimación del número de dispositivos BYOD en espacios de trabajo globales, 2013-2016 (en millones)



Fuentes: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

6

- Cisco IBSG prevé un fuerte crecimiento del número de dispositivos BYOD en los seis mercados analizados.
- Dado el tamaño de los mercados chino, estadounidense e indio, serán ellos los que experimenten claramente el mayor crecimiento en el número de dispositivos BYOD.

## Los empleados utilizan diversos dispositivos personales y pagan por hacerlo

**1,7**

Promedio de dispositivos personales utilizados por cada empleado BYOD encuestado

**965 \$**

Promedio de gastos propios por empleado BYOD en dispositivos móviles personales utilizados para el trabajo

**734 \$**

Gasto medio anual por plan de datos de los empleados BYOD que utilizan el plan al menos parcialmente para su trabajo

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

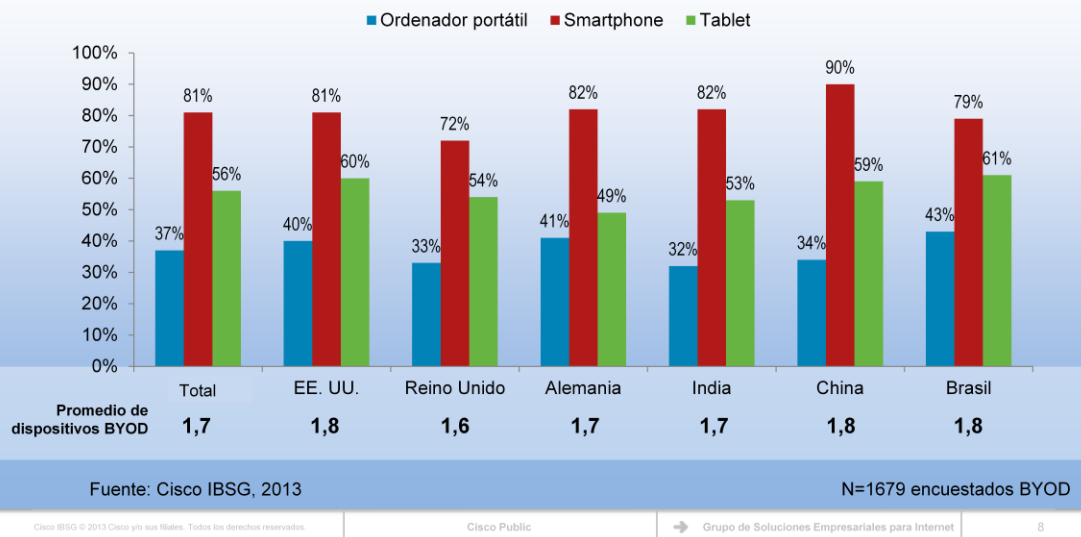
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

7

- Los empleados móviles reconocen las ventajas de utilizar su propia tecnología:
  - Los empleados BYOD utilizan una media de 1,7 dispositivos BYOD en el trabajo y gastan cerca de 1000 \$ de su propio bolsillo en estos dispositivos.
  - También gastan más 700 \$ cada año en planes de datos que utilizan al menos parcialmente para desempeñar su trabajo.

# Dispositivos BYOD: smartphones a la cabeza, seguidos muy de cerca por tablets

## Porcentaje de empleados BYOD que usan sus dispositivos móviles para el trabajo

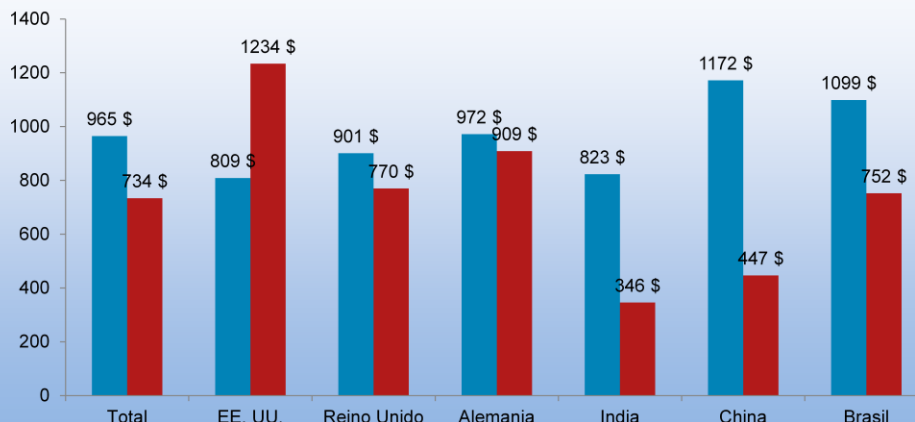


- El smartphone es el dispositivo móvil personal que los empleados utilizan para el trabajo con más frecuencia (el 81% de los empleados que han adoptado BYOD). Pero las tablets y los portátiles no deben pasarse por alto:
  - El 56% de los usuarios BYOD utiliza su propia tablet para el trabajo. Teniendo en cuenta que el iPad, origen del mercado masivo de este tipo de dispositivo, se lanzó hace tres años, se trata de una proliferación sorprendente.
  - La mayoría de los empleadores proporcionan portátiles corporativos, por lo que el porcentaje de empleados BYOD que usa su portátil personal para el trabajo, el 37% del total de usuarios BYOD, es mayor de lo esperado.
- **NOTA:** al establecer una cuota sobre el porcentaje de encuestados que había adoptado BYOD y el que no, solo de los datos de la encuesta no puede extraerse una idea precisa del porcentaje de dispositivos personales que se utiliza para el trabajo. Solo podemos determinar el porcentaje de empleados BYOD que lleva al trabajo cada uno de esos dispositivos.

# Reconocimiento del valor: los empleados pagan por “BYOD”

Promedio de gastos propios hasta la fecha por usuario BYOD en dispositivos, gasto anual en planes de datos (en dólares estadounidenses)

■ Gasto en dispositivos (total) ■ Gasto en planes de datos (por año)



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1658 encuestados BYOD que conocían su gasto en dispositivos; N=1620 encuestados BYOD que conocían su gasto en planes de datos

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

9

- Los empleados que han adoptado BYOD están dispuestos a pagar por utilizar sus dispositivos personales para el trabajo.
- Los usuarios BYOD han gastado una media de 965 \$ en los dispositivos BYOD, más un promedio de 734 \$ anuales en planes de datos que emplean al menos parcialmente para el desempeño del trabajo.
  - Los encuestados de China son los que más gasto han hecho en dispositivos (una media de 1172 \$ por usuario BYOD), mientras que los indios son los que menos gastan (823 \$ de media por usuario BYOD).
  - La cantidad gastada en planes de datos varía en función del país, debido en parte a la diferencia de proveedor de servicios, desde los 1234 \$ al año en EE. UU. a menos de la mitad de esa cifra en la India (346 \$) y China (447 \$) para el mismo número de dispositivos (1,8 por persona por término medio en estos países).

## Por qué adoptan BYOD: eficiencia, flexibilidad e iniciativa

**N.º1** Puedo ser más productivo con mi propio dispositivo.

**N.º2** Quiero combinar las actividades personales y profesionales o acceder a aplicaciones personales.

**N.º3** Necesito el dispositivo para el trabajo, pero la compañía no lo proporciona.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

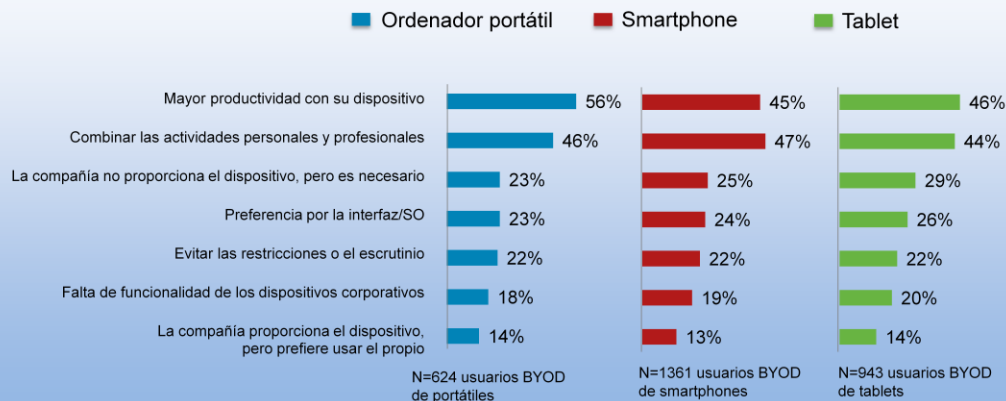
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

