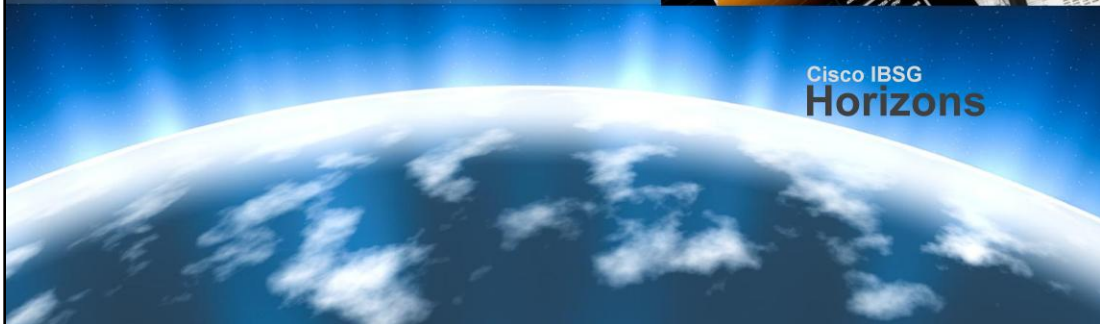


L'impact financier du BYOD

Les bénéfices d'une stratégie BYOD pour les entreprises multinationales

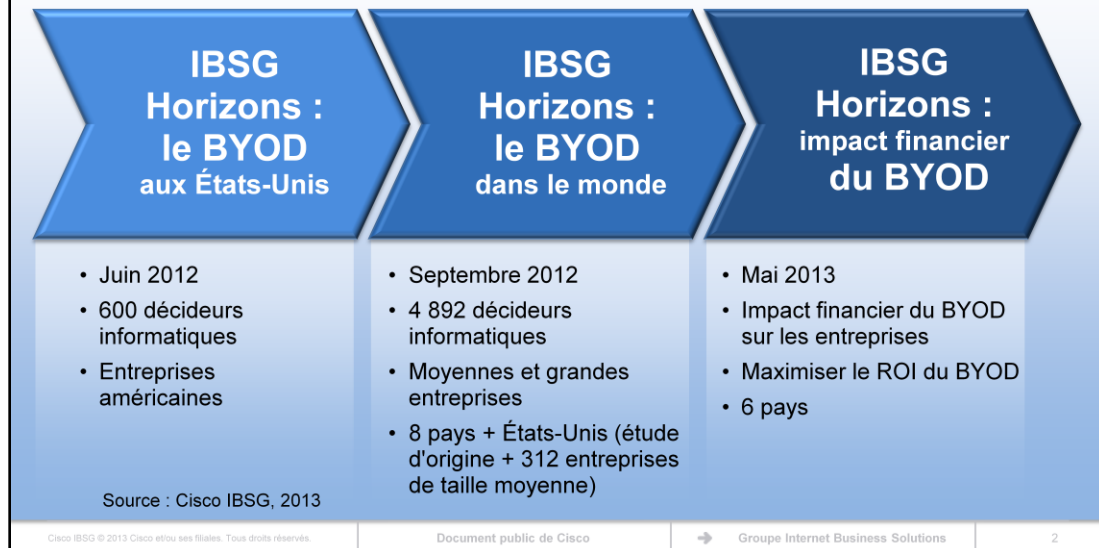
Mai 2013



- De nombreuses études montrent que le phénomène BYOD s'amplifie. Notre précédente étude sur le BYOD, pour laquelle nous avons interrogé près de 4 900 dirigeants d'entreprise et responsables informatiques dans neuf pays, a révélé que 89 % des entreprises permettent à leurs employés d'utiliser, pour le travail, leurs propres appareils, principalement des appareils mobiles tels que des ordinateurs portables, des smartphones et des tablettes.
- Cependant, un certain scepticisme s'installe au sujet du BYOD et de ses avantages pour les entreprises. Les entreprises se trouvent confrontées à un véritable dilemme. Les dirigeants et les professionnels du savoir veulent utiliser les appareils, les applications et les services cloud de leur choix, et ils souhaitent pouvoir accéder au réseau de l'entreprise et bénéficier de l'assistance IT. Les entreprises leur donnent satisfaction mais expriment certaines réserves concernant les coûts et les risques que cela représente.
- Le groupe Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG), le groupe de conseil mondial de l'entreprise, a réalisé une analyse financière détaillée pour déterminer les bénéfices et les coûts du BYOD. Les résultats se sont avérés extrêmement positifs pour les entreprises et les employés.

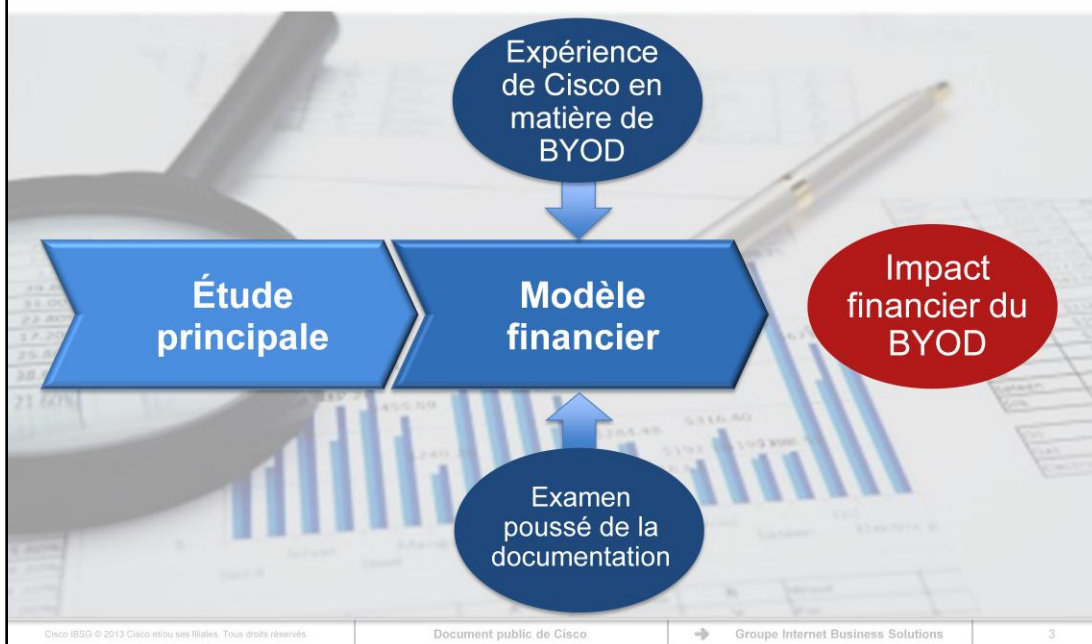
Phases de l'étude IBSG Horizons sur le BYOD : le BYOD dans le monde et ses implications

Phase actuelle



- Ce rapport est la troisième phase de l'étude réalisée par Cisco IBSG Horizons sur le BYOD.
- En juin 2012, nous avons interrogé 600 décideurs informatiques dans des sociétés américaines pour savoir dans quelle mesure le BYOD est ancré dans l'entreprise et pour savoir comment les services IT prennent en charge l'assistance technique, l'accès réseau et la sécurité pour ces nouveaux appareils.
- Lorsque nous avons vu combien les initiatives BYOD étaient présentes dans les entreprises aux États-Unis, nous avons étendu le champ d'analyse de notre étude et avons ajouté des entreprises qui opèrent dans huit autres pays situés dans trois régions différentes et également des entreprises de taille moyenne. Nous avons publié ses résultats en septembre 2012.
- Il s'agit de la troisième phase de notre étude et analyse. Le but est de permettre aux entreprises de déterminer les coûts et avantages financiers de la mise en œuvre du BYOD. Nous avons commencé par intégrer les données de notre précédente étude puis avons mené une nouvelle analyse dans six autres pays : les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Brésil, l'Inde et la Chine.

L'impact financier du BYOD selon IBSG Horizons : évaluation de l'entreprise type



- Pour déterminer l'impact financier du BYOD, nous nous sommes appuyés sur les données de notre étude principale, les données de sources secondaires et l'expérience de Cisco en la matière. À partir de ces données, nous avons établi un modèle financier complet pour quantifier l'impact du BYOD dans les stratégies BYOD sophistiquées que les entreprises mettent progressivement en œuvre.

Présentation de l'étendue de l'étude principale

2 415

utilisateurs mobiles

18

secteurs d'activité

- Bénéfices du BYOD du point de vue des utilisateurs mobiles : cadres qui utilisent un smartphone, une tablette ou un ordinateur portable au travail au moins de temps en temps
- 400 études dans chaque pays : États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Inde, Chine, Brésil
- 73 % de grandes entreprises (1 000 employés ou plus), 27 % de moyennes entreprises (de 500 à 999 employés)
- 29 % de dirigeants, 71 % de professionnels du savoir (47 % de cadres intermédiaires et de professionnels de l'informatique, 24 % d'autres contributeurs)

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

4

- Voici maintenant les détails de l'étude principale sur laquelle est fondée notre analyse financière :
- Nous avons d'abord interrogé 322 utilisateurs mobiles américains en août 2012. En février 2013, nous avons étendu l'étude au monde et avons pour cela interrogé 400 utilisateurs mobiles vivant au Royaume-Uni, en Allemagne, en Inde, en Chine et au Brésil, ainsi que 81 personnes supplémentaires établies aux États-Unis.
- Les personnes interrogées sont :
 - des dirigeants et cadres supérieurs, des cadres intermédiaires, des professionnels de l'informatique, des assistants, des personnels administratifs, des commerciaux et des agents de service client.
 - 29 % sont des dirigeants ou des cadres supérieurs ; 47 % sont des cadres intermédiaires et des professionnels de l'informatique
- Les personnes interrogées travaillent dans 18 secteurs d'activité différents :
 - Services financiers et bancaires, construction, enseignement, secteur public, santé, hôtellerie, information et multimédia, assurance, industrie, pétrole et gaz, sciences de la vie, services professionnels, commerce, technologie, télécommunications, transport, services publics et vente en gros
- En outre, nous avons interrogé 135 décideurs IT aux États-Unis en août 2012. Les résultats ont servi à établir notre modèle financier.

Le nombre d'appareils personnels utilisés sur le lieu de travail doublera d'ici à 2016

405
millions

Nombre total d'appareils personnels attendu dans les six pays d'ici 2016, contre 198 millions en 2013

105 %

Croissance totale en nombre d'appareils personnels (taux de croissance composé annuel de 27 %), 2013-2016

1,3

Appareils personnels par employé mobile d'ici 2016 (1,2 aujourd'hui).

Sources : EIU, 2013; Strategy Analytics, 2012 ; Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

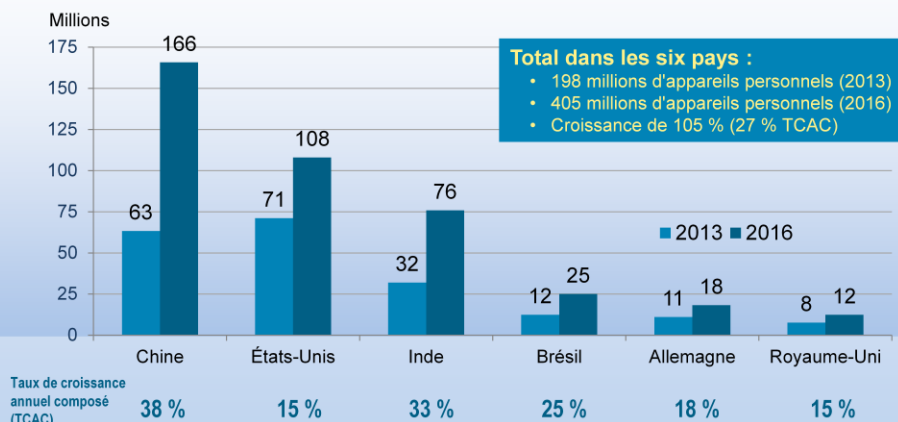
→ Groupe Internet Business Solutions

5

- En d'autres termes, le BYOD est bien réel et va continuer à se développer.
- Le nombre total d'appareils personnels dans les six pays que nous avons étudiés doublera d'ici 2016 et atteindra presque un demi-milliard.
- Comme nous allons le montrer, le BYOD est un phénomène positif dont les entreprises peuvent et doivent tirer profit.

