

El impacto financiero de BYOD

Un modelo de los beneficios de BYOD para las empresas globales

Mayo de 2013



- La creciente tendencia de “traiga su propio dispositivo” (BYOD) se ha documentado bien. Nuestra investigación anterior sobre BYOD, en la que entrevistamos a cerca de 4900 líderes de negocios y responsables de la toma de decisiones de TI en nueve países, reveló que un impresionante 89 por ciento de las empresas permite que sus empleados usen sus propios dispositivos, específicamente, dispositivos móviles como computadoras portátiles, *smartphones* y tabletas, con fines laborales.
- No obstante, recientemente, ha habido escepticismo con respecto a los beneficios que las empresas pueden esperar al adoptar BYOD. Las empresas enfrentan un dilema. Los ejecutivos y trabajadores con conocimiento desean usar los dispositivos, las aplicaciones y los servicios de nube que elijan y están demandando acceso a la red corporativa y soporte de TI. Las empresas los están complaciendo, pero no están seguras de si BYOD vale los riesgos y costos.
- El Grupo de soluciones empresariales para Internet (IBSG) de Cisco, la práctica de asesoramiento global de la empresa, realizó un análisis financiero detallado para entender la totalidad de beneficios (y costos) de BYOD. Lo que concluimos fue extremadamente positivo, tanto para las empresas como para los empleados.

Etapas del estudio IBSG Horizons sobre BYOD - Estado global de BYOD y sus implicaciones

Etapa actual



- Este estudio es la tercera etapa de la investigación de Cisco IBSG Horizons sobre BYOD.
- En junio de 2012, encuestamos a 600 responsables de la toma de decisiones de TI en empresas estadounidenses para determinar cuán frecuente es BYOD y de qué manera los departamentos corporativos de TI están manejando estos nuevos dispositivos en cuanto al soporte, el acceso a la red y la seguridad.
- Cuando vimos el impresionante grado en que las empresas estadounidenses habían adoptado BYOD, ampliamos el estudio original para incluir ocho países adicionales en tres regiones e incluimos empresas medianas. Publicamos esos resultados en septiembre de 2012.
- Esta es la tercera etapa de nuestras investigaciones y análisis, diseñada para ayudar a las empresas a entender los costos y beneficios financieros de la implementación de BYOD. Comenzamos con datos de nuestra investigación anterior y luego realizamos investigaciones adicionales en seis países (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Brasil, India y China) para informar nuestro análisis.

Impacto financiero de BYOD de IBSG

Horizons: evaluación de una empresa típica



- Para investigar el impacto financiero de BYOD, usamos los datos de nuestra investigación principal y datos de fuentes secundarias y la propia experiencia de Cisco con BYOD para desarrollar un modelo financiero exhaustivo a fin de cuantificar el impacto de BYOD a medida que las empresas implementan enfoques de BYOD cada vez más sofisticados.

Descripción general del alcance de la investigación principal

2415

Usuarios móviles

18

Sectores

- Exploración de los beneficios de BYOD desde el punto de vista de los usuarios móviles: empleados de oficina que usan un *smartphone*, una tableta o una computadora portátil para trabajar al menos algunas veces
- 400 encuestas en cada país: EE. UU., Reino Unido, Alemania, India, China, Brasil
- 73% de empresas grandes (1000 empleados o más), 27% de empresas medianas (entre 500 y 999 empleados)
- 29% de ejecutivos, 71% de trabajadores con conocimiento (47% de gerentes de nivel intermedio y profesionales, 24% de otros contribuyentes individuales)

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

→ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

4

- Ahora, con respecto a los detalles de la investigación principal que guió nuestro análisis financiero:
- Primero, entrevistamos a 322 usuarios móviles estadounidenses en agosto de 2012. En febrero de 2013, ampliamos la encuesta a todo el mundo y entrevistamos a 400 usuarios móviles en Reino Unido, Alemania, India, China y Brasil, además de 81 usuarios móviles adicionales en Estados Unidos.
- Nuestros encuestados fueron:
 - Ejecutivos y gerentes superiores, gerentes de nivel intermedio, profesionales, profesionales adjuntos, personal administrativo y representantes de ventas y atención al cliente.
 - El 29 por ciento eran ejecutivos o gerentes superiores; el 47 por ciento eran gerentes de nivel intermedio y profesionales
- Estos encuestados eran de 18 sectores, que incluyen:
 - Servicios bancarios y financieros, construcción, educación, sector público, salud, hotelería, información y medios, seguros, producción, petróleo y gas, ciencias biológicas, servicios profesionales, comercios minoristas, tecnología, telecomunicaciones, transporte, servicios públicos, y comercios de distribución mayorista
- Además, encuestamos a 135 responsables de la toma de decisiones de TI en Estados Unidos en agosto de 2012. Estos resultados se centraron en proporcionar aportes para nuestro modelo financiero.

Los dispositivos BYOD se duplicarán para 2016

405
millones

Cantidad total esperada de dispositivos BYOD en los seis países para 2016, desde de 198 millones en 2013

105%

Aumento total en la cantidad de dispositivos BYOD (CAGR del 27%), 2013-2016

1,3

Dispositivos BYOD por empleado móvil para 2016 (1,2 en la actualidad).

Fuentes: EIU, 2013; Strategy Analytics, 2012; Cisco IBSG, 2013

Cisco, IBSG y Horizons son marcas de Cisco. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

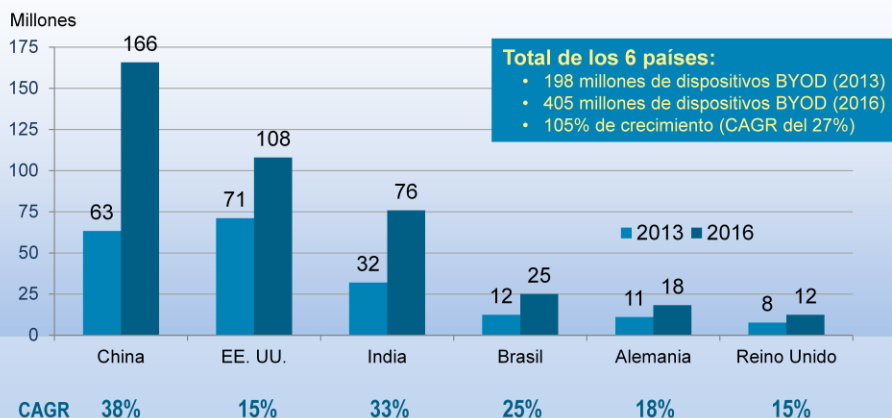
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

5

- En pocas palabras, BYOD está ocurriendo hoy y va a crecer más.
- La cantidad total de dispositivos BYOD en los seis países que investigamos será mayor al doble para 2016 y llegará a los 500 millones de dispositivos.
- Tal como lo demostraremos, BYOD es una tendencia positiva que las empresas pueden y deberían usar para su beneficio.

Fuerte crecimiento de BYOD en todos lados, pero China, EE. UU. e India son los mercados más grandes

Dispositivos BYOD calculados en lugares de trabajo globales 2013-2016 (en millones)



Fuentes: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013

- Cisco IBSG pronostica un fuerte crecimiento para los dispositivos BYOD en los seis mercados que analizamos.
- La mera magnitud de los mercados de China, EE. UU. e India los convertirá en los principales mercados por mucho en cuanto a la cantidad de dispositivos BYOD.

Los empleados pagan para traer varios dispositivos

1,7

Cantidad promedio de dispositivos de propiedad personal que utiliza cada empleado BYOD encuestado

USD 965

Gastos de bolsillo promedio por empleado BYOD en dispositivos móviles personales usados para el trabajo

USD 734

Gastos anuales promedio en planes de datos para empleados BYOD que usan el plan al menos parcialmente para el trabajo

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados de BYOD

Cisco, IBSG, © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

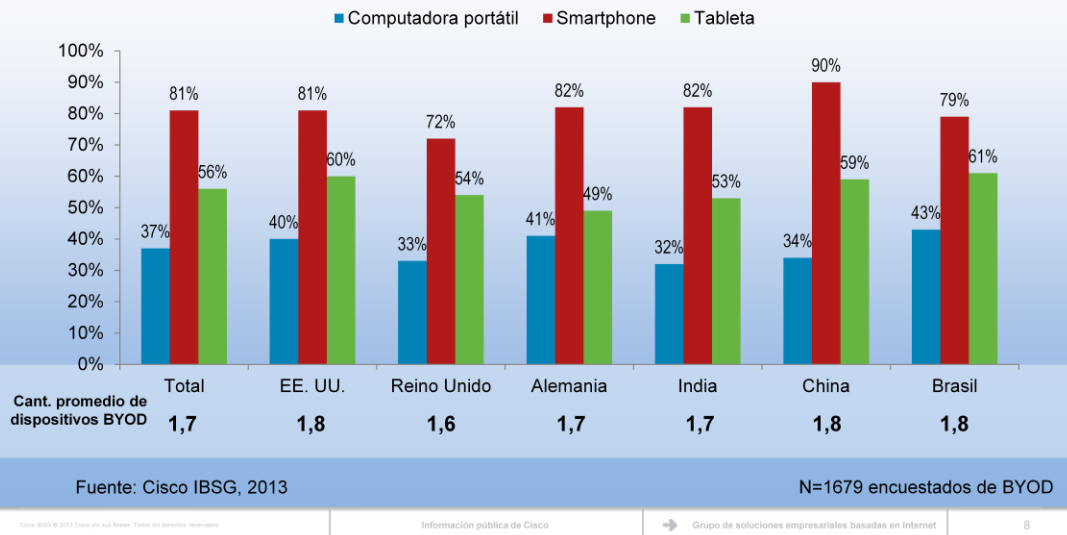
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

7

- Los empleados móviles reconocen el valor de usar su propia tecnología:
 - Los empleados BYOD traen un promedio de 1,7 dispositivos BYOD al trabajo y gastan cerca de USD 1000 de su propio bolsillo para estos dispositivos.
 - También gastan más de USD 700 por año en planes de datos que usan al menos una parte del tiempo para el trabajo.