10

- Los empleados BYOD eligen utilizar dispositivos personales para el trabajo por dos razones principales a las que dan la misma importancia:
  - En primer lugar, sus dispositivos tienen mayor funcionalidad o los trabajadores están más familiarizados con su uso (principal razón en el caso de los tres tipos de dispositivo). Esta es la razón principal por la que la iniciativa BYOD beneficia tanto a los empleados como a las compañías: los propios empleados (no las empresas ni los departamentos de TI) son responsables de la próxima oleada de productividad e innovación en el lugar de trabajo. Para poder aprovechar sus contribuciones, debe dárseles cierto grado de libertad a la hora de poder utilizar sus dispositivos y hacerlo a su manera.
  - En segundo lugar, en el caso de los trabajadores administrativos, estar "en el trabajo" ya no tiene que implicar necesariamente un lugar físico, sino una conexión. Estos trabajadores esperan poder combinar sin problema sus actividades personales y profesionales, pues para ambas utilizan los mismos dispositivos. Si los empleadores quieren que sus empleados puedan desarrollar su trabajo en cualquier momento y desde cualquier lugar, deberán facilitarles la conectividad también desde sus dispositivos.
- Además de estas dos razones principales, el siguiente motivo por el que los encuestados utilizan sus dispositivos móviles para el trabajo es que, a pesar de ser necesarios para el desempeño de su tareas, sus compañías no se los proporcionan. Mientras que algunas empresas interpretan esto como una necesidad de dispositivos corporativos, lo que demuestra es la disposición de los empleados por tomar la iniciativa y llevar sus propios dispositivos al trabajo. Podría no ser necesario que los empleadores cubran la falta de dispositivos y, en su lugar, deberían proporcionar servicio y seguimiento para estos empleados según sea necesario.

# Los dispositivos BYOD permiten a los empleados ser más productivos y combinar sus tareas personales y profesionales

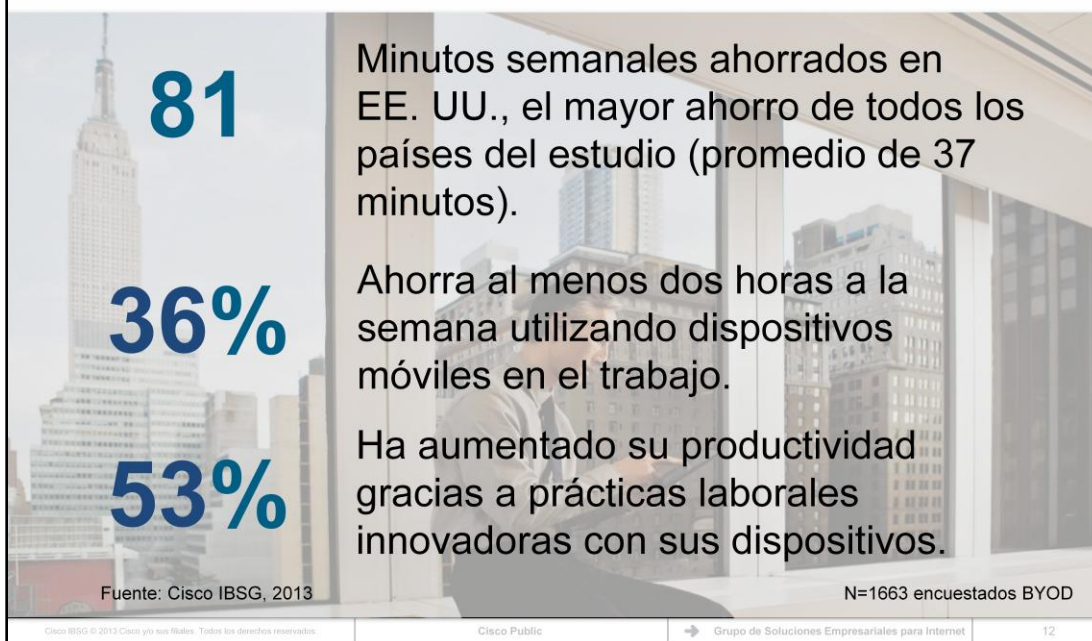
## Razones del uso de dispositivos personales para el trabajo (porcentaje de encuestados)



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- En total, el 56% de los encuestados utiliza portátiles personales para el trabajo porque su productividad es mayor con ellos. Sin embargo, esto es así solo para el 40% de los encuestados del Reino Unido, en comparación con el 55% de los empleados BYOD estadounidenses y un promedio del 61% en los mercados emergentes.
- La principal razón para utilizar los dispositivos personales en el trabajo es poder realizar tareas personales.
- Para los tres tipos de dispositivos, los alemanes son, de entre todos los empleados encuestados, los que menos utilizan sus propios dispositivos porque la compañía no se los proporciona. La principal razón por la que los alemanes no adoptan BYOD es que la empresa *requiere* el uso de dispositivos corporativos.
- En el Reino Unido, el aprovisionamiento obligatorio de dispositivos por parte de la compañía es incluso más estricto, especialmente en el caso de los portátiles (61% para usuarios de portátiles corporativos, 59% para usuarios de smartphones corporativos y 46 % para usuarios de tablets corporativas). El aprovisionamiento obligatorio de dispositivos corporativos es la principal razón con diferencia en el Reino Unido por la que los encuestados no han adoptado la iniciativa BYOD (más que en ningún otro país analizado).
- NOTA: "Puedo ser más productivo con mi propio dispositivo" combina los atributos "Soy más productivo con mi propio dispositivo (es más rápido/mejor/más nuevo)" y "Soy más productivo con el software/las aplicaciones móviles".
- NOTA: "Quiero combinar los asuntos personales y profesionales" combina los atributos "Quiero acceder a aplicaciones ajenas a la empresa durante el horario laboral" y "Quiero realizar tareas personales en horas de trabajo".
- NOTA: se preguntaron las razones para la adopción de BYOD (y el uso de dispositivos corporativos) para cada tipo de dispositivo. Aquí se muestra únicamente la clasificación, que coincide para los tres tipos de dispositivos.

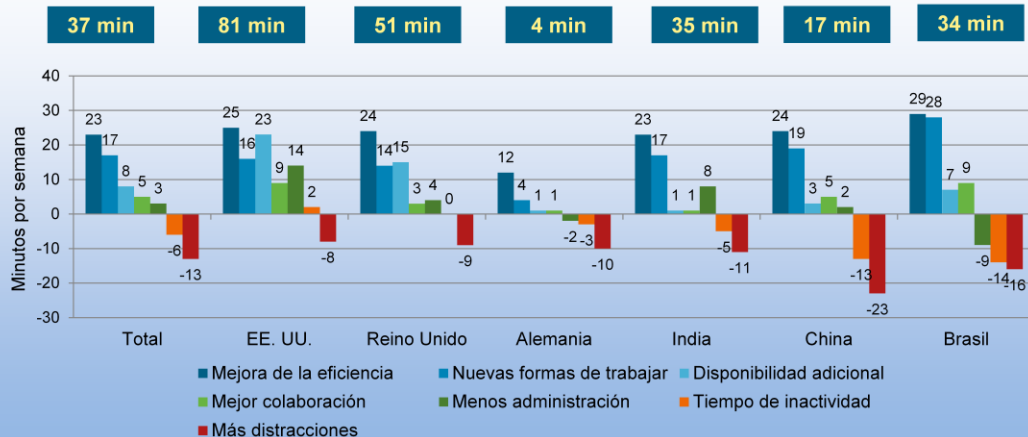
## BYOD fomenta la productividad y la innovación en los empleados



- En EE. UU., el encuestado BYOD medio ahorró 81 minutos semanales utilizando dispositivos BYOD. Se trata del mejor resultado entre los países del estudio (la ganancia media total en todos los países fue de 37 minutos).
- El 36% del total de entrevistados BYOD ahorró dos o más horas a la semana con el uso de dispositivos personales.
- El 53% de todos los encuestados BYOD lograron ahorrar tiempo gracias a "nuevas formas de trabajar" o a prácticas innovadoras que fueron posibles con sus dispositivos. Tal y como se mostrará en la siguiente diapositiva, las prácticas laborales innovadoras constituyeron el segundo impulsor en importancia del aumento de la productividad derivada del uso de dispositivos BYOD, superado únicamente por una mayor eficiencia.

## BYOD fomenta la eficiencia y la innovación, pero los resultados son dispares en los diferentes países

Tiempo neto semanal ganado por empleado: **37 minutos**



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados BYOD

- El uso de dispositivos personales para el trabajo brinda ciertos beneficios a los empleados, principalmente en los siguientes aspectos:
  - Mayor eficiencia (ganancia de 23 minutos a la semana)
  - Nuevas formas de trabajar (ganancia de 17 minutos a la semana)
  - Disponibilidad adicional (ganancia de 8 minutos a la semana)
- Aunque los usuarios BYOD de todos los países coinciden en que BYOD aumenta la productividad, los resultados difieren significativamente. Los encuestados de EE. UU. obtuvieron el mayor ahorro de tiempo (81 minutos a la semana), frente a los de Alemania, que obtuvieron el resultado más bajo (4 minutos a la semana).
- Se demostró que las distracciones fueron el único gran detractor de las ganancias en productividad. En la India y China, donde las ganancias en eficiencia e innovación se encuentran entre las más altas de todos los países del estudio, estos extraordinarios resultados se vieron empañados por sus pérdidas casi en igual medida en productividad, causadas por tiempos de inactividad y distracciones.