La croissance du BYOD est forte partout, mais la Chine, les États-Unis et l'Inde sont les plus gros marchés

Nombre estimé d'appareils personnels utilisés sur le lieu de travail à travers le monde, 2013-2016 (en millions)



Sources : EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

6

- Cisco IBSG prévoit une forte croissance pour les appareils personnels dans les six pays des marchés que nous avons examinés.
- De par leur taille, les marchés chinois, américain et indien seront à eux seuls, et de loin, les marchés les plus importants en matière de nombre d'appareils personnels.

Les employés utilisent plusieurs appareils personnels sur leur lieu de travail et en paient la facture eux-mêmes

1,7

Nombre moyen d'appareils personnels utilisés par employé selon l'étude

965 USD

Dépense moyenne en appareils personnels utilisés par employé sur le lieu de travail

734 USD

Dépense moyenne annuelle des utilisateurs d'appareils personnels en plans de données utilisés partiellement dans le cadre d'une activité professionnelle

Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 679 utilisateurs interrogés

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

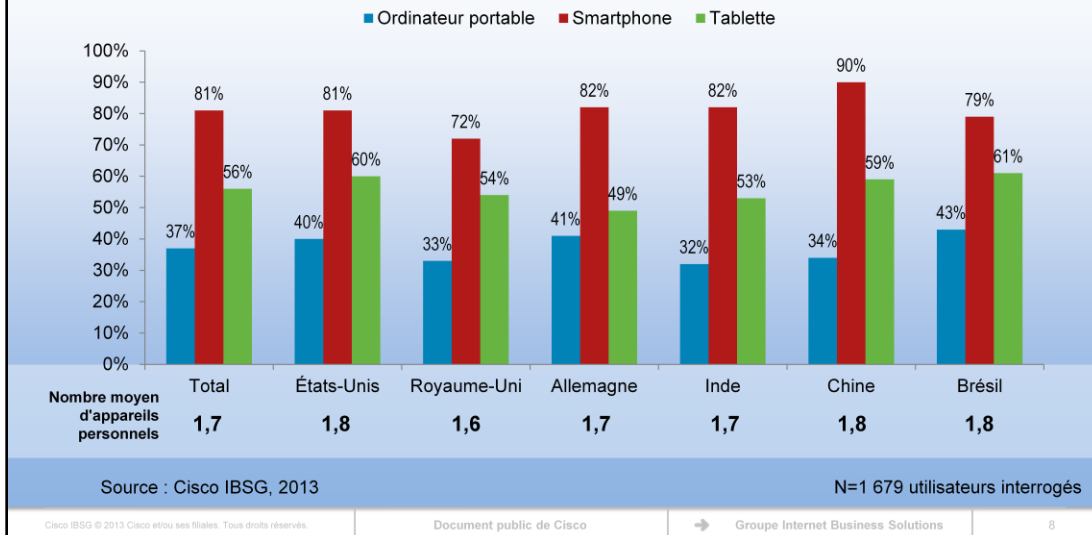
→ Groupe Internet Business Solutions

7

- Les employés mobiles reconnaissent les avantages que représente l'utilisation de leur propre technologie :
 - Ces employés utilisent en moyenne 1,7 appareil pour travailler et dépensent presque 1 000 USD de leur poche pour se procurer ces appareils.
 - Ils dépensent également plus de 700 USD par an dans les plans de données qu'ils utilisent au moins partiellement dans le cadre de leur activité professionnelle

Appareils personnels utilisés sur le lieu de travail : les smartphones arrivent en tête, mais les tablettes sont en progression

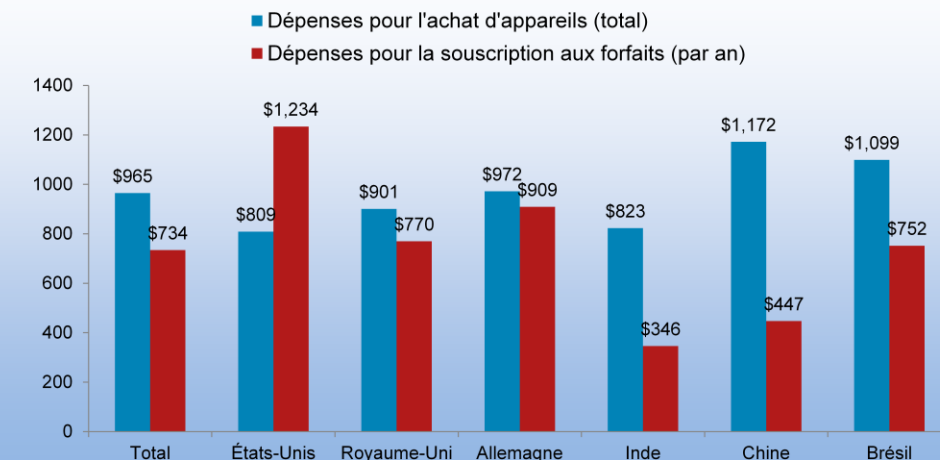
Pourcentage d'employés utilisant des appareils mobiles sur leur lieu de travail



- Le smartphone est l'appareil mobile personnel que les employés utilisent le plus souvent sur leur lieu de travail (81 % de ces employés). Cela étant dit, les tablettes et ordinateurs portables doivent également être pris en compte :
 - 56 % des utilisateurs d'appareils personnels ont recours à une tablette pour travailler. Étant donné que l'iPad, qui est à l'origine de l'explosion de ce marché, a été lancé il y a seulement trois ans, cette tendance est surprenante.
 - Quand on sait que la plupart des employeurs fournissent un ordinateur portable, le pourcentage d'employés qui utilisent leur propre ordinateur portable au travail, 37 % de tous les utilisateurs d'appareils personnels, est plus élevé que prévu.
- REMARQUE :** comme nous avons défini un quota sur le pourcentage de personnes interrogées qui utilisent ou non leurs propres appareils au travail, l'étude seule ne peut fournir une image précise du pourcentage, pour les marchés examinés, de tous les appareils personnels utilisés par les employés pour le travail. Nous pouvons juste examiner le pourcentage d'employés qui se sont procurés eux-mêmes chacun de ces appareils.

Reconnaître la valeur du BYOD : les employés payent pour le BYOD

Dépense moyenne à ce jour d'appareils personnels par utilisateur
et dépense annuelle pour les plans de données (USD)



Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 658 utilisateurs d'appareils personnels qui connaissaient le montant de leurs dépenses pour l'achat d'appareils ;

N=1 620 utilisateurs d'appareils personnels qui connaissaient le montant de leurs dépenses pour les plans de données

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

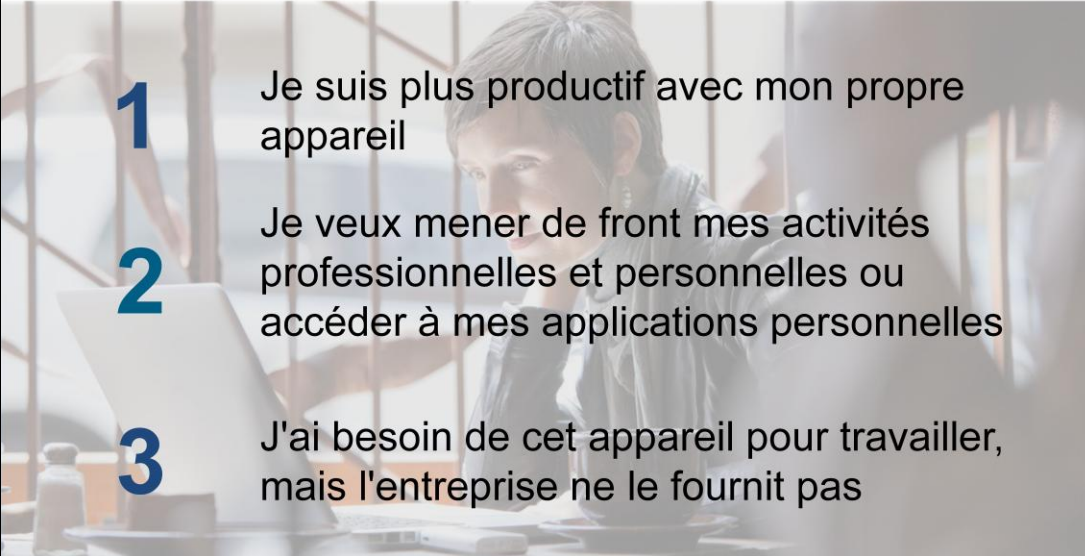
Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

9

- Les employés qui utilisent leurs appareils personnels sont prêts à payer pour pouvoir le faire dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Les utilisateurs d'appareils personnels ont dépensé en moyenne 965 USD en appareils, plus 734 USD en moyenne par an pour les plans de données utilisés partiellement dans le cadre de leur activité professionnelle.
 - Ce sont les employés chinois interrogés qui ont dépensé le plus en appareils personnels (en moyenne 1 172 USD par utilisateur), les employés indiens étant ceux qui ont dépensé le moins pour les mêmes achats (823 USD en moyenne par utilisateur).
 - Le montant des dépenses en plans de données varie par pays, ce qui est dû en partie aux différences de coûts pratiqués par les fournisseurs de service, qui vont de 1 234 USD par an aux États-Unis, à moins de la moitié en Inde (346 USD) et en Chine (447 USD), pour le même nombre d'appareils (en moyenne 1,8 par personne dans ces pays).

Pourquoi ils adoptent le BYOD : pour l'efficacité, la flexibilité et l'initiative



- 1 Je suis plus productif avec mon propre appareil
- 2 Je veux mener de front mes activités professionnelles et personnelles ou accéder à mes applications personnelles
- 3 J'ai besoin de cet appareil pour travailler, mais l'entreprise ne le fournit pas

Source : Cisco IBSG, 2013

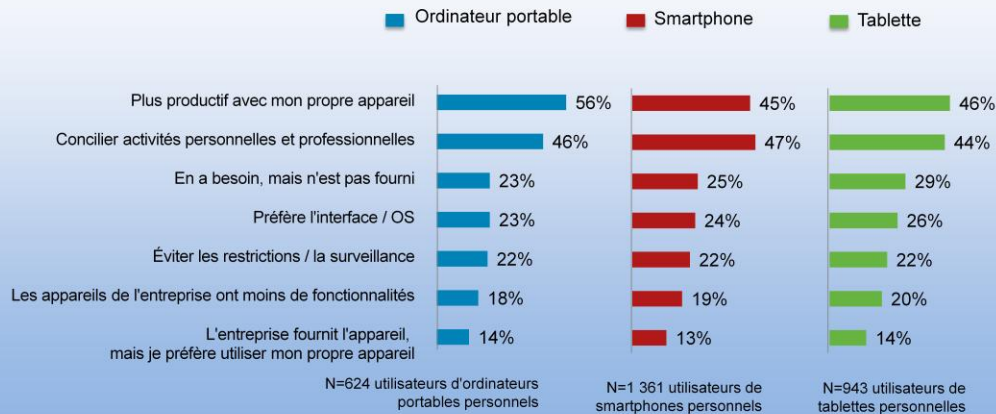
N=1 679 utilisateurs interrogés

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés. Document public de Cisco Groupe Internet Business Solutions 10

- Les employés qui souhaitent utiliser leurs propres appareils sur leur lieu de travail le font pour deux raisons principales, qui sont aussi importantes l'une que l'autre, selon eux :
 - Premièrement, leurs appareils ont des fonctionnalités supérieures et/ou ces employés préfèrent utiliser leurs propres appareils pour leur travail car ils savent bien s'en servir (raison numéro un pour les trois types d'appareil). Cette raison est centrale pour les employés comme pour les entreprises : les employés eux-mêmes, et non pas les entreprises ou les services IT, portent les avancées en matière de productivité et d'innovation au travail. Pour que leurs contributions portent leurs fruits, ils doivent bénéficier d'un certain degré de liberté et pouvoir utiliser leurs appareils comme ils l'entendent.
 - Deuxièmement, pour les cadres, être « au travail » n'est plus lié à un endroit particulier, mais à la connectivité. Ces travailleurs souhaitent pouvoir concilier facilement leurs activités professionnelles et personnelles, étant donné qu'ils utilisent les mêmes appareils pour les mener à bien. Si les employeurs souhaitent que leurs employés puissent travailler à tout moment et en tout lieu, ils doivent leur fournir la connectivité dont ils ont besoin, sur les appareils personnels qu'ils utilisent.
- Outre ces deux raisons principales, la raison pour laquelle les employés apportent leurs appareils personnels sur leur lieu de travail est que bien qu'ils pensent en avoir besoin pour travailler, leur entreprise ne le leur fournit pas.. Cet élément permet à certaines entreprises de comprendre que la palette d'appareils qu'elles mettent à la disposition de leurs employés est à compléter. Il traduit aussi la volonté des employés d'apporter leurs propres outils au travail. Leurs employeurs ne doivent pas nécessairement « fournir les appareils demandés », mais plutôt répondre aux besoins des employés utilisant leurs propres appareils.