Dispositivos BYOD: el *smartphone* lleva la delantera, pero las tabletas están cerrando la brecha

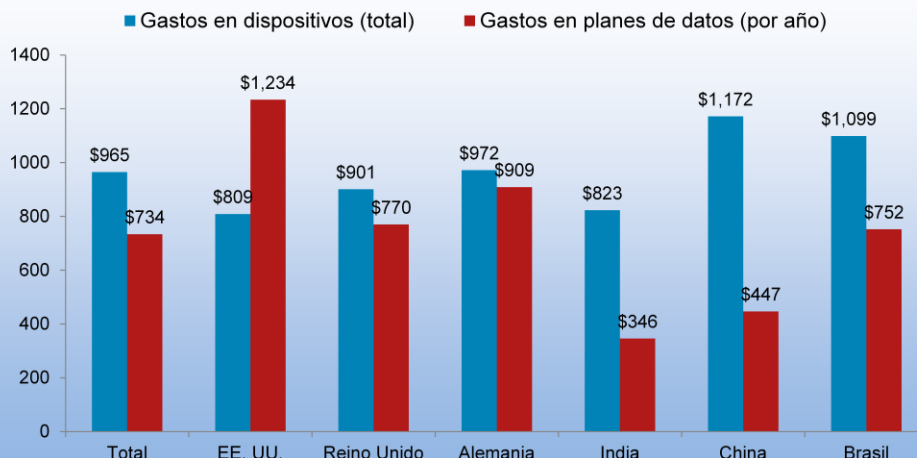
Porcentaje de empleados BYOD que traen dispositivos móviles al trabajo



- El *smartphone* es el dispositivo móvil personal que los empleados traen con mayor frecuencia al trabajo (lo usa el 81% de los usuarios de BYOD). Dicho eso, las tabletas y computadoras portátiles no deben pasarse por alto:
 - el 56 por ciento de los usuarios de BYOD trae una tableta al trabajo. Dado que el iPad, que creó el mercado masivo para este dispositivo, se lanzó hace solo tres años, este es un avance sorprendente.
 - La mayoría de los empleadores proporciona una computadora portátil corporativa, lo que significa que el porcentaje de empleados BYOD que usan su propia computadora portátil para el trabajo, con el 37 por ciento de todos los usuarios de BYOD, es mayor que el esperado.
- **NOTA:** Dado que establecimos un cupo en el porcentaje de encuestados que usó y no usó BYOD, la encuesta sola no puede proporcionar un panorama preciso del mercado del porcentaje de todos los dispositivos de trabajo que son propiedad personal de los empleados. Solo podemos analizar el porcentaje de empleados BYOD que trajo cada uno de estos dispositivos.

Reconocimiento del valor: los empleados pagan por traer sus propios dispositivos

Gastos de bolsillo promedio hasta la fecha por usuario de BYOD en dispositivos; y gastos anuales en planes de datos (USD)



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1658 encuestados de BYOD que conocían sus gastos en dispositivos; N=1620 encuestados de BYOD que conocían sus gastos en planes de datos

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

9

- Los empleados que traen sus propios dispositivos están dispuestos a pagar para usar sus propios dispositivos para el trabajo.
- Los usuarios de BYOD han gastado un promedio de USD 965 en dispositivos BYOD para el trabajo, además de un promedio de USD 734 por año en planes de datos usados al menos en parte para trabajar.
 - Los encuestados chinos han gastado el monto mayor en dispositivos (con un promedio de USD 1172 por usuario de BYOD), y los indios han gastado el monto menor (USD 823 por usuario de BYOD promedio).
 - El monto gastado en planes de datos varía por país, en parte debido a diferentes esquemas de costos de proveedores de servicios, desde un máximo de USD 1234 por año en Estados Unidos, hasta un mínimo de la mitad de ese monto en India (USD 346) y China (USD 447), en la misma cantidad de dispositivos (promedio de 1,8 por persona en estos países).

Por qué traen sus propios dispositivos: eficiencia, flexibilidad e iniciativa

N.º 1

Puedo hacer más con mi propio dispositivo

N.º 2

Deseo combinar actividades laborales y personales o acceder a aplicaciones personales

N.º 3

Necesito el dispositivo para trabajar, pero la empresa no lo proporciona

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados de BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco



Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

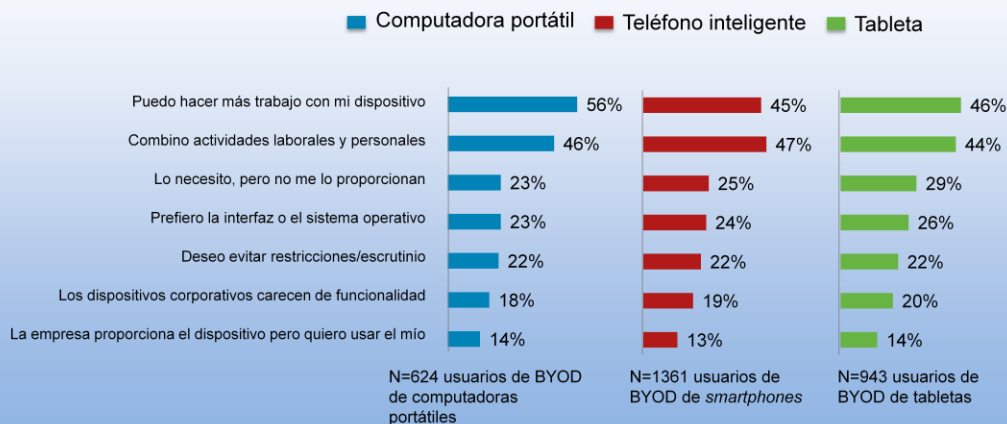
10

- Los empleados BYOD eligen traer sus propios dispositivos por dos razones principales, que consideran de igual importancia:
 - En primer lugar, sus dispositivos tienen capacidades superiores o los trabajadores están más familiarizados con el uso de sus propios dispositivos para hacer su trabajo (razón principal para los tres tipos de dispositivos). Este punto es el motivo central por el que BYOD es ideal no solo para los empleados, sino también para las empresas: los empleados mismos (no las empresas ni los departamentos de TI) se encuentran en el centro de la siguiente etapa de productividad e innovación en el lugar de trabajo. Para que se puedan aprovechar sus aportes, se les debe otorgar cierto grado de libertad para usar sus dispositivos y usarlos a su manera.
 - En segundo lugar, para los empleados de oficina, estar “en el trabajo” ya no se relaciona con el lugar, sino con la conectividad. Estos trabajadores esperan poder combinar actividades personales y laborales sin problemas, ya que usan los mismos dispositivos para ellas. Si los empleadores desean asegurarse de que sus empleados puedan hacer su trabajo cuando sea y donde sea que estén, también deben asegurarse de que la conectividad a la red esté allí con ellos, en sus dispositivos.
- Después de esas dos principales razones, la siguiente razón por la que los encuestados traen sus dispositivos móviles al trabajo es que aunque sienten que los necesitan para trabajar, su empresa no se los proporciona. Mientras que algunas empresas podrían interpretar esto como una necesidad para dispositivos corporativos, muestra que los empleados están dispuestos tomar la iniciativa de traer sus propias herramientas al trabajo. No será necesario que los empleadores “llenen el vacío”, sino que realicen un seguimiento de estos empleados y les brinden los servicios que sean necesarios.



Los dispositivos BYOD permiten a los empleados hacer más y combinar tareas laborales y personales

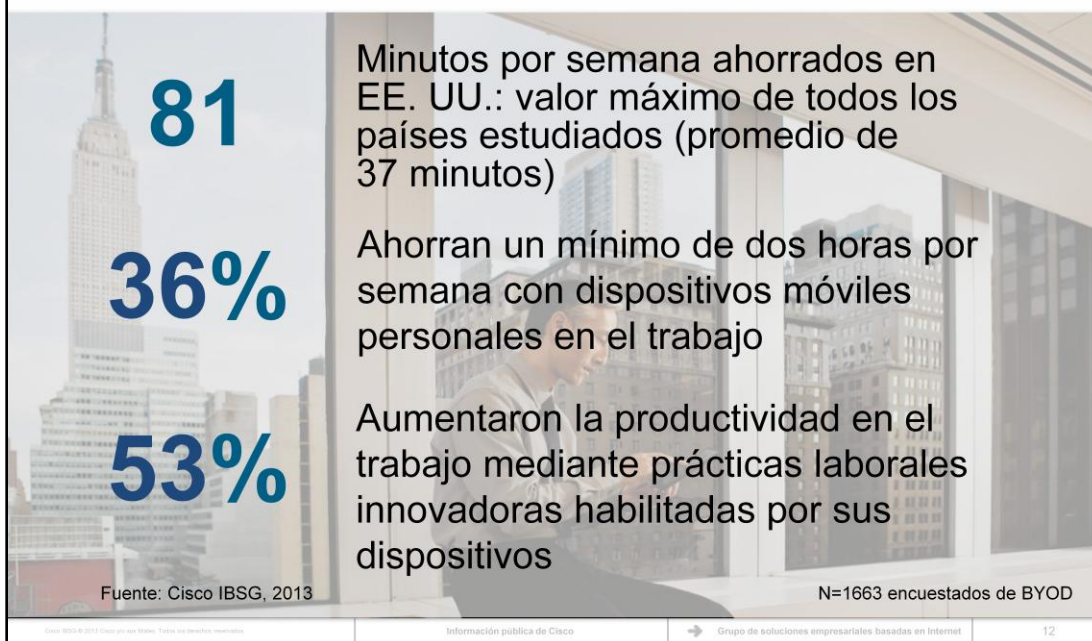
Razones por las que los empleados BYOD traen sus propios dispositivos (porcentaje de encuestados)