## Solo el 30% de los usuarios móviles prefiere utilizar dispositivos corporativos

**30%**

Preferiría trabajar con dispositivos corporativos\*.

**2200 \$**

Valor otorgado a disponer de un lugar de trabajo donde se aplique su política móvil preferida.

**60%**

Utiliza un dispositivo corporativo porque debe hacerlo\*\*.

**51%**

Utiliza un dispositivo corporativo porque es mejor el acceso a la red\*\*.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

\*N=2415 entrevistados; \*\*N=736 usuarios de dispositivos corporativos

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

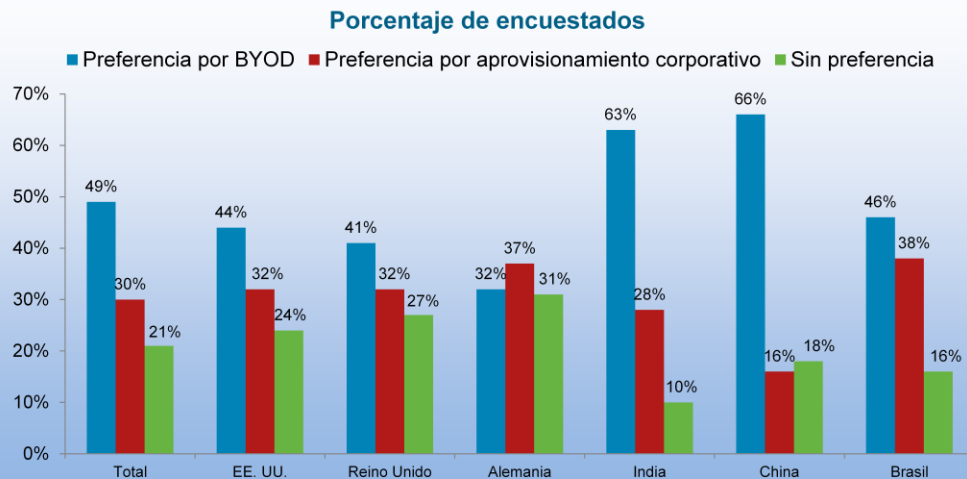
Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

14

- Preguntamos a los encuestados si preferirían trabajar en una empresa donde los empleados pudieran utilizar sus dispositivos personales, o en una empresa que eligiera y proporcionara los dispositivos de sus empleados. En general, el 49% de los encuestados prefiere trabajar en una empresa que permita BYOD, frente al 30% que prefiere utilizar dispositivos corporativos y el 21% que no manifiesta su opinión al respecto.
- Al preguntarles sobre qué "bonificación" les podría convencer para cambiar a una compañía que prohibiera el uso de sus dispositivos preferidos, la cifra asciende a cerca de 2200 \$ (exactamente 2214 \$). Lo que es aún más interesante, la diferencia es mínima entre aquellos que prefieren BYOD (2086 \$) y quienes prefieren el uso de dispositivos corporativos (2419 \$): ambos tipos de empleados se muestran muy inclinados a poder elegir sus dispositivos.
- Más aún, la mayoría de los usuarios de dispositivos corporativos (60%) los utiliza porque no se les permite el uso de dispositivos personales. La mitad (51%) manifestó que optó por un dispositivo corporativo porque ofrecía mejor acceso a la red. Al no ofrecer la opción BYOD, u ofrecerla con acceso limitado a la red, las compañías no están aprovechando todo el potencial de productividad que aporta BYOD.

## Fuerte preferencia por BYOD en la mayoría de los países, especialmente en Asia



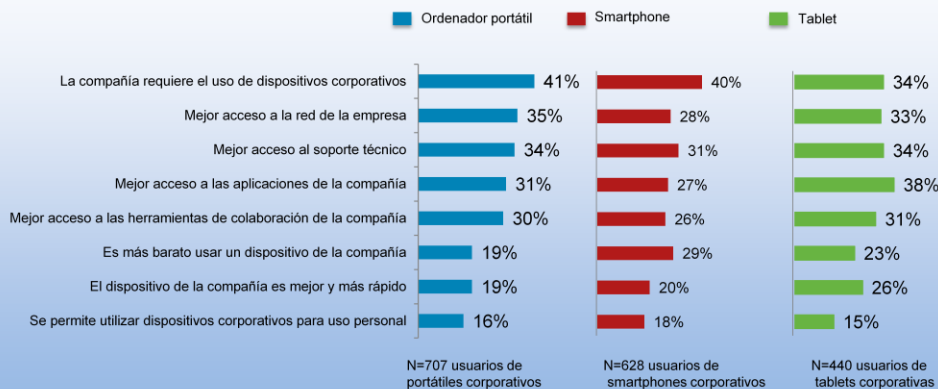
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=2415, todos los encuestados

- Aunque en general se prefiere la adopción de BYOD al uso de dispositivos corporativos, los resultados varían significativamente en función de cada país.
  - En la India y China la preferencia por BYOD es fuerte; en India, el doble de encuestados prefiere el uso de dispositivos personales a los corporativos, y en China el número se multiplica por cuatro.
  - Alemania es el único país en el que se prefiere el uso de dispositivos corporativos (37% frente al 32%).
- REFERENCIA. Pregunta: "Imagine que se le ofrecen dos puestos de trabajo idénticos. El puesto A se lo ofrece una compañía que permite a sus empleados elegir la tecnología y los dispositivos que desean utilizar en su trabajo o, en otras palabras, utilizar los suyos propios. El puesto B es en una empresa con un entorno tecnológico más tradicional, en el que una gama limitada de dispositivos aprobados por el departamento de TI y el software asociado es elegido y proporcionado por la compañía para su uso en el trabajo. ¿Cuál de estos dos puestos preferiría?".

# Por qué los empleados utilizan dispositivos corporativos en lugar de los suyos propios

Porcentaje de empleados que utiliza uno o más dispositivos de la compañía por las siguientes razones



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- Al examinar el uso de dispositivos corporativos por tipo de dispositivo, surgen algunos aspectos destacados:
  - El uso obligatorio de dispositivos corporativos sigue siendo la principal razón del uso de portátiles y smartphones corporativos.
  - "Mejor acceso a la red de la empresa" es una razón importante en el caso de los tres tipos de dispositivos.
  - "Acceso a las aplicaciones corporativas" es la principal razón en el caso de las tablets.
  - Para todos los dispositivos, disponer de un mejor soporte técnico es también una razón de peso.
- En resumen, muchos usuarios de dispositivos corporativos no tienen la opción de BYOD; además, piensan que el uso de sus propios dispositivos perjudicaría el acceso a las redes corporativas, las aplicaciones y el soporte técnico.

## Actualmente, el aumento de la productividad gracias a BYOD se debe principalmente a los ejecutivos

**x3**

Factor por el que se multiplica la productividad media de los ejecutivos que adoptan BYOD con respecto a la de los trabajadores del conocimiento (76 minutos frente a 23)

**61%**

Ejecutivos con acceso a aplicaciones móviles corporativas, en comparación con el **41% de trabajadores del conocimiento BYOD**

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

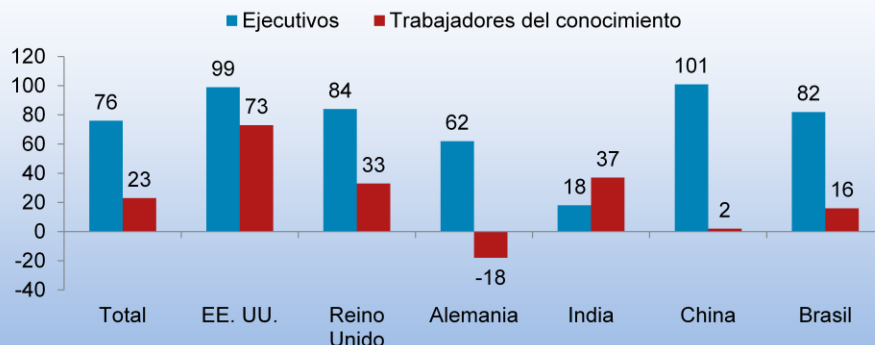
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

17

- El aumento de la productividad derivado de BYOD es mucho mayor en ejecutivos que en trabajadores del conocimiento. El estudio muestra que fueron los ejecutivos quienes iniciaron la tendencia de BYOD al llevar sus dispositivos al trabajo y demandar soporte técnico.
- Las compañías no están proporcionando el mismo nivel de soporte BYOD para los trabajadores del conocimiento que el que reciben los ejecutivos.
  - El aumento medio de la productividad de un ejecutivo BYOD es de 76 minutos a la semana, 53 minutos más que la media del trabajador del conocimiento BYOD (23 minutos semanales). Esta diferencia, cerca de una hora a la semana, representa una desigualdad significativa en la prestación de BYOD.
  - Solo el 41% de los trabajadores del conocimiento tiene acceso a aplicaciones móviles corporativas específicas, frente al 61% de los ejecutivos.