L'utilisation des appareils personnels pour le travail permet aux employés d'être plus productifs et de concilier leurs activités professionnelles et personnelles

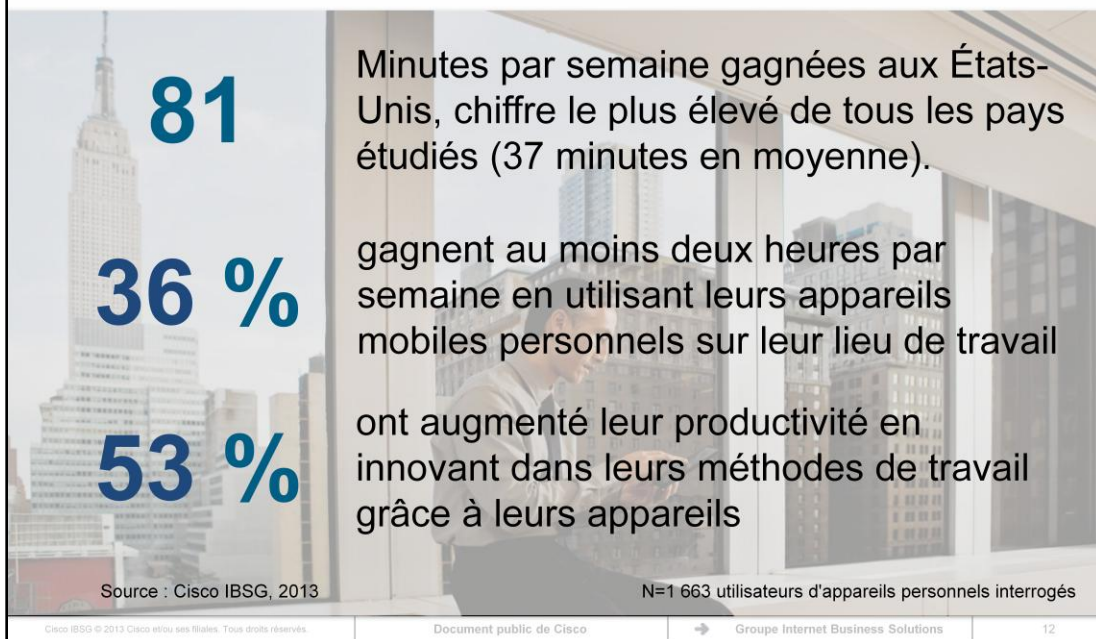
Raisons pour lesquelles les employés utilisent leurs propres appareils pour travailler (pourcentage de personnes interrogées)



Source : Cisco IBSG, 2013

- Au total, 56 % des personnes interrogées apportent leur ordinateur portable personnel au travail car il leur permet d'être plus productives. Cependant, cette raison est donnée par seulement 40 % des personnes interrogées au Royaume-Uni contre 55 % aux États-Unis et 61 % en moyenne dans les marchés émergents.
- L'utilisation de son propre smartphone sur son lieu de travail a pour but n°1 de mener des activités personnelles.
- Pour les trois types d'appareils, les Allemands comptent parmi les employés les moins susceptibles de tous les pays étudiés d'utiliser leurs propres appareils au motif que leur entreprise ne les fournit pas. La raison principale pour laquelle les Allemands n'utilisent pas leurs appareils personnels sur leur lieu de travail est que leur entreprise les oblige à utiliser les appareils qu'elle leur fournit.
- Au Royaume-Uni, cette obligation d'utiliser les appareils de l'entreprise est encore plus stricte, surtout pour les ordinateurs portables (61 % pour les utilisateurs d'ordinateurs portables, 59 % pour les utilisateurs de smartphones et 46 % pour les utilisateurs de tablettes). L'obligation d'utiliser des appareils d'entreprise est de loin la raison principale citée par les personnes interrogées, motivant le fait de ne pas utiliser leurs appareils personnels, proportion plus élevée que dans les autres pays étudiés.
- REMARQUE : « je suis plus productif avec mon propre appareil » inclut les attributs, « je suis plus productif avec mon propre appareil (il est plus rapide / plus performant / plus récent) » et « je suis plus productif avec mes propres logiciels / applications mobiles ».
- REMARQUE : « je veux pouvoir mener de front mes activités professionnelles et personnelles », inclut les attributs « je veux pouvoir accéder à des applications non liées à mon activité professionnelle » et « je veux effectuer des activités personnelles pendant les heures de travail ».
- REMARQUE : nous avons demandé les raisons expliquant l'utilisation d'appareils fournis par l'entreprise ou personnels pour chaque type d'appareils. Ici, nous avons seulement présenté la hiérarchie des raisons qui est la même pour les trois types d'appareil.

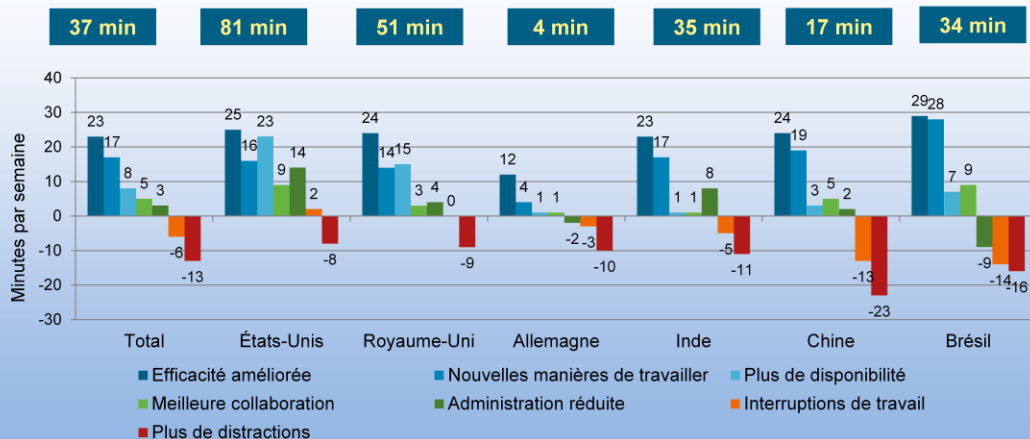
Le BYOD rend les employés plus productifs et novateurs



- Aux États-Unis, les utilisateurs d'appareils personnels interrogés ont en moyenne gagné 81 minutes par semaine grâce à leurs appareils. Il s'agit du gain de temps le plus élevé de tous les pays étudiés. (Le gain total moyen tous pays confondus était de 37 minutes.)
- 36 % de tous les utilisateurs d'appareils personnels interrogés gagnent au moins deux heures par semaine grâce à leurs appareils.
- 53 % de tous les utilisateurs d'appareils personnels interrogés ont gagné du temps grâce à de « nouvelles manières de travailler » ou en innovant dans leurs méthodes de travail grâce à leurs appareils. Comme nous allons le voir dans la diapositive suivante, l'innovation dans les méthodes de travail est le deuxième facteur contribuant à une meilleure productivité grâce aux appareils personnels précédé seulement par un gain d'efficacité.

Le BYOD est un facteur d'efficacité et d'innovation, mais les gains ne sont pas les mêmes dans tous les pays

Temps net gagné par les employés par semaine : **37 minutes**



Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 679 utilisateurs interrogés

- L'utilisation d'appareils personnels dans le cadre d'une activité professionnelle offre aux employés des gains considérables dans les domaines suivants :
 - Efficacité (gain de 23 minutes par semaine)
 - Méthodes de travail (gain de 17 minutes par semaine)
 - Disponibilité (gain de 8 minutes par semaine)
- Bien que dans tous les pays concernés, les utilisateurs soient convaincus que l'usage d'appareils personnels sur le lieu de travail leur permette d'accroître leur productivité, les gains varient considérablement. Les utilisateurs américains interrogés ont obtenu les gains les plus élevés (81 minutes par semaine) et les utilisateurs allemands les gains les plus bas (4 minutes par semaine).
- Les distractions se sont avérées être le principal facteur empêchant les gains de productivité. En Inde et en Chine, où les gains en termes d'efficacité et d'innovation sont les plus élevés des pays étudiés, les pertes de productivité dues aux interruptions de travail et aux distractions ont contrebalancé dans les mêmes proportions ces gains considérables.

Seuls 30 % des utilisateurs mobiles préfèrent les appareils mis à disposition par l'entreprise

30 %

préféreraient travailler dans un environnement où les appareils sont mis à disposition par l'entreprise*

2 200 USD

est la valeur estimée des lieux de travail appliquant une préférence en matière d'utilisation d'appareils mobiles

60 %

utilisent un appareil mis à disposition par l'entreprise car c'est obligatoire**

51 %

utilisent un appareil mis à disposition par l'entreprise pour obtenir un meilleur accès au réseau**

Source : Cisco IBSG, 2013

*N = 2 415 personnes interrogées ;

**N = 736 utilisateurs d'appareils d'entreprise

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

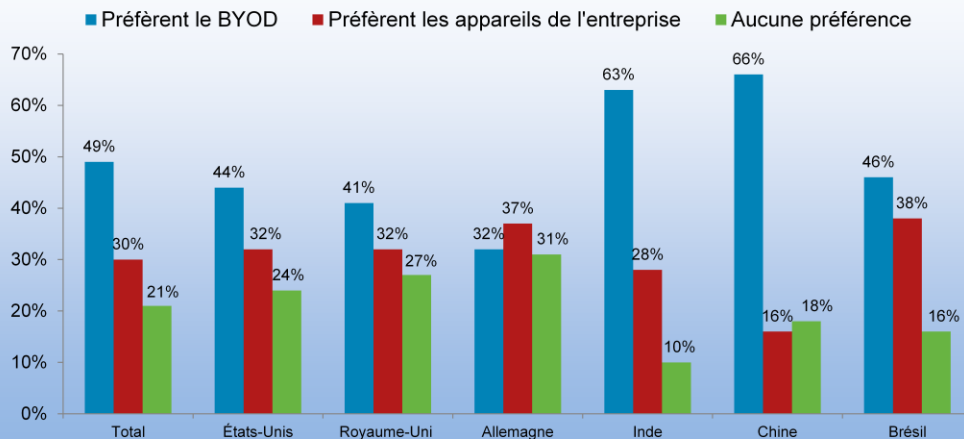
→ Groupe Internet Business Solutions

14

- Nous avons demandé aux personnes interrogées si elles préféreraient travailler pour une entreprise dans laquelle tous les employés peuvent utiliser leurs appareils personnels ou pour une entreprise qui fournit tous les appareils à ses employés ou seulement certains. Globalement, 49 % des personnes interrogées ont indiqué préférer travailler pour une entreprise permettant à ses employés d'utiliser leurs appareils personnels, contre 30 % qui préfèrent utiliser les appareils fournis par l'entreprise et 21 % qui n'ont pas d'opinion.
- Lorsqu'il a été demandé aux utilisateurs d'appareils mobiles quelle prime d'embauche les inciterait à accepter un poste intéressant dans une entreprise ne leur permettant pas d'utiliser les appareils de leur choix, le montant moyen était d'environ 2 200 USD (le montant exact était 2 214 USD.). Toutefois, la différence du montant de la prime entre les utilisateurs préférant utiliser leurs propres appareils (2 086 USD) et ceux préférant utiliser les appareils fournis par l'entreprise (2 419 USD) n'est pas énorme : les deux types d'employés montrent une préférence solidement ancrée.
- De plus, la majorité des utilisateurs des appareils d'entreprise (60 %) utilisent les appareils d'entreprise par contrainte ; la moitié (51 %) indiquent qu'ils utilisent un appareil d'entreprise pour bénéficier d'un meilleur accès au réseau. En ne donnant pas l'option BYOD ou en permettant le BYOD mais avec un accès réseau limité, les entreprises ne bénéficient pas des gains de productivité générés par l'utilisation du BYOD.