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- En total, el 56 por ciento de los encuestados trae computadoras portátiles personales al trabajo porque puede hacer más en su propio dispositivo. Sin embargo, esto se aplicó solo al 40 por ciento de los encuestados del Reino Unido, en comparación con el 55 por ciento de los empleados BYOD estadounidenses, y un promedio del 61 por ciento en los mercados emergentes.
- La razón principal por la que traen sus propios *smartphones* al trabajo es para hacer tareas personales.
- Para los tres tipos de dispositivos, los alemanes fueron los empleados con menos probabilidades de todos los países estudiados de usar su propio dispositivo porque la empresa no les proporcionaba uno. La principal razón por la que los alemanes no traen sus propios dispositivos es que la empresa *les exige* usar un dispositivo corporativo.
- En el Reino Unido, el aprovisionamiento corporativo obligatorio es aún más estricto, especialmente para las computadoras portátiles (61 por ciento para usuarios de computadoras portátiles corporativas, el 59 por ciento para usuarios de *smartphones* corporativos y el 46 por ciento para usuarios de tabletas corporativas). El aprovisionamiento corporativo obligatorio es la principal razón por mucho por la que los encuestados del Reino Unido no traen sus propios dispositivos (obtuvo un puesto más alto que en cualquier otro país estudiado).
- NOTA: “Puedo hacer más con mi propio dispositivo” combina los atributos “Puedo hacer más con mi propio dispositivo (es más rápido/mejor/más nuevo)” y “Puedo hacer más con el software/aplicaciones móviles”.
- NOTA: “Deseo combinar asuntos laborales y personales” combina los atributos “Deseo acceder a aplicaciones no relacionadas con el trabajo durante el horario de trabajo” y “Deseo realizar actividades personales durante el horario de trabajo”.
- NOTA: Preguntamos las razones para usar dispositivos BYOD (y corporativos) para cada tipo de dispositivo. Aquí, mostramos solo el ranking, que es el mismo para los tres tipos de dispositivos.

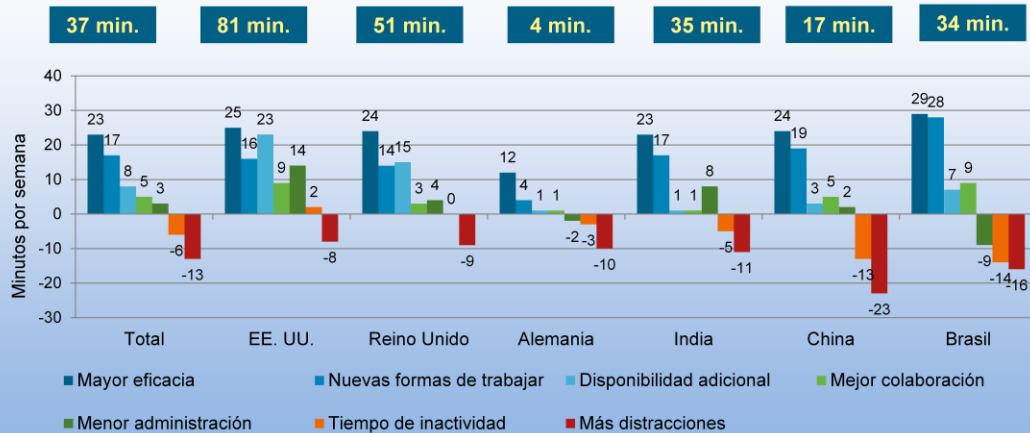
Con BYOD los empleados son más productivos e innovadores



- En los Estados Unidos, el encuestado BYOD promedio ahorró 81 minutos por semana gracias a usar uno o más dispositivos BYOD. Esta fue la mayor ganancia de todos los lugares que estudiamos. (La ganancia total promedio en todos los lugares fue de 37 minutos).
- El 36 por ciento de todos los encuestados de BYOD ahorra dos o más horas por semana gracias a sus dispositivos BYOD.
- El 53 por ciento de todos los encuestados de BYOD ha ahorrado tiempo debido a “nuevas maneras de trabajar” o prácticas laborales innovadoras, habilitadas por sus dispositivos. Como veremos en la siguiente diapositiva, las prácticas laborales innovadoras fueron el segundo factor que contribuyó a una mayor productividad en el trabajo gracias al uso de dispositivos BYOD, precedido solo por una mayor eficiencia.

BYOD da lugar a la eficiencia y la innovación, pero los beneficios son irregulares en los diferentes países

Tiempo neto que gana el empleado por semana: **37 minutos**



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados de BYOD

- El uso de dispositivos personales para el trabajo permite a los empleados obtener los mayores beneficios en cuanto a:
 - Mayor eficiencia (aumento de 23 minutos por semana)
 - Nuevas maneras de trabajar (aumento de 17 minutos por semana)
 - Disponibilidad adicional (aumento de 8 minutos por semana)
- Si bien los usuarios de BYOD en todos los países consideraban que BYOD aumentaba la productividad, los beneficios diferían significativamente. Los encuestados estadounidenses informaron los beneficios más altos (81 minutos por semana) y Alemania, los más bajos (4 minutos por semana).
- Las distracciones demostraron ser el mayor detractor del aumento de productividad. En India y China, donde los beneficios en eficiencia e innovación se encontraban entre los mayores de todos los países estudiados, estos tremendos beneficios se vieron contrarrestados por pérdidas casi iguales en productividad debido al tiempo de inactividad y las distracciones.

Solo el 30% de los usuarios móviles prefiere los dispositivos corporativos

30%

Preferiría trabajar en un entorno
aprovisionado por la empresa*

USD 2200

Valor asignado a contar con un lugar de
trabajo con una política móvil de
preferencia

60%

Usa un dispositivo corporativo porque debe
hacerlo**

51%

Usa un dispositivo corporativo para tener
un mejor acceso a la red**

Fuente: Cisco IBSG, 2013

*N = 2415 encuestados; **N = 736 usuarios corporativos

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

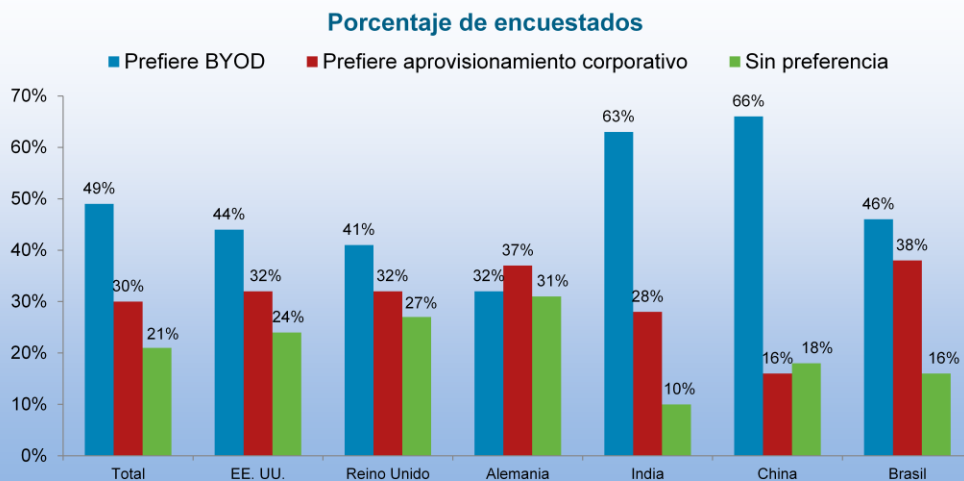
Información pública de Cisco

→ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

14

- Les preguntamos a los encuestados si preferirían una empresa en la que todos los empleados pudieran traer cualquiera de sus dispositivos propios o todos ellos, o una empresa que seleccionara y proporcionara todos los dispositivos a sus empleados. En general, el 49 por ciento de los encuestados prefería trabajar en la empresa que admite BYOD, frente al 30 por ciento que prefiere los dispositivos corporativos y el 21 por ciento que no tiene opinión.
- Cuando se les preguntó cuál sería el monto de una “prima de contrato” necesario para convencer a los encuestados de aceptar una oferta competitiva de una empresa que prohibiera el aprovisionamiento de sus dispositivos preferidos, la prima promedio que pesó fue un poco superior a USD 2200 (la cifra exacta fue USD 2214.). Lo que es más interesante es que hubo poca diferencia en el monto de la prima deseada entre aquellos que prefieren BYOD (USD 2086) y aquellos que prefieren el aprovisionamiento corporativo (USD 2419): los dos tipos de empleados tienen una opinión firme sobre su preferencia respectiva.
- Además, la mayoría de los usuarios de dispositivos corporativos (60 por ciento) usa el dispositivo corporativo porque no se le permite traer su propio dispositivo; la mitad (51 por ciento) dijo que elegía un dispositivo corporativo porque tenía mejor acceso a la red. Al no ofrecer una opción de BYOD, o al ofrecer BYOD pero con acceso limitado a la red, las empresas se están perdiendo los beneficios de productividad que ofrece BYOD.