## El aumento de la productividad BYOD de los ejecutivos es tres veces superior a la de los trabajadores del conocimiento

### Aumento de la productividad BYOD de ejecutivos y trabajadores del conocimiento en minutos por semana



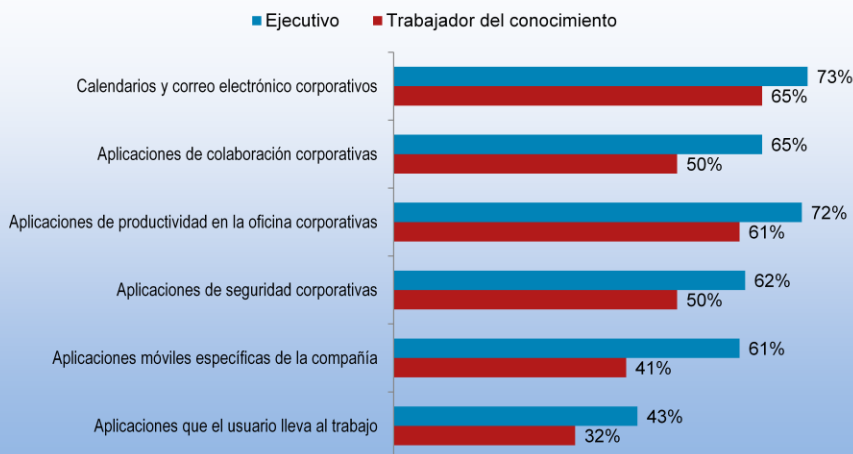
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados BYOD

- En la mayoría de los países existe una gran diferencia entre el aumento de la productividad de los ejecutivos y los trabajadores del conocimiento. Esta tendencia es especialmente evidente en el caso de China y Alemania.
- La diferencia es menor en EE. UU. (99 minutos en el caso de los ejecutivos y 73 en el de los trabajadores del conocimiento).
- La mayor discrepancia se da en China (101 minutos para ejecutivos y 2 minutos para trabajadores del conocimiento).
- En Alemania, los trabajadores del conocimiento frenan el aumento general de la productividad.
- La India es el único país en el que los trabajadores del conocimiento son más productivos con dispositivos BYOD que los ejecutivos.

## Los departamentos de TI aprovisionan a ejecutivos, mientras que es menos frecuente en el caso de los trabajadores del conocimiento

### Aplicaciones permitidas en dispositivos propiedad de los empleados



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=2415 entrevistados

- Creemos que una de las razones por las que los ejecutivos son más productivos con BYOD es que reciben mejor soporte para BYOD que los trabajadores del conocimiento.
- Dado que, en muchas compañías, han sido los ejecutivos quienes han propiciado la adopción de BYOD, se les ha permitido mucho más acceso a los datos y las redes corporativas que a sus subordinados, pues los departamentos de TI han reaccionado ante sus demandas.
- Una de las diferencias más claras en cuanto a aprovisionamiento son las aplicaciones de colaboración corporativas. El 65% de los ejecutivos afirma que sus compañías permiten este tipo de aplicaciones, frente al 50% de los trabajadores del conocimiento.
- Al no ofrecer a los trabajadores del conocimiento el mismo nivel de soporte y acceso que a los ejecutivos, las compañías no están aprovechando todo el potencial que ofrece BYOD en el caso de los trabajadores del conocimiento.

## Enfoque reactivo, no estratégico: la mayoría de las compañías ha implementado BYOD para un fin determinado

### Reactivo versus Estratégicos

- BYOD básico adoptado "por demanda".
- Políticas de disuasión y contención.
- Aumento parcial de la productividad.
- BYOD integral visto como **ventaja estratégica**.
- Se anima a los empleados a **trabajar a su manera**.
- Aumento **considerable de la productividad**.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

20

- Desafortunadamente, nuestro estudio muestra que la mayor parte de las compañías ha adoptado BYOD por reacción y no por estrategia. El desequilibrio en el soporte de BYOD para ejecutivos y para trabajadores del conocimiento es solo un ejemplo de este enfoque reactivo.
- Como veremos más adelante, un enfoque estratégico de BYOD, es decir, que la compañía vea en ello una fuente de oportunidades, genera un aumento significativo de la productividad e incluso mejoras en los márgenes de beneficios, lo que contradice el mito de que una buena política de BYOD es más costosa que un aprovisionamiento corporativo tradicional.

# Enfoque estratégico: el concepto de "BYOD integral"

## El enfoque integral de BYOD incluye:

- Posibilidad de supervisar y borrar de forma remota los datos corporativos
- Aplicación automática de acceso corporativo y políticas de uso
- Configuración de dispositivo y persona dual
- Capacidad de moverse entre redes con fluidez y seguridad
- Inicio de sesión de usuarios simultáneamente en varios dispositivos
- Herramientas de colaboración corporativa que funcionen en todos los dispositivos de los usuarios
- Autenticación sencilla para todo tipo de dispositivos y marcas
- Acceso seguro a la red corporativa por cable o de forma inalámbrica, remota y móvil

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

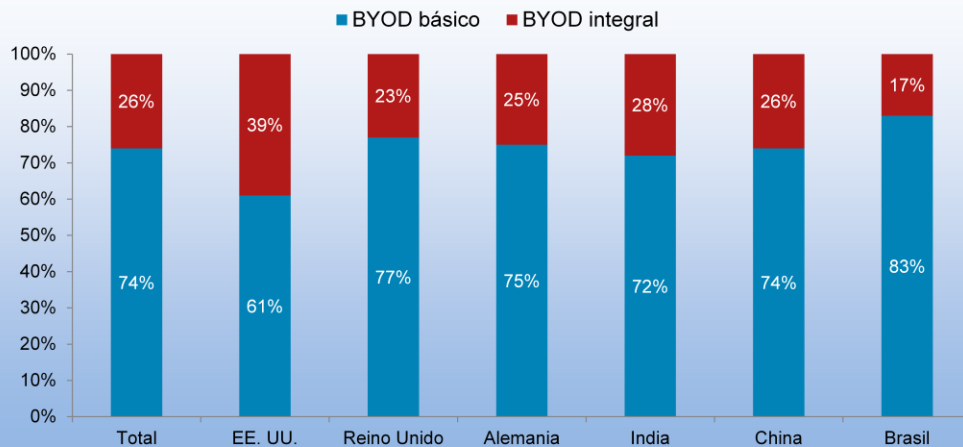
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

21

- Para poder medir el nivel de eficiencia y madurez de los planes de BYOD actuales, además de ser capaces de imprimir valor a un hipotético "ecosistema" BYOD ideal, desarrollamos un concepto que denominamos "BYOD integral", definido por las capacidades que se muestran en esa diapositiva.
- Para comprender las implicaciones económicas esperadas de BYOD integral, preguntamos a un grupo de responsables técnicos en qué medida eran capaces de ofrecer cada una de ellas y cuál consideraban que sería el coste incremental de implementar todo el conjunto en la totalidad de la plantilla de su empresa.
- También pedimos la opinión de un grupo de empleados móviles sobre el concepto de BYOD integral con el fin de comprender cómo podría afectar a su productividad.
- Tal y como muestran las siguientes diapositivas, las compañías solo han aprovechado una mínima parte de los beneficios potenciales de BYOD.

# Cerca de tres cuartas partes de los encuestados solo disfrutan de una implementación básica de BYOD

Porcentaje de encuestados con BYOD básico e integral



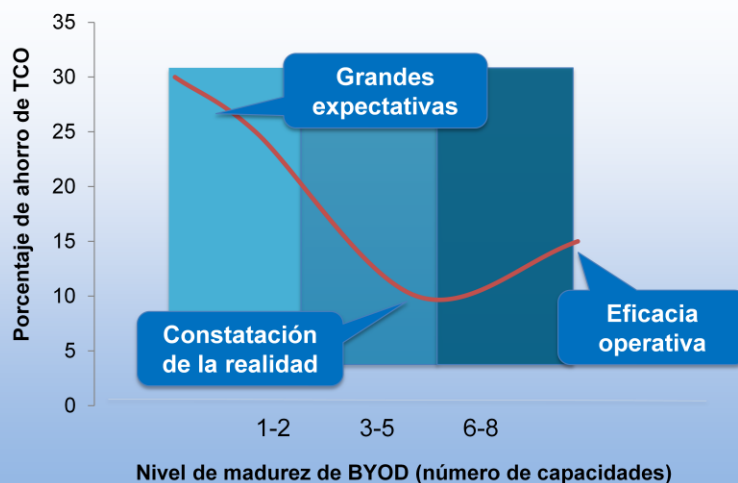
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados BYOD

- Aquí vemos que solo el 26% de los encuestados considera que su compañía ofrece capacidades de BYOD propias del enfoque integral.
- El 74% disfruta solo de las capacidades básicas de BYOD y sus compañías solo ofrecen algunas de las características descritas para el concepto de BYOD integral.