Forte préférence pour le BYOD dans la plupart des régions, surtout en Asie

Pourcentage de personnes interrogées



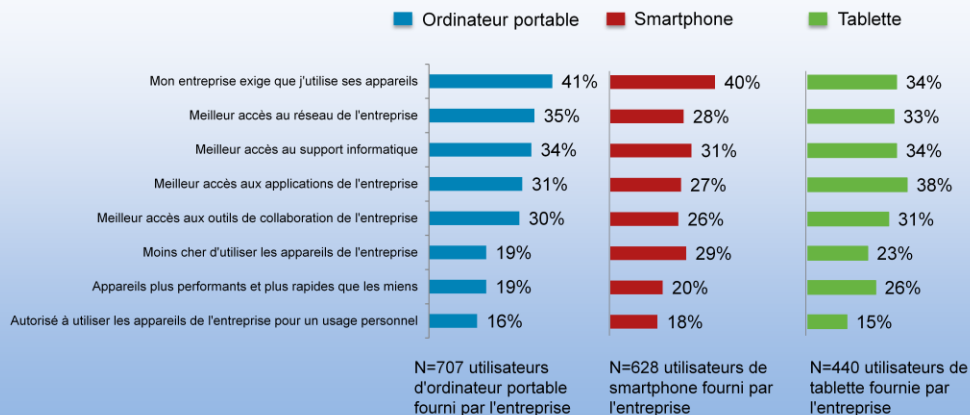
Source : Cisco IBSG, 2013

N=2 415 personnes interrogées

- Bien que l'utilisation d'appareils personnels soit préférée à l'utilisation des appareils d'entreprise, les résultats varient considérablement d'un pays à l'autre.
 - En Inde et en Chine, la préférence pour l'utilisation d'appareils personnels est forte. En Inde deux fois plus de personnes ont indiqué préférer leurs propres appareils à ceux de l'entreprise, et quatre fois plus en Chine.
 - L'Allemagne est le seul pays où les personnes interrogées ont indiqué préférer utiliser les appareils de leur entreprise (37 % contre 32 % préférant utiliser leurs appareils personnels).
- RÉFÉRENCE : Question : « Imaginez que vous deviez choisir entre deux emplois identiques. L'emploi A vous est proposé par une entreprise qui autorise ses employés à utiliser les outils informatiques et les appareils qu'ils préfèrent pour travailler, en d'autres termes, leurs propres outils et appareils. L'emploi B vous est proposé par une entreprise avec un environnement IT plus traditionnel dans lequel un éventail limité d'appareils et de logiciels associés, approuvés par le service informatique, sont choisis et fournis aux employés. Lequel de ces emplois préférez-vous? »

Raisons pour lesquelles les employés utilisent les appareils fournis par leur entreprise plutôt que les leurs

Pourcentage d'employés qui utilisent un ou plusieurs appareils fournis par l'entreprise pour les raisons suivantes



Source : Cisco IBSG, 2013

- Lorsque nous examinons les raisons motivant l'utilisation d'appareils fournis par l'entreprise par type d'appareil, quelques points importants ressortent :
 - L'obligation d'utiliser les appareils d'entreprise reste la première raison d'utiliser les ordinateurs portables et les smartphones fournis par celle-ci.
 - « Un meilleur accès au réseau de l'entreprise » est une raison importante pour les trois types d'appareils.
 - « L'accès aux applications de l'entreprise » est la raison principale pour les tablettes.
 - Pour tous les appareils, une meilleure assistance IT est également une raison importante.
- En résumé, nombre de ceux qui utilisent les appareils de leur entreprise n'ont pas la possibilité d'utiliser leurs propres appareils ; ils pensent également qu'ils n'auront pas accès aux réseaux de l'entreprise ni à l'assistance IT s'ils utilisent leurs propres appareils.

Les dirigeants passés au BYOD sont ceux qui génèrent le plus gros gain de productivité

**3 fois
plus**

Facteur différenciant les gains de productivité moyens des dirigeants avec leurs appareils personnels de ceux des professionnels du savoir (76 contre 23 minutes)

61 %

de dirigeants disposent d'un accès aux applications mobiles de l'entreprise contre **41 % pour les professionnels du savoir**

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

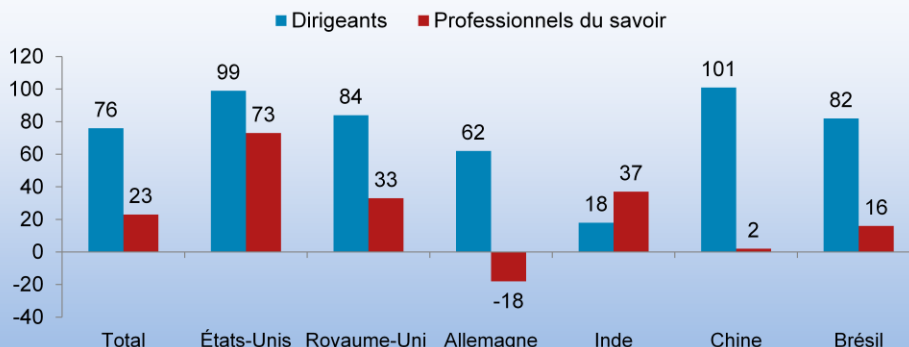
→ Groupe Internet Business Solutions

17

- Les dirigeants obtiennent des gains bien supérieurs avec leurs appareils personnels que les professionnels du savoir. L'étude montre que les dirigeants sont à l'origine du phénomène BYOD parce qu'ils utilisent leurs appareils personnels sur leur lieu de travail et parce qu'ils souhaitent bénéficier de l'assistance IT.
- Les entreprises ne donnent pas le même niveau d'assistance aux professionnels du savoir et aux dirigeants pour leurs appareils personnels.
 - Le gain de productivité net pour un dirigeant utilisant des appareils personnels est en moyenne de 76 minutes par semaine, 53 minutes de plus que pour un professionnel du savoir (23 minutes par semaine). Cet écart de presque une heure par semaine indique une inégalité importante.
 - Seuls 41 % des professionnels du savoir ont accès aux applications mobiles de l'entreprise, contre 61 % des dirigeants

Les gains de productivité des dirigeants sont trois fois supérieurs à ceux des professionnels du savoir

Gains de productivité des dirigeants et des professionnels du savoir grâce au BYOD en minutes par semaine



Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 663 utilisateurs d'appareils personnels interrogés

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

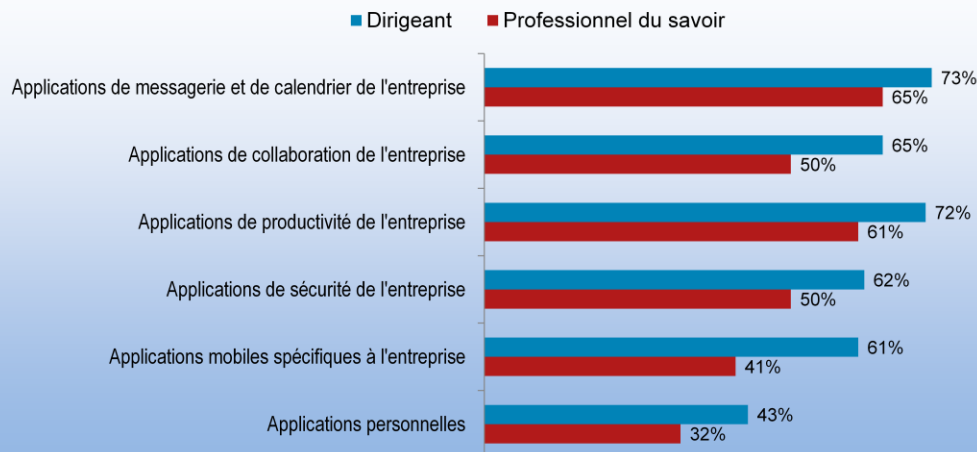
→ Groupe Internet Business Solutions

18

- Dans la plupart des pays, il existe une grande disparité entre les gains de productivité des dirigeants et des professionnels du savoir. Cette tendance est particulièrement frappante dans le cas de la Chine et de l'Allemagne.
- Les chiffres sont plus proches pour les États-Unis (99 minutes pour les dirigeants, 73 minutes pour les professionnels du savoir)
- La Chine est le pays où la différence est la plus grande (101 minutes pour les dirigeants et 2 minutes pour les professionnels du savoir).
- En Allemagne, pour les professionnels du savoir, le résultat est négatif.
- L'Inde est le seul pays dans lequel les professionnels du savoir sont plus productifs avec leurs appareils personnels que les dirigeants.

Le service IT assure l'assistance technique des dirigeants ; l'assistance technique pour les professionnels du savoir est moins fréquente

Applications autorisées sur les appareils personnels des employés



Source : Cisco IBSG, 2013

N=2 415 personnes interrogées

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco



Groupe Internet Business Solutions

19

- Nous estimons qu'une des raisons expliquant pourquoi les dirigeants sont plus productifs que les professionnels du savoir avec leurs appareils personnels est qu'ils bénéficient d'une meilleure assistance.
- Étant donné que les dirigeants ont été à l'origine du BYOD dans de nombreuses entreprises, ils ont eu droit à un meilleur accès aux réseaux et aux données de leur entreprise que leurs subordonnés directs, car les services informatiques ont répondu à leurs demandes.
- Il en va de même pour les applications de collaboration de l'entreprise, 65 % des dirigeants indiquent qu'ils y ont accès contre 50 % des professionnels du savoir.
- En ne donnant pas aux professionnels du savoir le même niveau d'assistance et d'accès dont bénéficient les dirigeants, les entreprises ne tirent pas pleinement profit des avantages que représente l'utilisation d'appareils personnels par les professionnels du savoir.