Fuerte preferencia de BYOD en la mayoría de los lugares, especialmente en Asia



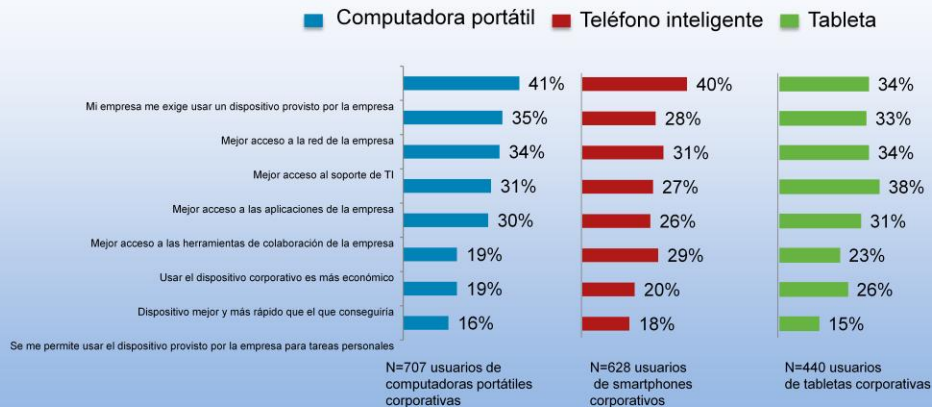
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=2415 encuestados en total

- Si bien en general, el aprovisionamiento mediante BYOD se prefirió en lugar de los dispositivos provistos por la empresa, los resultados variaron significativamente por país.
 - En India y China, la preferencia de BYOD es fuerte (en India, el doble de los encuestados prefirió BYOD en lugar del aprovisionamiento corporativo y en China, el cuádruple de encuestados eligió BYOD).
 - Alemania fue el único país en el que se prefirió el aprovisionamiento corporativo (37 por ciento al 32 por ciento).
- REFERENCIA: Texto de la pregunta: “Imagínese que le ofrecieran dos empleos idénticos. El empleo A era en una empresa en la que se permitía que los empleados eligieran las herramientas de TI y los dispositivos que querían usar para trabajar; en otras palabras, podían traer sus propios dispositivos. El empleo B era en una empresa con un entorno de TI más tradicional en el que la empresa elegía y proporcionaba una variedad limitada de dispositivos aprobados por TI y software relacionado para usar para el trabajo. ¿Cuál de estos empleos prefiere?”

Por qué los empleados usan dispositivos provistos por la empresa en lugar de los propios

Porcentaje de empleados corporativos que usan uno o más dispositivos provistos por la empresa por las siguientes razones



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- Cuando analizamos el uso de dispositivos corporativos por tipo de dispositivo, surgen algunos puntos destacados:
 - El aprovisionamiento corporativo obligatorio sigue siendo la principal razón por la que se usan computadoras portátiles y *smartphones* corporativos.
 - “Mejor acceso a la red de la empresa” fue una razón importante para los tres tipos de dispositivos.
 - “Acceso a las aplicaciones de la empresa” es la principal razón para las tabletas.
 - En todos los dispositivos, un mejor soporte de TI también es una razón importante.
- En resumen, muchos usuarios de dispositivos corporativos no tienen una opción de BYOD; también piensan que sacrificarían el acceso a las redes corporativas, las aplicaciones y al soporte de TI si usan sus propios dispositivos.

Los ejecutivos están generando la mayoría de los beneficios actuales de productividad de BYOD

3 veces

Factor por el que el beneficio promedio de productividad de BYOD de los ejecutivos supera el del trabajador con conocimiento promedio (76 frente a 23 minutos)

61%

Ejecutivos con acceso a aplicaciones móviles corporativas, en comparación con el 41% de los trabajadores con conocimiento BYOD

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco, IBSG y 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

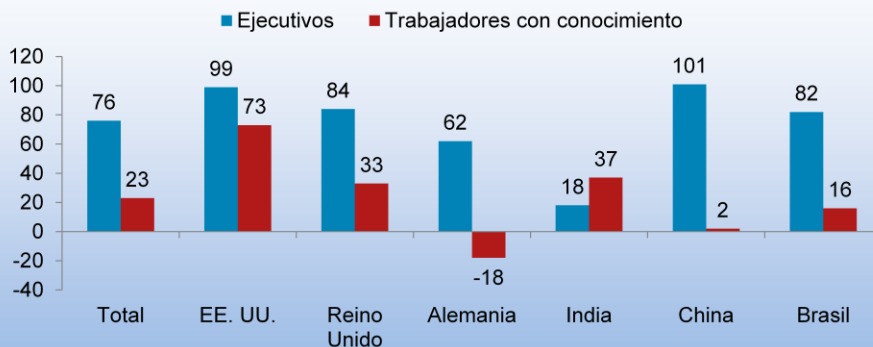
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

17

- Los ejecutivos están obteniendo beneficios mucho mayores de BYOD que los trabajadores con conocimiento. Según las investigaciones, los ejecutivos ayudaron a despertar la tendencia de BYOD al traer sus propios dispositivos al trabajo y exigir soporte de TI.
- Las empresas no están proporcionando el mismo nivel de soporte para BYOD a los trabajadores con conocimiento que reciben los ejecutivos.
 - El beneficio promedio de productividad neta para un ejecutivo BYOD es de 76 minutos por semana, 53 minutos más que el trabajador con conocimiento BYOD promedio (23 minutos por semana). Esta brecha (casi una hora por semana) representa una desigualdad importante del aprovisionamiento de BYOD.
 - Solo el 41 por ciento de los trabajadores con conocimiento tiene acceso a aplicaciones móviles específicas de la empresa, en comparación con el 61 por ciento de los ejecutivos.

Los beneficios de BYOD en la productividad de los ejecutivos son el triple de los de los trabajadores con conocimiento

Los beneficios de productividad para ejecutivos y trabajadores con conocimiento BYOD, en minutos por semana



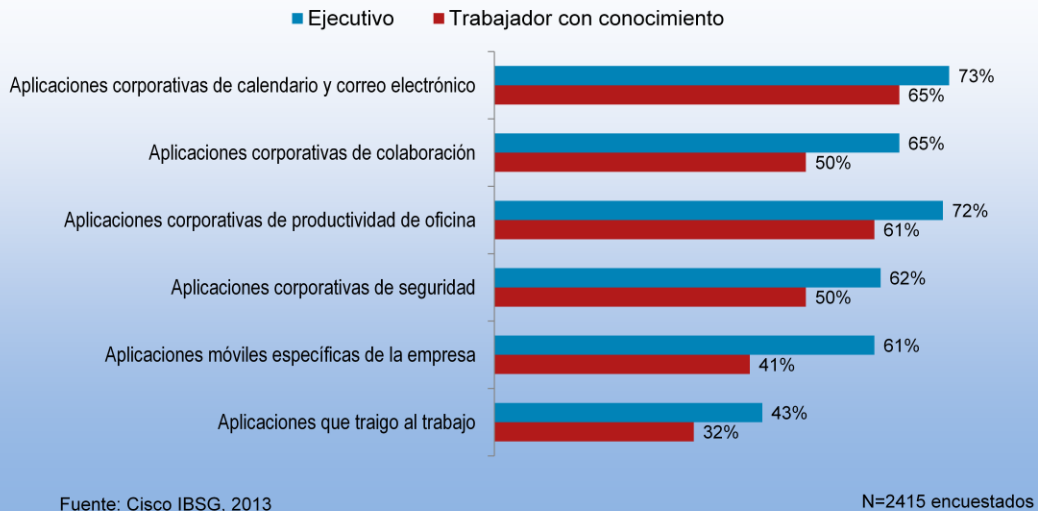
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados de BYOD

- En la mayoría de los países, existe una gran disparidad en los beneficios de productividad de ejecutivos y trabajadores con conocimiento. Esta tendencia está especialmente marcada por China y Alemania.
- Los números fueron más similares en los Estados Unidos (99 minutos para ejecutivos, 73 para trabajadores con conocimiento).
- China tuvo la mayor discrepancia (101 minutos para ejecutivos y 2 minutos para trabajadores con conocimiento).
- En Alemania, los trabajadores con conocimiento fueron un obstáculo para la productividad.
- India fue el único país en el que los trabajadores con conocimiento fueron más productivos con dispositivos BYOD que los ejecutivos.

TI está aprovisionando a los ejecutivos; el aprovisionamiento de trabajadores con conocimiento es menos frecuente

Aplicaciones permitidas en dispositivos que son propiedad de los empleados



- Consideramos que una de las razones por la que los ejecutivos son más productivos con BYOD es que reciben mejor soporte para BYOD que los trabajadores con conocimiento.
- Dado que los ejecutivos han sido la fuerza motriz para BYOD en muchas empresas, se les ha otorgado un acceso mucho mejor a las redes y los datos corporativos que a sus subordinados directos, a medida que los departamentos corporativos de TI han reaccionado a sus demandas.
- Una de las diferencias más marcadas en el aprovisionamiento es para aplicaciones de colaboración corporativas, que el 65 por ciento de los ejecutivos dice que sus empresas permiten, en comparación con solo el 50 por ciento de los trabajadores con conocimiento.
- Al no ofrecer a los trabajadores con conocimiento el mismo nivel de soporte y acceso que disfrutaban los ejecutivos, las empresas no están aprovechando el valor máximo que pueden ofrecer los trabajadores con conocimiento BYOD.

Enfoque reactivo, no estratégico: la mayoría de las empresas ha implementado BYOD según sus necesidades

Reactivo vs. Estratégico

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ BYOD básico habilitado “según la demanda” ▪ Políticas de retroceso y contención ▪ Beneficios parciales en la productividad | <ul style="list-style-type: none"> ▪ BYOD integral considerado como ventaja estratégica ▪ Se informa e incentiva a los empleados que trabajen a su manera ▪ Beneficios totales en la productividad |
|--|---|

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

20

- Lamentablemente, nuestro estudio muestra que la mayoría de las empresas ha tomado un enfoque reactivo, en lugar de estratégico, en la implementación de BYOD. El soporte desigual de BYOD para ejecutivos y trabajadores con conocimiento es solo una indicación de este enfoque reactivo.
- Tal como veremos, si una empresa considera a BYOD estratégicamente (como una fuente de oportunidades), podrá obtener mayores beneficios en el desempeño e incluso mayores márgenes de rentabilidad, lo que disipa el mito de que una buena política de BYOD es necesariamente más costosa que el aprovisionamiento corporativo tradicional.