## Para muchos, BYOD es más complicado de lo que cabría esperar, pero los líderes están descubriendo sus beneficios económicos

Ahorro de TCO esperado por los líderes de TI,  
por nivel de madurez de BYOD



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=135 responsables técnicos de empresas de EE. UU.

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

23

- A medida que las compañías implementan más capacidades de BYOD, el proceso podría tener altibajos. Podemos comprobar en compañías que ya han adoptado el enfoque integral de BYOD que la reducción de costes es un hecho, pero es fundamental tener una visión que guíe la gestión durante las fases intermedias del proceso.
- Los responsables técnicos sénior de las empresas están empezando ahora a creer que BYOD puede aportar un significativo ahorro de costes, que ronda entre el 20 y el 30%.
- Aquellas empresas que ofrecen un nivel básico de capacidades se han enfrentado obviamente a ciertas dificultades y se muestran más pesimistas con respecto a la reducción del coste total de propiedad (TCO), que cayó hasta aproximadamente el 10% en esta fase.
- A medida que las empresas incorporan más capacidades sistemáticas, automatización, políticas, etc, sus expectativas vuelven a elevarse al nivel del 15%.
- En otras palabras, un enfoque básico de BYOD puede ser suficiente para salir del paso, pero con BYOD integral se puede alcanzar la eficacia operativa.
- Base: 135 responsables técnicos en EE. UU.

# Visión general del modelo financiero y análisis



- Hasta el momento nos hemos centrado en los resultados de la encuesta. Ahora vamos a examinar el modelo financiero, que utiliza los datos originales junto a los del estudio secundario y la propia experiencia de Cisco con BYOD.
- El modelo financiero examina el valor de tres niveles de adopción de BYOD en una compañía: sin BYOD, BYOD básico y BYOD integral.
- Hemos incorporado los resultados del primer estudio en el análisis financiero. Es importante recordar, no obstante, que no estamos hablando de las respuestas medias de una encuesta, sino del escenario de uno de los tres niveles diferentes de adopción de BYOD en una compañía típica, con una combinación de ejecutivos y trabajadores del conocimiento diferente a la de la encuesta. Por tanto, las cifras que hemos visto en las diapositivas anteriores no tienen que coincidir necesariamente con las que aparecen en las siguientes. Sin embargo, en ambos casos son coherentes.
- Presentamos los resultados como valor anual por empleado móvil, que puede interpretarse como el valor anual por usuario BYOD multiplicado por la tasa de adopción de BYOD entre los empleados móviles. Si se sigue este enfoque es posible multiplicar rápidamente los resultados por el número de empleados móviles de su organización y tener así una idea del valor concreto para su empresa.

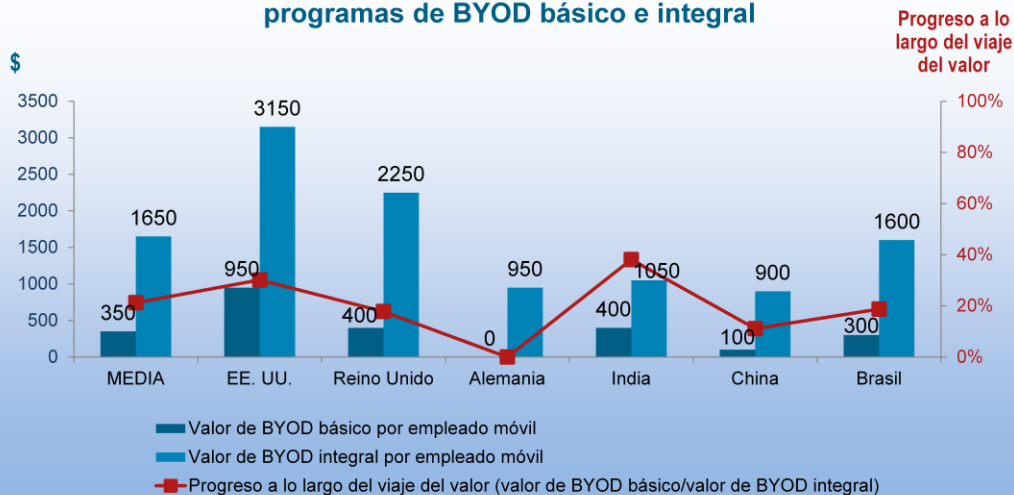
## Posibilidad de mejora: una implementación típica de BYOD ha recorrido solo el 21% del "viaje del valor"



- Los programas de BYOD básico no están desarrollando eficazmente todo el potencial de mejora de BYOD.
- Nuestro análisis muestra que, mientras una firma con una implementación típica de BYOD podría encontrarse a mitad de camino en cuanto a las capacidades de "BYOD integral", solo ha recorrido el 21% de lo que se conoce como "viaje del valor".
- Para una compañía típica, BYOD básico genera unos beneficios netos anuales de aproximadamente 350 \$ al año por empleado móvil, pero existe un beneficio adicional de 1300 \$ por empleado móvil que las compañías podrían obtener al pasar a un modelo de BYOD integral.
- Se espera que los futuros beneficios de BYOD superen a los previstos en un "futuro inmediato", pero la naturaleza del trabajo también está cambiando, por lo que los cambios futuros pueden ser radicalmente diferentes a los que vivimos en la actualidad.

# Mejora completa: grandes beneficios, independientemente del punto de partida

## Valor anual por empleado móvil derivado de programas de BYOD básico e integral



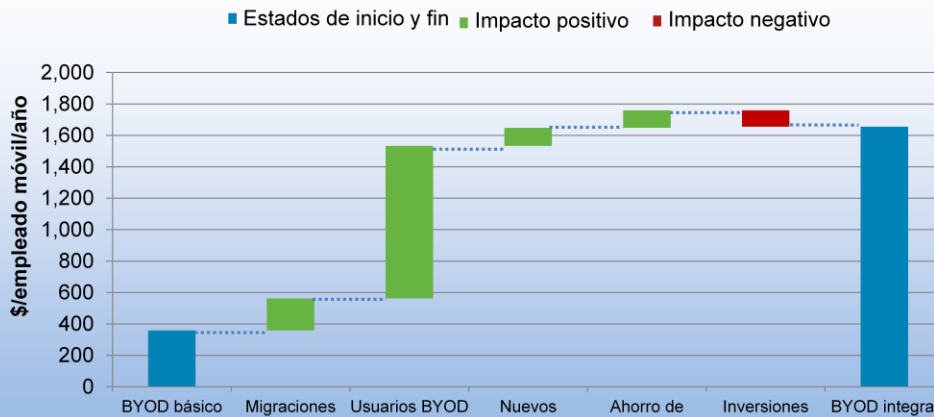
Fuente: Cisco IBSG, 2013

Nota: las cifras se han redondeado a la cincuenta más próxima.

- EE. UU. es el país que más se ha beneficiado de las implementaciones de BYOD básico y, a su vez, el que más optimista se muestra sobre los beneficios de un enfoque integral de BYOD.
- El Reino Unido ha experimentado aumentos de productividad gracias a BYOD básico, a un nivel similar que la India o Brasil, pero sus expectativas sobre BYOD integral son más elevadas.
- A pesar de los beneficios limitados de BYOD básico en Alemania, se perciben ventajas sustanciales en el caso de BYOD integral.
- En general, parece que el gusto por BYOD se adquiere con el tiempo: cuanto más se utiliza BYOD, más se entiende su potencial. Los usuarios son conscientes, incluso en casos de implementaciones inadecuadas, como el caso de Alemania, de los beneficios de un enfoque más integral.

# Migración a BYOD integral: dónde residen los beneficios

## Impacto de pasar de un enfoque básico de BYOD a uno integral



**1300 \$ de valor anual por empleado móvil**

Fuente: Cisco IBSG, 2013

\*\*Nuevos usuarios\* se refiere a empleados que no eran móviles y pasaron a serlo por primera vez debido a la adopción de BYOD.