Réactive, non stratégique : la plupart des entreprises ont mis en œuvre le BYOD au cas par cas

Réactive contre Stratégique

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Environnement BYOD de base mis en œuvre « à la demande » ▪ Politiques restrictives et de confinement ▪ Gains de productivité partiels | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Environnement BYOD complet considéré comme un avantage stratégique ▪ Employés informés et encouragés à travailler à leur manière ▪ Gains de productivité plus conséquents |
|---|---|

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

20

- Malheureusement, notre étude montre que la plupart des entreprises ont eu une approche réactive, plutôt que stratégique dans la mise en œuvre du BYOD. La prise en charge déséquilibrée des appareils personnels entre les dirigeants et les professionnels du savoir n'est qu'une indication de cette approche réactive.
- Comme nous le verrons, le fait d'envisager le BYOD de façon stratégique, c'est-à-dire comme une source d'opportunité, permet d'obtenir une augmentation impressionnante des performances, voire même des marges. Ceci contredit l'idée qu'une bonne stratégie BYOD est obligatoirement plus onéreuse qu'un provisionnement traditionnel.

Approche stratégique : le concept « BYOD complet »

Le BYOD complet comprend :

- Capacité à surveiller et à « effacer » à distance les données de l'entreprise
- Application automatique de règles d'accès et d'utilisation définies par l'entreprise
- Double environnement et configuration des appareils
- Capacité à naviguer entre les réseaux en toute transparence et en toute sécurité
- Capacité pour les utilisateurs à se connecter en utilisant plusieurs appareils simultanément
- Outils de collaboration de l'entreprise qui fonctionnent sur tous les appareils des utilisateurs
- Authentification simple et conviviale pour tous les types et toutes les marques d'appareil
- Accès sécurisé au réseau de l'entreprise par accès filaire, distant, mobile et Wi-Fi

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

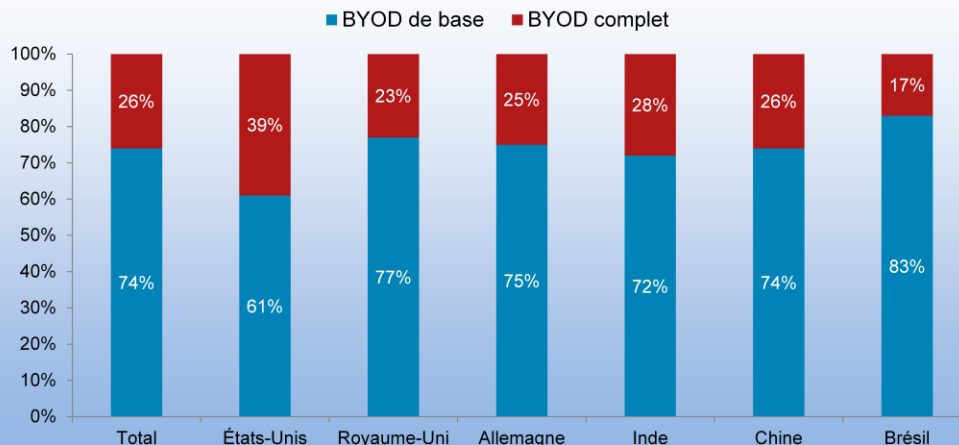
→ Groupe Internet Business Solutions

21

- Afin de mesurer l'efficacité et le niveau de maturité des plans BYOD actuels et pour définir une valeur illustrant un « écosystème » BYOD hypothétique idéal, nous avons imaginé un concept que nous appelons « BYOD complet ». Il est défini par les capacités répertoriées sur cette diapositive.
- Pour comprendre les implications attendues en termes de coût de la mise en œuvre du BYOD complet, nous avons demandé à un certain nombre de décideurs informatiques dans quelle mesure ils étaient prêts à prendre en charge chacune de ces capacités et le coût progressif estimé si la totalité de ces capacités était déployée pour leur personnel.
- Nous avons également demandé l'opinion des utilisateurs mobiles concernant le BYOD complet pour connaître son impact sur leur productivité.
- Comme le montrent les diapositives suivantes, les entreprises n'ont fait qu'effleurer le potentiel du BYOD.

Presque trois-quarts des personnes interrogées estiment qu'elles ne bénéficient que du BYOD de base

Pourcentage des personnes interrogées qui bénéficient du BYOD de base et du BYOD complet



Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 679 utilisateurs interrogés

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

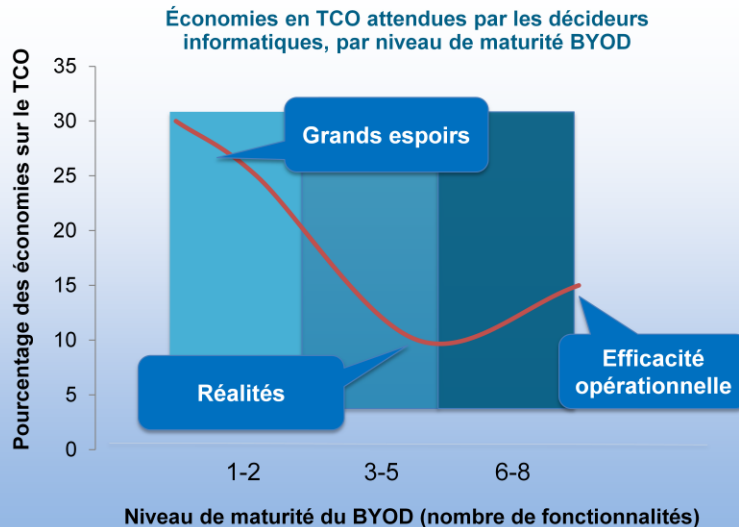
Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

22

- Dans cette diapositive, nous pouvons constater que seulement 26% des personnes interrogées estiment que leur entreprise dispose des capacités BYOD nécessaires, ou du moins suffisantes, pour un BYOD complet.
- 74 % indiquent qu'elles bénéficient du BYOD de base et soulignent que leur entreprise a mis en œuvre une stratégie qui présente au mieux quelques similarités avec le portrait du BYOD complet que nous avons dressé.

Pour beaucoup, le BYOD est plus difficile à mettre en œuvre que prévu, mais les responsables de l'entreprise voient les bénéfices potentiels en termes de coûts



Source : Cisco IBSG, 2013

N=135 décideurs informatiques, entreprises américaines seulement.

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco



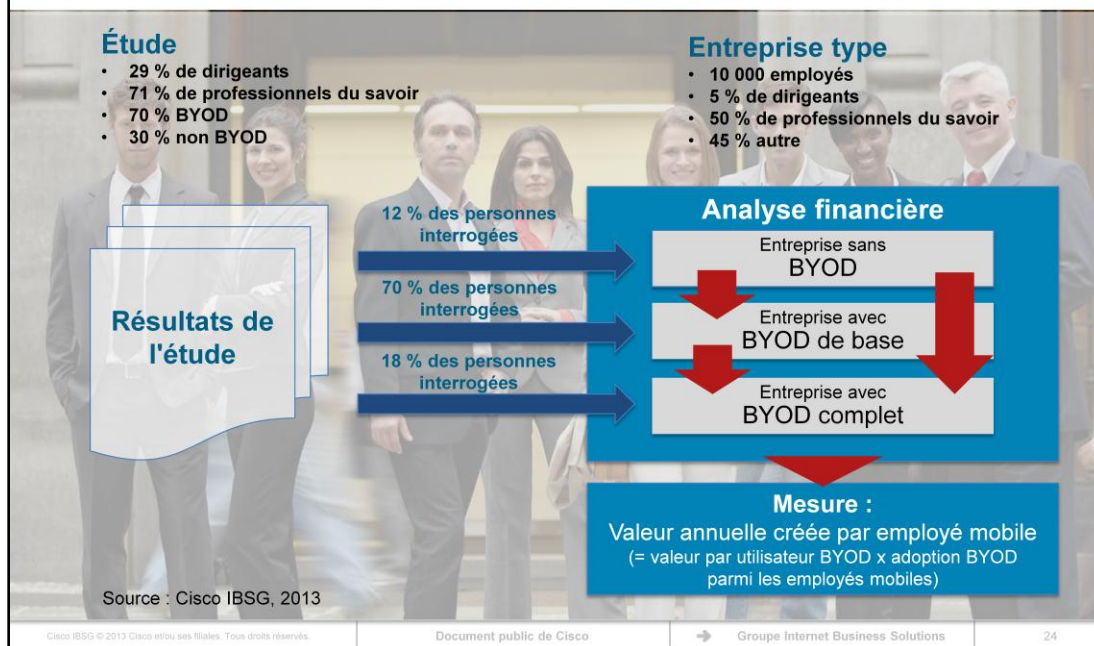
Groupe Internet Business Solutions

23

- La mise en œuvre de capacités BYOD par les entreprises ne tient pas toujours ses promesses. Nous constatons que les bénéfices en termes de coûts sont réels pour les entreprises qui se sont déjà totalement engagées sur la voie du BYOD. Cependant, une vision claire est également essentielle pour guider l'équipe dirigeante au cours de la phase intermédiaire, souvent difficile.
- Les décideurs informatiques dans les entreprises qui se lancent sur la voie du BYOD estiment que cette stratégie peut permettre de réaliser des économies substantielles de l'ordre de 20 à 30 %.
- Les entreprises offrant des capacités de base et qui, par conséquent, ont été confrontées à un plus grand nombre de problèmes, ont tendance à être plus pessimistes concernant l'impact sur le coût total d'acquisition (TCO). À ce stade, ces entreprises comptent réaliser tout au plus 10 % d'économies.
- En revanche, lorsque les entreprises mettent en œuvre des capacités plus systématiques (automatisation, règles, etc.), leurs attentes augmentent pour atteindre un niveau de 15 %.
- En d'autres termes, le BYOD de base peut vous permettre de démarrer, mais le BYOD complet permet d'atteindre l'efficacité opérationnelle.
- Base : 135 décideurs informatiques aux États-Unis

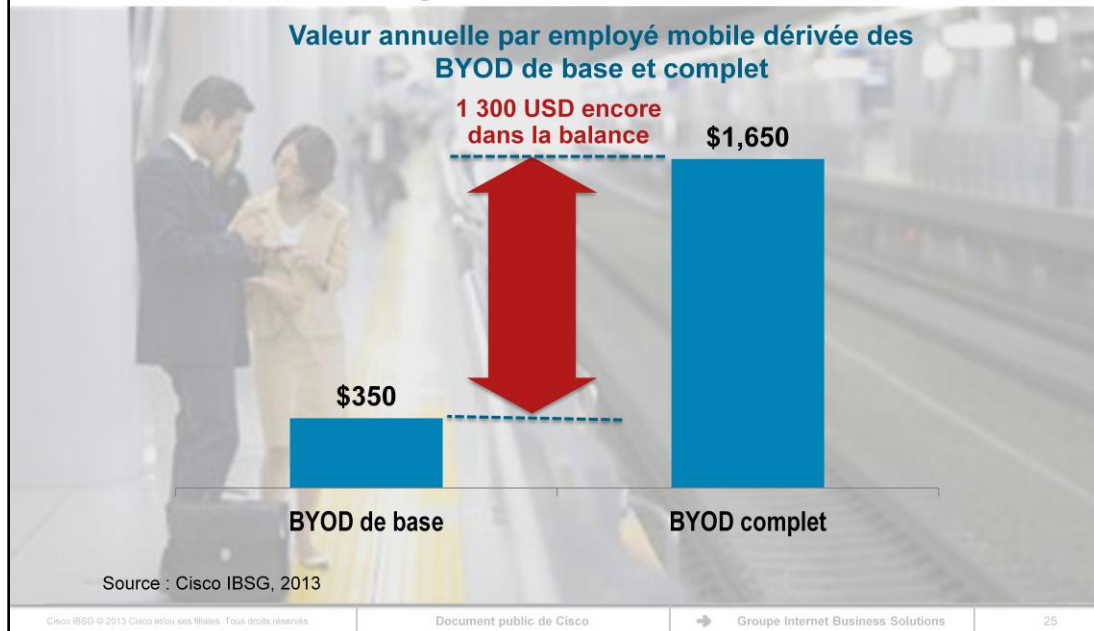


Présentation du modèle financier et analyse



- Nous nous sommes jusqu'à présent concentrés sur les résultats de l'étude. Nous allons maintenant nous pencher sur le modèle financier. Celui repose sur les données principales, une étude secondaire et l'expérience de Cisco en la matière.
- Le modèle financier examine la valeur des trois niveaux d'adoption du BYOD dans une entreprise : Aucun environnement BYOD, Environnement BYOD de base et Environnement BYOD complet.
- Nous avons incorporé les résultats de l'étude principale dans l'analyse financière. Cependant, nous n'évoquons pas les réponses moyennes de l'étude. Nous mettons l'accent sur le scénario d'un des trois niveaux distincts de l'adoption du BYOD dans une entreprise type, avec une combinaison de dirigeants et de professionnels du savoir différente de celle de l'étude. Par conséquent, les chiffres de l'étude présentés précédemment n'apparaîtront pas nécessairement dans les diapositives suivantes. Les chiffres de l'étude et de l'analyse financière sont néanmoins présentés de façon cohérente.
- Nous présentons les résultats en tant que valeur annuelle par employé mobile, c'est-à-dire la valeur annuelle par utilisateur BYOD multipliée par le taux d'adoption du BYOD parmi les employés mobiles. En vous basant sur cette approche, vous pourrez facilement multiplier les résultats par le nombre d'employés mobiles de votre entreprise pour vous faire une idée de la valeur potentielle pour votre entreprise.