Enfoque estratégico: el concepto de “BYOD integral”

BYOD integral incluye:

- Capacidad de controlar y “borrar” remotamente los datos corporativos
- Aplicación automática de políticas corporativas de acceso y uso
- Configuración de doble personalidad y dispositivo
- Capacidad de moverse entre redes de manera transparente y segura
- Capacidad para que los usuarios inicien sesión con varios dispositivos simultáneamente
- Herramientas de colaboración corporativas que funcionan en todos los dispositivos del usuario final
- Autenticación simple y fácil para todos los tipos y las marcas de dispositivos
- Acceso seguro a la red corporativa a través de medios con cable, Wi-Fi, remotos y móviles

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco, IBSG y Horizons son marcas registradas de Cisco.

Información pública de Cisco

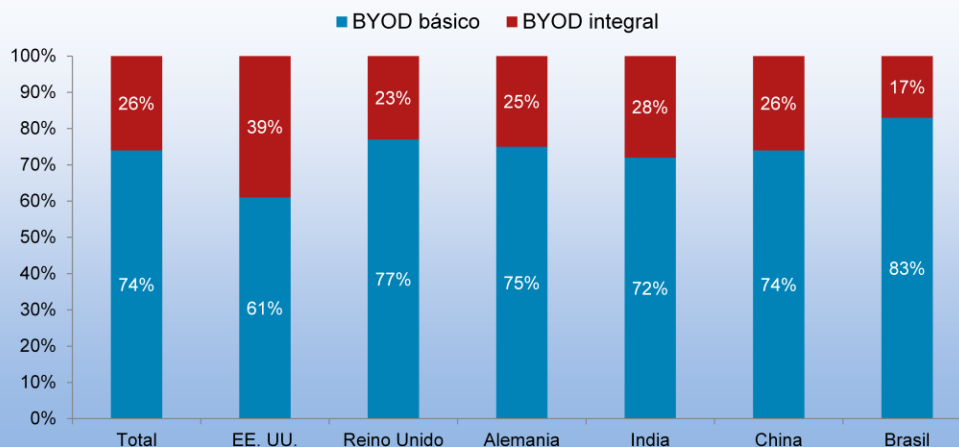
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

21

- A fin de medir la eficacia y el nivel de madurez de los planes actuales de BYOD y de colocarle un valor a un “ecosistema” hipotético ideal de BYOD, desarrollamos un concepto que llamamos “BYOD integral”, que se define a través de las capacidades detalladas en esta diapositiva.
- Para entender las consecuencias esperadas en los costos de BYOD integral, le preguntamos a un panel de responsables de la toma de decisiones de TI cuán cerca estaban de admitir cada una de estas capacidades y cuál sería el costo incremental estimado si se implementara el paquete completo en toda su fuerza laboral.
- También les preguntamos a usuarios móviles qué opinaban sobre el concepto de BYOD integral, a fin de entender cómo afectaría su productividad.
- Tal como se muestra en las siguientes diapositivas, las empresas solo han obtenido una parte ínfima de los beneficios posibles de BYOD.

Cerca de tres cuartos de los encuestados de BYOD tiene solo BYOD básico

Porcentaje de encuestados que tienen BYOD básico e integral



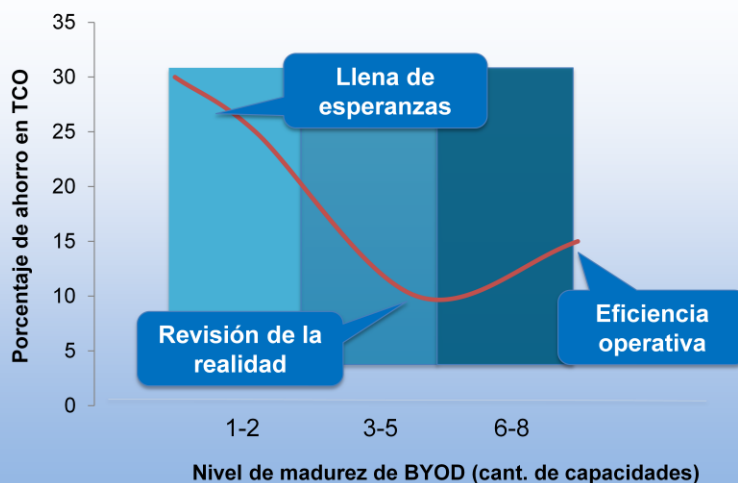
Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1679 encuestados de BYOD

- Aquí vemos que solo el 26 por ciento de los encuestados consideraba que su empresa tenía capacidades de BYOD que eran equivalentes, o similares, a las de BYOD integral.
- El 74 por ciento dijo que tenía BYOD básico y destacó que su empresa tenía como mucho algunas similitudes con el panorama de BYOD integral que describimos.

Para muchos, BYOD es más difícil de lo esperado, pero los líderes están viendo beneficios en los costos

Ahorro de TCO que esperan los líderes de TI, por nivel de madurez de BYOD



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=135 responsables de la toma de decisiones de TI, solo empresas estadounidenses.

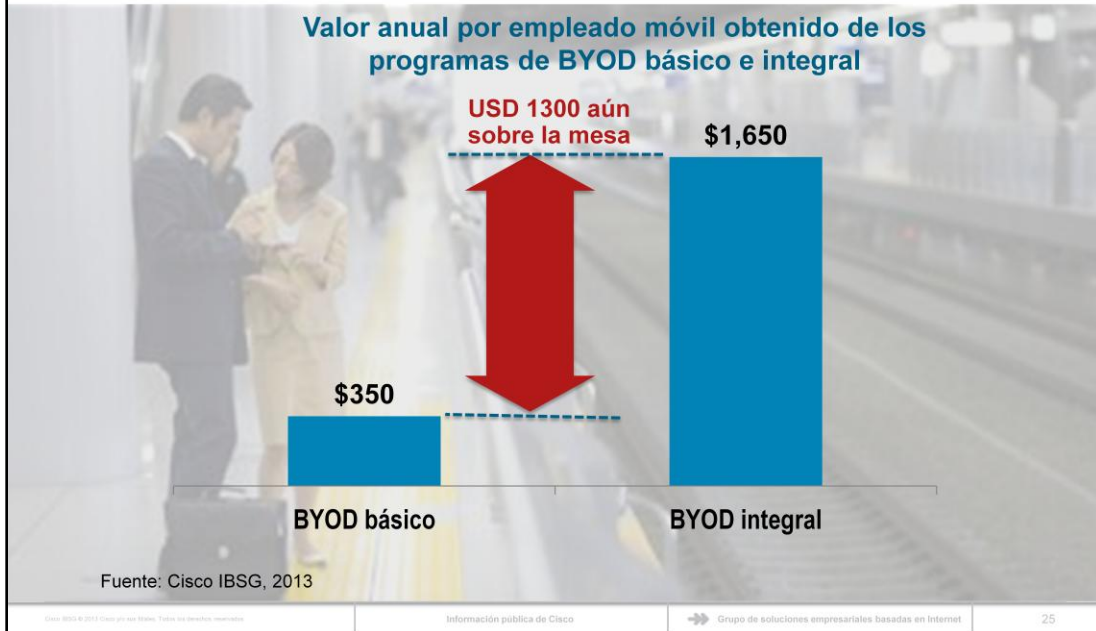
- A medida que las empresas implementan más capacidades de BYOD, el camino puede parecerse a un paseo en una montaña rusa. En empresas que ya se han comprometido por completo con BYOD, podemos ver que los beneficios en los costos son reales, pero es fundamental contar con una visión para guiar a la gerencia a través de la difícil etapa intermedia.
- Los responsables de la toma de decisiones de TI superiores en empresas que recién están empezando consideran que BYOD podría proporcionar un ahorro sustancial en los costos, en el orden del 20 al 30 por ciento.
- Lógicamente, las empresas con un nivel básico de capacidades han luchado con un conjunto mayor de problemas y son más pesimistas sobre los beneficios en el costo total de propiedad (TCO), que disminuyen a cerca del 10 por ciento en esta etapa.
- A medida que las empresas implementan capacidades más sistemáticas, automatización, políticas y así sucesivamente, sus expectativas vuelven a subir al nivel del 15 por ciento.
- En otras palabras, BYOD básico puede ponerlo en marcha, pero BYOD integral ayuda a lograr la eficacia operativa.
- Base: 135 responsables de la toma de decisiones de TI en Estados Unidos

Descripción general del modelo y el análisis financiero



- Hasta este momento, nos hemos enfocado en los resultados de la encuesta. Ahora, pasaremos al modelo financiero, que emplea los datos principales así como investigaciones secundarias y la propia experiencia de Cisco con BYOD.
- El modelo financiero analiza el valor de los tres niveles de adopción de BYOD en una empresa: sin BYOD, BYOD básico y BYOD integral.
- Hemos incorporado los resultados de la investigación principal en el análisis financiero. Sin embargo, es importante recordar que no estamos hablando sobre respuestas promedio de la encuesta, sino sobre el escenario para uno de los tres diferentes niveles de adopción de BYOD en una empresa típica, con una combinación diferente de ejecutivos y trabajadores con conocimiento que en la encuesta. Por lo tanto, los números de la encuesta presentados antes no aparecerán necesariamente en las siguientes diapositivas. No obstante, ambos son coherentes.
- Presentamos los resultados como un valor anual por empleado móvil, que se puede ver como el valor anual por usuario de BYOD multiplicado por la tasa de adopción de BYOD entre los empleados móviles. Este enfoque le permite multiplicar rápidamente los resultados por la cantidad de empleados móviles en su organización, a fin de obtener un cálculo aproximado del valor en juego en su empresa.