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

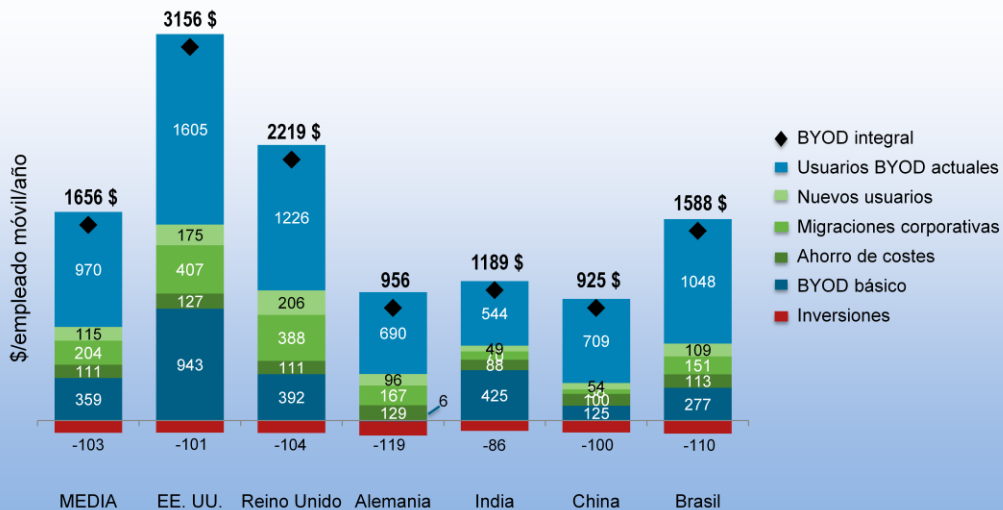
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

27

- El valor anual adicional de 1300 \$ por empleado móvil se debe principalmente al aumento de la productividad de los actuales usuarios BYOD a medida que las empresas pasan de un enfoque de BYOD básico a uno integral.
- Otra fuente de productividad es la migración de usuarios corporativos a BYOD.
- También esperamos que la incorporación de nuevos usuarios móviles suponga un aumento de la productividad pues, gracias a BYOD, podrán utilizar dispositivos móviles por primera vez.

# La migración a una estrategia de BYOD integral genera beneficios significativos

## Impacto de pasar de un enfoque básico de BYOD a uno integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

Nota: se trata de cifras exactas. En otras diapositivas, el valor de BYOD se ha redondeado a la cincuenta más próxima.

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

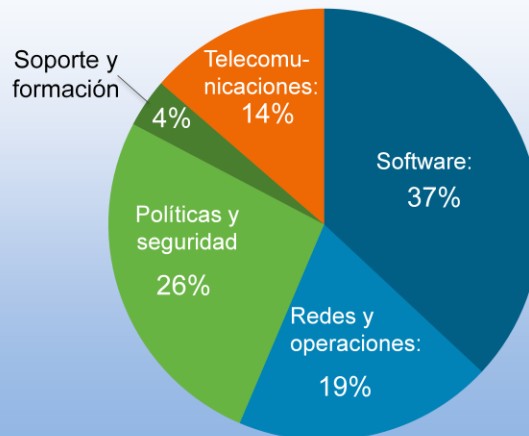
→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

28

- El aumento adicional de la productividad derivado de la migración de un enfoque básico de BYOD a uno integral varía de unos países a otros pero, en la mayoría de ellos, el mayor impacto lo encontramos en la mejora de la productividad de los usuarios BYOD actuales. El aumento de la productividad generado por las migraciones corporativas también ocupa un lugar destacado en EE. UU. y el Reino Unido.

# Cartera integral de inversiones: software, operaciones y políticas/seguridad

## Distribución típica de costes de la migración a BYOD integral



Las inversiones necesarias pueden variar en función de las capacidades de red actuales

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

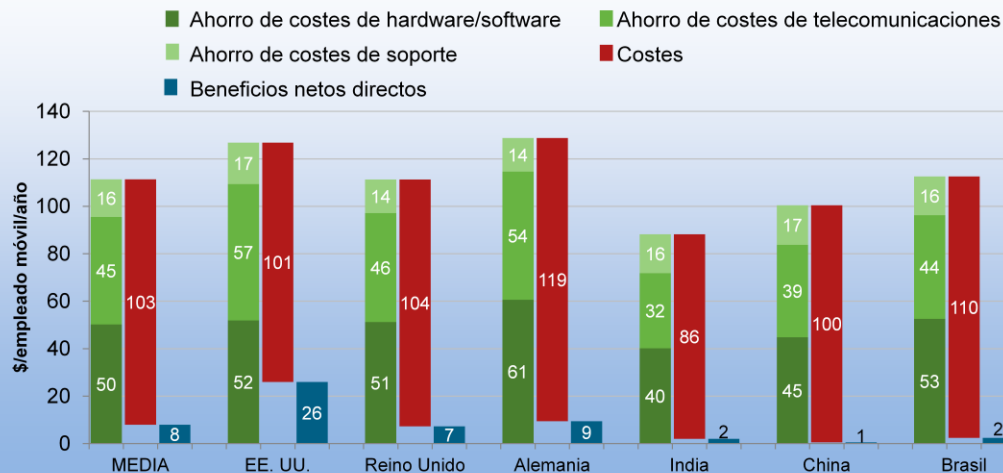
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

29

- Prácticamente todas las compañías, independientemente del número de capacidades de BYOD que ofrezcan, necesitarán realizar inversiones con el fin de cumplir un programa de BYOD estratégico e integral.
- Las inversiones necesarias dependerán de la infraestructura existente de cada firma en particular. Es aquí donde reside el potencial de la red como plataforma. Una firma con una red moderna y una solución de colaboración necesitará una inversión relativamente modesta para adoptar BYOD, pues podrá reutilizar muchos de sus recursos existentes.
- En el caso de nuestra compañía típica, estimamos que las inversiones más significativas deberían realizarse probablemente en software (37% de la inversión total), operaciones (19%), políticas y seguridad (26%), y telecomunicaciones (14%).
- Como hemos dicho, la inversión dependerá en cada caso de los recursos con los que ya cuente la compañía, pero un enfoque arquitectónico que invierta en capacidades de red reutilizables permitirá ahorrar costes a largo plazo y hará que la inversión en BYOD resulte rentable, independientemente del nivel de madurez de la compañía al inicio de su transformación.

# Un enfoque integral de BYOD se amortiza, además de mejorar la productividad

## Ahorro de costes directos e inversiones al migrar de BYOD básico a integral



Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

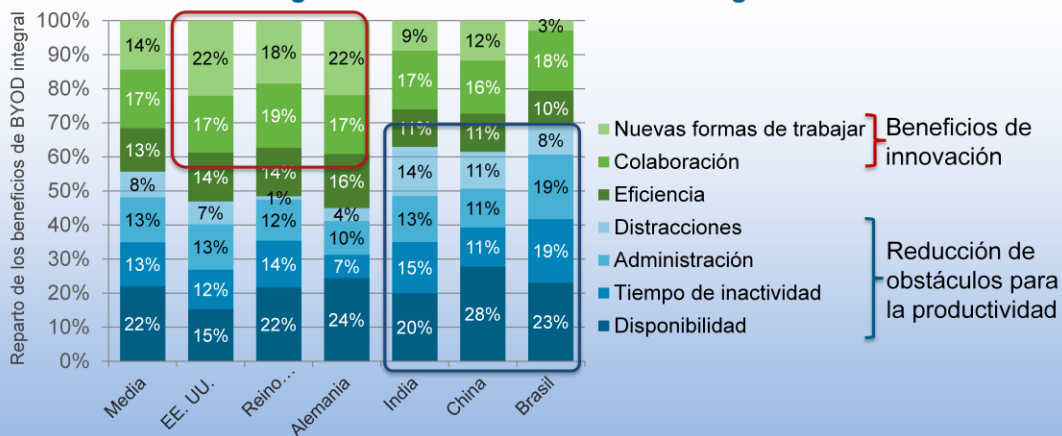
Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

30

- Como ya señalamos anteriormente, BYOD gira realmente en torno a la productividad. Sin embargo, sabemos que muchas empresas quieren asegurarse de obtener un ahorro de costes directos, además del aumento de la productividad que les pueda reportar.
- La buena noticia es que, en el caso de nuestra compañía típica, BYOD se amortiza por sí solo teniendo en cuenta únicamente el ahorro de costes directos. El mayor ahorro se produce en tres áreas:
  - Costes de hardware: son los empleados quienes compran los dispositivos, no la compañía.
  - Costes de asistencia: la adopción de un enfoque de BYOD integral es una gran oportunidad de replantearse el servicio de asistencia y de proporcionar asistencia a través de comunidades, wikis, foros y demás opciones de soporte simplificada. Cisco es una de las empresas que ha sabido reducir los costes de asistencia de este modo.
  - Costes de telecomunicaciones: aunque asumimos que la empresa podría perder cierto grado de capacidad de compra en contratos de telecomunicaciones, se compensa gracias a la posibilidad de migrar un número de usuarios de los planes de datos corporativos a planes autofinanciados. Algunas compañías manifiestan ser capaces de migrar de este modo cerca del 20% de los usuarios corporativos a planes autofinanciados. La lógica indica que esos usuarios podrían ser capaces de desempeñar perfectamente su trabajo con acceso Wi-Fi, por ejemplo, en lugar de con acceso móvil total a los datos.
- Tenga en cuenta que, dado que las inversiones necesarias pueden cambiar sustancialmente de una compañía a otra, estos datos también pueden variar en función de la empresa.