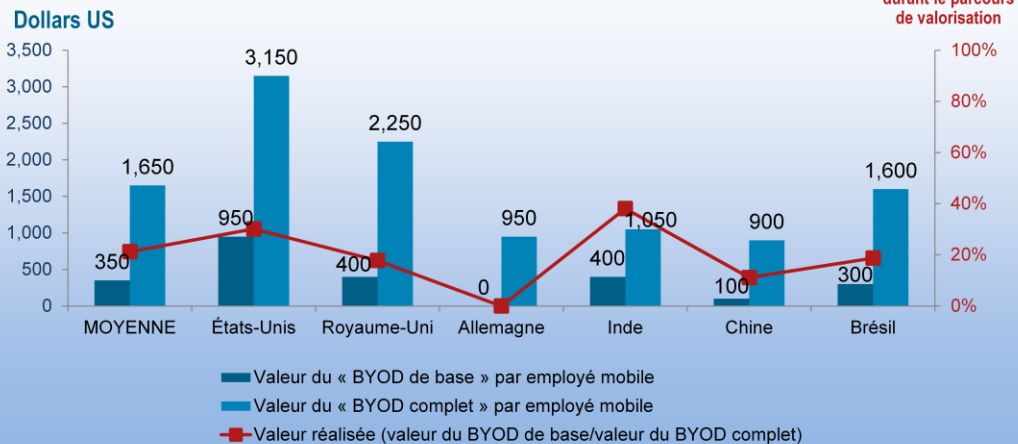
Améliorations possibles : la mise en œuvre type du BYOD représente seulement 21 % de la valeur escomptée



- Les programmes BYOD de base n'offrent pas les bénéfices que peut rapporter le BYOD.
- Notre analyse montre que, bien qu'une entreprise avec une mise en œuvre type du BYOD soit à mi-chemin en matière de capacités pour le BYOD complet, elle n'a récolté que 21 % des bénéfices générés par le BYOD.
- Pour l'entreprise type, le BYOD de base génère des bénéfices annuels d'environ 350 USD par employé mobile, mais elle peut récolter 1 300 USD par employé mobile en passant au BYOD complet.
- Bien que nous nous attendions à ce que les bénéfices du BYOD dépassent ceux envisagés, la nature du travail lui-même est également en train de changer. Pour cette raison, les changements futurs risquent d'être radicalement différents de ceux que nous observons aujourd'hui.

Amélioration générale : des gains importants, quel que soit le point de départ

Valeur annuelle par employé mobile dérivée des BYOD de base et complet



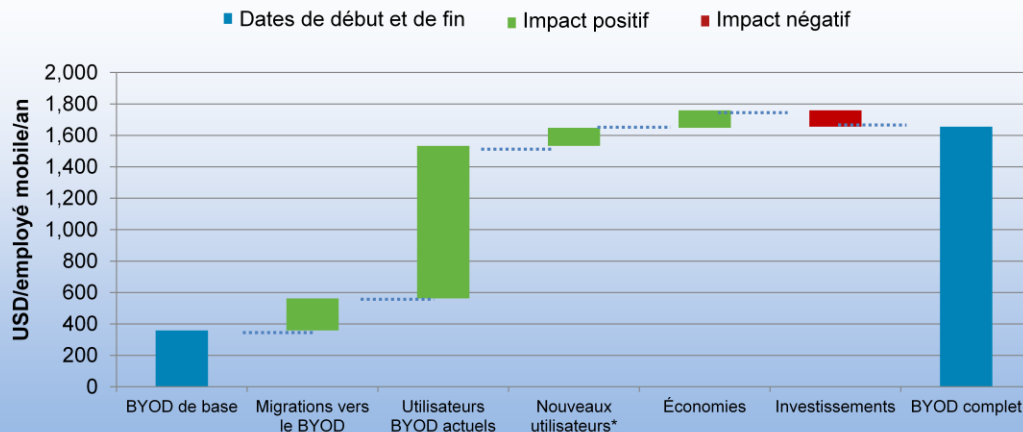
Source : Cisco IBSG, 2013

Remarque : les chiffres ont été arrondis à 50 USD près.

- Les États-Unis sont ceux qui ont le plus bénéficié du BYOD de base, et ils sont le pays le plus optimiste vis-à-vis des bénéfices liés au BYOD complet.
- Grâce au BYOD de base, le Royaume-Uni a bénéficié des mêmes gains de productivité que l'Inde ou le Brésil, mais s'attend à de bien meilleurs résultats avec le BYOD complet.
- Malgré les bénéfices limités du BYOD de base en Allemagne, le BYOD complet devrait rapporter des bénéfices substantiels.
- Globalement, le BYOD semble faire l'unanimité : plus vous avez recours au BYOD, plus vous comprenez son potentiel. Et les utilisateurs savent quels bénéfices ils peuvent tirer d'une approche plus intégrée, même lorsque le déploiement du BYOD est inadéquat (comme c'est le cas actuellement en Allemagne).

Adoption du BYOD complet : où se trouvent les gains

Impact du passage du BYOD de base au BYOD complet



1 300 USD de valeur annuelle par employé mobile

Source : Cisco IBSG, 2013

*Le terme « nouveaux utilisateurs » fait référence aux employés non mobiles qui découvrent la mobilité grâce au BYOD

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

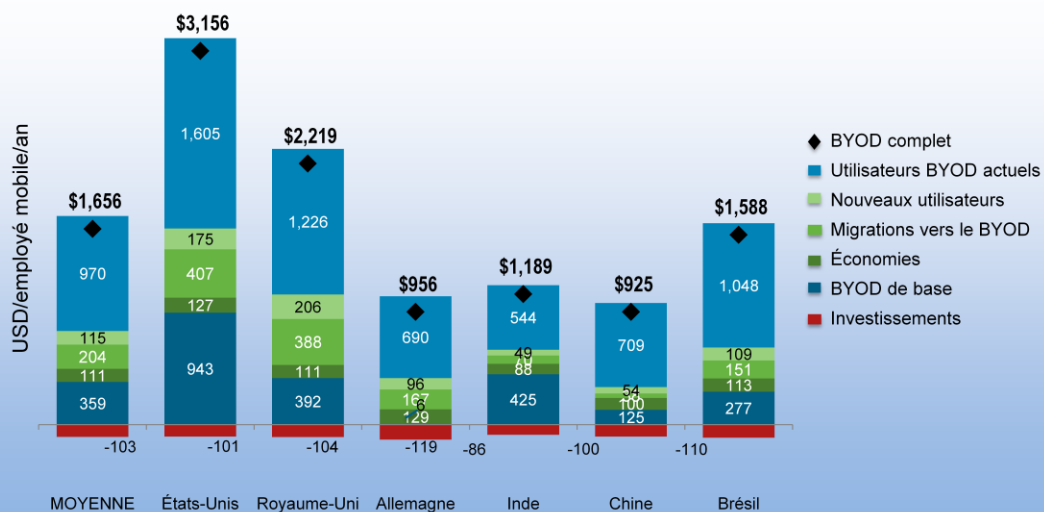
→ Groupe Internet Business Solutions

27

- Les 1 300 USD de valeur annuelle supplémentaire par employé mobile proviennent principalement de la meilleure productivité des utilisateurs d'appareils personnels lorsque les entreprises passent du BYOD de base au BYOD complet.
- L'autre source de gains de productivité provient du fait que certains utilisateurs d'appareils d'entreprise passent au BYOD.
- Nous nous attendons également à ce que de nouveaux utilisateurs mobiles aient une meilleure productivité grâce à l'utilisation de leurs propres appareils mobiles.

L'adoption du BYOD complet génère des gains significatifs

Impact du passage du BYOD de base au BYOD complet

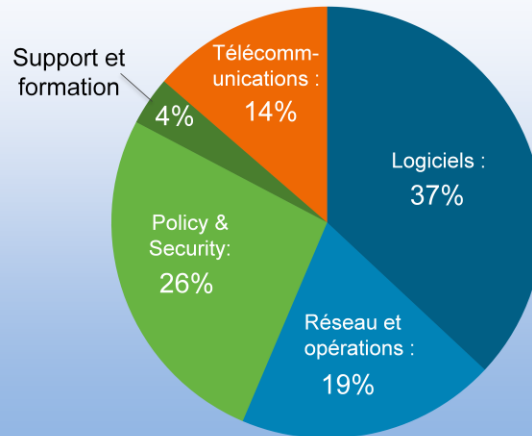


Source : Cisco IBSG, 2013 Remarque : les chiffres sont exacts. Dans les autres diapositives, la valeur du BYOD est arrondie à 50 USD près.

- Les gains de productivité supplémentaires dus au passage du BYOD de base au BYOD complet varient d'un pays à l'autre, mais dans la plupart des pays, le plus fort impact est dû à la meilleure productivité des utilisateurs d'appareils personnels actuels. Les gains de productivité dus à l'adoption du BYOD par les utilisateurs d'appareils d'entreprise jouent également un rôle important aux États-Unis et au Royaume-Uni.

Gamme complète d'investissements : logiciels, opérations et stratégies/sécurité

Répartition type des coûts pour le passage au BYOD complet



Les investissements nécessaires varient selon les capacités réseau actuelles

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

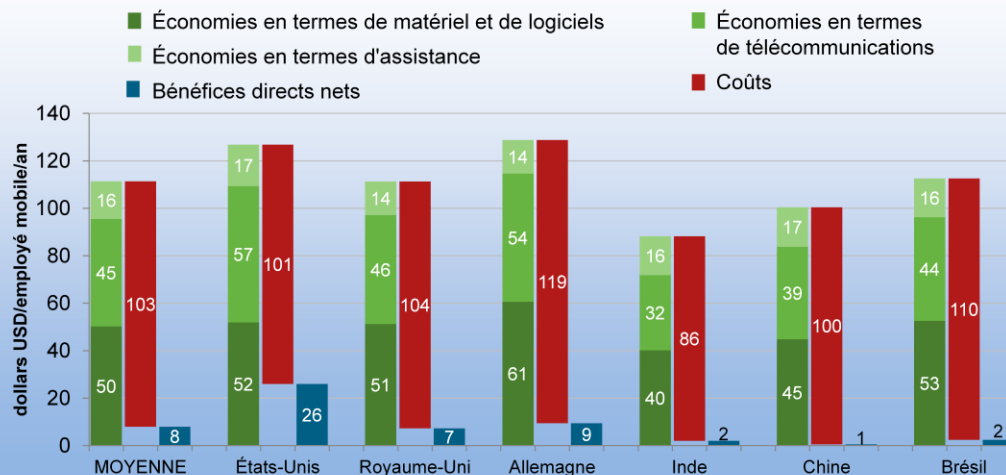
→ Groupe Internet Business Solutions

29

- Toutes les entreprises, quelles que soient leurs capacités BYOD, devront réaliser des investissements pour mettre en œuvre un BYOD stratégique complet.
- Les investissements requis dépendent de l'infrastructure dont dispose chaque entreprise. À cet égard, le réseau joue un rôle primordial en tant que plate-forme. Une entreprise dotée d'un réseau moderne et d'une solution de collaboration devra engager des investissements relativement modestes pour adopter le BYOD, car beaucoup de ressources existantes peuvent être réutilisées.
- Pour notre entreprise type, nous estimons que les investissements devront principalement être consacrés aux logiciels (37 % de l'investissement total), aux opérations (19 %), à l'établissement des politiques et à la sécurité (26 %) et aux télécommunications (14 %).
- Encore une fois, les investissements requis dépendent de ce dont dispose déjà une entreprise, mais une approche architecturale d'investissement dans des capacités réseau réutilisables s'avérera économique à long terme. Investir dans un programme BYOD est donc rentable, quel que soit le niveau de maturité d'une entreprise, lorsqu'elle se lance dans cette voie.