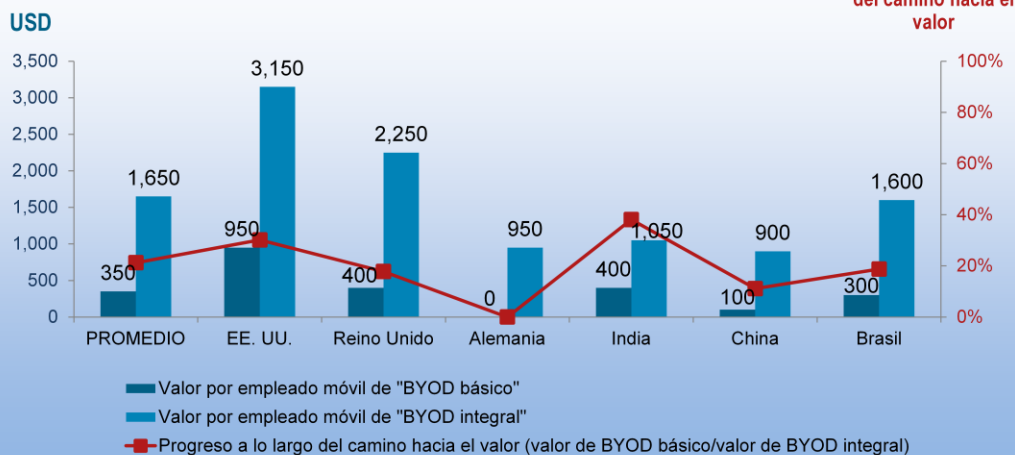
Posibilidad de mejorar: la implementación típica de BYOD está solo al 21% del “camino hacia el valor”



- Los programas de BYOD básico no están proporcionando con eficacia las mejoras de las que BYOD es capaz.
- Según nuestro análisis, mientras que una empresa con una implementación típica de BYOD puede estar a la mitad del camino hacia las capacidades de “BYOD integral”, solo está al 21 por ciento del “camino hacia el valor” conocido.
- Para la empresa típica, BYOD básico genera beneficios anuales netos de aproximadamente USD 350 por empleado móvil, pero hay un beneficio adicional de USD 1300 por empleado móvil que las empresas pueden obtener si migran a BYOD integral.
- Si bien esperamos que los beneficios futuros de BYOD superen a los del “futuro inmediato”, la naturaleza del trabajo en sí también está cambiando y los cambios futuros serán totalmente diferentes a los que vemos hoy.

Mejora global: grandes beneficios, independientemente del punto de partida

Valor anual por empleado móvil obtenido de los programas de BYOD básico e integral



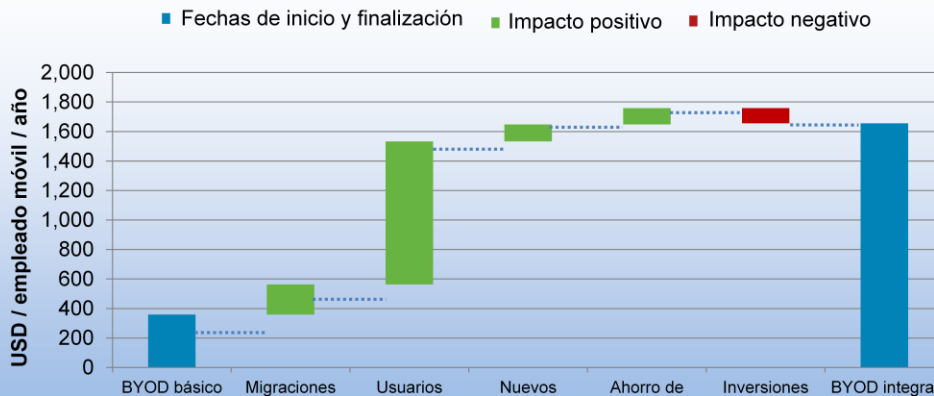
Fuente: Cisco IBSG, 2013

Nota: Todas las cifras se redondearon a los USD 50 más cercanos.

- Estados Unidos es el que ha obtenido mayores beneficios de BYOD y es también el más optimista de todos los países con respecto a los beneficios de BYOD integral.
- El Reino Unido ha obtenido beneficios de productividad de BYOD básico en un nivel similar a India o Brasil, pero tiene mayores expectativas para BYOD integral.
- A pesar de los limitados beneficios de BYOD básico en Alemania, se ve un valor sustancial para BYOD integral.
- En general, BYOD parece ser un gusto adquirido: cuanto más se usa BYOD, más se entiende su potencial. Y los usuarios pueden ver más allá incluso de implementaciones inadecuadas de BYOD en la actualidad (como en Alemania) hacia los beneficios de un enfoque más integrado.

Migración a BYOD integral: donde están los beneficios

Impacto de la migración de BYOD básico a integral



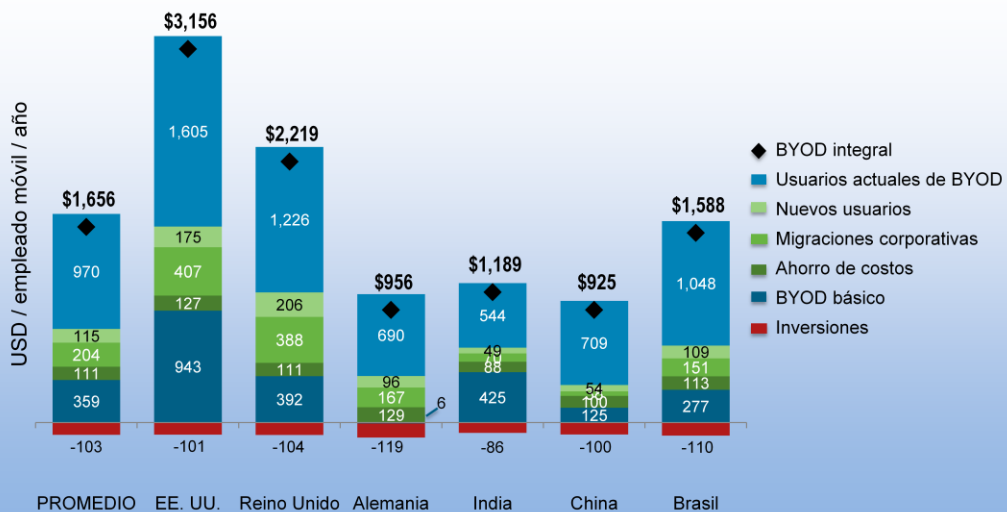
USD 1300 de valor anual por empleado móvil

Fuente: Cisco IBSG, 2013 **Nuevos usuarios* hace referencia a empleados que no son móviles que se convierten en móviles por primera vez gracias a BYOD.

- El valor anual adicional de USD 1300 por empleado móvil proviene principalmente del aumento de productividad de usuarios actuales de BYOD, cuando las empresas pasan de BYOD básico a integral.
- Otra fuente de aumento de productividad proviene de los usuarios corporativos que migran a BYOD.
- También esperamos que usuarios móviles nuevos aumenten la productividad cuando BYOD les permita usar dispositivos móviles por primera vez.

La migración a una estrategia de BYOD integral ofrece importantes beneficios

Impacto de la migración de BYOD básico a integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

Nota: Cifras exactas. En otras diapositivas, el valor de BYOD está redondeado a los USD 50 más cercanos.

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

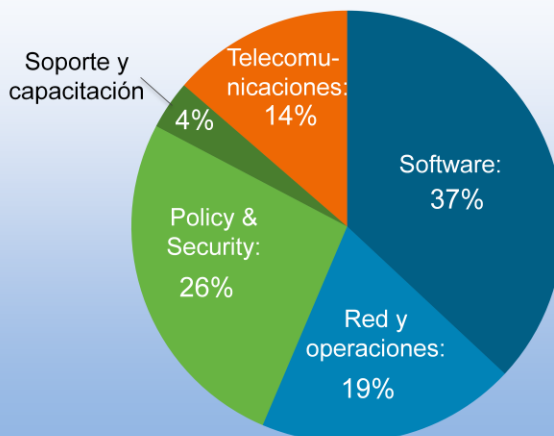
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

28

- Los beneficios de productividad adicionales obtenidos al pasar de BYOD básico a integral varían de un país a otro, pero en la mayoría de los países el mayor impacto proviene de un aumento de la productividad de los usuarios actuales de BYOD. El aumento de la productividad obtenido gracias a las migraciones corporativas también juega un papel importante en Estados Unidos y el Reino Unido.

Cartera integral de inversiones: software, operaciones y política/seguridad

Distribución típica de costos de actualización a BYOD integral



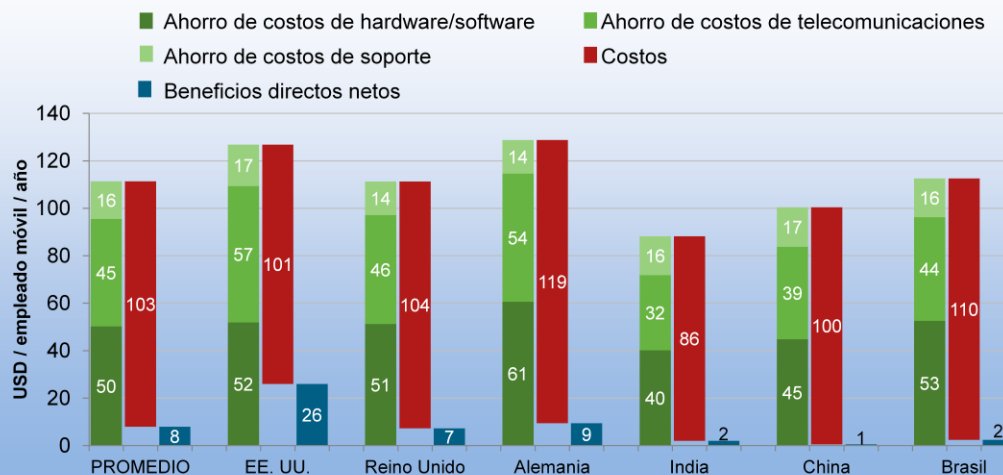
Las inversiones necesarias variarán de acuerdo con las capacidades actuales de la red

Fuente: Cisco IBSG, 2013

- Prácticamente todas las empresas, independientemente de dónde se encuentren en el espectro de capacidades de BYOD, deberán realizar inversiones para lograr un programa de BYOD integral y estratégico.
- Las inversiones necesarias dependerán de la infraestructura existente que tiene implementada una empresa en particular. Aquí es donde vemos el poder de la red como una plataforma. Una empresa con una red moderna y una solución de colaboración necesitará inversiones relativamente moderadas para implementar BYOD, ya que se pueden reutilizar varios activos existentes.
- Para nuestra empresa típica, calculamos que es probable que las inversiones más importantes deban hacerse en software (37 por ciento de la inversión total), operaciones (19 por ciento), política y seguridad (26 por ciento) y telecomunicaciones (14 por ciento).
- Nuevamente, las inversiones específicas necesarias dependerán de lo que posea una empresa, pero un enfoque arquitectónico de inversión en capacidades de red reutilizables permitirá ahorrar en costos a la larga, lo que hará que valga la pena la inversión en BYOD, independientemente del nivel de madurez en el que una empresa inicie su camino.