## Las economías desarrolladas y los mercados emergentes se benefician de diferente modo

Valor de productividad obtenido por las compañías al migrar de BYOD básico a BYOD integral

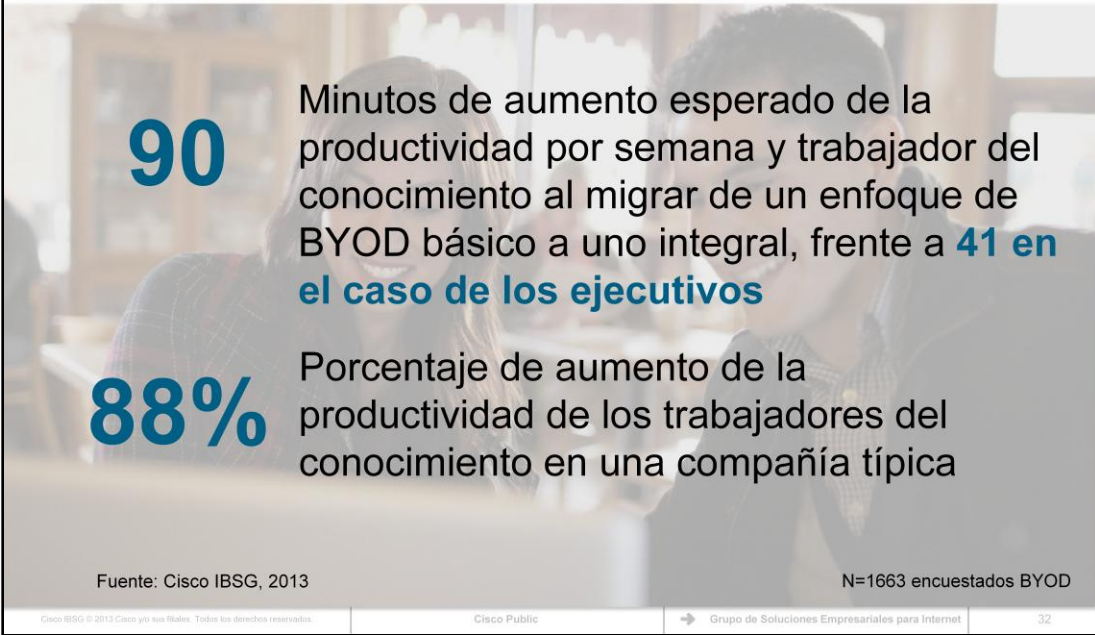


Mientras que "nuevas formas de trabajar" desempeña un papel importante en EE. UU., el Reino Unido y Alemania, la mayor parte del valor para los mercados emergentes deriva de beneficios más básicos.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

- Las compañías de diferentes países esperan beneficiarse de diversas formas de la migración a un enfoque de BYOD integral.
  - En los mercados desarrollados, las nuevas formas de trabajar suponen más del 20% de media del valor total de productividad creado.
  - Actualmente, en los mercados emergentes problemas más básicos siguen frenando la productividad relacionada con BYOD. Un menor tiempo de inactividad y labores de administración, y una mayor disponibilidad generan más del 60% de los beneficios.
- La colaboración sigue siendo una categoría de peso en todos los mercados y supone entre el 15 y el 20% del valor total de productividad en los mercados.

## Los trabajadores del conocimiento obtienen la máxima productividad con un enfoque integral de BYOD



**90**

Minutos de aumento esperado de la productividad por semana y trabajador del conocimiento al migrar de un enfoque de BYOD básico a uno integral, frente a **41 en el caso de los ejecutivos**

**88%**

Porcentaje de aumento de la productividad de los trabajadores del conocimiento en una compañía típica

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

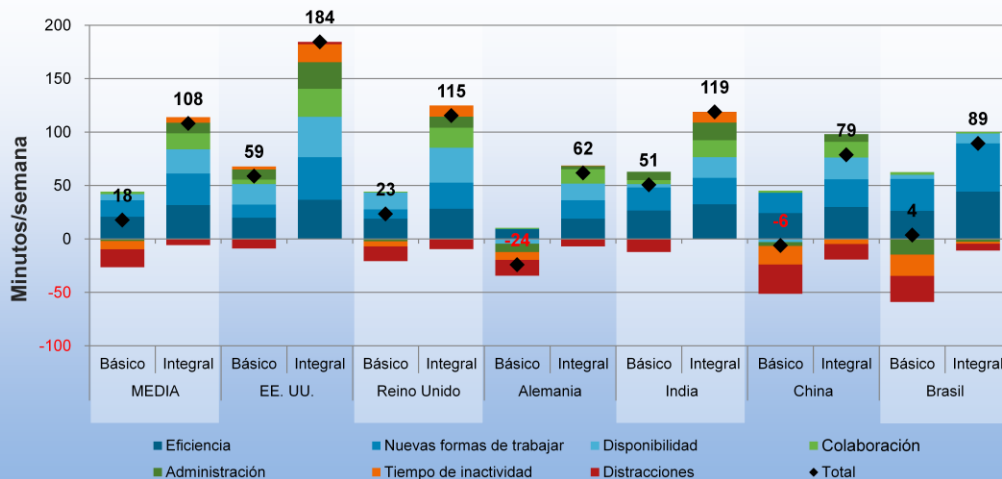
➔ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

32

- A medida que las firmas migren de su actual implementación de BYOD a un enfoque integral, los mayores beneficios surgirán de los trabajadores del conocimiento, quienes generarán el 88% del valor total.
- Esto se debe a que la fase inicial de BYOD ya había satisfecho las necesidades de los ejecutivos, dejando así menos ventajas disponibles.
- Los trabajadores del conocimiento alcanzan 90 minutos más de productividad semanal aplicando el enfoque BYOD integral que con el enfoque básico y frente a los 41 minutos de los ejecutivos.
- De esto se infiere que los ejecutivos deberían trabajar con los departamentos de TI para permitir acceso y funcionalidades BYOD de forma generalizada para todos los empleados y no como una excepción.

# BYOD integral: optimización de la eficiencia, la innovación y la disponibilidad

## Fuentes de productividad de trabajadores del conocimiento en BYOD básico e integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados BYOD

- Los beneficios esperados de BYOD integral son uniformemente superiores a los de BYOD básico en todos los países.
- Los trabajadores del conocimiento de EE. UU. esperan un aumento de la productividad de aproximadamente 184 minutos por semana gracias a BYOD integral (frente al 59% con una implementación básica).
- Esto indica probablemente que ciertos mercados se muestran excesivamente pesimistas al haber tenido una pobre experiencia con BYOD. Por ejemplo, las respuestas de Alemania en cierto modo hacen que caigan las cifras generales de la encuesta.
- El mensaje es que el aumento de la productividad en estos otros mercados debería también poder superar las expectativas actuales a medida que aumenta el número de empresas que adoptan las mejores prácticas de EE. UU.

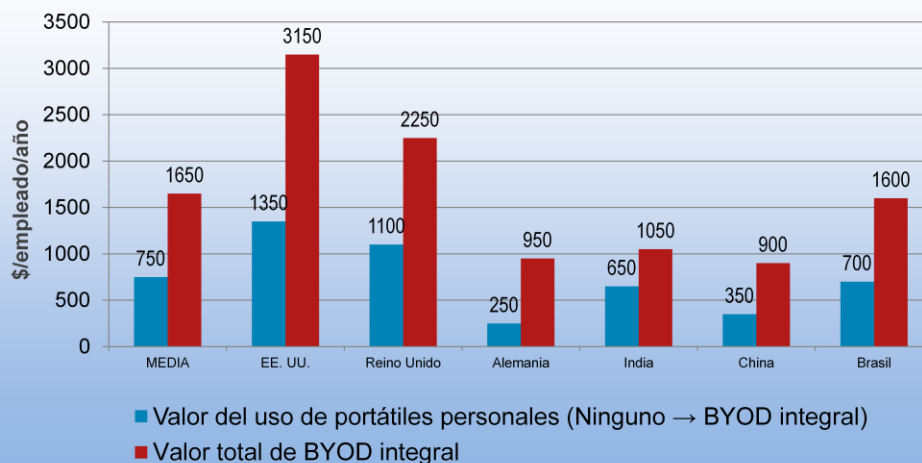
## El uso de portátiles personales debe ser una parte central de la estrategia de BYOD integral



- El 37% de los usuarios de BYOD utiliza su portátil para el trabajo.
- El portátil sigue siendo para la mayoría de trabajadores del conocimiento la principal herramienta de productividad. Por este motivo, la posibilidad de utilizar un portátil, sistema operativo y conjunto de aplicaciones de su elección generará un significativo aumento de la productividad para los usuarios empresariales.
- Al profundizar nuestro estudio en esta fase, hemos descubierto que el uso de portátiles personales debe ser una función central en las estrategias de BYOD integral. Cisco IBSG estima que los portátiles generan cerca de 750 \$ de los estimados 1650 \$ del valor potencial por empleado móvil.

## El uso de portátiles personales es un componente importante de la estrategia global de BYOD

### Valor del uso de portátiles personales en BYOD integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- La importancia del uso de portátiles personales se percibe en todos los mercados del estudio como una fuente de aumento de la futura productividad. En la India se atribuye una particular relevancia a los portátiles propiedad de los empleados.