Le BYOD complet est rentable, en plus de générer des gains de productivité

Économies et investissements - Passage du BYOD de base au BYOD complet



Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

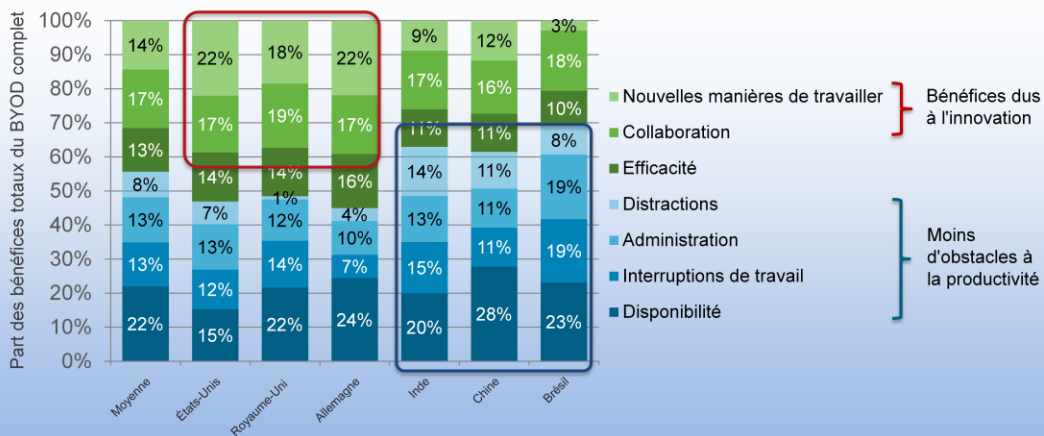
→ Groupe Internet Business Solutions

30

- Comme nous l'avons précédemment évoqué, l'intérêt du BYOD est de générer des gains de productivité. Cependant, nous savons que ce qui compte pour de nombreuses entreprises est de faire des économies en plus de réaliser des gains de productivité.
- L'avantage pour notre entreprise type est que le BYOD est rapidement rentable, grâce aux économies qu'il permet de réaliser. Les économies interviennent principalement dans trois domaines :
 - Coûts liés aux équipements : l'employé, et non l'entreprise, achète les appareils.
 - Coûts liés à l'assistance : la mise en œuvre du BYOD complet donne l'occasion de repenser l'assistance technique en privilégiant le recours à la communauté des utilisateurs, aux wikis, aux forums de discussion et à d'autres options d'assistance rationalisées. Cisco est parvenu à réduire ses coûts liés à l'assistance de cette manière.
 - Coûts liés aux télécommunications : bien que nous estimions que l'entreprise risque, dans une certaine mesure, de perdre le contrôle des contrats de télécommunication, cela est contrebalancé par la possibilité d'encourager certains utilisateurs à payer à la place de leur employeur pour leurs forfaits Internet mobile. Certaines entreprises ont ainsi indiqué être en mesure d'inciter 20 % de leurs utilisateurs de financer eux-mêmes leurs forfaits Internet mobile. La raison invoquée est que ces utilisateurs peuvent très bien faire leur travail avec un accès Wi-Fi, par exemple, plutôt qu'avec un accès mobile complet.
- Les investissements nécessaires pouvant varier considérablement d'une entreprise à une autre, notez que la situation est différente pour chaque entreprise.

Les économies développées et les marchés émergents obtiennent des bénéfices de différentes manières

Gains de productivité réalisés lorsque les entreprises passent du BYOD de base au BYOD complet



Bien que les « nouvelles manières de travailler » aient un impact important aux États-Unis et en Allemagne, la valeur réalisée par les marchés émergents provient principalement de bénéfices plus basiques

Source : Cisco IBSG, 2013

- Les entreprises à travers le monde pensent bénéficier différemment du passage au BYOD complet.
 - Dans les marchés développés, les nouvelles manières de travailler représentent plus de 20 %, en moyenne, de la valeur totale réalisée en termes de gains de productivité.
 - Dans les marchés émergents d'aujourd'hui, les problèmes de base restreignent toujours l'amélioration de la productivité générée par le BYOD. La réduction du nombre d'interruptions et de tâches d'administration, ainsi qu'une meilleure disponibilité, constituent 60 % des bénéfices obtenus.
- La collaboration reste un facteur important dans tous les marchés et représente de 15 à 20 % des gains de productivité tous marchés confondus.

Les professionnels du savoir sont ceux qui bénéficient le plus du BYOD complet

90

Nombre de minutes de gains de productivité attendu par semaine par professionnel du savoir en passant du BYOD de base au BYOD complet, contre **41 minutes pour les dirigeants**

88 %

Pourcentage des gains de productivité réalisés par les professionnels du savoir dans une entreprise type

Source : Cisco IBSG, 2013

N=1 663 utilisateurs d'appareils personnels interrogés

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

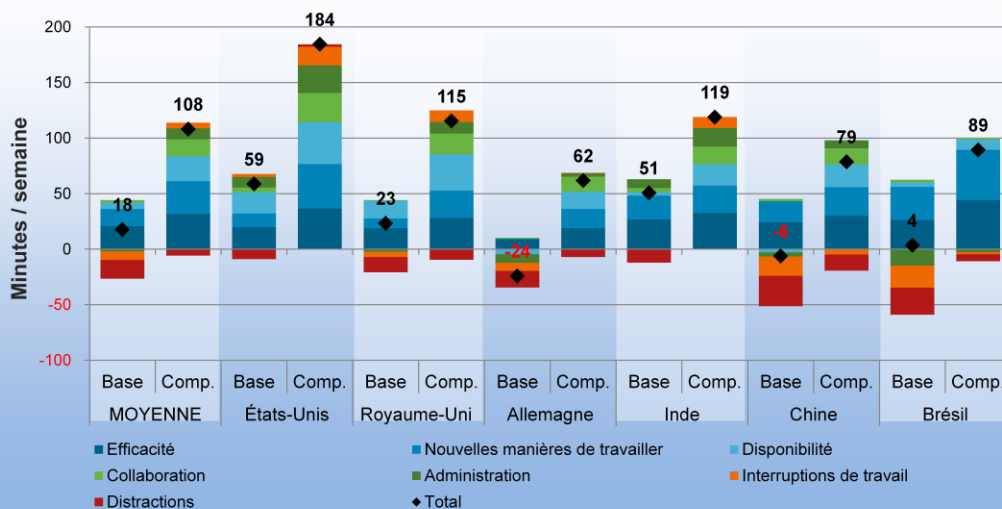
→ Groupe Internet Business Solutions

32

- Lorsque les entreprises passent au BYOD complet, les bénéfices les plus importants sont réalisés par les professionnels du savoir, ce qui représente 88 % de la valeur totale réalisée.
- En effet, les besoins des dirigeants ayant été satisfaits dans la phase initiale du BYOD, les possibilités sont moindres maintenant.
- Les professionnels du savoir gagnent 90 minutes de productivité en plus par semaine grâce au BYOD, contre seulement 41 minutes pour les dirigeants.
- Cela implique que les dirigeants doivent travailler avec le service informatique pour que l'utilisation d'appareils personnels soit la règle et non une exception, afin que tous les employés puissent profiter des avantages escomptés.

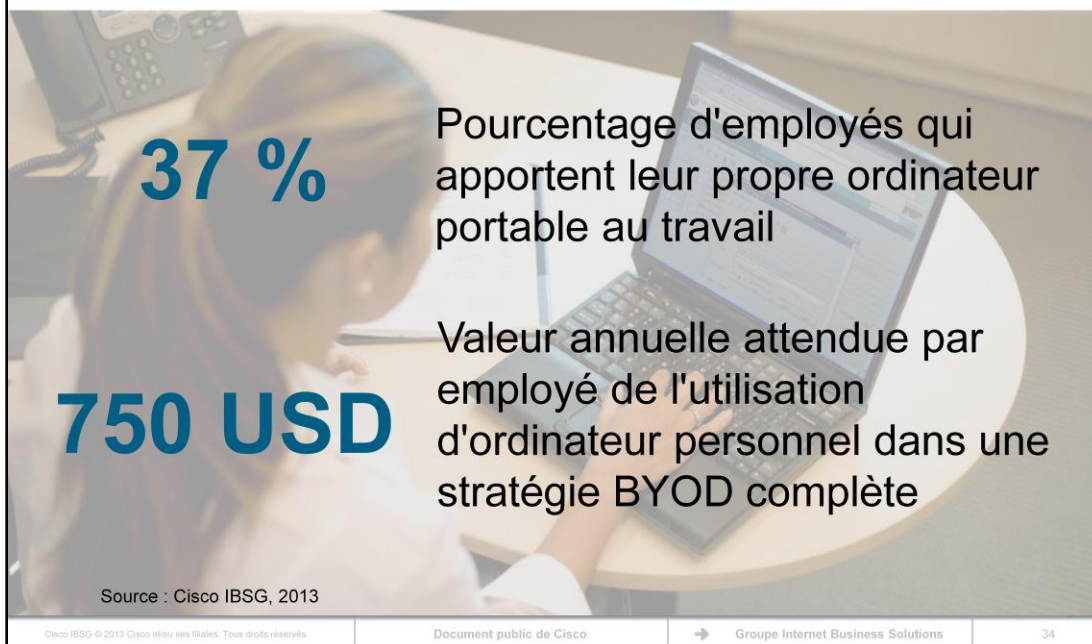
BYOD complet : plus d'efficacité, d'innovation et de disponibilité

Sources d'impact sur la productivité des professionnels du savoir avec le BYOD de base et le BYOD complet



- Les bénéfices attendus du BYOD complet sont supérieurs aux bénéfices du BYOD de base dans tous les pays.
- Les professionnels du savoir aux États-Unis comptent sur 184 minutes de gains de productivité par semaine grâce au BYOD complet (contre 59 minutes avec le BYOD de base).
- Cela signifie probablement que certains marchés sont particulièrement pessimistes concernant les bénéfices du BYOD en raison de la mauvaise expérience qu'ils en ont aujourd'hui. Par exemple, les résultats pour l'Allemagne ont un impact négatif sur les résultats moyens de l'étude.
- Il est donc peut-être possible que les gains de productivité dans ces autres marchés puissent également dépasser les attentes actuelles, car de plus en plus d'entreprises adoptent les pratiques qui ont fait leurs preuves aux États-Unis.