BYOD integral se paga solo, aparte de las mejoras en la productividad

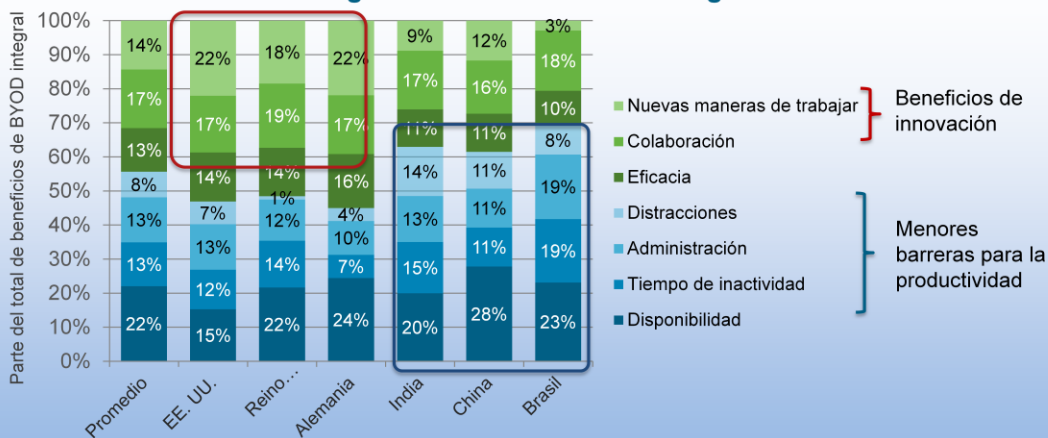
Ahorro de costos directos e inversiones de BYOD básico a integral



- Tal como mencionamos antes, BYOD se trata especialmente de la productividad. No obstante, sabemos que muchas empresas desean asegurarse de que también exista un ahorro de costos directos, aparte de los beneficios de productividad que pueda haber.
- La buena noticia es que para nuestra empresa típica, BYOD se paga solo simplemente con el ahorro de costos directos. Los principales ahorros de costos se encuentran en tres áreas:
 - Costos de hardware: el empleado, en vez de la empresa, está comprando dispositivos.
 - Costos de soporte: la implementación de BYOD integral proporciona una gran oportunidad para replantear el soporte e implementar soporte comunitario, wikis, foros y otras opciones de soporte simplificadas. Cisco es una de las empresas que ha reducido los costos de soporte de esta manera.
 - Costos de telecomunicaciones: si bien suponemos que la empresa podría perder cierto grado de poder de compra en contratos de telecomunicaciones, esto se equilibra gracias a la capacidad de migrar una cierta población de usuarios de planes de datos corporativos a planes autofinanciados. Algunas empresas han informado que pudieron migrar cerca del 20 por ciento de los usuarios corporativos a planes autofinanciados de esta manera. Esto se debe a que esos usuarios podrían hacer sus trabajos a la perfección con acceso Wi-Fi por ejemplo, en lugar de acceso celular completo a datos.
- Tenga en cuenta que dado que la inversión requerida puede variar significativamente de una empresa a otra, este panorama podría diferir por empresa.

Economías desarrolladas y mercados emergentes se benefician de diferentes maneras

Valor de productividad obtenido cuando las empresas migran de BYOD básico a integral



Mientras que las "nuevas maneras de trabajar" juegan un papel importante en EE. UU., Reino Unido y Alemania, el mayor valor para los mercados emergentes proviene de beneficios más básicos

Fuente: Cisco IBSG, 2013

- Las empresas en diferentes países esperan beneficiarse de la migración a BYOD integral de diferentes maneras.
 - En los mercados desarrollados, las nuevas maneras de trabajar representan más del 20 por ciento, en promedio, del valor de productividad total creado.
 - En los mercados emergentes actuales, todavía hay problemas más básicos que obstaculizan la productividad de BYOD. La disminución del menor tiempo de inactividad y la administración y la mayor disponibilidad representan más del 60 por ciento de los beneficios.
- La colaboración continúa siendo una fuerte categoría en todos los mercados, al representar del 15 al 20 por ciento de todo el valor de productividad en los mercados.

Los trabajadores con conocimiento son los más beneficiados con BYOD integral

90

Minutos de aumento esperado en la productividad por semana para trabajadores con conocimiento al migrar de BYOD básico a integral, en comparación con **41 para ejecutivos**

88%

Porcentaje de beneficios de productividad que provendrán de trabajadores con conocimiento en una empresa típica

Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados de BYOD

Cisco, IBSG y 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

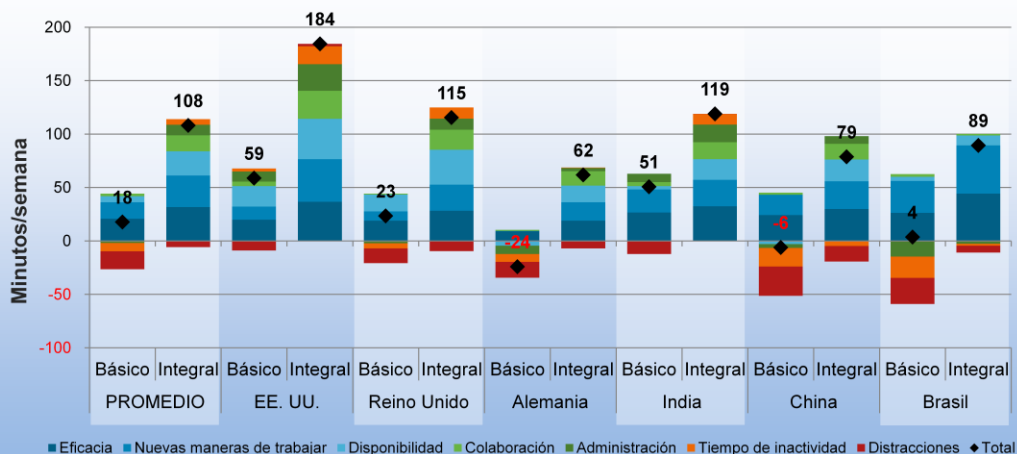
→ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

32

- A medida que las empresas se actualicen del estado actual de BYOD a un enfoque integral, los trabajadores con conocimiento proporcionarán los mayores beneficios, que representarán el 88 por ciento del valor total creado.
- Esto se debe a que la ola inicial de BYOD ya ha atendido las necesidades de los ejecutivos, lo que deja un tanto menos de ventaja disponible.
- Los trabajadores con conocimiento pueden llegar a ganar 90 minutos de beneficios de productividad por semana a través de BYOD integral, a diferencia de BYOD básico, en comparación con solo 41 minutos para los ejecutivos.
- La consecuencia aquí es que los ejecutivos deben trabajar con TI para habilitar el acceso y las funcionalidades de BYOD como la regla (no como la excepción) en la base de empleados.

BYOD integral: mayor eficiencia, innovación, disponibilidad

Fuentes de impacto en la productividad para trabajadores con conocimiento en BYOD básico e integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

N=1663 encuestados de BYOD

- Los beneficios esperados de BYOD integral son coherentemente mayores que los beneficios de BYOD básico en todos los países.
- Los trabajadores con conocimiento de Estados Unidos esperan un aumento aproximado de 184 minutos por semana en la productividad gracias a BYOD integral (frente a 59 con BYOD básico).
- Probablemente, esto significa que ciertos mercados son demasiado pesimistas debido a una mala experiencia actual con BYOD. Por ejemplo, Alemania está arrastrando cuesta abajo el promedio general de la encuesta.
- El mensaje es que los beneficios en la productividad de estos otros mercados también podrían superar las expectativas actuales, a medida que más empresas adopten las mejores prácticas de EE. UU.

“Traiga su propia computadora portátil” debería ser una parte central de una estrategia de BYOD integral



37%

Porcentaje de empleados BYOD que trae su propia computadora portátil

USD 750

Valor anual esperado por empleado del componente “traiga su propia computadora portátil” de la estrategia de BYOD integral

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

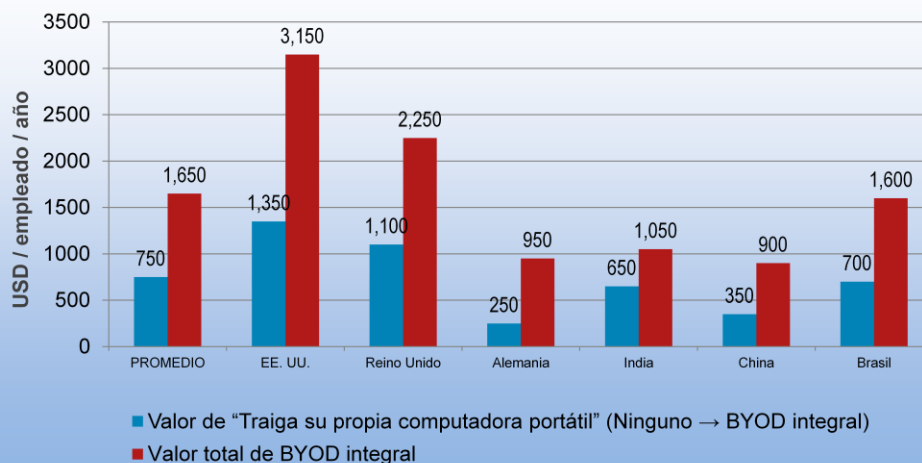
➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

34

- El 37 por ciento de los usuarios de BYOD usa su propia computadora portátil para el trabajo.
- La computadora portátil sigue siendo la herramienta de productividad principal para la mayoría de los trabajadores con conocimiento, por lo que la capacidad de usar una computadora portátil, un sistema operativo o un conjunto de aplicaciones de preferencia tendrá un beneficio significativo en la productividad de los usuarios de negocios.
- Mediante nuestras investigaciones adicionales en esta fase, hemos descubierto que “Traiga su propia computadora portátil” es una característica central de cualquier estrategia de BYOD integral. Cisco IBSG calcula que las computadoras portátiles aportan cerca de USD 750 del valor potencial estimado de USD 1650 por empleado móvil.