## Estudio de IBSG Horizons "Aspectos económicos de BYOD": principales resultados

- **Los empleados están empezando a utilizar sus dispositivos personales para el trabajo.** En 2016, se utilizarán cerca de 500 millones de dispositivos BYOD en los seis países analizados este estudio.
- **Menos de un tercio de los encuestados prefiere los dispositivos corporativos.** El 49% opta por un entorno de trabajo totalmente autoabastecido.
- **Los usuarios móviles están dispuestos a invertir en BYOD.** Los usuarios BYOD han gastado una media de 965 \$ en dispositivos BYOD, más 734 \$ anuales en planes de voz y datos utilizados al menos parcialmente para el trabajo.
- **BYOD aumenta la productividad globalmente.** Incluso con las limitaciones de las actuales implementaciones de BYOD, los empleados ahorran una media de 37 minutos semanales de trabajo productivo, pero este ahorro es desigual entre los diferentes países.
- **La mayor parte de las compañías ha sido reactiva en lugar de estratégica en la adopción de BYOD,** es decir, han reaccionado ante las demandas de los empleados con una adopción básica de BYOD.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

36

- Repaso de las principales conclusiones:
- **Los empleados están empezando a utilizar sus dispositivos personales para el trabajo.** El número de dispositivos BYOD en los seis países del estudio crecerá en un 105%, de los 198 a los 405 millones entre 2013 y 2016. China ocupará el primer puesto en 2016 al pasar de los 63 dispositivos actuales a los 166 millones.
- **Menos de un tercio de los encuestados prefiere los dispositivos corporativos.** El 30% de los usuarios móviles afirma que prefiere trabajar en un entorno con dispositivos proporcionados por la compañía, mientras que el 49% prefiere usar dispositivos BYOD. En China, solo el 16% de los usuarios móviles prefiere los dispositivos de la compañía. Alemania es el único país donde es mayor el número de usuarios móviles que manifiesta su preferencia por el uso de dispositivos corporativos.
- **Los usuarios móviles están dispuestos a invertir en BYOD.** Los usuarios BYOD gastan 965 \$ en sus dispositivos y 734 \$ adicionales al año en planes de voz y datos para sus dispositivos BYOD.
- **Compañías de todo el mundo ya están experimentando un aumento de la productividad gracias a BYOD.** Incluso a pesar de las limitaciones de las implementaciones actuales, las compañías están ahorrando dinero y sus empleados son más productivos. El empleado BYOD medio en todos los países del estudio ahorra 37 minutos semanales gracias al uso de su propio dispositivo, con un máximo de 81 minutos semanales en EE. UU. y un mínimo de 4 minutos por semana en Alemania.
- **La mayoría de las compañías ha sido reactiva y no estratégica a la hora de implementar BYOD.** Solo el 26% de las compañías de este estudio ha implementado estrategias de BYOD integral o similares. El resto ha adoptado una combinación incompleta de capacidades que hemos dado en llamar "BYOD básico".

## Estudio de IBSG Horizons "Aspectos económicos de BYOD": principales resultados

- **Las compañías pueden obtener unos beneficios adicionales de 1300 \$ anuales** por usuario móvil con la migración de un enfoque de BYOD básico a uno integral.
- **El paso del enfoque básico de BYOD al integral desencadena la innovación propiciada por los empleados** en los países desarrollados y **reduce las pérdidas de productividad** en los mercados emergentes.
- **El enfoque integral de BYOD se amortiza.** El ahorro de costes directos se debe al hardware, los servicios y las telecomunicaciones.
- **La posibilidad de elección y un acceso optimizado a la red facilitarán la conversión de usuarios de dispositivos corporativos a BYOD.** El 36% de los usuarios de dispositivos corporativos preferiría utilizar dispositivos BYOD. Las principales razones por las que los usuarios corporativos no utilizan aún dispositivos propios son que su compañía no les permite hacerlo (51%) y que el acceso a la red y el soporte para dispositivos BYOD son limitados (49%).
- **El uso de portátiles personales debería ser una parte central de la estrategia de BYOD integral.** IBSG estima que los portátiles generan cerca de la mitad del valor potencial estimado por usuario móvil, que asciende a 1650 \$.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

37

- **Las compañías pueden obtener 1300 \$ adicionales por usuario móvil gracias a BYOD integral.** Mientras las implementaciones básicas de BYOD generan una media de 350 \$ anuales en valor por usuario móvil (incluidos usuarios de dispositivos BYOD y corporativos), la adopción de un enfoque integral aumenta esta cifra a 1650 \$. La compañía típica de cada país del estudio sin excepción podría obtener ganancias económicas con la migración a BYOD integral.
- **El paso a un enfoque de BYOD integral propicia la innovación por parte de los empleados en los países desarrollados y reduce las pérdidas de productividad en otros.** En general, los mayores beneficios derivados de la migración de un enfoque básico de BYOD a uno integral se derivan de la mayor disponibilidad y la optimización de la colaboración. En los mercados emergentes, algunos de los mayores beneficios se obtienen en áreas en las que una implementación básica de BYOD podría haber afectado negativamente a la productividad (disponibilidad, tiempo de inactividad y distracciones).
- **El enfoque integral de BYOD se amortiza.** Aparte del aumento de la productividad, una implementación de BYOD integral se amortiza por sí misma gracias al ahorro de costes de hardware, servicios y telecomunicaciones.
- **La posibilidad de elección y un acceso optimizado a la red facilitarán la conversión de usuarios de dispositivos corporativos a BYOD.** La principal razón por la que los usuarios corporativos no han adoptado BYOD es que se les requiere el uso de dispositivos corporativos, seguido de que con ellos disponen de un mejor acceso y soporte. Con una correcta implementación de BYOD las compañías podrían adoptar BYOD para sus usuarios móviles y hacerles así más felices.
- El uso de portátiles personales **debería ser una parte central de la estrategia de BYOD de la compañía.** El portátil sigue siendo para la mayoría de trabajadores del conocimiento la principal herramienta de productividad. Por este motivo, la posibilidad de utilizar un portátil, sistema operativo y conjunto de aplicaciones de su elección, generará un significativo aumento de la productividad para los usuarios empresariales.

## Llamada a la acción

BYOD básico es solo el principio de la verdadera oportunidad.

Desarrolle un enfoque de BYOD integral y estratégico.

BYOD sugiere que la adopción de la tecnología se puede replantear.

Fomente la experimentación y el intercambio de mejores prácticas.

BYOD gira en torno al aumento de la productividad y el futuro del trabajo.

Busque un patrocinador ejecutivo ajeno a la organización de TI.

La capacitación de los empleados requiere gran información sobre seguridad.

Desarrolle nuevas políticas y enfoques (nube, virtualización, etc.).

BYOD permite ahorrar en costes directos.

Utilice BYOD como el detonante para replantearse derechos y enfoques de soporte.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Cisco Public

→ Grupo de Soluciones Empresariales para Internet

38

- ¿Cómo afecta todo esto a su compañía? En primer lugar, las compañías con una implementación de BYOD básica típica se encuentran en los albores del potencial que representa el viaje de valor de BYOD. Para obtener el máximo valor, deberán adoptar un enfoque estratégico hacia la adopción de BYOD.
- Las organizaciones también deben replantearse la adopción de la tecnología. En lugar de forzar a los usuarios a adoptar la nueva tecnología a través de programas centralizados, permitirles innovar y ofrecerles herramientas sociales que les permitan compartir su éxito los unos con los otros supone un valor importante.
- En tercer lugar, una vez que los líderes empresariales y de TI sean conscientes de los beneficios para la productividad de los empleados que les ofrece BYOD, deberían dejar de considerarlo un mero método de ahorro de costes y plantearse como una forma potencial de reinventar la naturaleza del trabajo en sí mismo. Esto convierte a BYOD en un asunto empresarial que merece un promotor ejecutivo ajeno a la organización de TI.
- Una política de BYOD eficiente debe garantizar que, mediante la virtualización, las aplicaciones en la nube y otras tecnologías, la compañía controle en todo momento el lugar y el modo en el que se almacenan los datos de la compañía y se accede a ellos.
- Por último, un enfoque integral de BYOD se amortiza con creces por sí mismo gracias al ahorro de costes directos y supone una gran oportunidad para reconsiderar los enfoques de soporte móvil y las políticas de derechos de planes de datos.
- Si se ejecuta con la planificación y el soporte adecuados, BYOD será una opción ganadora tanto para la compañía como para sus empleados.

**Para obtener más información...**

**...Póngase en contacto con el Grupo de Soluciones  
Empresariales para Internet de Cisco**

**Richard Medcalf**  
rmedcalf@cisco.com

**Jeff Loucks**  
jeloucks@cisco.com

**Lauren Buckalew**  
labuckal@cisco.com

**Fabio Faria**  
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG  
**Horizons**