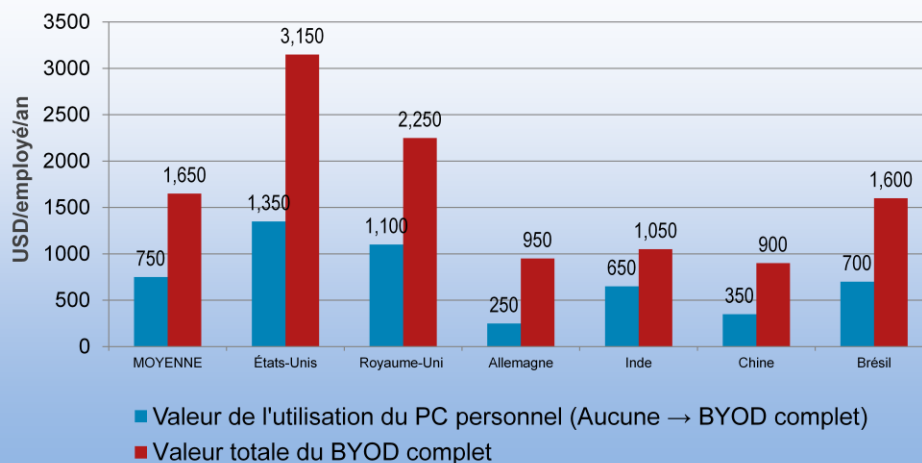
Le « BYO-Laptop » doit être au cœur d'une stratégie BYOD complète



- 37 % des utilisateurs d'appareils personnels utilisent leur propre ordinateur portable dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Pour la plupart des professionnels du savoir, l'ordinateur portable demeure le principal outil leur permettant d'être plus productifs, de même que la possibilité d'utiliser le système d'exploitation et les applications de leur choix.
- Au cours de notre étude dans ce domaine, nous avons déterminé que l'ordinateur portable personnel devait être placé au cœur d'une stratégie BYOD complète. Cisco IBSG estime que les ordinateurs portables contribuent à environ 750 USD de la valeur potentielle estimée, soit 1 650 USD par employé mobile.

L'utilisation de l'ordinateur portable personnel pour le travail est un élément essentiel de toute stratégie BYOD mondiale

Valeur de l'utilisation du PC personnel avec le BYOD complet



Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

35

- L'utilisation de l'ordinateur portable personnel est considérée dans tous les marchés étudiés, l'Inde arrivant en tête, comme une source importante de gains de productivité pour l'avenir.

Rapport d'étude IBSG Horizons « Aspects économiques du BYOD » : conclusions

- **Les employés commencent seulement à utiliser leurs appareils personnels dans le cadre de leur activité professionnelle.** D'ici à 2016, presque un demi-milliard d'appareils personnels seront utilisés sur le lieu de travail dans les six pays étudiés.
- **Moins d'un tiers des personnes interrogées préfèrent utiliser les appareils fournis par leur entreprise.** 49 % ont choisi un environnement permettant aux employés d'utiliser leurs propres appareils.
- **Les utilisateurs mobiles sont prêts à investir dans le BYOD.** Les utilisateurs d'appareils personnels ont dépensé en moyenne 965 USD pour leurs appareils, plus 734 USD par an pour leurs forfaits Internet mobile et leurs forfaits téléphoniques utilisés au moins partiellement pour leur activité professionnelle.
- **Le BYOD génère des gains de productivité partout dans le monde.** Malgré les limites des déploiements BYOD actuels, les employés gagnent en moyenne 37 minutes par semaine de travail productif, mais les gains ne sont pas les mêmes dans tous les pays.
- **La plupart des entreprises ont mis en œuvre le BYOD de façon réactive et non stratégique** et ont réagi aux demandes des employés avec des mesures diverses appliquées ponctuellement.

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

36

- Nos conclusions dans le détail...
- **Les employés commencent seulement à utiliser leurs appareils personnels dans le cadre de leur activité professionnelle.** Le nombre d'appareils personnels utilisés pour le travail dans les six pays que nous avons étudiés augmentera de 105 %, pour passer de 198 millions à 405 millions entre 2013 et 2016. La Chine arrivera en tête en 2016 avec 166 millions d'appareils, contre 63 millions aujourd'hui.
- **Moins d'un tiers des personnes interrogées préfèrent utiliser les appareils fournis par leur entreprise.** 37 % des utilisateurs mobiles indiquent qu'ils préfèrent travailler dans un environnement où les appareils leur sont fournis, contre 49 % qui préfèrent utiliser leurs propres appareils. En Chine, seuls 16 % des utilisateurs mobiles préfèrent travailler avec les appareils de leur entreprise. L'Allemagne est le seul pays où plus d'utilisateurs mobiles préfèrent travailler avec les appareils de leur entreprise.
- **Les utilisateurs mobiles sont prêts à investir dans le BYOD.** Les utilisateurs d'appareils personnels pour le travail dépensent 965 USD en appareils et 734 USD en plus par an pour les forfaits téléphoniques et les forfaits Internet mobile pour leurs appareils.
- **Partout dans le monde, les entreprises réalisent déjà des gains de productivité grâce au BYOD.** Malgré les limites des déploiements actuels, les entreprises font des économies et les employés sont plus productifs. Dans tous les pays que nous avons étudiés, l'employé moyen qui utilise ses propres appareils pour le travail gagne 37 minutes par semaine grâce à ses appareils, ce chiffre étant le plus élevé aux États-Unis avec 81 minutes par semaine et le plus bas en Allemagne, avec 4 minutes par semaine.
- **La plupart des entreprises ont mis en œuvre le BYOD de façon réactive et non stratégique.** Seuls 26 % des entreprises employant les personnes interrogées ont mis en œuvre une stratégie s'apparentant au BYOD complet. Les autres ont mis en œuvre une palette limitée de capacités BYOD, que nous appelons « BYOD de base ».

Rapport d'étude IBSG Horizons « Aspects économiques du BYOD » : conclusions

- **Les entreprises peuvent gagner 1 300 USD de plus par an et par utilisateur mobile** en passant du BYOD de base au BYOD complet.
- **Le passage du BYOD de base au BYOD complet favorise les innovations portées par les employés** dans les pays développés et **réduit les pertes de productivité** dans les marchés émergents.
- **Le BYOD complet est rentable.** Des économies sont réalisées dans le matériel, les services et les télécommunications.
- **Plus de choix et un meilleur accès réseau peuvent aider à convertir les adeptes des appareils d'entreprise au BYOD.** 36 % de ces utilisateurs préféreraient utiliser leurs propres appareils. Les raisons principales évoquées par les utilisateurs qui continuent à utiliser les appareils d'entreprise sont les suivantes : ils ne sont pas autorisés à utiliser leurs propres appareils (51 %), l'accès au réseau est limité et aucune assistance n'est prévue pour les appareils personnels (49 %).
- **L'utilisation de l'ordinateur portable doit être au cœur de la stratégie BYOD mise en œuvre par l'entreprise.** IBSG estime que les ordinateurs portables contribuent à presque la moitié de la valeur potentielle estimée par utilisateur mobile, soit 1 650 USD.

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

37

- **Les entreprises peuvent gagner 1 300 USD de plus par an et par utilisateur mobile grâce au BYOD complet.** Bien que le BYOD de base génère en moyenne une valeur de 350 USD par an et par utilisateur mobile (utilisateurs d'appareils d'entreprise et d'appareils personnels confondus), l'adoption du BYOD complet permet de gagner 1 650 USD. Sans exception, l'entreprise type dans chaque pays que nous avons étudié pourrait enregistrer des gains financiers solides en adoptant le BYOD complet.
- **L'adoption du BYOD complet favorise les innovations portées par les employés dans les pays développés et réduit les pertes de productivité dans les autres.** Globalement, les gains les plus importants réalisés grâce à l'adoption du BYOD complet sont dus à une disponibilité accrue et à une meilleure collaboration. Dans les marchés émergents, certains de ces gains sont réalisés dans des domaines où le BYOD de base a pu avoir un impact négatif sur la productivité (disponibilité, interruptions, distractions).
- **Le BYOD complet est rentable.** En dehors des gains de productivité, le BYOD complet est rentable car il permet de réaliser des économies dans le matériel, les services et les télécommunications.
- **Plus de choix et un meilleur accès réseau peuvent aider à convertir les adeptes des appareils d'entreprise au BYOD.** La principale raison pour laquelle les utilisateurs des appareils de leur entreprise n'utilisent pas leurs appareils personnels est qu'ils sont contraints par leur entreprise à utiliser les appareils fournis en interne. Viennent ensuite, parmi les autres raisons invoquées, un meilleur accès au réseau et à l'assistance technique. En adoptant l'approche BYOD la plus appropriée, les entreprises peuvent encourager les utilisateurs à travailler avec leurs propres appareils pour plus de confort.
- **L'utilisation de l'ordinateur portable personnel doit être au cœur de la stratégie BYOD complète mise en œuvre par l'entreprise.** Pour la plupart des professionnels du savoir, l'ordinateur portable demeure le principal outil leur permettant d'être plus productifs, de même que la possibilité d'utiliser le système d'exploitation et les applications de leur choix.

Call to action

Le BYOD de base n'est que le premier pas vers la véritable opportunité

Développer une approche BYOD complète stratégique

Le BYOD incite à réinventer l'adoption de la technologie

Encourager l'expérimentation et le partage des pratiques qui ont fait leurs preuves

Le BYOD représente de meilleurs gains de productivité et l'avenir du travail en entreprise

Obtenir le soutien de dirigeants en dehors du service informatique

L'autonomie des employés nécessite une sécurisation élevée des informations

Mettre en œuvre de nouvelles stratégies et approches (cloud, virtualisation)

Le BYOD permet de réaliser des économies conséquentes

Utiliser le BYOD comme déclencheur pour repenser les approches en matière d'assistance et de droits d'accès

Source : Cisco IBSG, 2013

Cisco IBSG © 2013 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés.

Document public de Cisco

→ Groupe Internet Business Solutions

38

- Qu'est-ce que cela signifie pour votre entreprise ? Premièrement, les entreprises ayant mis en œuvre un BYOD de base type n'ont pas encore tiré complètement parti des avantages potentiels du BYOD. Pour bénéficier du potentiel maximum du BYOD, les entreprises doivent adopter une approche stratégique du BYOD.
- Les organisations doivent également repenser l'adoption de la technologie. Plutôt que de forcer les utilisateurs à adopter de nouvelles technologies par le biais de programmes centralisés, il est plus intéressant d'encourager les employés à innover et de leur fournir les outils d'échange leur permettant de faire part de leurs succès dans le cadre de leur travail.
- Une fois que les responsables informatiques et les dirigeants de l'entreprise sont convaincus des avantages stratégiques en termes de productivité qu'ils peuvent tirer du BYOD, ils doivent l'envisager comme un moyen de réinventer le travail lui-même au lieu de se contenter de rationaliser celui-ci comme une simple méthode permettant de réaliser des économies. Le BYOD devient alors un élément central de la stratégie de l'entreprise et nécessite le soutien des dirigeants en dehors du service IT.
- Une stratégie BYOD efficace doit faire en sorte que, grâce à la virtualisation, les applications cloud et les autres technologies, l'entreprise garde le contrôle à tout moment de l'accès aux données et de leur stockage.
- Enfin, le BYOD complet n'est pas seulement rentable en termes d'économies réalisées, il constitue un facteur déterminant pour repenser les approches en matière de prise en charge des appareils mobiles et les règles de financement de forfait Internet mobile par l'entreprise.
- Si elle est soigneusement planifiée et bénéficie des bons soutiens, la stratégie BYOD sera gagnante pour l'entreprise et les employés.

Pour plus d'informations...

...Contactez le groupe Internet Business Solutions Group de Cisco

Richard Medcalf
rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks
jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew
labuckal@cisco.com

Fabio Faria
ffaria@cisco.com

Cisco IBSG
Horizons