“Traiga su propia computadora portátil” es un componente importante de la estrategia de BYOD a nivel global

Valor de “Traiga su propia computadora portátil” en BYOD integral



Fuente: Cisco IBSG, 2013

- La importancia de “Traiga su propia computadora portátil” se ve en todos los mercados estudiados. India adjudica una importancia particular a las computadoras portátiles que son propiedad del empleado como una fuente de beneficios futuros en la productividad.

Estudio “Economía de BYOD” de IBSG

Horizons: conclusiones principales

- **Los empleados recién empiezan a traer sus propios dispositivos al trabajo.** Para 2016, habrá en uso casi 500 millones de dispositivos BYOD en los seis países estudiados.
- **Menos de un tercio de los encuestados prefiere dispositivos corporativos.** El 49 por ciento eligió un entorno de trabajo totalmente autoabastecido.
- **Los usuarios móviles están dispuestos a invertir en BYOD.** Los usuarios de BYOD han gastado un promedio de USD 965 en dispositivos BYOD, además de USD 734 por año en planes de voz y datos usados al menos en parte para el trabajo.
- **BYOD está brindando beneficios de productividad en todo el mundo.** Aun con las limitaciones de las implementaciones actuales de BYOD, los empleados ahorran un promedio de 37 minutos por semana de tiempo de trabajo productivo, pero los beneficios son desiguales en los diferentes países.
- **La mayoría de las empresas ha tomado un enfoque reactivo, en lugar de estratégico, en la habilitación de BYOD,** al reaccionar ante las demandas de los empleados con un conjunto fragmentario de BYOD.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

→ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

36

- Para revisar nuestras conclusiones principales....
- **Los empleados recién empiezan a traer sus propios dispositivos al trabajo.** La cantidad de dispositivos BYOD en los seis países de nuestro estudio crecerá el 105 por ciento, de 198 millones a 405 millones, entre 2013 y 2016. China reclamará el primer lugar en 2016 con 166 millones de dispositivos, con 63 millones en la actualidad.
- **Menos de un tercio de los encuestados prefiere dispositivos corporativos.** El 30 por ciento de los usuarios móviles dice que preferiría trabajar en un entorno en el que se les proporcione dispositivos corporativos, en comparación con el 49 por ciento que prefiere BYOD. En China, solo el 16 por ciento de los usuarios móviles prefiere dispositivos de la empresa. Alemania es el único país en el que los usuarios móviles prefieren los dispositivos corporativos.
- **Los usuarios móviles están dispuestos a invertir en BYOD.** Los usuarios de BYOD gastan USD 965 en sus dispositivos y un adicional de USD 734 por año en planes de voz y datos para sus dispositivos BYOD.
- **Las empresas de todo el mundo ya están obteniendo beneficios de productividad con BYOD.** Incluso dadas las limitaciones de las implementaciones actuales, las empresas están ahorrando dinero y los empleados son más productivos. El usuario promedio de BYOD en todos los países que estudiamos ahorra 37 minutos por semana gracias al uso de su propio dispositivo, con un valor máximo de 81 minutos por semana en Estados Unidos y un valor mínimo de 4 minutos por semana en Alemania.
- **La mayoría de las empresas ha tomado un enfoque reactivo, en lugar de estratégico, en la habilitación de BYOD.** Solo el 26 por ciento de las empresas de los encuestados ha implementado BYOD integral o algo similar. El resto tiene un conjunto fragmentario incompleto de capacidades que llamamos de “BYOD básico”.

Estudio “Economía de BYOD” de IBSG Horizons: conclusiones principales

- **Las empresas pueden obtener un beneficio adicional de USD 1300 por año y por usuario móvil al migrar de BYOD básico a integral.**
- **La migración de BYOD básico a integral despierta la innovación de parte de los empleados en países desarrollados y reduce las pérdidas de productividad en mercados emergentes.**
- **BYOD integral se paga solo.** Los ahorros de costos directos se registran en hardware, servicios y telecomunicaciones.
- **Una mayor capacidad de elección y un mejor acceso a la red podrían convertir usuarios de dispositivos corporativos a BYOD.** El 36% de los usuarios de dispositivos corporativos preferiría usar BYOD. Las principales razones por las que los usuarios corporativos no traen sus propios dispositivos son que no se les permite hacerlo (51%) y a causa del acceso a la red y el soporte limitados para los dispositivos BYOD (49%).
- **“Traiga su propia computadora portátil” debería ser una parte central de una estrategia de BYOD integral.** IBSG calcula que las computadoras portátiles aportan cerca de la mitad del valor potencial estimado de USD 1650 por usuario móvil.

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

→ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

37

- **Las empresas pueden obtener un beneficio adicional de USD 1300 por año y por usuario móvil con BYOD integral.** Si bien BYOD básico genera un valor promedio de USD 350 por año y por usuario móvil (incluidos usuarios de dispositivos BYOD y corporativos), la migración a BYOD integral aumenta este valor a USD 1650. Sin excepción, la empresa típica en cada país que estudiamos podría obtener fuertes beneficios financieros al hacer la transición a BYOD integral.
- **La migración a BYOD integral despierta la innovación de parte de los empleados en países desarrollados y reduce las pérdidas de productividad en otros.** En general, los mayores beneficios obtenidos al migrar de BYOD básico a integral se traducen en mayor disponibilidad y mejor colaboración. En mercados emergentes, algunos de los mayores beneficios ocurren en áreas en que BYOD básico puede haber afectado negativamente en la productividad (disponibilidad, tiempo de inactividad, distracciones).
- **BYOD integral se paga solo.** Aparte de los beneficios de productividad, BYOD integral se paga solo en ahorro de costos de hardware, servicio y telecomunicaciones.
- **Una mayor capacidad de elección y un mejor acceso a la red podrían convertir usuarios de dispositivos corporativos a BYOD.** La principal razón por la que los usuarios corporativos no usan BYOD es que se les exige usar dispositivos corporativos, seguida por un mejor acceso y soporte para dispositivos corporativos. Al “aplicar BYOD correctamente”, las empresas podrían pasar a los usuarios corporativos a BYOD y hacerlos sentir más satisfechos.
- **“Traiga su propia computadora portátil” debería ser una parte central de la estrategia de BYOD de una empresa.** La computadora portátil sigue siendo la herramienta de productividad principal para la mayoría de los trabajadores con conocimiento, por lo que la capacidad de usar una computadora portátil, un sistema operativo o un conjunto de aplicaciones de preferencia tendrá un beneficio significativo en la productividad de los usuarios de negocios.

Llamado a la acción

BYOD básico es solo el comienzo de la oportunidad real

Desarrollar un enfoque estratégico e integral de BYOD

BYOD sugiere que la adopción de la tecnología puede replantearse

Incentivar la experimentación y el intercambio de mejores prácticas

BYOD se trata especialmente de los beneficios de productividad y el futuro del trabajo

Obtener un patrocinador ejecutivo externo a la organización de TI

La habilitación de los empleados requiere una alta seguridad de la información

Desarrollar nuevas políticas y enfoques (nube, virtualización)

BYOD puede dar lugar a ahorro en costos directos

Usar BYOD como un disparador para replantear los derechos, enfoques de soporte

Fuente: Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Información pública de Cisco

➔ Grupo de soluciones empresariales basadas en Internet

38

- Entonces, ¿qué significa todo esto para su empresa? En primer lugar, las empresas con una implementación “típica” de BYOD básico recién están iniciando el camino hacia el valor potencial de BYOD. Para obtener el valor máximo, las empresas deben adoptar un enfoque estratégico para la implementación de BYOD.
- Las organizaciones también deben replantear la adopción de la tecnología. En lugar de forzar a los usuarios a adoptar tecnología nueva a través de programas centralizados, permitir que los empleados innoven y proporcionar herramientas sociales que les permitan “propagarse” al compartir sus éxitos entre sí ofrece valor.
- En tercer lugar, una vez que TI y los líderes de negocios vean los beneficios estratégicos que ofrece BYOD en la productividad de los empleados, deberían pasar de racionalizarlo como un método de ahorro de costos a verlo como una posible manera de reinventar la naturaleza del trabajo en sí. Esto convierte a BYOD en una cuestión comercial que merece un patrocinador ejecutivo externo a la organización de TI.
- Una política eficaz de BYOD debe garantizar que, a través de virtualización, aplicaciones de nube y otras tecnologías, la empresa controle el lugar y la manera en que los datos se almacenan y se accede a ellos.
- Por último, BYOD integral se paga solo con creces en ahorro de costos directos y es una oportunidad ideal para replantear los enfoques de soporte móvil y las políticas de derecho a planes de datos.
- Si se lo ejecuta con la planificación y el soporte adecuados, BYOD será beneficioso para la empresa y los empleados.

Para más información...

...Comuníquese con el Grupo de soluciones empresariales para Internet de Cisco

Richard Medcalf
rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks
jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew
labuckal@cisco.com

Fabio Faria
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons

